第５回
諸外国における対日メディア世論調査
（２０１８年度）

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

≪メディアや情報への信頼≫

1. 新聞の情報信頼度（問14）…… 2
2. 政治家発信のSNS情報とメディアの報道どちらを信頼するか（問17）…… 4
3. 世論調査に対する信頼度（問16）…… 6

≪報道の自由について≫

4. 報道の自由について（問15）…… 8

≪ニュース視聴の利用媒体について≫

5. ニュース視聴の利用媒体について（問11）…… 16
6. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問12）…… 18
   新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問11）
7. インターネットニュースの出所を気にするか（問13）…… 22

≪日本のメディアと日本への関心について≫

8. 日本のメディアの認知度（問8）…… 24
9. 日本のことが報道されると関心を持つか（問9）…… 26
10. 日本に関する情報の入手先（問4）…… 28
11. メディアに期待する日本についての報道内容（問10）…… 30

≪日本についての認知―天皇の退位即位、東京オリンピック・パラリンピック》

12. 現天皇の退位、新天皇の即位を知っているか（問18）…… 32
13. 日本の皇族について報道してほしいか（問10(8)）…… 34
14. 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか（問19）…… 36
15. 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか（問20）… 38

≪日本についての印象≫

16. 日本と６カ国相互の好感度（問2）…… 40
17. 日本の信頼度（問3）…… 42
18. 訪日経験（問5）…… 44
19. 訪日意向と行ってみたい場所、体験したいこと（問6～問7）…… 46

≪知っている日本人≫

20. 知っている日本人（問1）…… 48

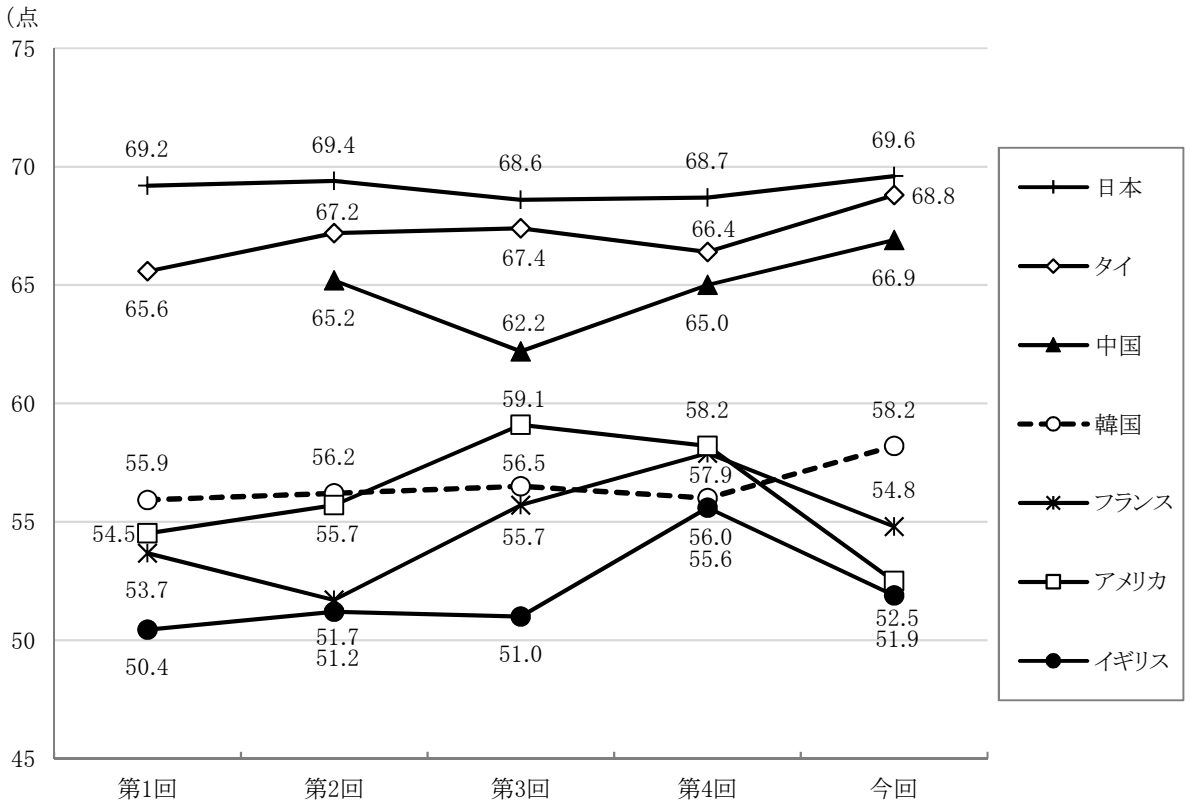
調査の概要…… 49

調 査 結 果

1. 新聞の情報信頼度（問14）

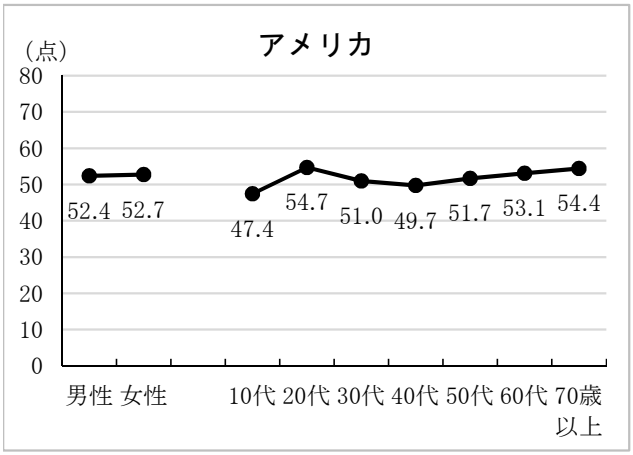
新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼をしていない場合は０点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、タイが68.8点で前回より2.4点の上昇、中国が66.9点で1.9点の上昇、韓国が58.2点で2.2点の上昇、フランスが54.8点で3.1点の低下、アメリカが52.5点で5.7点の低下、イギリスが51.9点で3.7点の低下であった。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は69.6点（2017年度68.7点、2016年度68.6点、2015年度69.4点、2014年度69.2点）であった。

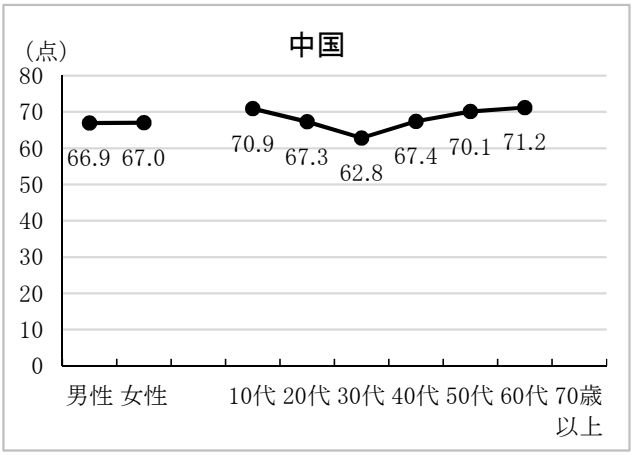
図表1 新聞の情報信頼度

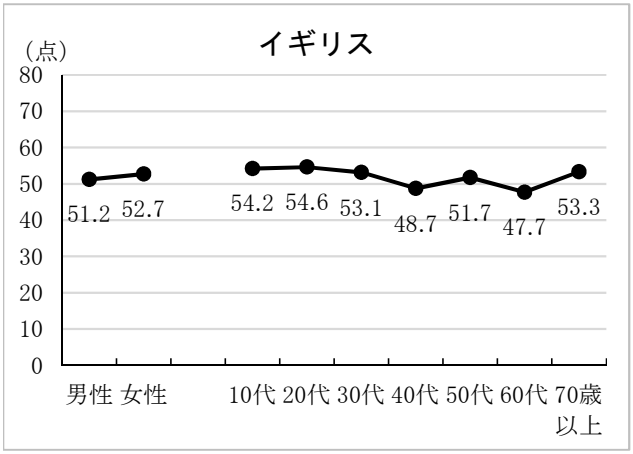


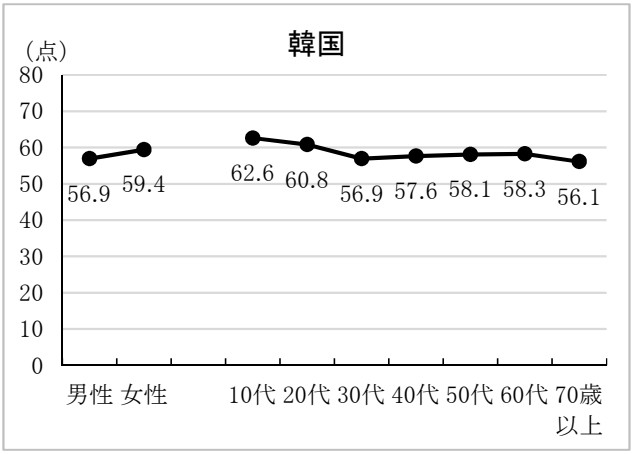
注1：アメリカは0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。
注2：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。
注3：今回から平均得点の算出方法を国内調査に合わせ、変更した。

