

第9回
諸外国における対日メディア世論調査
(2022年度)

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

《新聞の信頼度とニュース視聴》

1. 新聞の情報信頼度（問7） 2
2. ニュース視聴の利用媒体について（問4） 4
3. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問5） 6
新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問4）
4. インターネットニュースの出所を気にするか（問6） 10

《日本の報道への関心》

5. 日本のことが報道されると関心を持つか（問2） 12
6. メディアに期待する日本についての報道内容（問3） 14

《ウクライナ情勢と世界の課題》

7. ウクライナ情勢への関心（問8） 16
8. 世界平和への最大の脅威と思う国（問9） 18
9. 世界各国で連携して取り組むべき課題（問10） 20
10. 東アジアの平和への日本の貢献（問11） 22

《各国間の好感度》

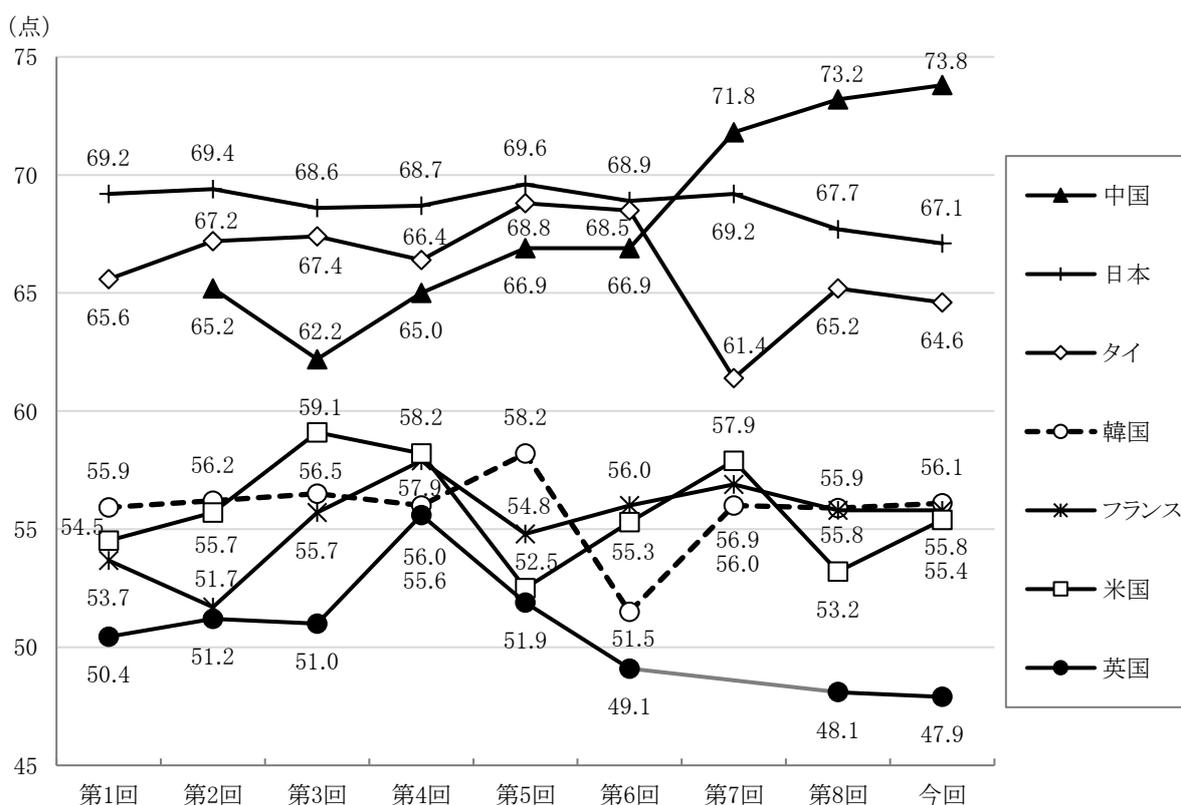
11. 日本と6カ国相互の好感度（問1） 24
調査の概要 26

調查結果

1. 新聞の情報信頼度（問7）

新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼をしていない場合は0点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、中国が73.8点で前回より0.6点の上昇、タイが64.6点で0.6点の低下、韓国が56.1点で0.2点の上昇、フランスが55.8点で増減なし、米国が55.4点で2.2点の上昇だった。英国は47.9点で0.2点の低下だった。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は67.1点だった。

図表1 新聞の情報信頼度

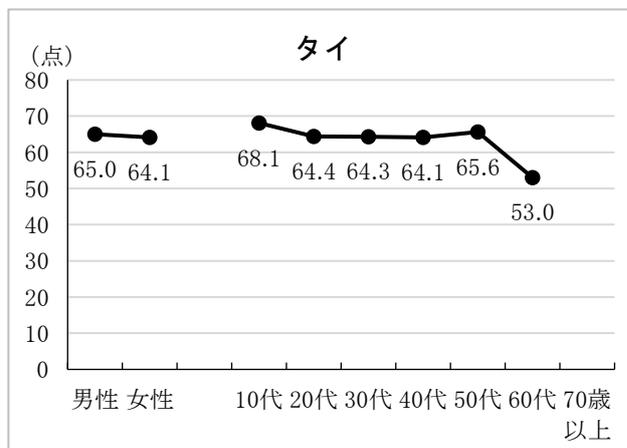
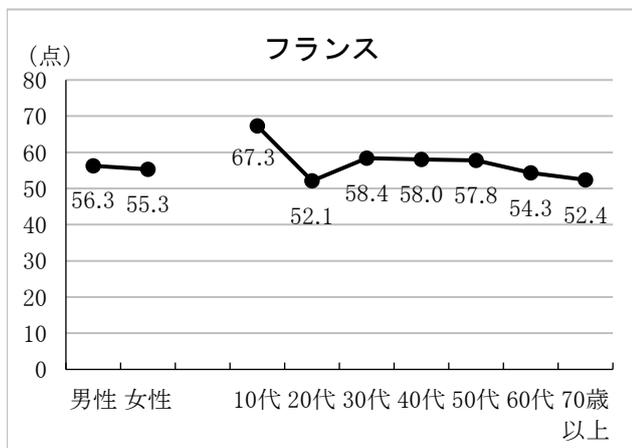
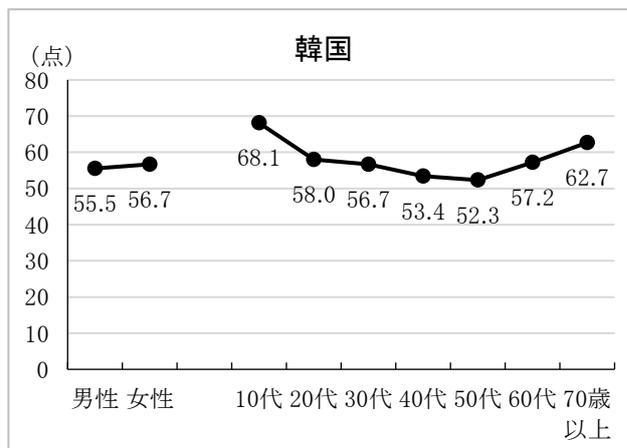
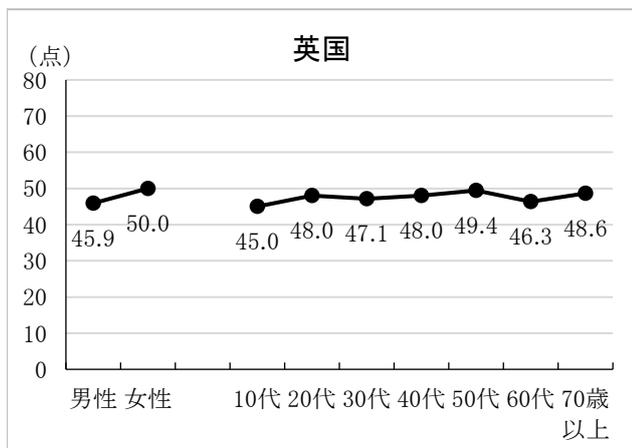
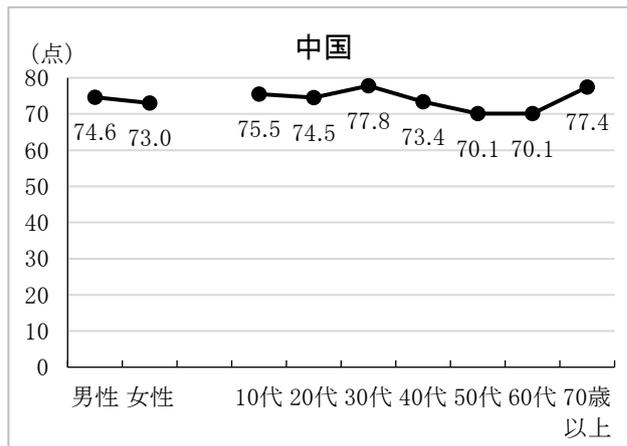
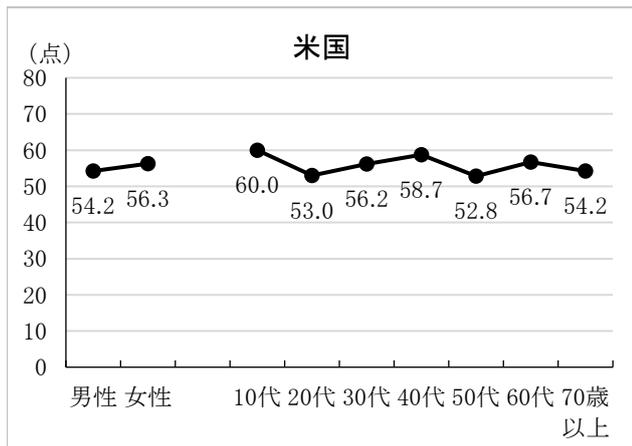


注1：米国は0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。

注2：図表中の日本については「第15回メディアに関する全国世論調査（2022年）」より参考として表記。「第15回メディアに関する全国世論調査（2022年）」は2022年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い2,993人（有効回収率59.9%）から回答を得た。以下同じ。

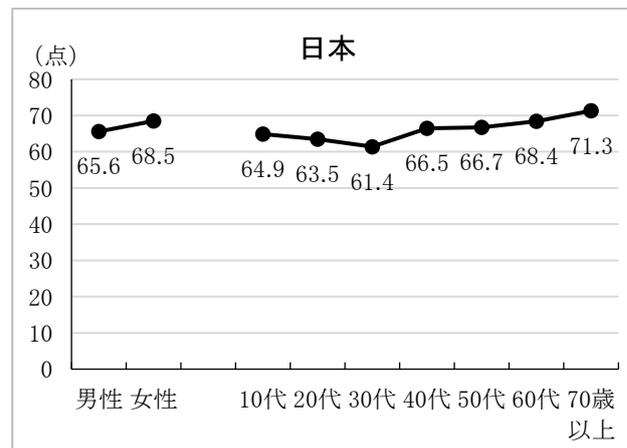
注3：英国は第7回調査（2020年）ができなかったため、第7回調査のデータがない。以下同じ。

図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）



【参考:第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】

注:タイの70歳以上は回答者が1人なので、図表中には示していない。以下同じ。



2. ニュース視聴の利用媒体について（問4）

ニュース視聴の利用媒体は、米国、中国はインターネットのニュースサイト、英国、フランス、韓国はテレビ、タイはSNS (facebook、twitterなど) が1位（複数回答）。

米国、タイはテレビ、英国は新聞、フランスはラジオ、中国はSNS、韓国はインターネットのニュースサイトが2位。

図表3 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
米国	インターネットのニュースサイト 63.3 (53.0/54.7)	テレビ 61.9 (70.4/70.5)	SNS (facebook、twitterなど) 51.0 (43.9/47.0)	新聞 49.7 (54.0/52.0)	ラジオ 33.6 (39.6/37.9)	雑誌 10.8 (16.9/16.2)
英国	テレビ 62.6 (68.9/*)	新聞 56.9 (61.0/*)	ラジオ 49.9 (48.3/*)	SNS (facebook、twitterなど) 49.0 (44.7/*)	インターネットのニュースサイト 35.4 (32.8/*)	雑誌 11.3 (13.6/*)
フランス	テレビ 75.9 (75.6/83.0)	ラジオ 67.6 (63.9/66.1)	新聞 67.2 (68.6/76.5)	インターネットのニュースサイト 45.0 (50.1/54.6)	SNS (facebook、twitterなど) 43.7 (45.5/42.0)	雑誌 31.1 (31.0/41.9)
中国	インターネットのニュースサイト 82.5 (85.1/80.1)	SNS (facebook、twitterなど) 72.6 (73.4/70.0)	テレビ 70.9 (67.0/70.1)	新聞 35.9 (39.6/48.0)	ラジオ 18.3 (17.1/16.4)	雑誌 7.5 (10.1/11.7)
韓国	テレビ 65.8 (68.9/72.4)	インターネットのニュースサイト 59.5 (65.6/61.1)	SNS (facebook、twitterなど) 32.6 (26.9/26.4)	新聞 28.8 (33.8/33.4)	ラジオ 12.5 (15.5/12.6)	雑誌 4.2 (3.8/5.0)
タイ	SNS (facebook、twitterなど) 94.3 (91.0/86.0)	テレビ 85.3 (83.4/87.8)	インターネットのニュースサイト 53.2 (49.2/47.3)	新聞 12.2 (11.3/15.2)	ラジオ 8.8 (14.9/6.5)	雑誌 1.0 (1.7/3.0)

※()内は、左から第8回調査、第7回調査の結果

図表4 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

米国 (%)							中国 (%)						
	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌		新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	53.3	63.4	34.8	70.4	48.5	14.4	男性	37.0	70.6	20.8	82.6	66.4	5.7
女性	46.9	60.6	32.6	57.8	52.9	7.8	女性	34.8	71.3	15.8	82.4	78.9	9.3
10代	42.1	63.2	31.6	68.4	78.9	15.8	10代	11.5	57.7	19.2	84.6	80.8	23.1
20代	41.2	37.8	25.0	54.1	85.1	6.1	20代	29.5	63.4	11.6	88.8	94.6	15.2
30代	49.7	45.1	36.3	66.8	61.7	8.8	30代	42.4	66.0	12.6	89.0	89.0	10.5
40代	49.4	59.1	35.7	63.6	62.3	9.7	40代	41.4	70.1	17.2	79.9	75.9	5.7
50代	45.0	71.0	36.1	63.9	39.1	8.3	50代	38.7	81.9	15.5	77.4	62.6	-
60代	59.2	82.2	37.4	71.3	31.6	14.9	60代	31.8	80.9	28.0	77.7	42.0	1.9
70歳 以上	53.7	76.2	29.3	57.1	23.8	16.3	70歳 以上	37.0	68.5	41.1	72.6	38.4	2.7

英国 (%)							韓国 (%)						
	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌		新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	53.5	63.9	47.5	37.1	46.0	10.5	男性	30.6	63.4	11.5	58.7	32.0	4.7
女性	60.4	61.3	52.5	33.5	52.0	12.0	女性	26.9	68.3	13.5	60.2	33.1	3.6
10代	28.2	25.6	23.1	33.3	84.6	5.1	10代	14.3	57.1	7.1	78.6	42.9	-
20代	50.4	44.6	36.0	35.3	70.5	9.4	20代	21.4	46.8	2.4	66.7	58.7	2.4
30代	49.2	40.8	42.5	35.8	64.2	6.7	30代	30.8	47.7	14.6	78.5	44.6	3.8
40代	57.6	59.6	57.6	37.1	55.0	9.3	40代	31.3	61.5	22.3	74.3	40.8	8.9
50代	64.5	66.9	62.1	41.4	45.0	10.7	50代	28.1	71.0	12.7	59.3	24.9	3.2
60代	62.5	73.7	55.9	42.8	43.4	15.1	60代	28.3	77.1	9.6	47.1	20.4	3.3
70歳 以上	60.6	87.2	48.4	22.9	19.1	16.0	70歳 以上	36.2	85.1	11.7	24.5	12.8	3.2

フランス (%)							タイ (%)						
	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌		新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	71.0	70.2	68.8	51.2	43.6	30.8	男性	12.6	85.0	9.6	54.2	94.2	1.4
女性	63.5	81.6	66.5	38.7	43.7	31.3	女性	11.8	85.6	8.0	52.2	94.4	0.6
10代	66.7	73.3	53.3	46.7	93.3	20.0	10代	-	70.3	5.4	56.8	97.3	-
20代	65.3	53.2	48.4	57.3	78.2	16.1	20代	12.8	76.1	6.2	62.6	97.9	1.2
30代	65.9	66.4	70.9	53.2	63.2	19.1	30代	13.9	86.5	8.7	58.3	98.7	1.7
40代	63.4	72.5	71.1	52.1	43.7	33.8	40代	10.8	89.6	11.2	55.0	93.5	0.8
50代	69.7	81.3	73.5	47.7	36.8	38.7	50代	13.2	92.2	9.6	36.5	87.2	0.5
60代	71.1	85.9	69.0	37.3	23.2	31.7	60代	20.0	80.0	10.0	20.0	70.0	-
70歳 以上	68.0	91.6	69.0	26.6	17.2	45.8	70歳 以上						

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

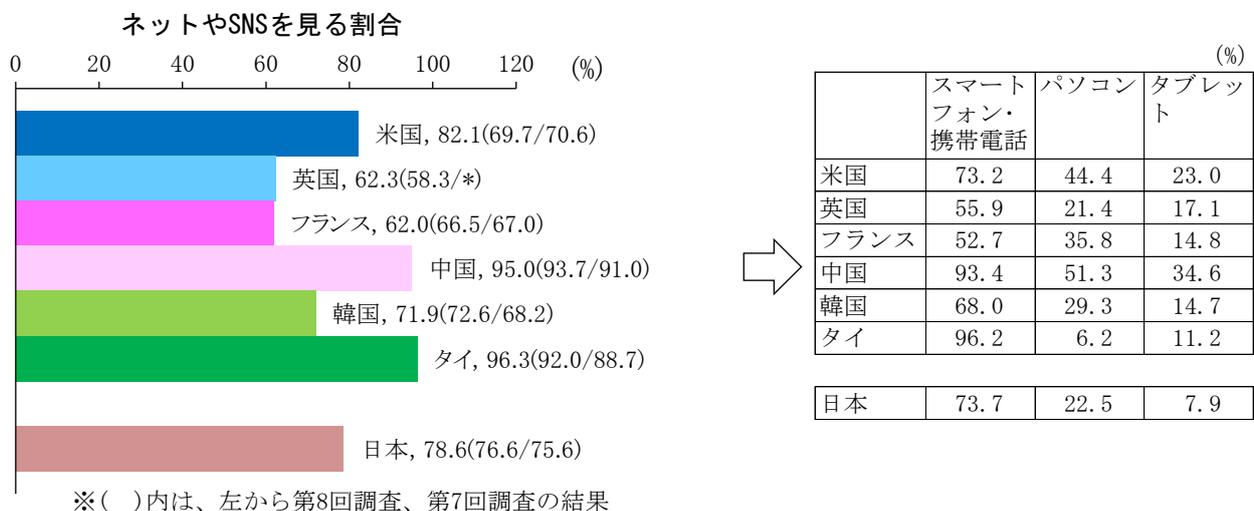
3. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問5） 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問4）

ネットニュースやSNSを見るのは、タイが96.3%で最も多く、次いで中国が95.0%。以下、米国82.1%、韓国71.9%、英国62.3%、フランス62.0%。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、78.6%がネットニュースを閲覧すると答えた。

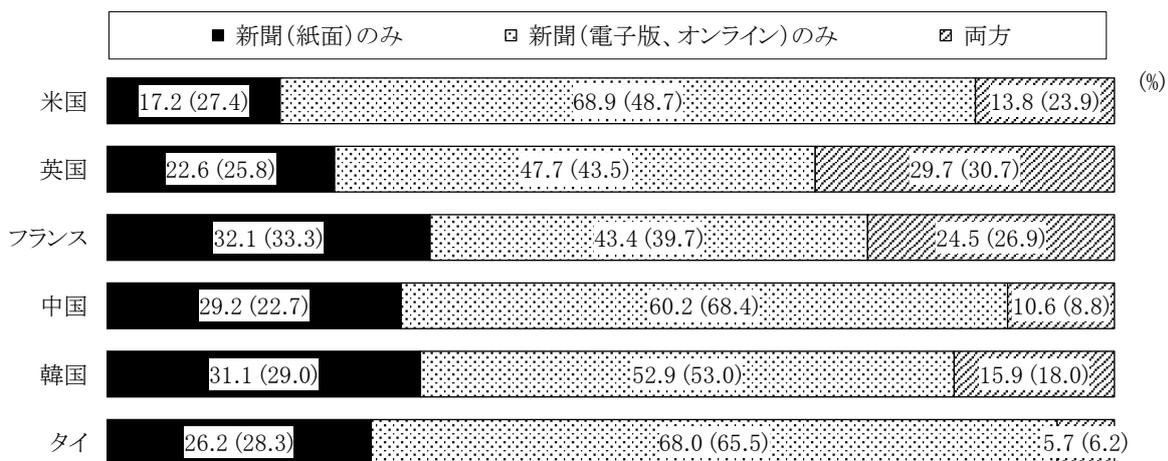
ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器は、6カ国とも「スマートフォン・携帯電話」が1位（複数回答）。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」でも、「スマートフォン・携帯電話」が1位。

新聞を紙、電子版のどちらで読むかについては、6カ国とも「電子版のみ」が「紙のみ」や「両方」よりも多かった。特に米国、タイ、中国、韓国は50%を超えた。

図表5 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（複数回答）



図表6 新聞を紙、電子版のどちらで読むか



図表7 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（各国、性別・年代別）

米国 (%)						中国 (%)					
	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない		ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	84.4	53.5	73.1	23.7	15.6	男性	93.9	44.9	92.1	30.6	6.1
女性	80.2	37.3	73.3	22.5	19.8	女性	96.2	57.9	94.7	38.7	3.8
10代	89.5	42.1	89.5	10.5	10.5	10代	100.0	38.5	100.0	34.6	-
20代	95.9	48.6	93.9	23.0	4.1	20代	100.0	70.5	99.6	41.1	-
30代	89.6	47.2	86.0	22.3	10.4	30代	100.0	77.5	99.5	56.5	-
40代	85.1	38.3	84.4	21.4	14.9	40代	97.7	63.2	96.6	39.1	2.3
50代	75.1	45.6	68.0	23.7	24.9	50代	93.5	31.6	91.0	29.7	6.5
60代	78.7	43.7	61.5	25.9	21.3	60代	86.6	19.1	83.4	7.6	13.4
70歳以上	66.0	42.9	41.5	23.1	34.0	70歳以上	79.5	11.0	75.3	15.1	20.5

英国 (%)						韓国 (%)					
	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない		ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	61.3	26.2	55.4	17.2	34.9	男性	71.1	34.0	66.8	14.6	28.1
女性	63.4	16.3	56.6	17.0	33.3	女性	72.7	24.5	69.3	14.9	26.3
10代	92.3	28.2	92.3	10.3	5.1	10代	92.9	42.9	92.9	21.4	7.1
20代	77.0	21.6	74.8	10.8	17.3	20代	90.5	34.1	87.3	26.2	7.9
30代	75.0	24.2	70.0	12.5	16.7	30代	86.9	45.4	83.8	21.5	13.1
40代	67.5	21.9	63.6	17.9	27.8	40代	84.4	36.3	81.6	17.9	15.6
50代	60.9	24.3	55.6	21.9	36.1	50代	73.3	27.6	66.1	14.0	25.8
60代	60.5	22.4	48.0	23.7	38.2	60代	58.8	21.3	55.4	8.8	40.4
70歳以上	35.6	14.4	26.1	16.0	63.8	70歳以上	29.8	9.6	27.7	-	67.0

フランス (%)						タイ (%)					
	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない		ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	66.6	42.4	56.2	13.2	31.4	男性	96.0	6.2	95.8	12.2	4.0
女性	57.5	29.1	49.3	16.4	41.5	女性	96.6	6.2	96.6	10.2	3.4
10代	100.0	46.7	93.3	20.0	-	10代	97.3	10.8	97.3	13.5	2.7
20代	86.3	49.2	84.7	12.9	11.3	20代	99.6	9.9	99.2	14.0	0.4
30代	79.1	37.3	76.8	13.2	17.7	30代	99.6	9.1	99.6	10.9	0.4
40代	69.0	36.6	60.6	20.4	30.3	40代	97.3	4.2	97.3	12.7	2.7
50代	60.0	38.1	45.8	20.0	38.1	50代	89.0	0.9	89.0	6.8	11.0
60代	45.1	31.7	31.7	12.0	54.2	60代	70.0	-	70.0	-	30.0
70歳以上	34.5	25.6	18.7	11.3	65.5	70歳以上					

【参考：第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】

日本 (%)					
	ネットニュースを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットニュースを見ない
男性	82.7	34.0	75.2	9.5	16.7
女性	75.0	12.4	72.5	6.4	23.3
10代	96.4	5.5	96.4	5.5	3.6
20代	98.0	19.1	97.2	6.5	2.0
30代	97.9	23.1	96.1	5.4	1.8
40代	96.0	26.2	94.0	9.6	4.0
50代	93.8	31.2	88.0	10.6	6.0
60代	79.8	25.3	71.9	10.5	19.4
70歳以上	40.1	14.9	32.7	5.1	56.0

注：黒塗り、白字の数字は使用機器のうち最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（問5）

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器の回答から、「モバイルのみ」「パソコンとモバイル」「パソコンのみ」「その他」に再分類すると、「モバイルのみ」はタイで93.6%と最も多く、次いで英国で64.2%、韓国で59.0%だった。「パソコンとモバイル」は中国で53.2%と最も多く、次いで米国で47.6%、フランスで47.0%だった。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「モバイルのみ」が最も多く71.1%だった。