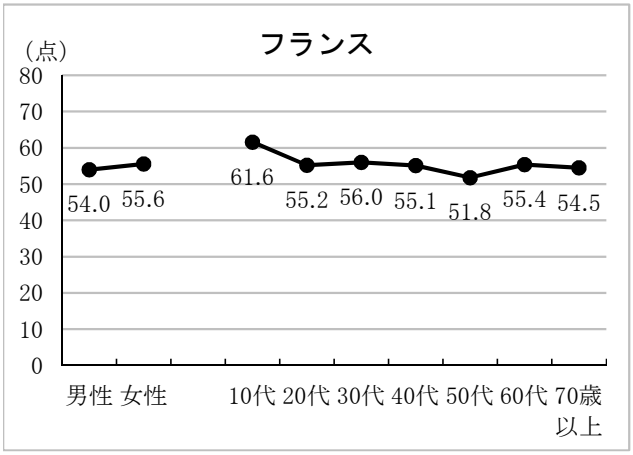
図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）

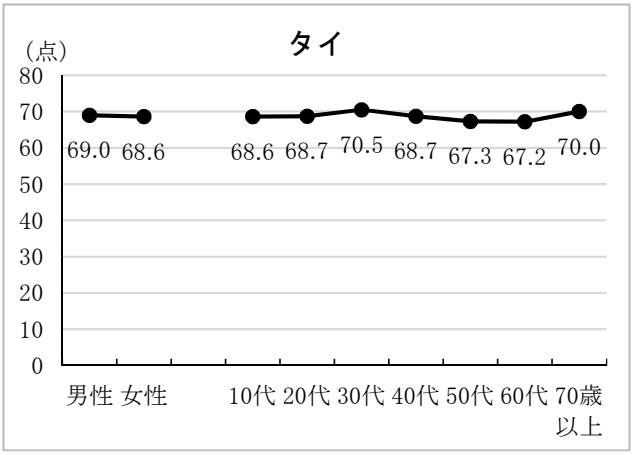








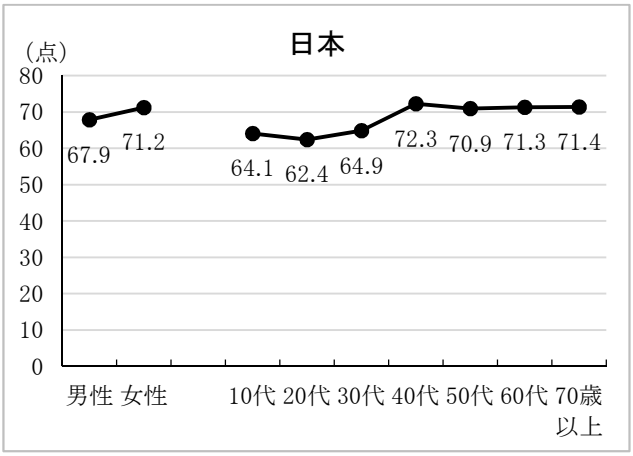




【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

注：中国の70歳以上は、回答者が１人なので、図表中には示していない。以下同様。

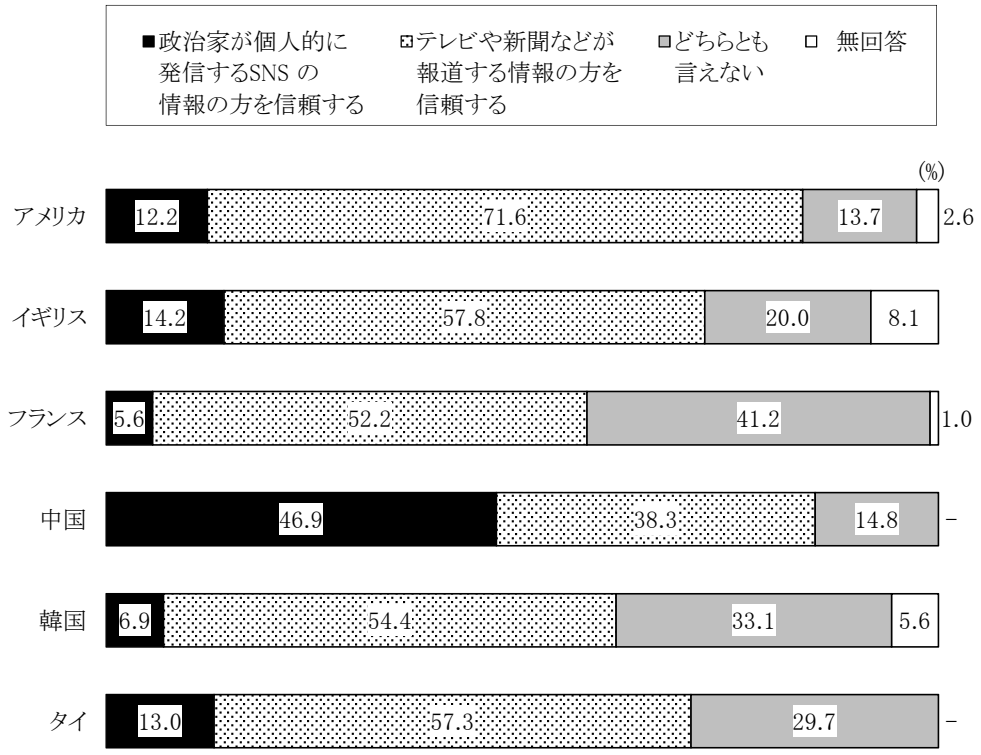


2. 政治家発信のSNS情報とメディアの報道どちらを信頼するか（問17）

政治家が個人的に発信するSNSの情報とテレビや新聞などが報道する情報のどちらを信頼するか尋ねたところ、中国では「政治家が個人的に発信するSNSの情報の方を信頼する」が46.9%で、「テレビや新聞などが報道する情報の方を信頼する」の38.3%を上回った。一方、他の５カ国では、「テレビや新聞などが報道する情報の方を信頼する」と答えた人の割合が「政治家が個人的に発信するSNSの情報の方を信頼する」を上回った。「テレビや新聞などが報道する情報の方を信頼する」の割合はアメリカが71.6%で最も多く、イギリス・フランス・韓国・タイは50%台。

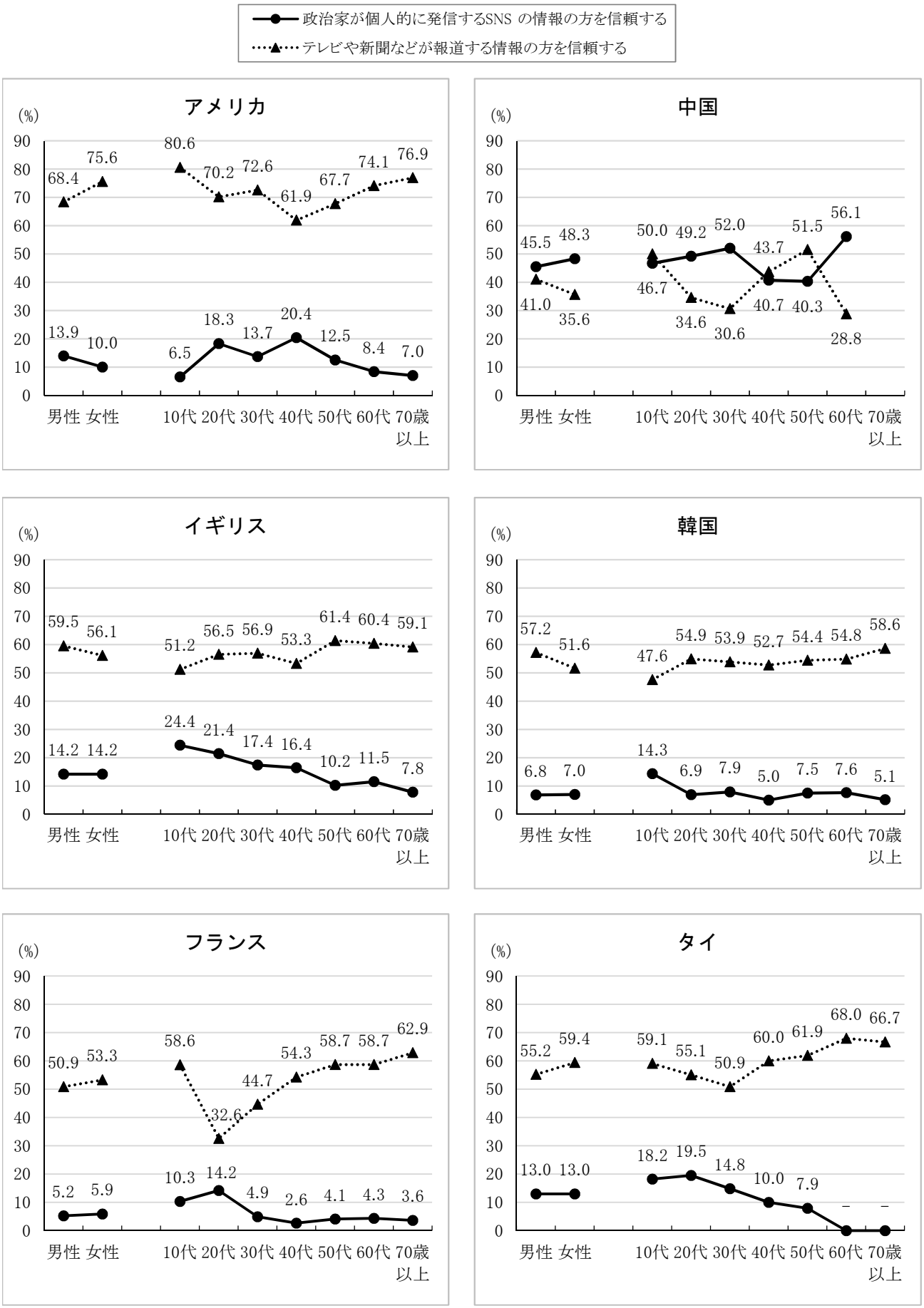
前回調査と比較すると、「政治家が個人的に発信するSNS の情報の方を信頼する」はアジア３カ国で減少し、「テレビや新聞などが報道する情報の方を信頼する」は、中国を除く５カ国で減少した。