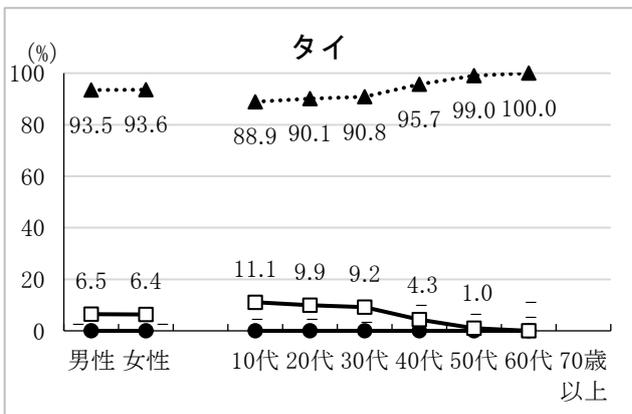
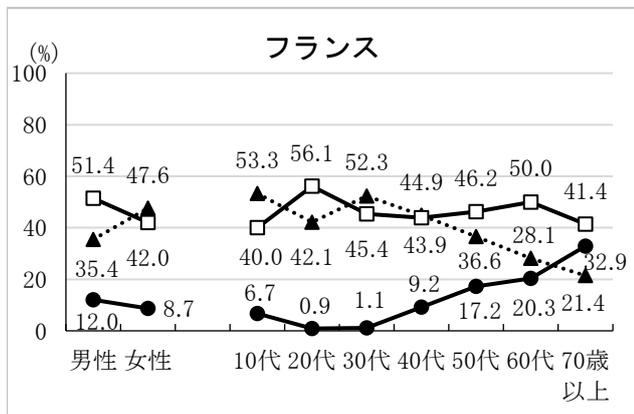
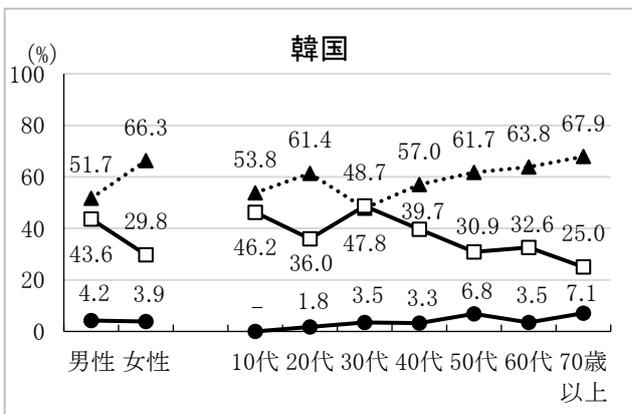
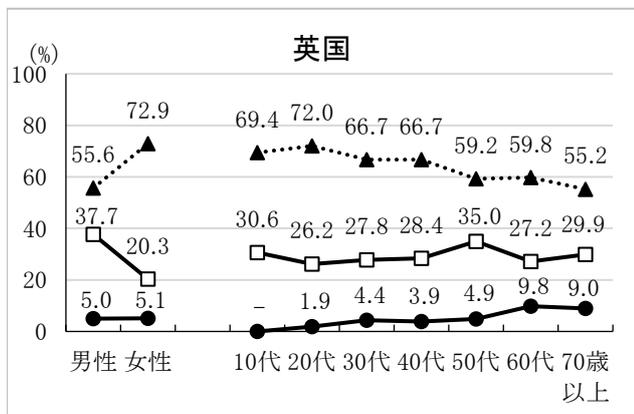
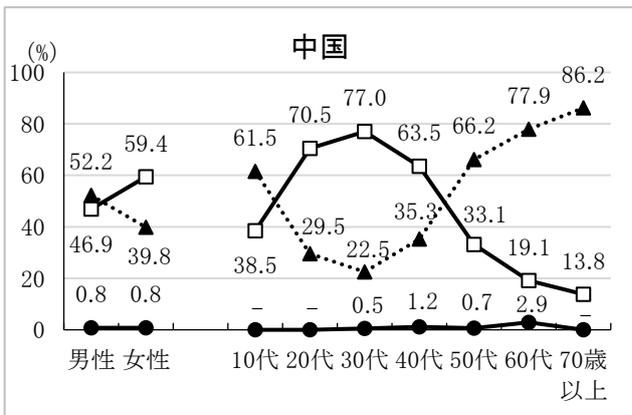
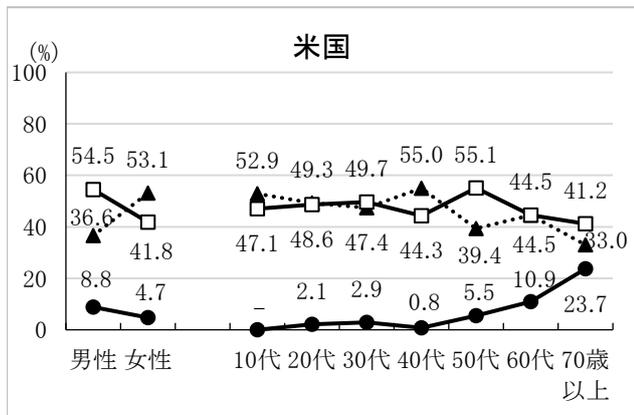
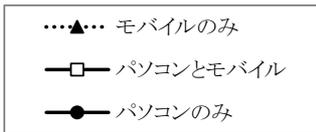
図表8 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）



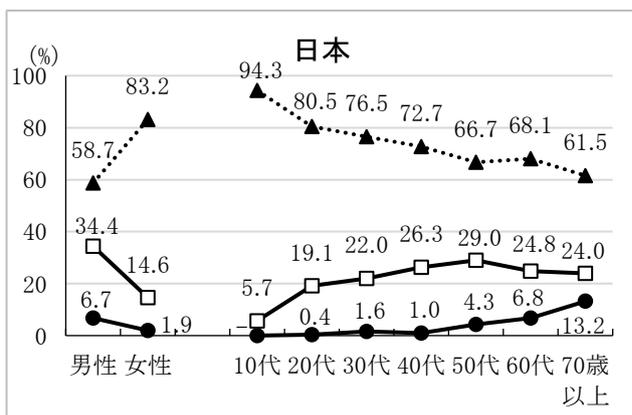
【参考：第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】

注：()内は前回調査の結果

図表9 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（各国、性別・年代別）



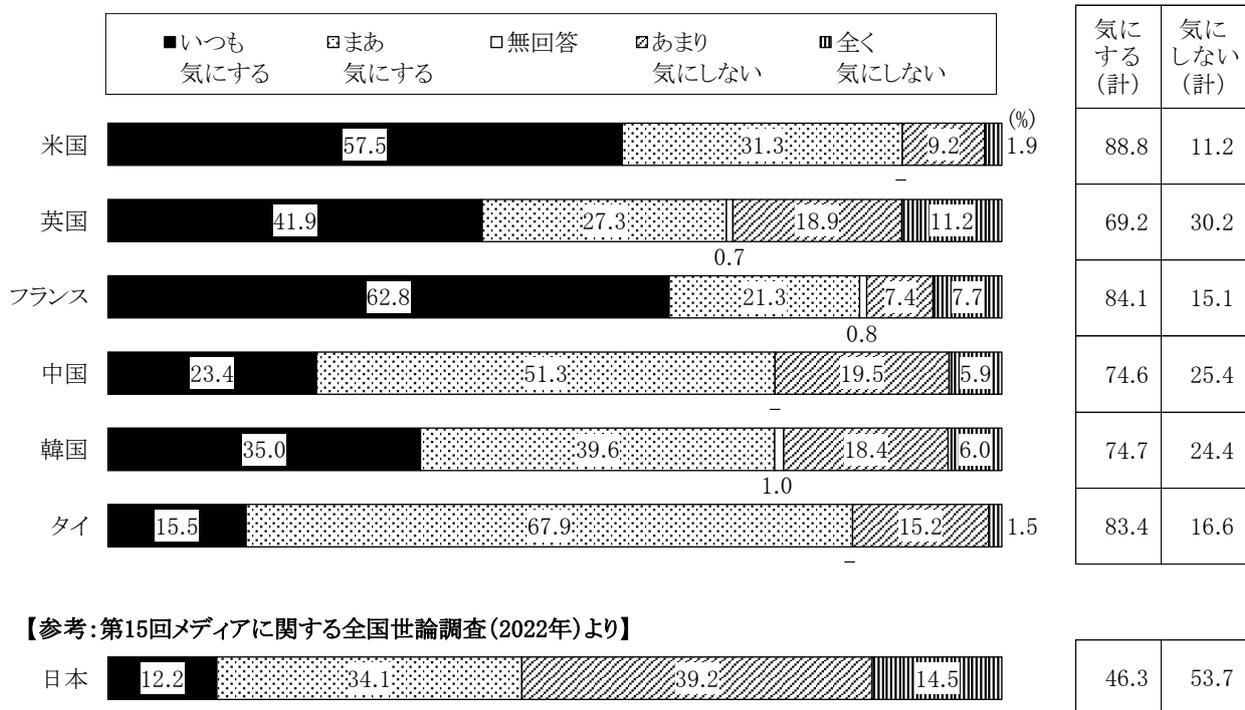
【参考：第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】



4. インターネットニュースの出所を気にするか（問6）

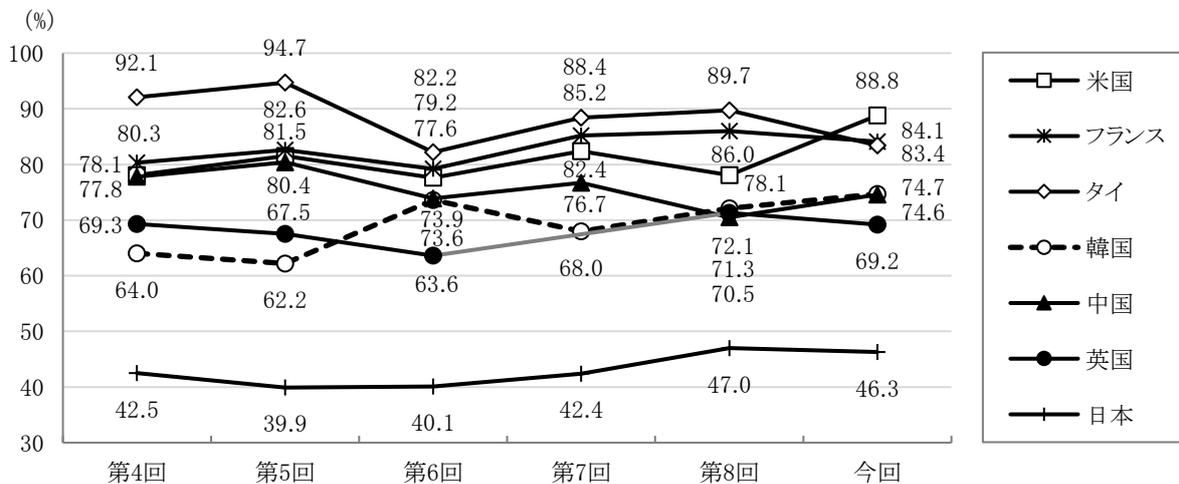
インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所を気にするか尋ねたところ、6カ国すべてで「気にする」（「いつも気にする」と「まあ気にする」の合計）の割合が、「気にしない」（「全く気にしない」と「あまり気にしない」の合計）を大きく上回った。「気にする」と答えた人は、米国が88.8%で最も多く、次いでフランスで84.1%、タイで83.4%。以下、韓国（74.7%）、中国（74.6%）、英国（69.2%）となった。そのうち、「いつも気にする」のはフランスが62.8%で最も多く、次いで米国が57.5%。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「気にする」と答えた人が46.3%、そのうち「いつも気にする」のは12.2%だった。

図表10 インターネットニュースの出所を気にするか



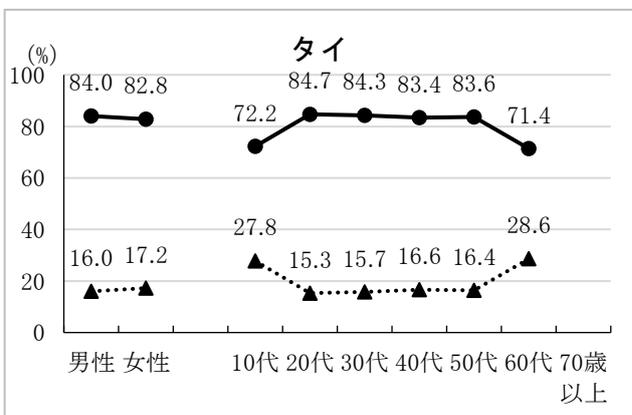
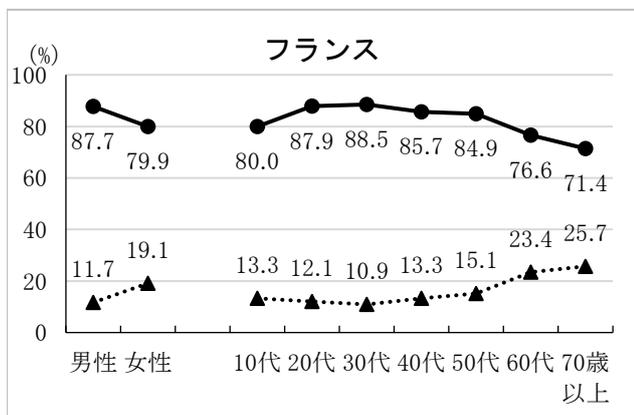
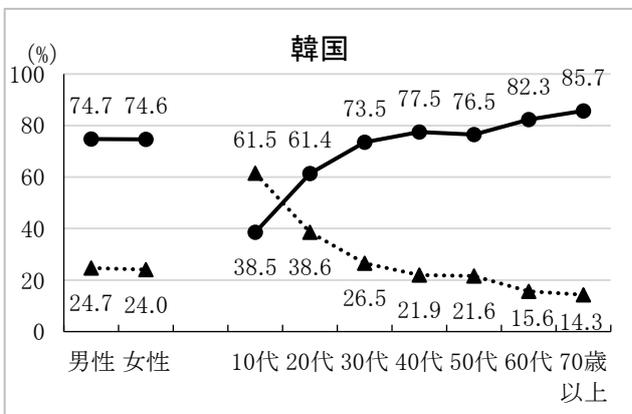
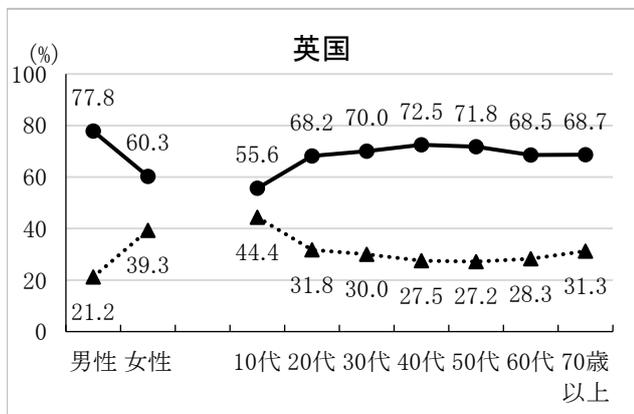
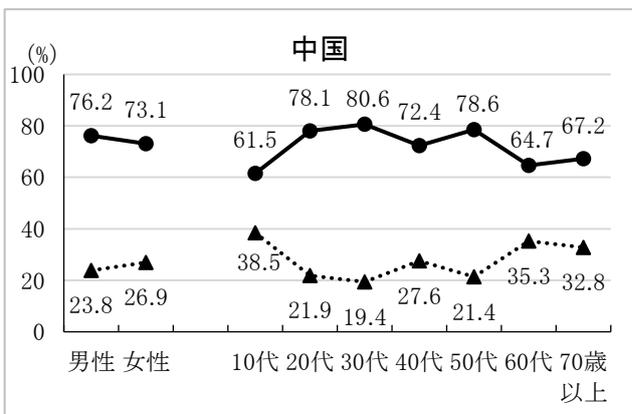
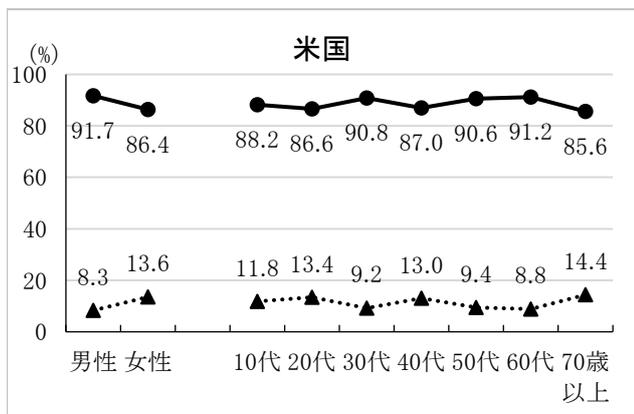
【参考:第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】