図表3 政治家発信のSNS情報とメディアの報道どちらを信頼するか



	前回	
	政治家が個人的に発信するSNS の情報の方を信頼する	テレビや新聞などが報道する情報の方を信頼する
アメリカ	11.3	72.5
イギリス	13.9	63.2
フランス	3.6	56.0
中国	49.4	35.0
韓国	9.0	60.5
タイ	17.7	64.0

図表4 政治家発信のSNS情報とメディアの報道どちらを信頼するか（各国、性別・年代別）

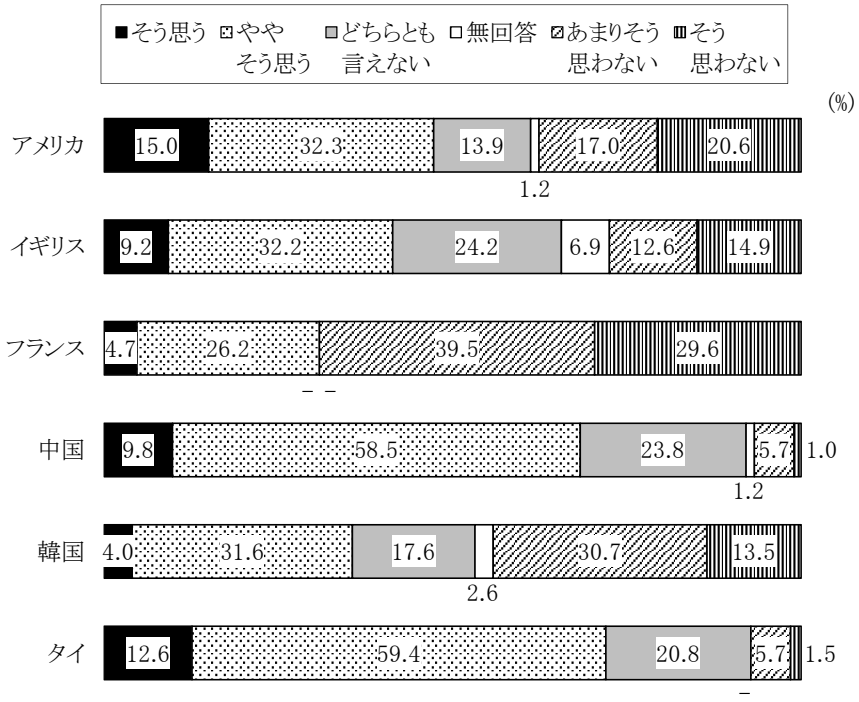


3. 世論調査に対する信頼度（問16）

テレビ・新聞などのマスメディアで報道される世論調査の結果は、人々の意見を正しく反映していると思うか、尋ねたところ、「そう思う」が中国・タイで70％前後であったが、アメリカ・イギリス・フランス・韓国で50％を下回った。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が24.2％であった。

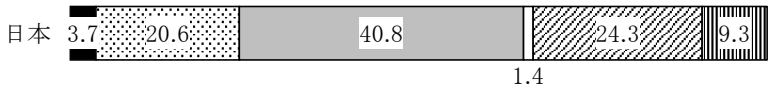
フランスでは世論調査が人々の意見を正しく反映していると思わない人が約70％。

図表5 世論調査に対する信頼度



	そう思う（計）			そうは思わない（計）		
	今回	第4回	第3回	今回	第4回	第3回
アメリカ	47.3	46.9	48.4	37.6	48.3	39.6
イギリス	41.4	41.6	40.3	27.4	26.6	25.8
フランス	30.9	35.4	31.1	69.1	64.6	68.9
中国	68.3	74.3	82.7	6.7	8.3	3.7
韓国	35.6	44.1	41.5	44.2	36.1	39.2
タイ	72.0	73.7	78.6	7.2	4.3	4.1

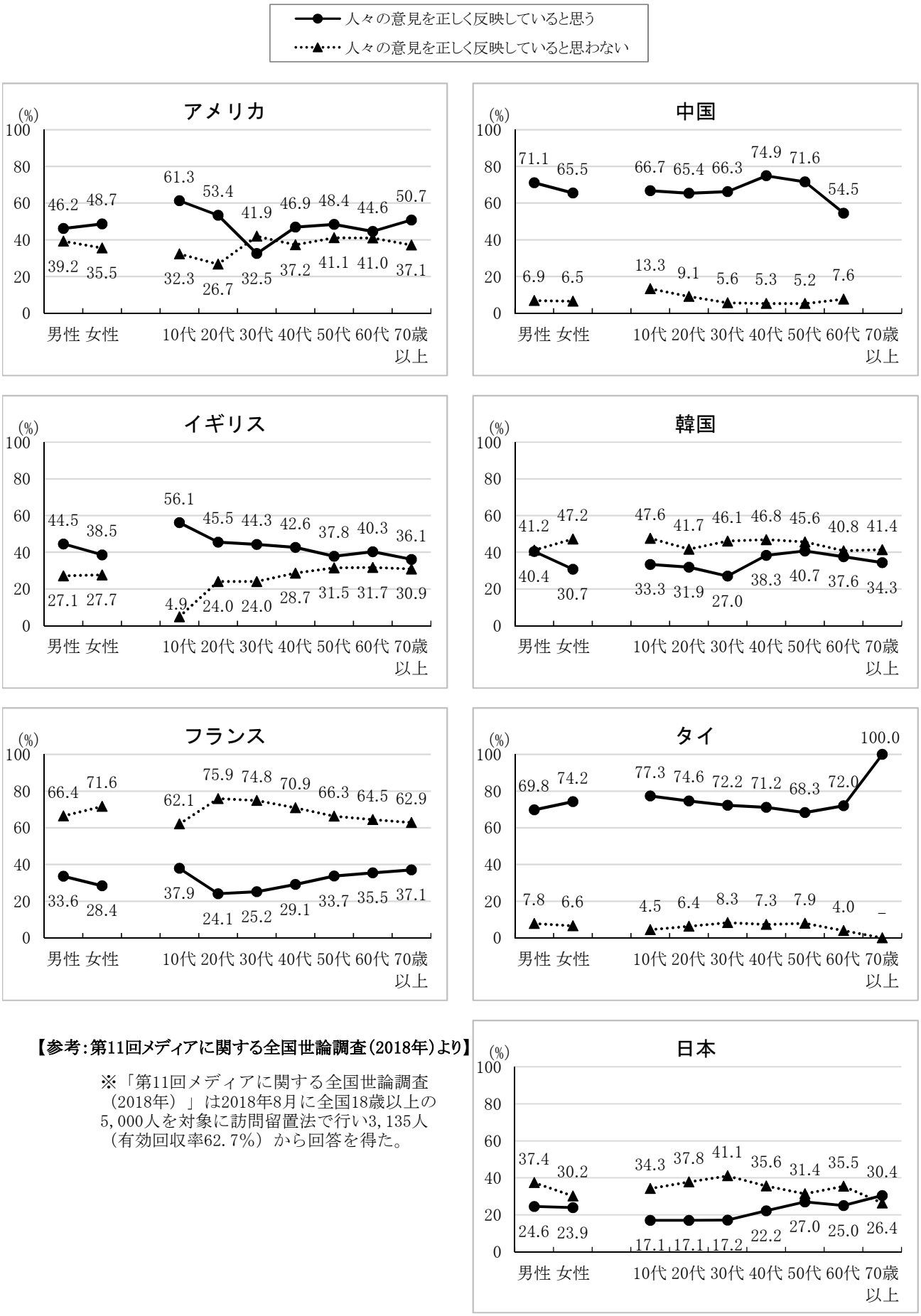
【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】



日本	24.2	32.5	＊	33.6	27.3	＊

注：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7％）から回答を得た。

図表6 世論調査に対する信頼度（各国、性別・年代別）



【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

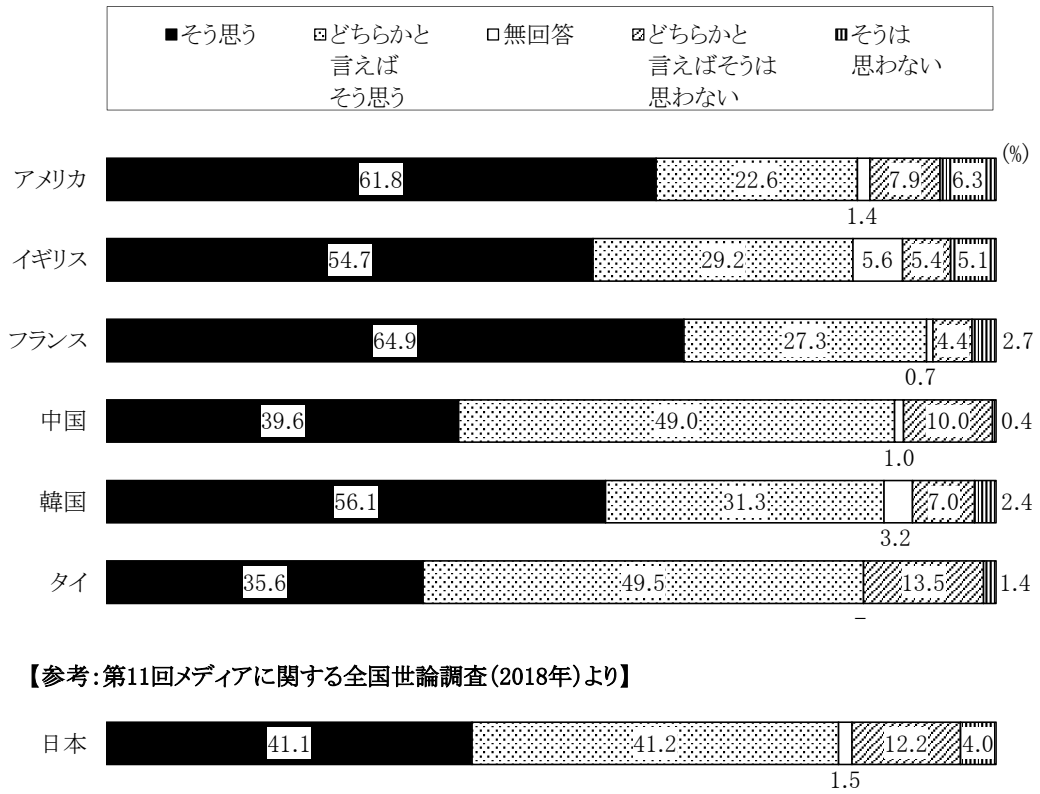
※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

4. 報道の自由について（問15）

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ

「報道の自由は常に保障されるべきだ」については、「そう思う」がフランスで90％を超え、他の５カ国で80％台。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が82.3％であった。

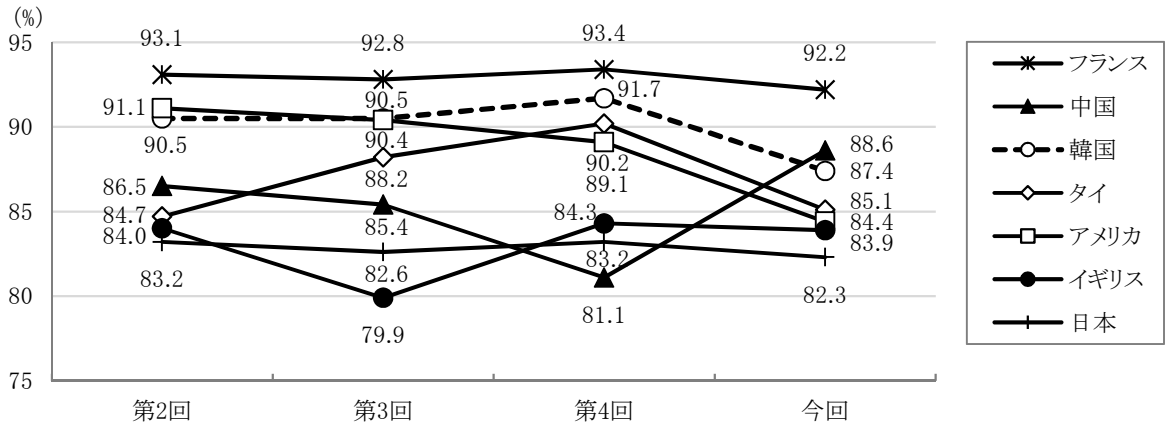
図表7 報道の自由について
(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ



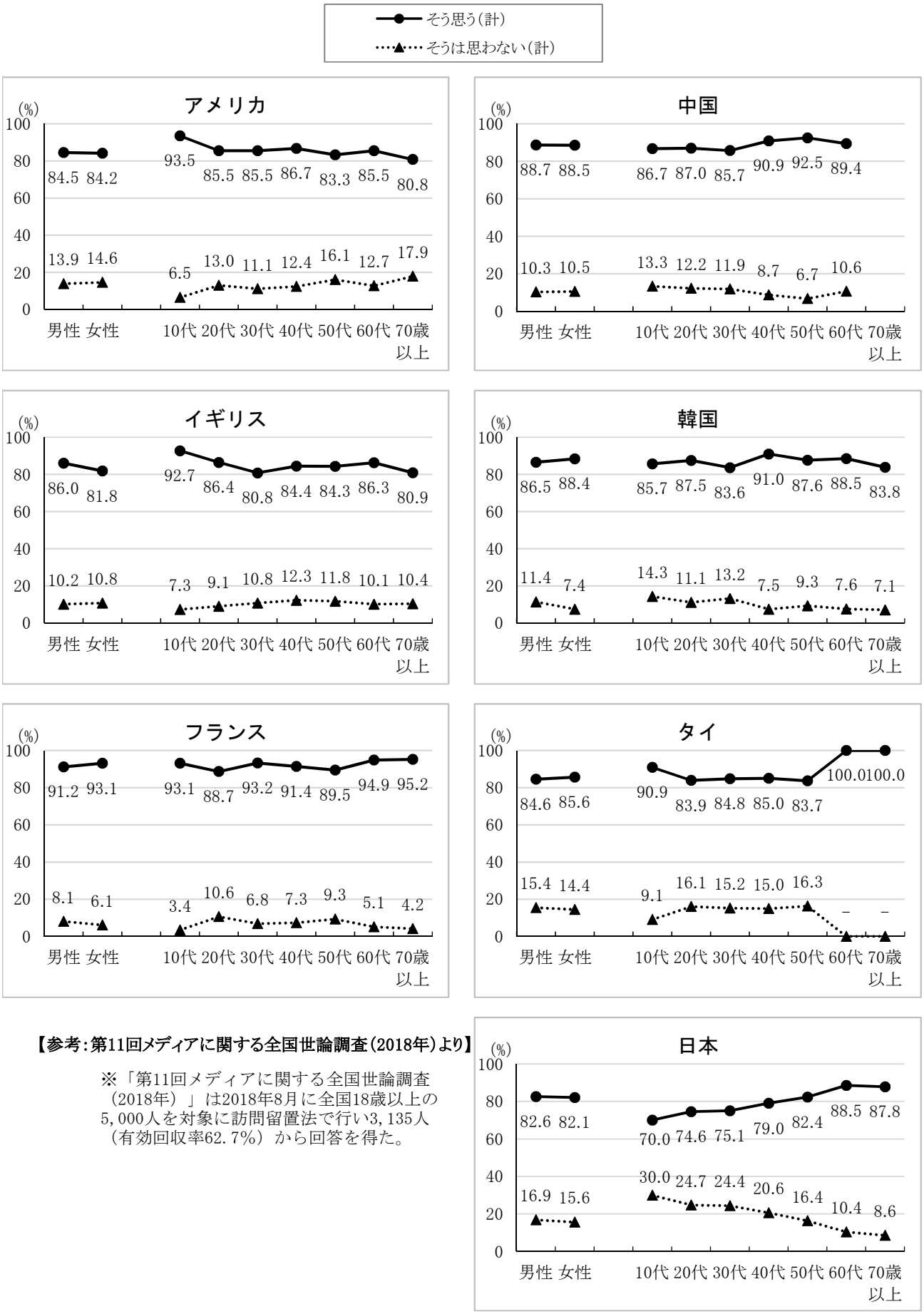
	そう思う（計）	そうは思わない（計）
	今回	今回
アメリカ	84.4	14.2
イギリス	83.9	10.5
フランス	92.2	7.1
中国	88.6	10.4
韓国	87.4	9.4
タイ	85.1	14.9
日本	82.3	16.2