図表11 インターネットニュースの出所を「気にする（計）」の割合（時系列）

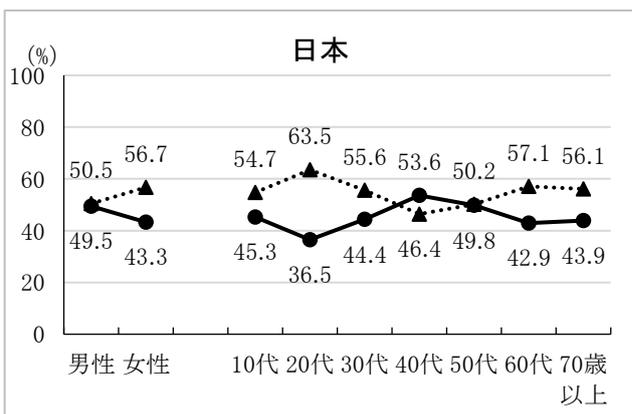


図表12 インターネットニュースの出所を気にするか（各国、性別・年代別）

● 気にする(計)
 ▲ 気にしない(計)



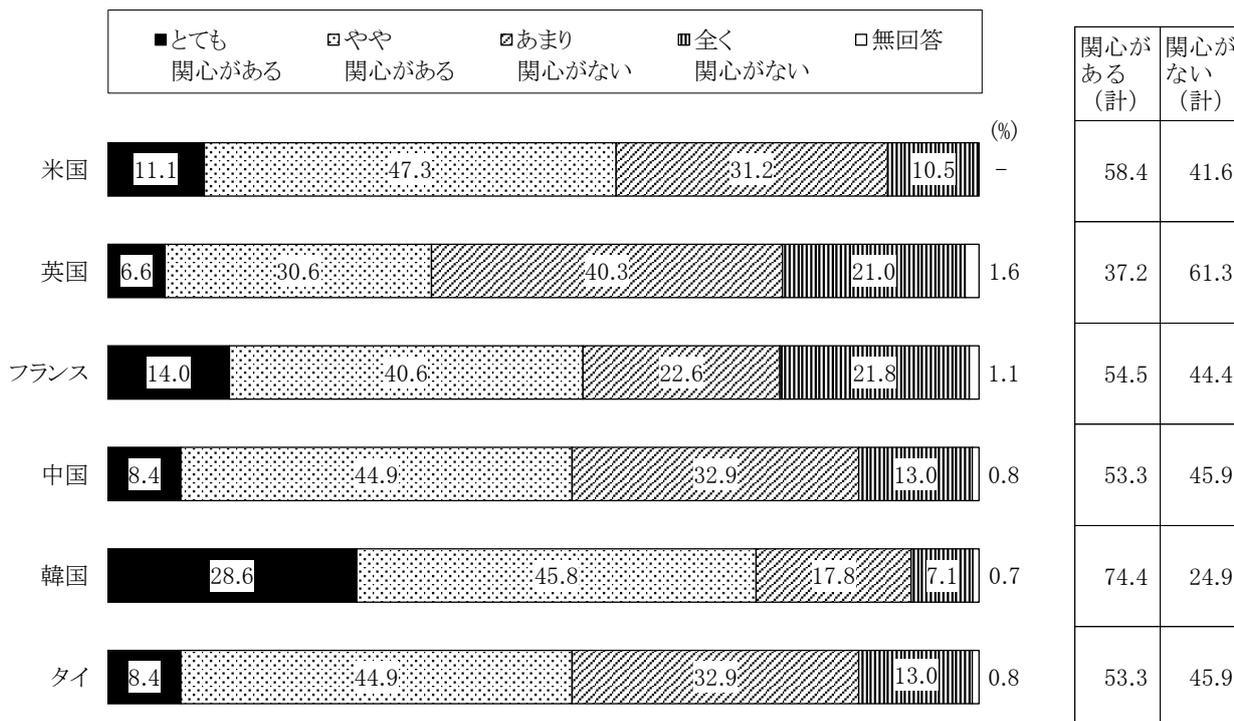
【参考: 第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】



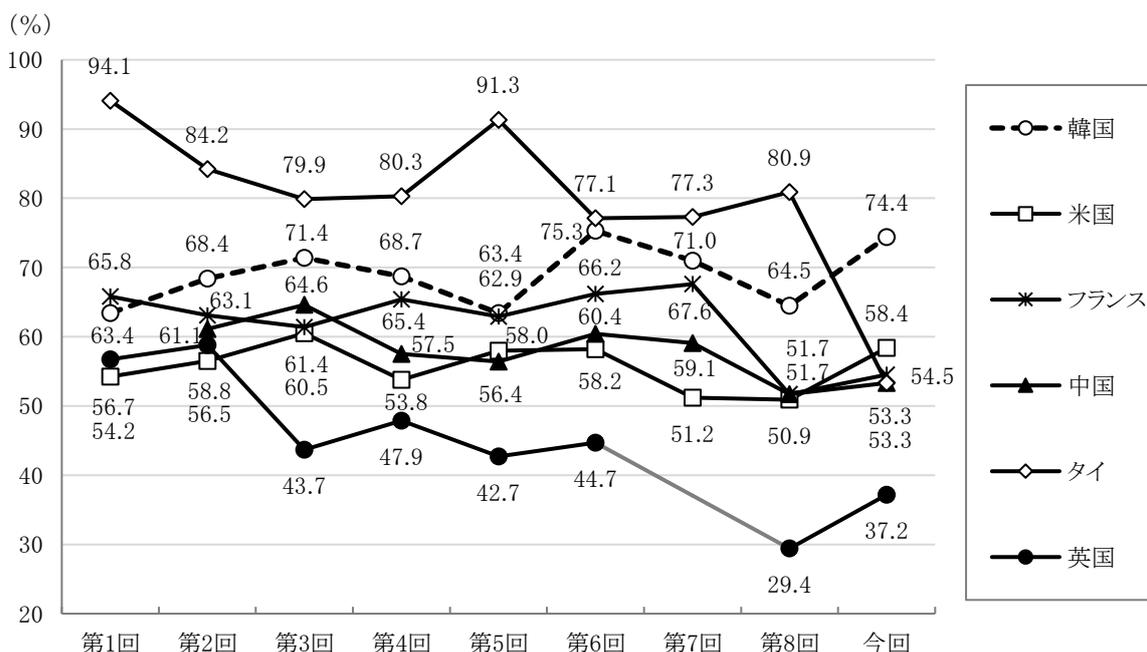
5. 日本のことが報道されると関心を持つか（問2）

日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、韓国で74.4%と最も高く、以下、米国58.4%、フランス54.5%、中国、タイともに53.3%、英国37.2%。第7回調査から第8回にかけて、タイと第7回調査を行っていない英国以外の国では軒並み低下したが、今回調査は韓国の9.9ポイント増をはじめ、上昇に転じた。

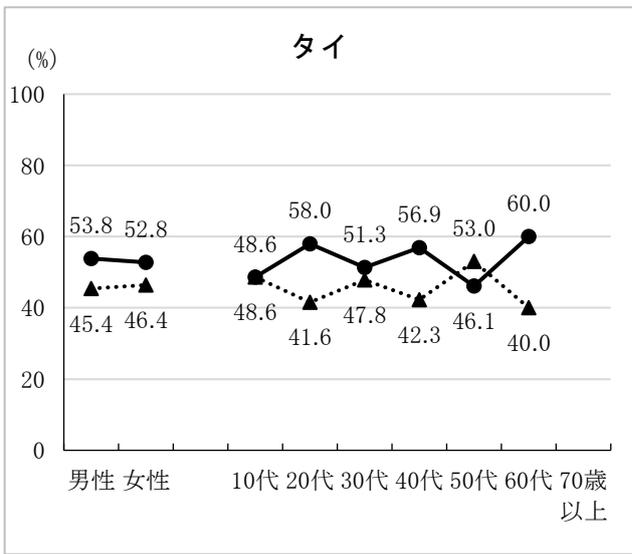
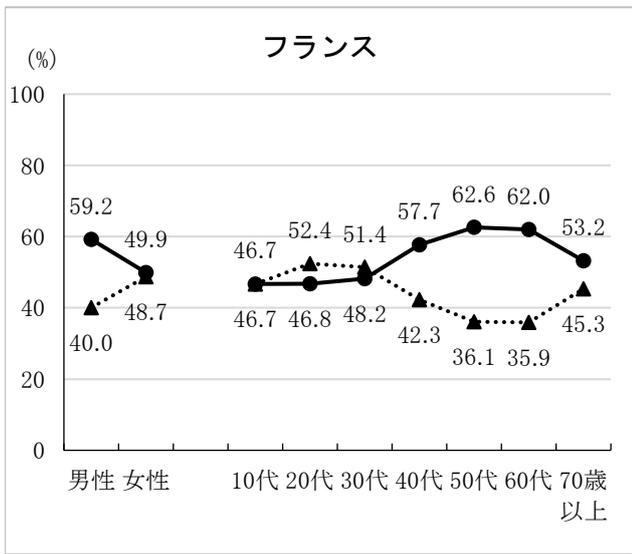
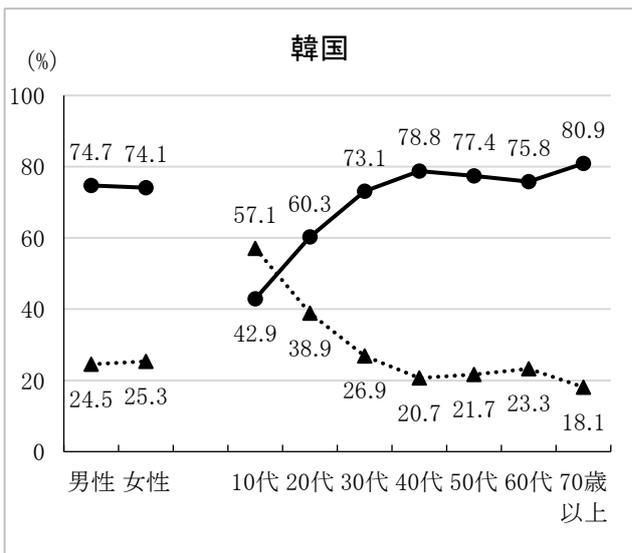
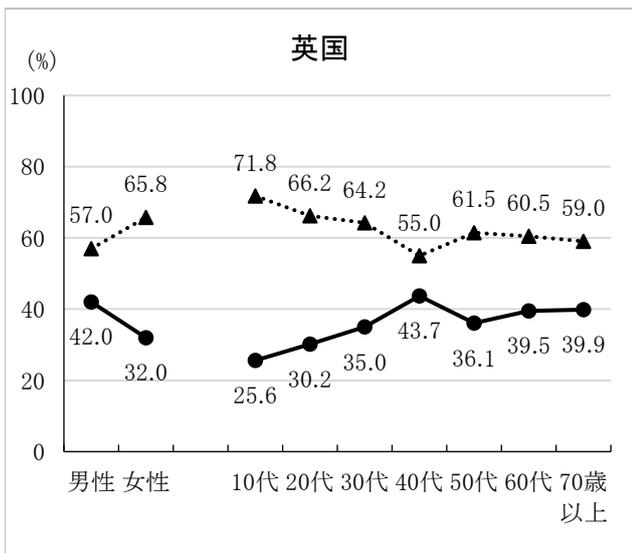
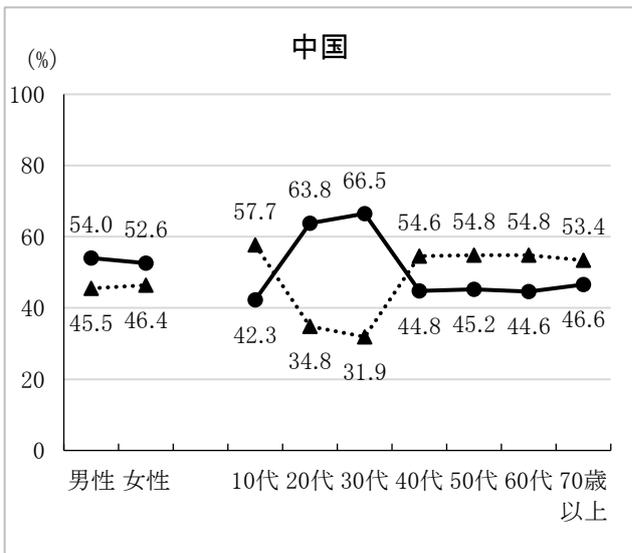
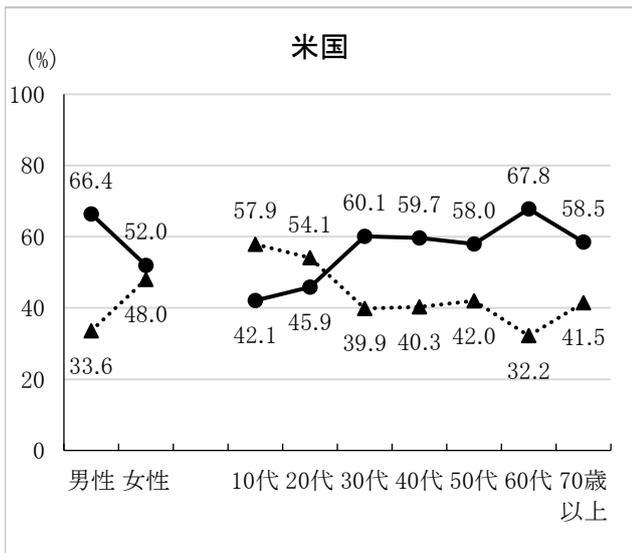
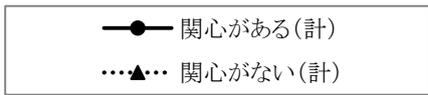
図表13 日本のことが報道されると関心を持つか