注：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7％）から回答を得た。

図表8 報道の自由について―「そう思う（計）」の割合（時系列）
(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ　「そう思う（計）」の割合



図表9 報道の自由について（各国、性別・年代別）
(1)報道の自由は常に保障されるべきだ



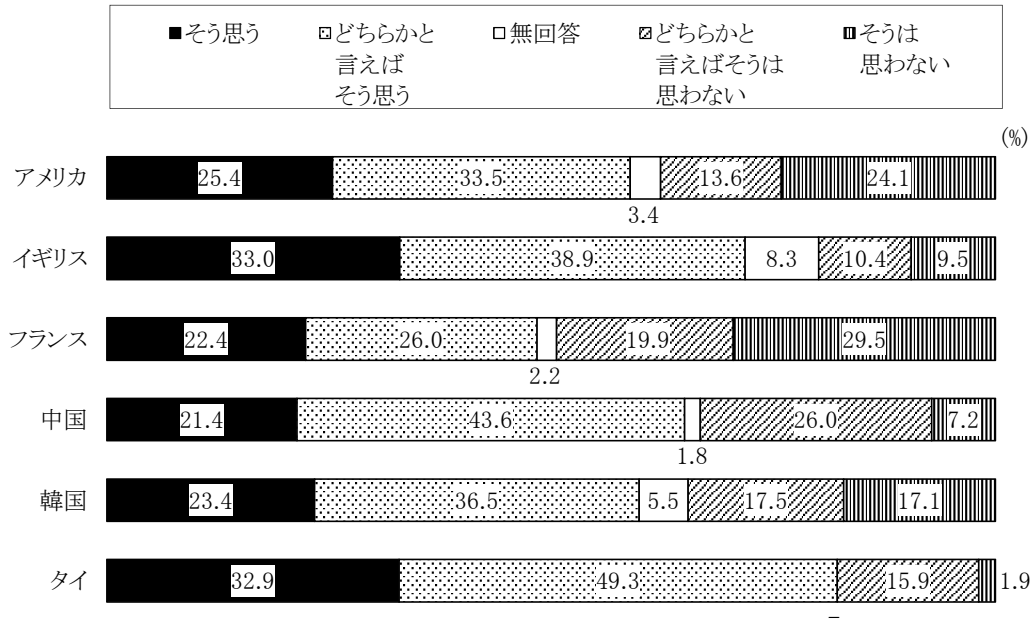
【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

(2)国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う

「国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思うか」については、「そう思う」がタイで82.2%、イギリスで71.8%、中国で65.0%、韓国・アメリカで60%近く。フランスで50%を下回った。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が33.6%であった。

図表10 報道の自由について
(2)国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



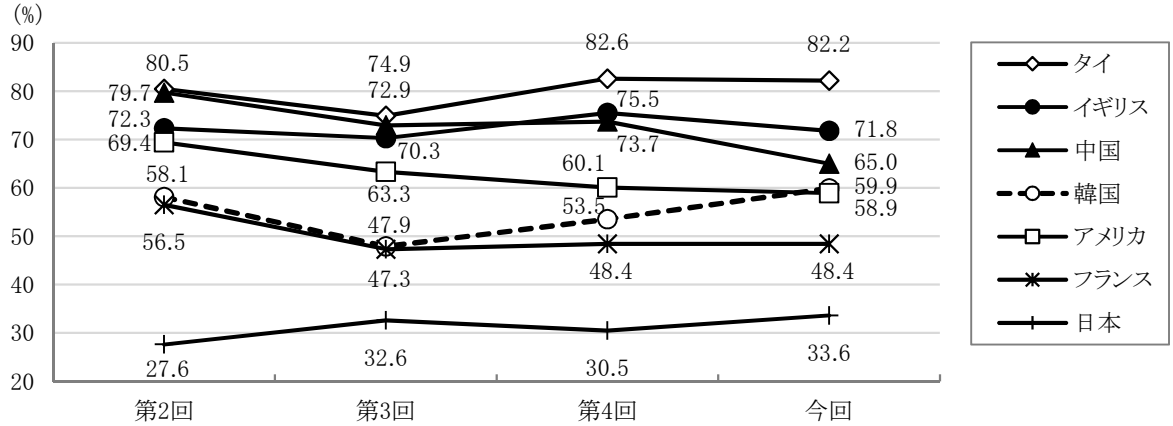
	そう思う（計）	そうは思わない（計）
	今回	今回
アメリカ	58.9	37.7
イギリス	71.8	19.9
フランス	48.4	49.4
中国	65.0	33.2
韓国	59.9	34.6
タイ	82.2	17.8

【参考:第11回メディアに関する全国世論調査(2018年)より】

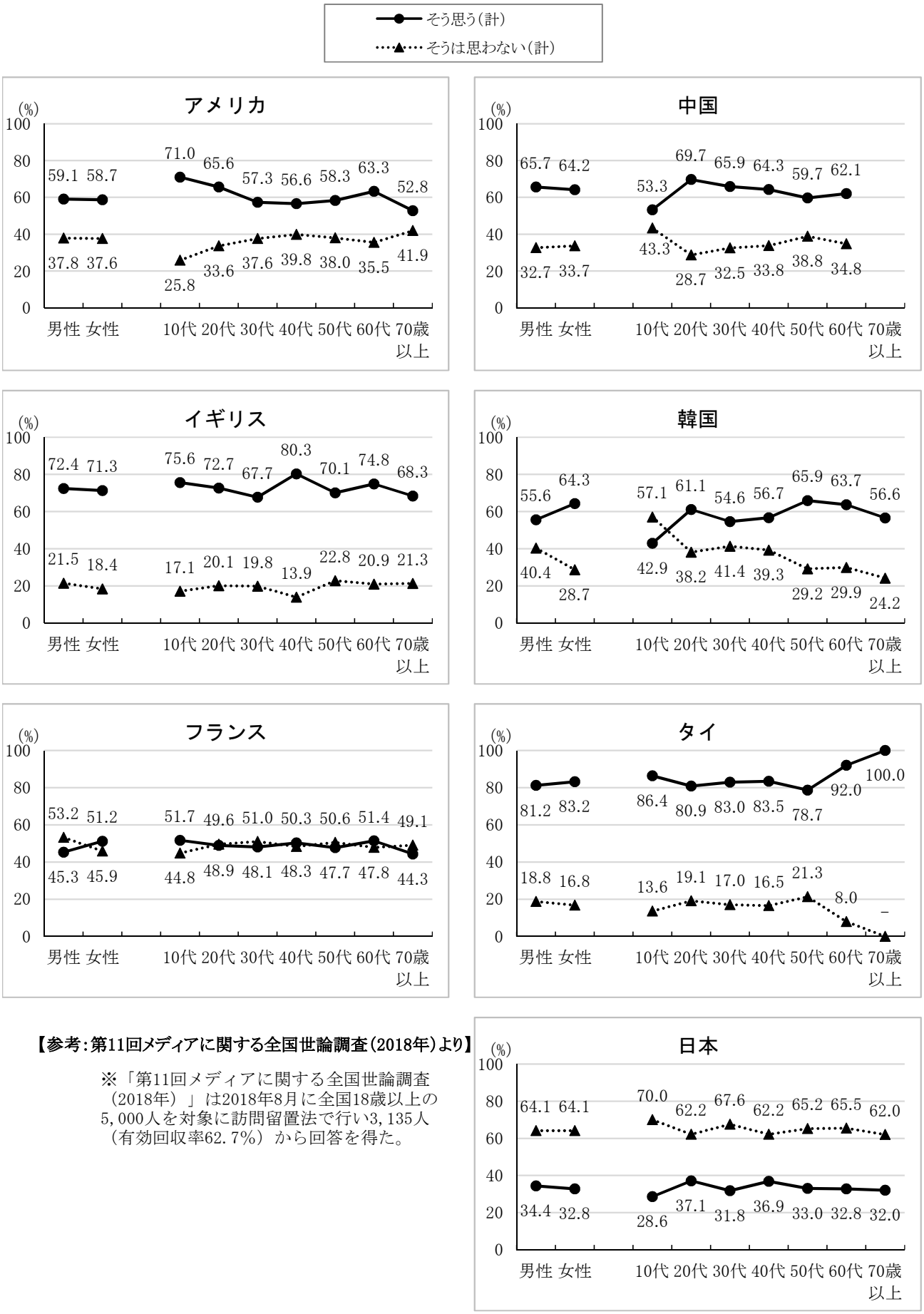
33.6	64.1

注：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

図表11 報道の自由について―「そう思う（計）」の割合（時系列）
(2)国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



図表12 報道の自由について（各国、性別・年代別）
(2)国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



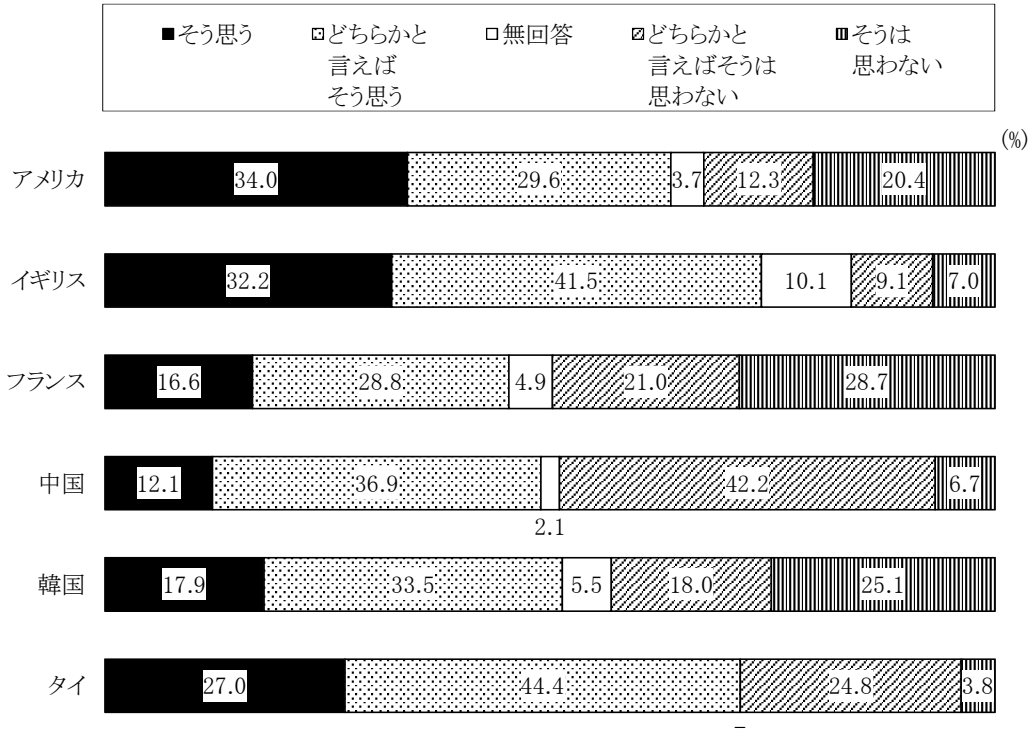
【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う

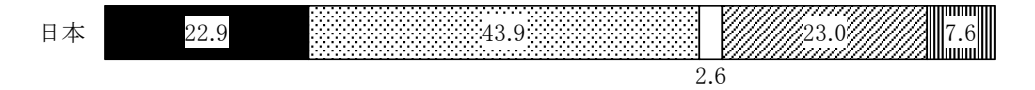
「報道の自由が侵害されていることがあると思うか」については、「そう思う」がイギリス・タイで70％台、アメリカ・韓国で50％を超えた。フランス・中国で50％を下回った。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が66.8％であった。

図表13 報道の自由について
(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う



	そう思う（計）	そうは思わない（計）
アメリカ	63.6	32.7
イギリス	73.8	16.1
フランス	45.4	49.7
中国	49.0	48.9
韓国	51.4	43.1
タイ	71.4	28.6

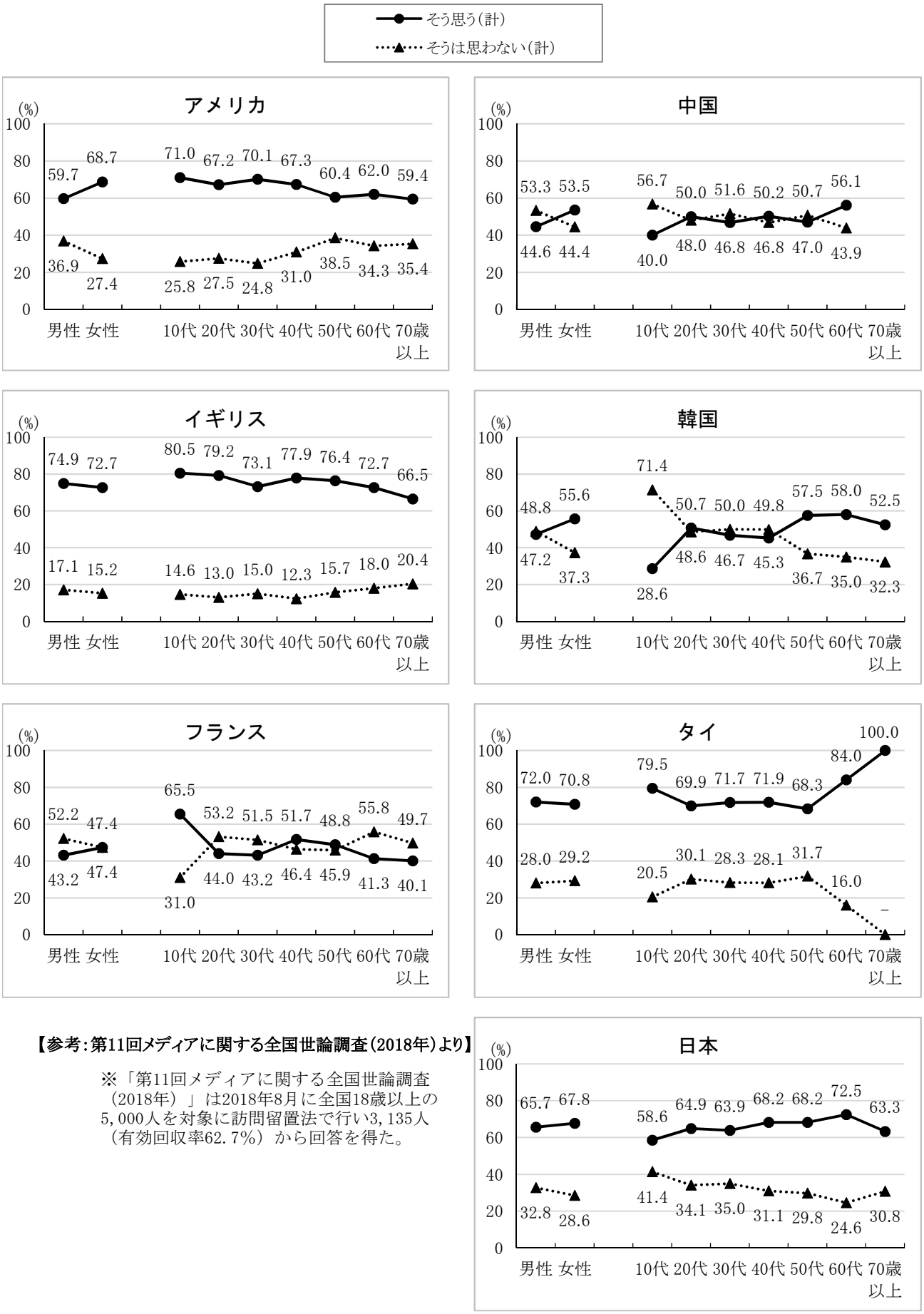
【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】



日本	66.8	30.6

注：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7％）から回答を得た。

図表14 報道の自由について（各国、性別・年代別）
(3)報道の自由が侵害されていることがあると思う



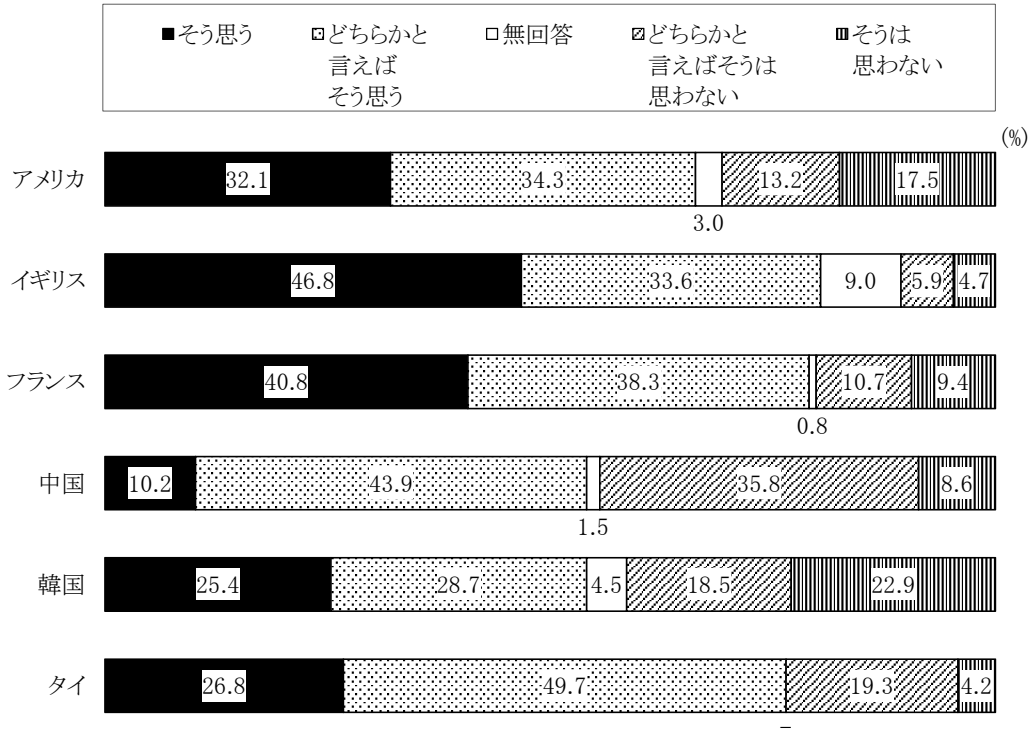
【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