図表14 日本のことが報道されると関心を持つか—「関心がある（計）」の割合（時系列）



図表15 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



6. メディアに期待する日本についての報道内容（問3）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は6カ国で「科学技術」。2位には、米国、英国、フランスは「国際協力や平和維持活動」、中国、韓国、タイは「政治、経済、外交政策」が続いた。タイでは「観光情報」が第7回調査から1位→2位→3位と順位を下げたのに対し、「政治、経済、外交政策」が5位→3位→2位と順位を上げた。

図表16 メディアに期待する日本についての報道内容
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
米国	科学技術 84.0 (79.5/82.3) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 79.0 (70.0/71.2) 2←2←2	政治、経済、 外交政策 70.6 (65.7/66.1) 3←3←3	歴史と文化 65.0 (60.1/62.6) 4←5←4	生活様式や 食文化 64.5 (56.2/57.5) 5←6←6	観光情報 62.4 (60.2/62.3) 6←4←5	ファッション、 アニメ、音楽 49.3 (43.2/44.1) 7←7←7
英国	科学技術 61.8 (55.8/*) 1←1←*	国際協力や 平和維持活動 51.7 (43.6/*) 2←3←*	歴史と文化 50.2 (45.0/*) 3←2←*	生活様式や 食文化 48.0 (43.0/*) 4←4←*	政治、経済、 外交政策 42.1 (37.2/*) 5←5←*	観光情報 39.6 (36.4/*) 6←6←*	ファッション、 アニメ、音楽 26.7 (25.3/*) 7←7←*
フランス	科学技術 47.3 (46.6/47.8) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 41.2 (36.0/35.8) 2←2←4	歴史と文化 38.5 (35.5/40.5) 3←3←2	政治、経済、 外交政策 38.4 (34.5/33.4) 4←5←5	生活様式や 食文化 38.1 (35.1/36.8) 5←4←3	観光情報 32.5 (28.5/31.6) 6←6←6	ファッション、 アニメ、音楽 20.7 (21.2/20.9) 7←7←7
中国	科学技術 75.0 (71.5/70.2) 1←1←1	政治、経済、 外交政策 63.3 (58.8/64.5) 2←2←2	観光情報 60.6 (57.8/63.3) 3←3←3	生活様式や 食文化 59.6 (57.7/63.3) 4←4←3	ファッション、 アニメ、音楽 59.3 (56.9/62.2) 5←5←5	歴史と文化 52.9 (50.6/53.7) 6←6←6	国際協力や 平和維持活動 51.0 (44.9/45.1) 7←7←7
韓国	科学技術 80.7 (81.1/84.9) 1←1←1	政治、経済、 外交政策 74.5 (76.4/81.3) 2←2←2	国際協力や 平和維持活動 73.9 (72.7/76.3) 3←3←3	観光情報 59.5 (54.5/54.4) 4←4←6	歴史と文化 58.7 (52.8/62.9) 5←5←4	生活様式や 食文化 52.6 (47.9/55.4) 6←6←5	ファッション、 アニメ、音楽 41.3 (35.3/38.1) 7←7←7
タイ	科学技術 75.0 (90.9/85.4) 1←1←2	政治、経済、 外交政策 63.3 (82.6/78.3) 2←3←5	観光情報 60.6 (89.5/86.5) 3←2←1	生活様式や 食文化 59.6 (82.1/79.0) 4←5←4	ファッション、 アニメ、音楽 59.3 (70.6/62.9) 5←7←7	歴史と文化 52.9 (78.0/76.6) 6←6←6	国際協力や 平和維持活動 51.0 (82.6/79.4) 7←3←3

※()内は、左から第8回調査、第7回調査の結果

※各国の最下段は順位の変動を示す。左側から今回順位、第8回調査の順位、第7回調査の順位。

図表17 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
 （「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

米国 (%)								中国 (%)							
	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報		政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	69.8	78.6	88.0	65.2	62.1	45.4	56.7	男性	63.0	50.8	75.9	55.3	57.7	60.9	60.5
女性	71.3	79.3	80.7	64.9	66.5	52.4	66.8	女性	63.6	51.2	74.1	50.4	61.5	57.7	60.7
10代	52.6	52.6	68.4	52.6	52.6	42.1	36.8	10代	73.1	57.7	65.4	46.2	50.0	61.5	65.4
20代	70.3	73.6	76.4	56.8	66.2	57.4	60.8	20代	70.5	55.4	76.3	49.6	62.9	69.2	65.6
30代	63.2	74.6	81.9	66.3	66.3	54.4	63.7	30代	66.5	55.5	80.1	52.9	74.3	68.1	71.7
40代	70.1	77.9	87.0	68.8	66.2	53.9	65.6	40代	54.0	42.0	70.7	47.7	50.6	54.6	55.7
50代	68.0	76.9	83.4	60.4	58.6	46.7	60.9	50代	60.0	47.7	74.2	51.6	52.9	53.5	52.3
60代	79.3	90.8	91.4	74.1	69.0	42.5	66.1	60代	58.6	49.0	77.1	59.9	60.5	50.3	58.0
70歳以上	76.2	83.0	85.0	63.9	61.9	41.5	59.2	70歳以上	68.5	56.2	68.5	65.8	47.9	47.9	49.3

英国 (%)								韓国 (%)							
	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報		政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	42.6	52.5	68.0	51.5	46.9	24.1	39.1	男性	70.4	69.2	80.6	57.1	52.6	41.5	61.1
女性	41.5	50.8	55.3	48.8	49.2	29.5	40.0	女性	78.7	78.7	80.7	60.2	52.6	41.2	57.8
10代	41.0	51.3	66.7	61.5	56.4	46.2	41.0	10代	78.6	71.4	85.7	50.0	57.1	50.0	50.0
20代	41.7	51.1	65.5	48.2	57.6	39.6	46.0	20代	80.2	78.6	78.6	58.7	45.2	53.2	67.5
30代	40.8	48.3	62.5	49.2	49.2	29.2	49.2	30代	80.0	78.5	79.2	58.5	43.8	39.2	55.4
40代	45.0	55.6	61.6	47.7	47.0	28.5	43.0	40代	73.7	73.7	81.0	60.3	49.2	49.2	58.1
50代	45.6	55.6	62.1	56.8	50.9	24.9	39.1	50代	70.6	70.1	79.2	59.7	51.1	36.7	58.4
60代	40.8	48.0	59.2	48.7	42.8	18.4	33.6	60代	71.3	72.5	84.6	55.8	59.2	34.2	57.1
70歳以上	38.8	50.5	59.6	47.3	41.0	18.6	30.9	70歳以上	77.7	74.5	77.7	61.7	67.0	41.5	67.0

フランス (%)								タイ (%)							
	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報		政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	43.0	43.4	54.6	40.4	39.6	22.2	33.2	男性	64.6	54.2	74.0	51.6	58.8	62.0	64.6
女性	33.7	38.9	39.9	36.5	36.5	19.2	31.7	女性	62.0	47.8	76.0	54.2	60.4	56.6	56.6
10代	20.0	66.7	60.0	46.7	46.7	46.7	40.0	10代	40.5	43.2	78.4	51.4	51.4	48.6	48.6
20代	49.2	47.6	48.4	41.9	40.3	33.1	35.5	20代	65.0	49.4	75.7	55.1	55.1	57.6	60.5
30代	41.4	43.2	52.3	41.4	44.1	24.1	35.0	30代	64.3	47.8	74.8	52.2	60.9	59.1	60.9
40代	36.6	38.7	47.9	40.8	42.3	23.9	38.7	40代	65.0	56.9	73.8	56.2	65.0	63.8	63.1
50代	44.5	41.9	52.3	41.3	42.6	21.3	37.4	50代	61.6	49.8	74.4	46.6	57.5	56.6	58.4
60代	35.9	44.4	46.5	33.1	33.1	10.6	26.8	60代	70.0	60.0	90.0	80.0	80.0	80.0	80.0
70歳以上	28.1	32.0	36.5	32.5	26.6	11.8	23.2	70歳以上							

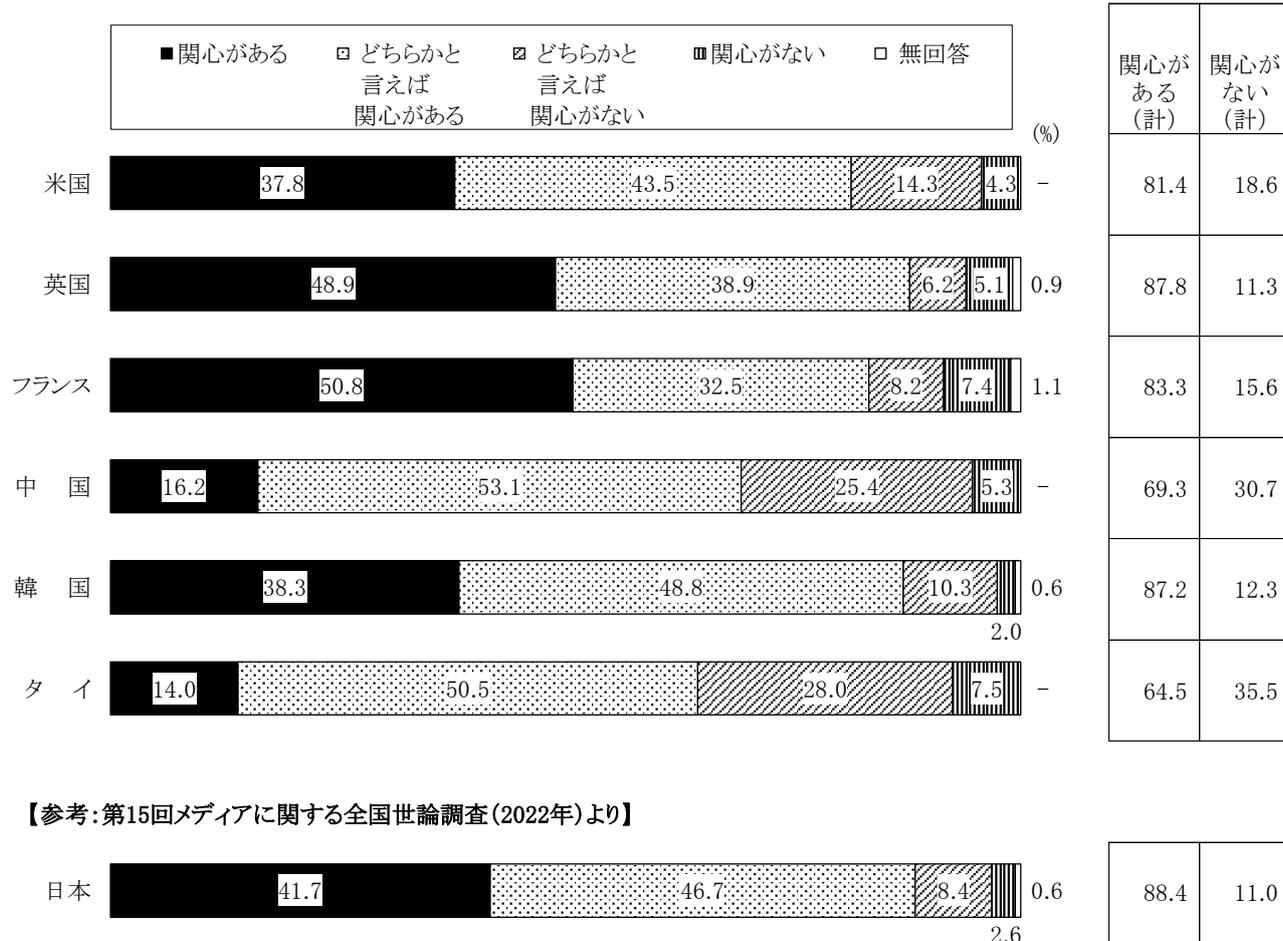
注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

7. ウクライナ情勢への関心（問8）

ウクライナ情勢に関心があるか尋ねたところ、「関心がある」（「関心がある」「どちらかと言えば関心がある」と答えた人の合計）は、英国（87.8%）、韓国（87.2%）、フランス（83.3%）、米国（81.4%）で80%台だった。一方、中国（69.3%）、タイ（64.5%）で60%台だった。

昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「関心がある」が88.4%を占めた。

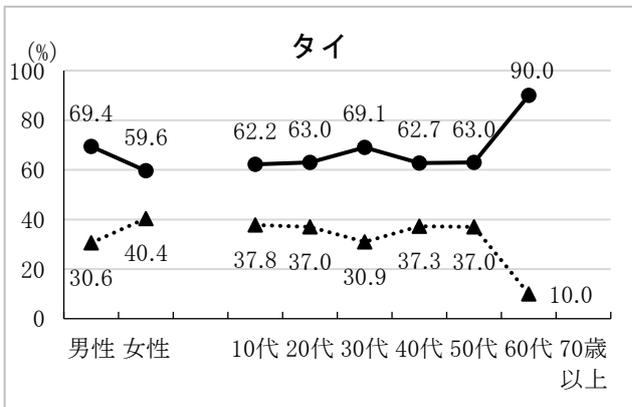
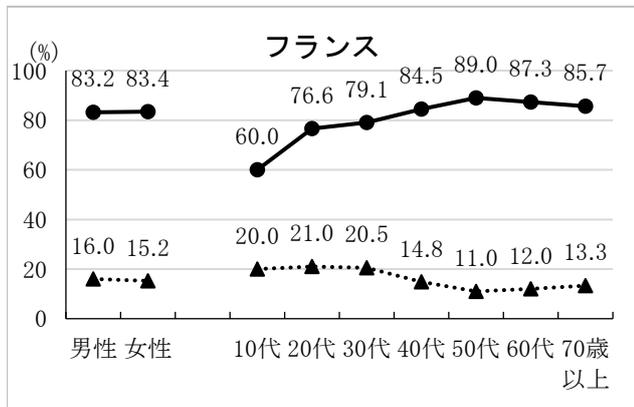
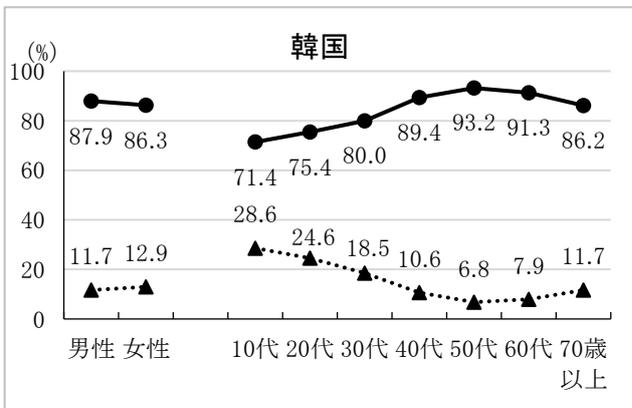
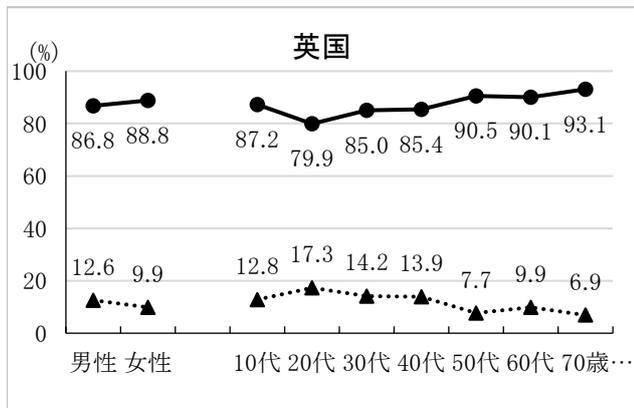
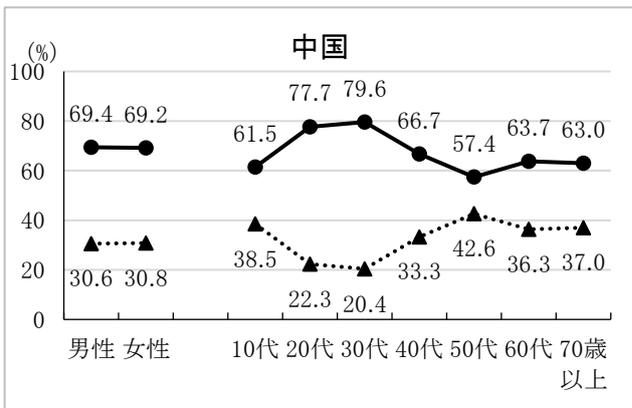
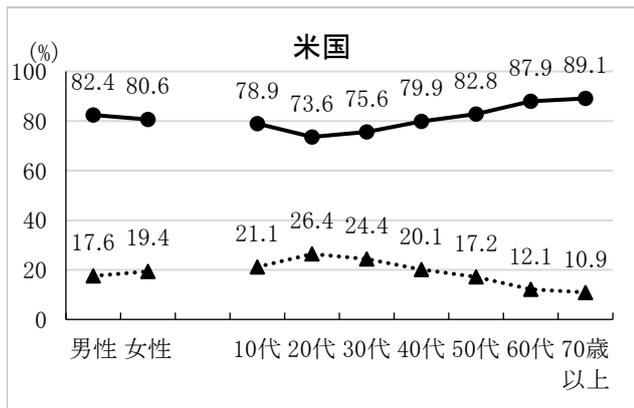
図表18 ウクライナ情勢への関心



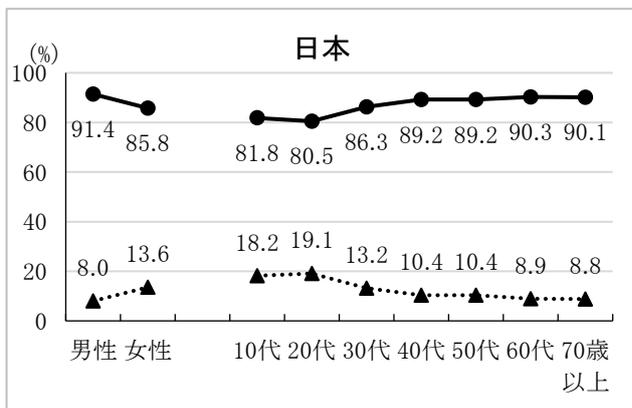
【参考：第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】

図表19 ウクライナ情勢への関心（各国、性別・年代別）

● 関心がある(計)
 ▲ 関心がない(計)



【参考：第15回メディアに関する全国世論調査(2022年)より】



8. 世界平和への最大の脅威と思う国（問9）

現在、どの国が世界平和への最大の脅威になっていると思うか尋ねたところ、米国、英国、フランス、韓国、タイでは「ロシア」が最も多かった。欧米3カ国では「ロシア」を挙げた人の割合が50%以上。中国では「米国」を挙げた人が最も多く66.8%。

米国、英国、韓国では「中国」、フランスでは「北朝鮮」、中国では「ロシア」、タイでは「ウクライナ」が2位。

図表20 世界平和への最大の脅威と思う国

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
米国	ロシア 53.8	中国 23.9	北朝鮮 11.7	米国 5.3	イラン 3.6	ウクライナ 1.3	日本 0.5
英国	ロシア 62.4	中国 11.3	米国 9.6	北朝鮮 5.3	イラン 1.3	ウクライナ 0.9	日本 0.3
フランス	ロシア 51.2	北朝鮮 12.2	米国 11.1	中国 9.4	イラン 4.6	ウクライナ 2.1	日本 0.7
中国	米国 66.8	ロシア 17.5	日本 6.5	ウクライナ 4.7	北朝鮮 1.9	イラン 1.8	中国 0.8
韓国	ロシア 31.5	中国 27.0	北朝鮮 26.8	米国 6.9	日本 4.3	イラン 0.6	ウクライナ 0.1
タイ	ロシア 48.5	ウクライナ 15.7	北朝鮮 12.6	イラン 10.3	米国 7.6	中国 4.5	日本 0.8

図表21 世界平和への最大の脅威と思う国（各国、性別・年代別）

米国 (%)								中国 (%)							
	米国	ロシア	ウクライナ	イラン	中国	日本	北朝鮮		米国	ロシア	ウクライナ	イラン	中国	日本	北朝鮮
男性	4.7	49.7	1.1	3.8	30.7	0.2	9.7	男性	64.6	19.2	4.9	1.6	0.6	6.7	2.4
女性	5.7	57.0	1.4	3.4	18.5	0.7	13.2	女性	69.0	15.8	4.5	2.0	1.0	6.3	1.4
10代	15.8	52.6	-	5.3	15.8	-	10.5	10代	73.1	23.1	-	-	-	-	3.8
20代	8.8	63.5	2.0	2.0	15.5	1.4	6.8	20代	71.0	12.9	5.4	1.8	1.3	5.4	2.2
30代	9.3	54.9	0.5	3.1	20.2	0.5	11.4	30代	66.0	19.9	4.7	1.6	-	5.8	2.1
40代	7.1	53.9	1.9	4.5	19.5	0.6	12.3	40代	71.8	12.6	4.0	0.6	1.1	7.5	2.3
50代	3.6	47.9	1.2	4.1	24.3	0.6	18.3	50代	63.9	20.0	7.7	1.9	1.9	3.9	0.6
60代	1.1	53.4	0.6	3.4	29.9	-	11.5	60代	68.2	17.8	2.5	3.2	-	7.6	0.6
70歳以上	-	49.7	2.0	4.1	35.4	-	8.8	70歳以上	45.2	28.8	4.1	2.7	-	15.1	4.1

英国 (%)								韓国 (%)							
	米国	ロシア	ウクライナ	イラン	中国	日本	北朝鮮		米国	ロシア	ウクライナ	イラン	中国	日本	北朝鮮
男性	11.0	58.6	0.6	1.0	13.4	0.2	6.7	男性	9.3	23.1	-	1.0	32.0	4.5	28.1
女性	8.2	66.5	1.3	1.5	9.0	0.4	3.9	女性	4.4	40.0	0.2	0.2	21.9	4.0	25.5
10代	12.8	56.4	-	-	2.6	-	10.3	10代	14.3	35.7	-	7.1	14.3	-	28.6
20代	14.4	44.6	2.9	1.4	12.2	0.7	6.5	20代	6.3	37.3	-	0.8	31.7	-	18.3
30代	13.3	60.0	0.8	0.8	12.5	0.8	3.3	30代	3.8	42.3	-	-	30.8	1.5	17.7
40代	13.2	62.9	2.0	-	10.6	-	2.6	40代	9.5	33.5	-	-	28.5	6.7	19.0
50代	8.3	69.8	-	0.6	9.5	-	3.6	50代	8.1	31.2	-	1.4	32.1	5.4	20.8
60代	5.9	61.2	-	1.3	16.4	-	10.5	60代	5.8	23.8	0.4	0.4	21.3	5.0	39.6
70歳以上	4.3	72.3	0.5	3.2	9.6	0.5	4.3	70歳以上	5.3	24.5	-	-	17.0	5.3	46.8

フランス (%)								タイ (%)							
	米国	ロシア	ウクライナ	イラン	中国	日本	北朝鮮		米国	ロシア	ウクライナ	イラン	中国	日本	北朝鮮
男性	14.2	45.6	1.6	5.4	11.6	0.4	13.2	男性	9.6	49.4	14.0	9.0	4.2	0.4	13.4
女性	8.0	56.9	2.6	3.8	7.2	1.0	11.2	女性	5.6	47.6	17.4	11.6	4.8	1.2	11.8
10代	-	26.7	6.7	-	-	-	40.0	10代	2.7	51.4	24.3	2.7	2.7	2.7	13.5
20代	17.7	50.0	3.2	2.4	8.1	-	8.1	20代	8.6	43.6	18.9	10.7	3.7	0.8	13.6
30代	18.6	42.7	1.8	2.7	12.7	0.9	10.9	30代	7.4	53.9	12.6	8.3	5.2	1.3	11.3
40代	10.6	47.2	1.4	7.7	9.9	-	12.0	40代	8.5	50.0	15.8	12.3	3.1	0.4	10.0
50代	10.3	53.5	2.6	5.2	7.1	1.3	12.9	50代	5.5	47.5	13.7	11.4	6.4	0.5	15.1
60代	7.0	57.7	0.7	3.5	9.2	1.4	14.1	60代	30.0	20.0	20.0	-	10.0	-	20.0
70歳以上	3.4	59.6	2.5	6.4	8.9	0.5	12.3	70歳以上							

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

9. 世界各国で連携して取り組むべき課題（問10）

最近の世界情勢を踏まえて、世界各国で連携して取り組むべき課題は何か尋ねたところ、米国では「戦争や地域紛争の終結・抑止」、英国、フランス、韓国では「地球環境問題」、中国では「核兵器拡散の抑制」、タイでは「感染症拡大の抑制」が最も多かった（2つまで複数回答）。

米国、タイでは「核兵器拡散の抑制」、英国、中国、韓国では「戦争や地域紛争の終結・抑止」、フランスでは「国際テロ組織の撲滅」が2位。

図表22 世界各国で連携して取り組むべき課題

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
米国	戦争や地域紛争の終結・抑止 49.5	核兵器拡散の抑制 39.6	地球環境問題 37.0	国際テロ組織の撲滅 32.5	感染症拡大の抑制 23.6	各国間の経済格差の縮小 17.1
英国	地球環境問題 43.2	戦争や地域紛争の終結・抑止 42.5	各国間の経済格差の縮小 27.7	核兵器拡散の抑制 26.9	国際テロ組織の撲滅 20.7	感染症拡大の抑制 18.0
フランス	地球環境問題 42.1	国際テロ組織の撲滅 34.8	戦争や地域紛争の終結・抑止 34.4	核兵器拡散の抑制 28.1	各国間の経済格差の縮小 26.1	感染症拡大の抑制 15.8
中国	核兵器拡散の抑制 53.3	戦争や地域紛争の終結・抑止 42.1	感染症拡大の抑制 40.4	国際テロ組織の撲滅 24.0	各国間の経済格差の縮小 18.2	地球環境問題 15.2
韓国	地球環境問題 51.4	戦争や地域紛争の終結・抑止 49.6	核兵器拡散の抑制 39.6	各国間の経済格差の縮小 20.5	感染症拡大の抑制 17.6	国際テロ組織の撲滅 11.6
タイ	感染症拡大の抑制 46.5	核兵器拡散の抑制 42.8	戦争や地域紛争の終結・抑止 42.0	国際テロ組織の撲滅 26.2	各国間の経済格差の縮小 22.0	地球環境問題 12.9

図表23 世界各国で連携して取り組むべき課題（各国、性別・年代別）

米国 (%)							中国 (%)						
	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題		戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	53.7	33.9	35.2	18.1	21.4	36.8	男性	41.7	57.5	23.1	20.0	38.1	13.4
女性	46.2	44.2	30.3	16.4	25.3	37.1	女性	42.5	49.0	24.9	16.4	42.7	17.0
10代	21.1	42.1	21.1	36.8	21.1	57.9	10代	38.5	42.3	15.4	11.5	57.7	30.8
20代	55.4	34.5	18.9	26.4	18.2	46.6	20代	43.8	46.4	28.1	17.9	41.1	18.8
30代	50.3	35.8	30.6	25.4	18.1	38.9	30代	47.6	56.0	23.0	22.5	30.9	17.3
40代	53.2	32.5	30.5	17.5	25.3	40.3	40代	39.7	47.7	25.9	13.2	48.3	18.4
50代	46.2	47.3	40.2	11.8	23.7	30.2	50代	46.5	56.8	23.9	9.0	43.2	7.7
60代	49.4	39.1	37.4	9.2	27.6	36.8	60代	33.1	63.7	19.7	21.0	43.9	11.5
70歳以上	46.3	49.0	37.4	9.5	29.9	26.5	70歳以上	39.7	54.8	21.9	35.6	24.7	9.6