「報道によって、プライバシーが侵害されていると思うか」については、「そう思う」がイギリス・フランス・タイで70％を超えた。アメリカは60％台、中国・韓国は50％台。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が76.4％であった。

図表15 報道の自由について
(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う



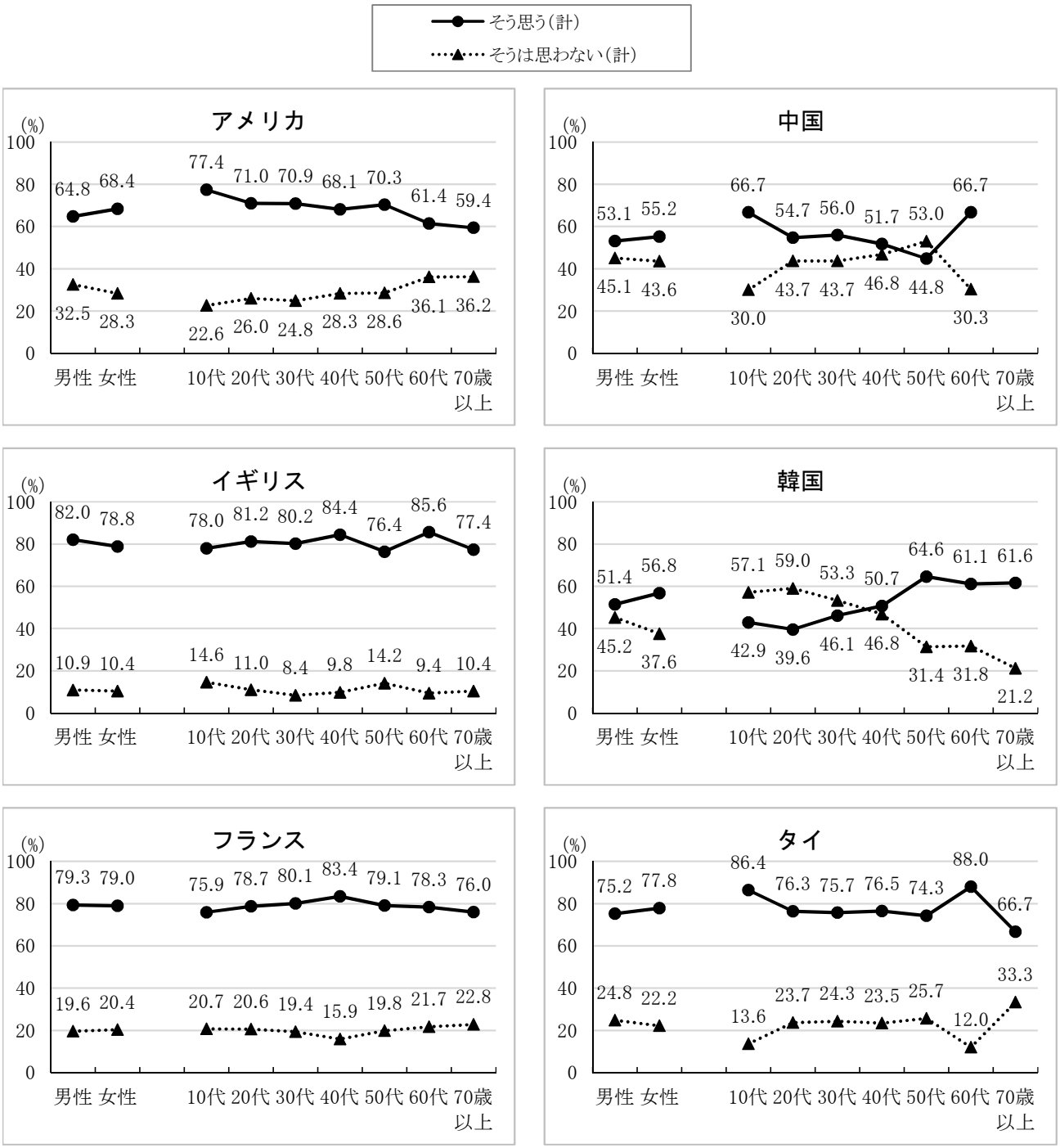
	そう思う（計）	そうは思わない（計）
アメリカ	66.4	30.6
イギリス	80.4	10.6
フランス	79.2	20.0
中国	54.1	44.4
韓国	54.1	41.4
タイ	76.5	23.5

【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

日本	76.4	21.4

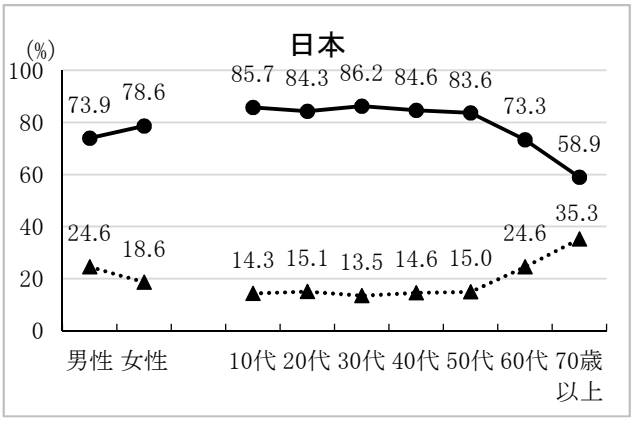
注：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7％）から回答を得た。

図表16 報道の自由について（各国、性別・年代別）
(4)報道によって、プライバシーが侵害されていると思う



【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。



5. ニュース視聴の利用媒体について（問11）

ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが１位、中国はインターネットのニュースサイトが１位（複数回答）。

２位にはアメリカ・韓国はインターネットのニュースサイト、イギリス・フランスは新聞、中国はテレビ、タイはSNS(facebook、twitterなど)。

図表17 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	１位	２位	３位	４位	５位	６位
アメリカ	テレビ 64.2(72.9/59.1)	インターネットのニュースサイト 43.3(50.0/41.3)	新聞 41.8(31.8/25.8)	SNS（facebook、twitterなど） 30.2(30.8/20.9)	ラジオ 26.9(35.5/22.0)	雑誌 14.5(18.9/11.1)
イギリス	テレビ 69.5(70.3/70.9)	新聞 37.3(33.7/32.3)	インターネットのニュースサイト 32.0(37.3/37.6)	ラジオ 23.8(25.1/26.9)	SNS（facebook、twitterなど） 20.8(18.2/18.2)	雑誌 2.4(3.4/4.3)
フランス	テレビ 84.4(83.3/86.2)	新聞 72.2(51.2/60.3)	ラジオ 70.3(64.3/67.0)	インターネットのニュースサイト 49.4(65.4/67.1)	雑誌 47.6(41.9/43.8)	SNS（facebook、twitterなど） 47.4(42.0/36.7)
中国	インターネットのニュースサイト 82.3(80.5/85.4)	テレビ 71.3(71.9/73.2)	SNS（facebook、twitterなど） 67.5(66.2/66.6)	新聞 47.0(30.0/38.3)	ラジオ 12.4(17.9/16.8)	雑誌 11.2(13.4/17.1)
韓国	テレビ 72.8(77.5/77.8)	インターネットのニュースサイト 59.8(63.3/66.8)	新聞 29.7(27.3/34.8)	SNS（facebook、twitterなど） 16.8(20.0/23.2)	ラジオ 12.9(10.4/14.7)	雑誌 6.0(6.2/7.5)
タイ	テレビ 91.0(90.8/92.0)	SNS（facebook、twitterなど） 67.4(63.1/63.0)	インターネットのニュースサイト 22.0(33.1/42.9)	新聞 13.2(26.6/45.1)	雑誌 5.2(2.1/1.6)	ラジオ 3.6(5.1/9.7)