英国 (%)							韓国 (%)						
	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題		戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	40.6	28.0	20.5	25.4	17.8	42.4	男性	51.2	42.5	13.0	20.4	16.8	47.2
女性	44.5	25.8	20.9	30.1	18.1	44.1	女性	48.0	36.7	10.0	20.7	18.5	55.6
10代	43.6	33.3	23.1	12.8	15.4	30.8	10代	64.3	28.6	14.3	14.3	21.4	42.9
20代	38.8	23.7	13.7	33.1	16.5	45.3	20代	53.2	30.2	14.3	24.6	14.3	54.0
30代	35.8	28.3	28.3	32.5	13.3	40.8	30代	58.5	26.9	11.5	15.4	16.9	58.5
40代	49.7	23.8	14.6	35.8	17.2	43.7	40代	52.0	34.1	10.6	20.7	23.5	57.0
50代	43.8	23.7	21.3	27.8	13.6	52.7	50代	48.4	39.4	9.5	20.8	18.6	55.2
60代	42.1	30.9	22.4	22.4	19.7	42.8	60代	44.2	50.0	12.9	21.7	15.4	43.8
70歳以上	42.6	29.3	23.4	21.3	25.5	37.2	70歳以上	42.6	56.4	10.6	19.1	14.9	39.4

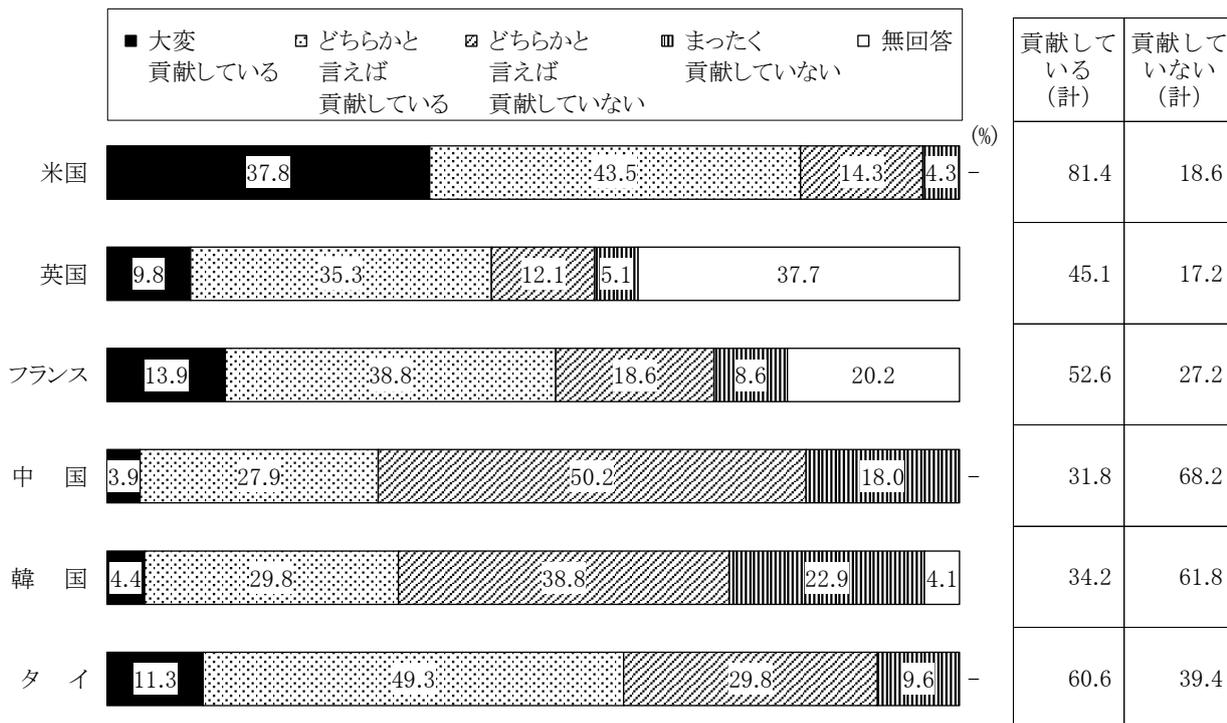
フランス (%)							タイ (%)						
	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題		戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	31.2	27.4	34.4	31.6	13.0	43.6	男性	40.4	42.6	28.8	23.0	46.2	10.8
女性	37.5	28.7	35.1	20.6	18.6	40.5	女性	43.6	43.0	23.6	21.0	46.8	15.0
10代	33.3	20.0	13.3	13.3	13.3	46.7	10代	48.6	32.4	29.7	24.3	45.9	16.2
20代	37.1	21.0	35.5	20.2	11.3	54.8	20代	44.9	43.2	21.8	22.2	44.0	14.4
30代	33.2	26.4	35.0	28.2	11.8	51.8	30代	41.7	43.9	27.8	20.4	47.8	12.2
40代	34.5	26.8	32.4	31.0	16.2	45.1	40代	38.8	43.5	26.5	23.5	46.9	11.9
50代	36.8	29.7	40.0	25.8	11.6	42.6	50代	40.6	43.4	28.8	21.0	47.0	12.8
60代	24.6	25.4	32.4	31.7	19.7	37.3	60代	70.0	20.0	20.0	30.0	50.0	-
70歳以上	38.9	36.5	35.0	21.2	23.2	24.1	70歳以上						

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

10. 東アジアの平和への日本の貢献（問11）

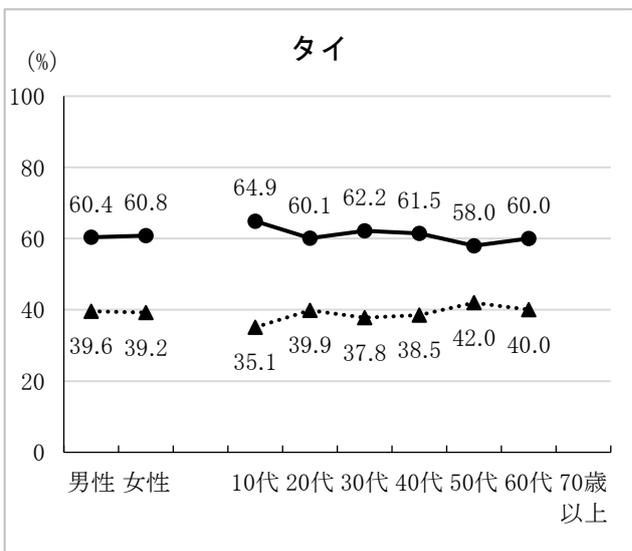
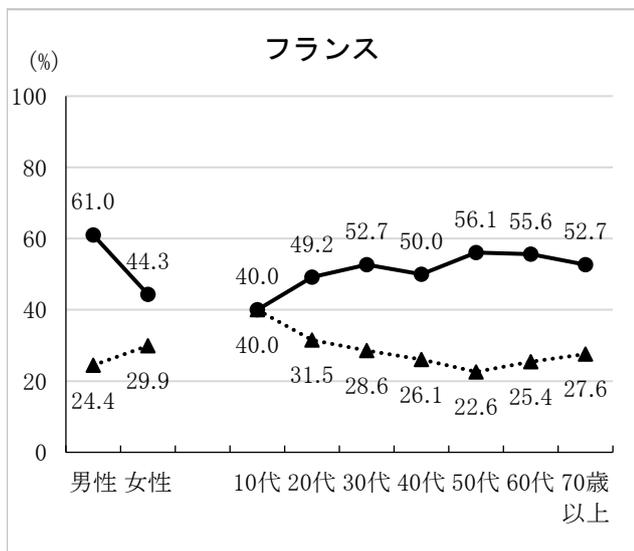
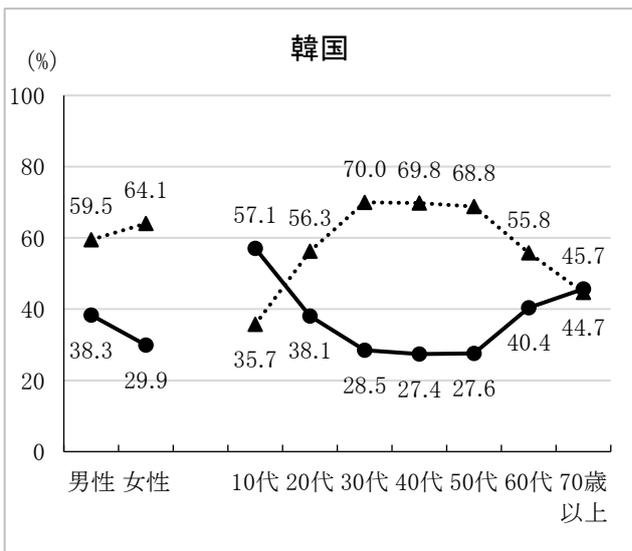
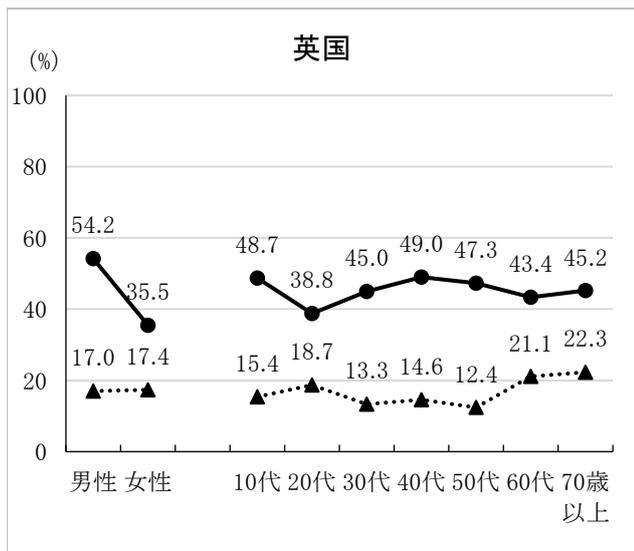
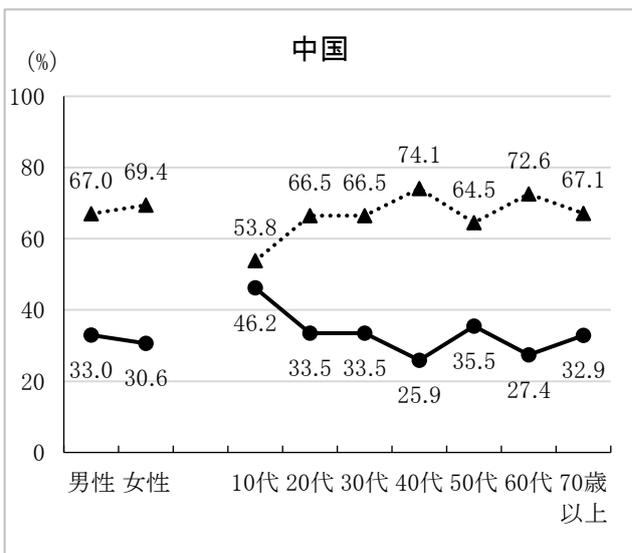
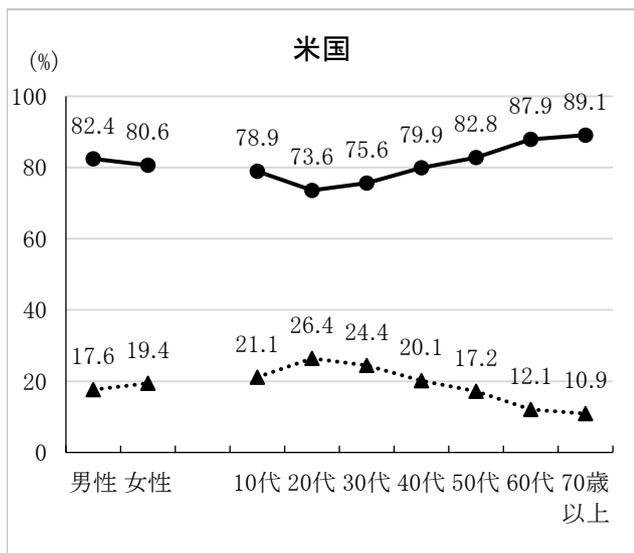
日本は、東アジアの平和と安定に貢献していると思うか尋ねたところ、「貢献している」（「大変貢献している」と「どちらかと言えば貢献している」と答えた人の合計）は、米国で81.4%と最も多く、次いでタイで60.6%、フランスで52.6%だった。一方、「貢献していない」（「まったく貢献していない」と「どちらかと言えば貢献していない」と答えた人の合計）は、中国で68.2%と最も多く、次いで韓国で61.8%だった。

図表24 東アジアの平和への日本の貢献



図表25 東アジアの平和への日本の貢献（各国、性別・年代別）

● 貢献している(計)
 ▲ 貢献していない(計)



11. 日本と6カ国相互の好感度（問1）

日本に対する好感度はタイ94.7%、米国84.3%、英国79.3%、フランス76.8%。前回と比べると、米国、英国は5ポイント以上の上昇。中国は前回より0.8ポイント減の25.5%だったが、韓国は8.7ポイント増の39.9%。韓国の日本に対する好感度は過去最高。

米国は自国、英国、日本、フランス、タイの順に、英国は日本、自国、フランス、タイ、米国の順に、フランスは自国、日本、英国、米国、タイ、韓国の順に50%以上の好感度。

中国は自国、フランス、タイの順に、韓国は自国、米国、英国、フランス、タイの順に、タイは自国、日本、英国、フランス、米国、韓国、中国の順に50%以上の好感度。

前回からの変化を見ると、中国に対する好感度は米国で9.4ポイント、フランスで5.2ポイント低下した。英国とフランスは相互に好感度が8~10ポイントの増加となった。また、タイに対する好感度は米国で9.7ポイント上昇したが、反対に米国に対する好感度はタイで6.0ポイント低下した。

図表26 日本と6カ国相互の好感度
（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位					
		(%)							
【今回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	84.3	87.6	86.5	83.3	9.7	21.6	49.5	74.4
	英	79.3	66.4	77.7	76.1	10.1	28.6	43.3	66.8
	仏	76.8	67.7	75.8	83.3	19.7	27.3	60.2	64.9
	中国	25.5	27.8	44.9	64.7	45.1	97.8	47.5	59.0
	韓国	39.9	81.2	76.4	72.9	16.2	24.5	88.4	56.5
	タイ	94.7	79.6	88.1	86.0	30.6	60.5	74.1	96.7
		(%)							
【第8回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	79.0	*	83.9	79.6	*	31.0	47.0	64.7
	英	73.3	66.1	*	65.8	*	29.2	40.3	61.9
	仏	78.1	69.7	67.7	*	*	32.5	57.1	63.1
	中国	26.3	29.0	46.7	62.5	*	*	43.6	54.7
	韓国	31.2	81.0	75.1	70.1	*	23.0	*	58.4
	タイ	93.4	85.6	91.5	86.8	*	57.4	72.9	*
		(%)							
【第7回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	79.6	*	87.0	83.3	*	29.0	46.8	62.4
	仏	77.8	52.2	68.6	*	*	31.0	60.8	63.7
	中国	39.7	26.6	46.0	70.6	*	*	54.0	63.3
	韓国	31.3	69.1	69.1	63.6	*	26.0	*	52.7
	タイ	89.6	72.7	81.8	77.6	*	56.1	64.7	*
			(%)						
【第6回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	82.8	*	85.1	79.1	*	43.6	46.7	65.1
	英	68.1	63.1	*	69.6	*	43.0	33.9	56.5
	仏	74.9	58.0	72.0	*	*	38.3	52.5	58.1
	中国	33.5	46.1	73.3	87.1	*	*	45.0	71.3
	韓国	22.7	64.2	68.8	68.4	*	31.9	*	59.0
	タイ	95.7	86.8	89.2	83.8	*	69.9	73.5	*
		(%)							
【第5回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	
実 施 国	米	-2.9	*	1.0	1.7	-10.8	-4.8	-3.8	
	英	6.1	1.4	*	1.5	-2.5	-0.5	1.2	
	仏	-4.2	1.9	-2.7	*	-5.5	-3.9	-7.2	
	中国	-0.4	-13.4	-9.0	0.4	*	8.2	4.1	
	韓国	-9.3	-8.1	-3.8	-3.7	3.3	*	2.8	
	タイ	-0.8	2.0	-0.3	-0.7	18.3	3.8	*	
		(%)							
【今回-第8回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	
実 施 国	米	5.3	*	2.6	3.7	-9.4	2.5	9.7	
	英	6.0	0.3	*	10.3	-0.6	3.0	4.9	
	仏	-1.3	-2.0	8.1	*	-5.2	3.1	1.8	
	中国	-0.8	-1.2	-1.8	2.2	*	3.9	4.3	
	韓国	8.7	0.2	1.3	2.8	1.5	*	-1.9	
	タイ	1.3	-6.0	-3.4	-0.8	3.1	1.2	*	
		(%)							
【第8回-第7回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	
実 施 国	米	-0.6	*	-3.1	-3.7	2.0	0.2	2.3	
	英	*	*	*	*	*	*	*	
	仏	0.3	17.5	-0.9	*	1.5	-3.7	-0.6	
	中国	-13.4	2.4	0.7	-8.1	*	-10.4	-8.6	
	韓国	-0.1	11.9	6.0	6.5	-3.0	*	5.7	
	タイ	3.8	12.9	9.7	9.2	1.3	8.2	*	
		(%)							
【第7回-第6回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	
実 施 国	米	-3.2	*	1.9	4.2	-14.6	0.1	-2.7	
	仏	2.9	-5.8	-3.4	*	-7.3	8.3	5.6	
	中国	6.2	-19.5	-27.3	-16.5	*	9.0	-8.0	
	韓国	8.6	4.9	0.3	-4.8	-5.9	*	-6.3	
	タイ	-6.1	-14.1	-7.4	-6.2	-13.8	-8.8	*	
			(%)						
【第6回-第5回】		対 象 国							
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	
実 施 国	米	-2.9	*	1.0	1.7	-10.8	-4.8	-3.8	
	英	6.1	1.4	*	1.5	-2.5	-0.5	1.2	
	仏	-4.2	1.9	-2.7	*	-5.5	-3.9	-7.2	
	中国	-0.4	-13.4	-9.0	0.4	*	8.2	4.1	
	韓国	-9.3	-8.1	-3.8	-3.7	3.3	*	2.8	
	タイ	-0.8	2.0	-0.3	-0.7	18.3	3.8	*	

図表27 日本と6か国相互の好感度（各国、性別・年代別）
 （「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

米国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ
男性	90.5	91.6	85.8	81.7	8.8	17.4	55.5	74.0
女性	79.3	84.5	87.0	84.5	10.3	25.0	44.7	74.7
10代	78.9	73.7	73.7	73.7	31.6	42.1	63.2	84.2
20代	85.8	76.4	83.1	83.1	13.5	30.4	52.0	82.4
30代	84.5	83.4	83.9	86.5	16.6	28.0	51.3	74.1
40代	81.2	89.0	83.8	83.8	11.0	26.6	46.8	70.8
50代	78.7	91.1	89.9	85.2	7.1	18.9	43.2	70.4
60代	87.4	92.5	87.9	78.7	2.3	12.1	46.0	75.3
70歳以上	89.1	95.2	91.8	83.0	4.1	10.9	57.1	72.8

中国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ
男性	26.5	29.4	43.7	61.1	41.1	98.2	45.5	61.5
女性	24.5	26.1	46.2	68.4	49.2	97.4	49.6	56.5
10代	23.1	34.6	65.4	61.5	53.8	100.0	46.2	38.5
20代	37.5	33.5	57.1	79.5	60.7	99.6	55.8	60.3
30代	30.9	28.8	50.8	71.7	45.5	97.9	53.9	58.1
40代	17.2	23.0	33.9	61.5	43.7	94.8	40.2	53.4
50代	24.5	27.7	40.6	54.2	33.5	98.7	40.6	58.1
60代	12.1	21.0	30.6	51.6	37.6	98.1	43.3	66.2
70歳以上	26.0	31.5	50.7	60.3	37.0	95.9	46.6	64.4

英国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ
男性	88.0	72.6	81.1	77.3	11.6	28.0	49.9	70.6
女性	70.1	59.8	74.0	74.8	8.6	29.2	36.3	62.8
10代	76.9	53.8	69.2	69.2	25.6	48.7	48.7	69.2
20代	79.1	49.6	73.4	71.2	20.1	41.0	46.0	69.8
30代	77.5	65.0	78.3	80.8	9.2	40.0	46.7	71.7
40代	80.8	66.2	80.1	76.2	11.9	30.5	51.7	75.5
50代	76.9	67.5	74.0	78.1	5.9	20.7	43.8	68.0
60代	81.6	66.4	75.7	75.0	6.6	21.7	41.4	57.9
70歳以上	80.3	81.4	85.1	77.1	5.3	19.1	32.4	60.1

韓国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ
男性	44.3	81.6	78.9	72.5	18.2	25.5	88.5	57.1
女性	35.5	80.7	73.9	73.3	14.3	23.5	88.4	55.8
10代	64.3	85.7	64.3	64.3	7.1	14.3	78.6	57.1
20代	55.6	79.4	69.8	69.8	10.3	9.5	86.5	60.3
30代	37.7	86.2	73.8	69.2	16.2	11.5	89.2	55.4
40代	27.4	77.1	73.7	69.8	18.4	21.2	89.4	55.9
50代	35.7	75.1	80.1	79.2	22.6	29.4	84.6	60.6
60代	41.7	83.8	80.0	75.8	14.6	34.2	89.6	54.2
70歳以上	47.9	91.5	77.7	67.0	10.6	34.0	95.7	50.0

フランス (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ
男性	81.4	68.6	74.2	82.4	24.0	28.6	71.6	66.8
女性	72.3	66.9	77.4	84.2	15.4	25.9	48.9	63.1
10代	80.0	93.3	93.3	100.0	46.7	46.7	80.0	93.3
20代	79.8	66.9	78.2	88.7	25.8	42.7	65.3	75.8
30代	83.2	69.5	84.1	85.0	25.0	33.6	63.2	70.0
40代	81.0	69.7	82.4	84.5	21.8	27.5	62.7	67.6
50代	80.0	61.3	73.5	79.4	18.1	22.6	56.1	63.2
60代	73.9	64.8	68.3	79.6	12.7	20.4	59.9	58.5
70歳以上	64.5	70.0	66.5	81.8	12.8	17.7	54.2	54.7

タイ (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ
男性	93.8	78.6	88.2	86.0	31.2	58.6	75.0	97.2
女性	95.6	80.6	88.0	86.0	30.0	62.4	73.2	96.2
10代	86.5	89.2	91.9	86.5	24.3	67.6	73.0	94.6
20代	92.2	78.6	87.2	88.5	34.2	59.3	73.3	96.3
30代	96.5	84.8	90.0	84.8	28.3	54.8	73.9	95.2
40代	95.4	75.0	85.8	84.6	31.5	63.5	75.8	96.9
50代	95.9	80.8	89.5	87.2	29.2	62.1	74.0	98.6
60代	100.0	50.0	80.0	60.0	30.0	90.0	70.0	100.0
70歳以上								

調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
米国	12月2日～12月6日	電話調査、WEB調査併用	SSRS	全国
英国	11月30日～12月12日	電話調査	IPSOS UK	全国
フランス	11月30日～12月9日	電話調査	CSA	全国
中国	12月2日～12月9日	面接調査	CRCリサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	12月5日～12月12日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	11月18日～12月17日	面接調査	IPSOS Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドーンターニー、ソンクラ

※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

●回収サンプルの構成

米国	男性	443	44.1%	中国	男性	506	50.6%
	女性	561	55.9%		女性	494	49.4%
	10代(18-19歳)	19	1.9%		10代(18-19歳)	26	2.6%
	20歳代	148	14.7%		20歳代	224	22.4%
	30歳代	193	19.2%		30歳代	191	19.1%
	40歳代	154	15.3%		40歳代	174	17.4%
	50歳代	169	16.8%		50歳代	155	15.5%
	60歳代	174	17.3%		60歳代	157	15.7%
	70歳以上(70-99歳)	147	14.6%		70歳以上(70-78歳)	73	7.3%
合計	1,004	100.0%	合計	1,000	100.0%		
英国	男性	493	51.5%	韓国	男性	506	50.4%
	女性	465	48.5%		女性	498	49.6%
	10代(18-19歳)	39	4.1%		10代(19歳)	14	1.4%
	20歳代	139	14.5%		20歳代	126	12.5%
	30歳代	120	12.5%		30歳代	130	12.9%
	40歳代	151	15.8%		40歳代	179	17.8%
	50歳代	169	17.6%		50歳代	221	22.0%
	60歳代	152	15.9%		60歳代	240	23.9%
	70歳以上(70-92歳)	188	19.6%		70歳以上(70-80歳)	94	9.4%
合計	958	100.0%	合計	1,004	100.0%		
フランス	男性	500	50.0%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	501	50.0%		女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	15	1.5%		10代(18-19歳)	37	3.7%
	20歳代	124	12.4%		20歳代	243	24.3%
	30歳代	220	22.0%		30歳代	230	23.0%
	40歳代	142	14.2%		40歳代	260	26.0%
	50歳代	155	15.5%		50歳代	219	21.9%
	60歳代	142	14.2%		60歳代	10	1.0%
	70歳以上(70-99歳)	203	20.3%		70歳以上(70歳)	1	0.1%
合計	1,001	100.0%	合計	1,000	100.0%		

●質問一覧

質問	選択肢
<p>問1. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)米国 (2)英国 (3)フランス (4)ロシア (5)日本 (6)中国 (7)韓国 (8)タイ</p>	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
<p>問2. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きますか。（回答は1つ）</p>	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
<p>問3. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報</p>	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
<p>問4. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）</p>	1 新聞（紙面） 2 新聞（電子版、オンライン） 3 テレビ 4 ラジオ 5 インターネットのニュースサイト 6 SNS（facebook、twitterなど） 7 雑誌
<p>問5. あなたは、インターネットのニュースやSNS（facebook、twitterなど）を見る時に、何を使いますか。（回答はいくつでも）</p>	1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット（例：iPad） 4 その他
<p>問6. あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。（回答は1つ）</p>	1 いつも気にする 2 まあ気にする 3 あまり気にしない 4 全く気にしない
<p>問7. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。</p>	<p>0点 10 20 30 40 50点 60 70 80 90 100点</p>
<p>問8. あなたは、ウクライナ情勢に関心がありますか。（回答は1つ）</p>	1 関心がある 2 どちらかと言えば関心がある 3 どちらかと言えば関心がない 4 関心がない
<p>問9. この中から選ぶとすれば、あなたは、現在、どの国が世界平和への最大の脅威になっていると思いますか。（回答は1つ）</p>	1 米国 2 ロシア 3 ウクライナ 4 イラン 5 中国 6 日本 7 北朝鮮
<p>問10. 最近の世界情勢を踏まえて、世界各国で連携して取り組むべき課題は何だと考えますか。（回答は2つまで）</p>	1 戦争や地域紛争の終結・抑止 2 核兵器拡散の抑制 3 国際テロ組織の撲滅 4 各国間の経済格差の縮小 5 感染症拡大の抑制 6 地球環境問題
<p>問11. 日本は、東アジアの平和と安定に貢献していると思いますか。（回答は1つ）</p>	1 大変貢献している 2 どちらかと言えば貢献している 3 どちらかと言えば貢献していない 4 まったく貢献していない

第9回 諸外国における対日メディア世論調査

2023年2月18日発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町2-2-1

日本プレスセンタービル1階

電話 03-3593-1081