※(　)内は、左から第4回調査、第3回調査の結果

図表18 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネットニュース	SNS	雑誌
男性	43.6	62.0	28.8	47.4	29.6	13.5
女性	39.4	67.1	24.4	38.1	31.1	15.8
10代	35.5	45.2	22.6	58.1	45.2	3.2
20代	38.2	45.8	22.1	51.9	47.3	8.4
30代	42.7	47.0	29.9	53.0	45.3	10.3
40代	37.2	56.6	24.8	52.2	38.1	12.4
50代	35.4	64.1	27.6	43.2	32.3	11.5
60代	44.0	79.5	27.7	42.8	18.1	17.5
70歳以上	50.2	79.0	28.4	27.5	14.0	23.1

中国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネットニュース	SNS	雑誌
男性	47.1	73.5	12.3	86.3	68.9	9.9
女性	46.9	69.1	12.5	78.2	66.1	12.5
10代	50.0	73.3	6.7	86.7	83.3	6.7
20代	46.1	67.3	8.7	79.1	66.5	9.8
30代	50.4	78.6	13.9	90.9	71.8	7.9
40代	38.8	68.1	11.4	85.9	67.7	9.9
50代	51.5	72.4	20.1	71.6	61.9	17.2
60代	59.1	69.7	12.1	66.7	57.6	24.2
70歳以上						

イギリス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネットニュース	SNS	雑誌
男性	40.9	70.1	21.7	37.0	20.3	2.1
女性	33.9	68.9	25.7	27.3	21.4	2.8
10代	22.0	48.8	22.0	43.9	51.2	2.4
20代	37.7	47.4	14.9	51.9	40.3	1.3
30代	34.1	59.9	25.1	43.7	32.9	4.2
40代	37.7	65.6	26.2	42.6	27.0	3.3
50代	32.3	74.8	29.9	26.8	14.2	3.1
60代	38.1	86.3	26.6	23.0	8.6	2.2
70歳以上	44.3	83.9	22.6	10.9	1.3	1.3

韓国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネットニュース	SNS	雑誌
男性	32.3	69.9	12.4	64.1	17.5	6.0
女性	27.1	75.7	13.5	55.4	16.1	6.0
10代	38.1	42.9	14.3	66.7	66.7	14.3
20代	25.7	53.5	7.6	77.1	33.3	5.6
30代	27.6	59.2	11.2	77.0	17.1	5.9
40代	34.3	75.6	16.9	76.1	14.9	6.5
50代	29.6	77.4	15.0	54.9	12.8	7.1
60代	30.6	86.0	14.0	38.9	10.2	5.7
70歳以上	26.3	90.9	8.1	18.2	5.1	2.0

フランス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネットニュース	SNS	雑誌
男性	72.0	80.0	69.3	55.3	47.6	45.3
女性	72.4	88.4	71.2	44.0	47.2	49.7
10代	69.0	72.4	48.3	69.0	93.1	20.7
20代	74.5	68.8	64.5	63.1	78.7	25.5
30代	68.9	77.2	72.3	58.3	63.6	42.7
40代	73.5	85.4	74.2	58.9	48.3	49.0
50代	73.8	86.6	73.3	45.3	36.0	53.5
60代	74.6	95.7	69.6	42.0	32.6	58.0
70歳以上	70.1	95.8	70.7	25.1	16.2	61.1

タイ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネットニュース	SNS	雑誌
男性	15.4	91.6	4.2	25.8	70.6	4.6
女性	11.0	90.4	3.0	18.2	64.2	5.8
10代	4.5	77.3	2.3	27.3	88.6	－
20代	12.3	84.3	4.2	23.7	85.2	6.4
30代	11.3	89.1	3.5	28.3	80.4	3.9
40代	15.0	95.4	3.5	24.6	61.9	6.9
50代	15.3	97.5	4.0	11.4	41.6	5.0
60代	20.0	96.0	－	－	16.0	－
70歳以上	－	100.0	－	－	－	－

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

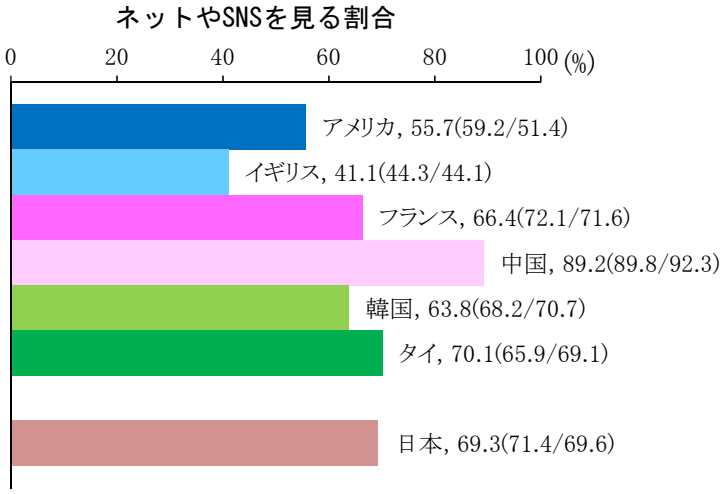
6. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問12）
新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問11）

ネットニュースやSNSを見るのは、中国が89.2%で最も多く、次いでタイが70.1%。フランス・韓国は60%台、アメリカは50%台。イギリスは50%を下回った。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、69.3%がネットニュースを閲覧すると答えた。

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器は、昨年までフランスのみ「パソコン」が１位であったが、今回は６カ国とも「スマートフォン･携帯電話」が１位（複数回答）。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「スマートフォン･携帯電話」が１位。

新聞を紙、電子版のどちらで読むかについては、イギリスは「紙のみ」、中国は「電子版のみ」が50%を超えた。

図表19 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（複数回答）



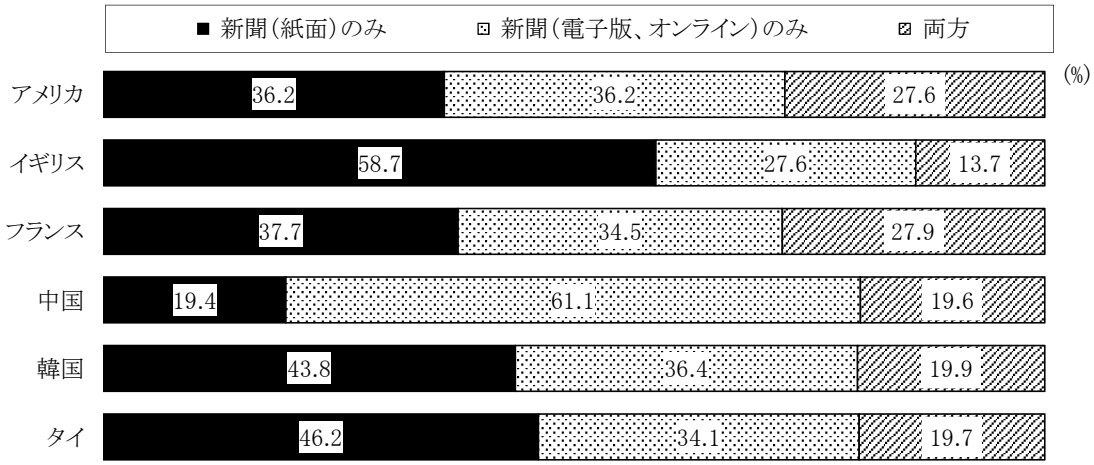
(%)

	1位 スマートフォン・携帯電話	2位 パソコン	3位 タブレット
アメリカ	42.3	33.1	17.6
イギリス	32.7	21.7	14.6
フランス	54.2	47.2	23.0
中国	80.5	55.8	22.4
韓国	56.9	25.2	8.2
タイ	69.8	8.4	4.5
日本	59.6	27.5	8.8

※(　)内は、左から第4回調査、第3回調査の結果

注：図表中の日本については第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より参考として表記
「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを

図表20 新聞を紙、電子版のどちらで読むか



図表21 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	58.4	35.2	43.8	16.6	39.8
女性	52.2	30.4	40.4	18.8	45.5
10代	71.0	38.7	58.1	29.0	22.6
20代	74.0	35.9	65.6	19.1	24.4
30代	72.6	39.3	65.8	22.2	23.1
40代	71.7	37.2	62.8	23.0	28.3
50代	56.3	35.9	39.1	19.8	41.1
60代	48.8	34.3	30.7	15.1	51.2
70歳以上	31.0	22.3	15.7	10.0	66.4

中国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	90.9	59.6	82.2	21.8	9.1
女性	87.5	51.9	78.8	23.0	12.5
10代	93.3	50.0	93.3	10.0	6.7
20代	86.2	61.0	79.1	22.4	13.8
30代	95.6	66.3	89.7	29.0	4.4
40代	91.6	49.8	82.5	16.7	8.4
50代	82.8	43.3	67.9	23.1	17.2
60代	77.3	48.5	62.1	24.2	22.7
70歳以上					

イギリス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	44.9	26.7	34.4	15.4	49.9
女性	37.5	17.0	30.9	13.8	55.9
10代	73.2	34.1	65.9	22.0	17.1
20代	69.5	37.0	65.6	16.9	23.4
30代	56.9	20.4	51.5	22.2	36.5
40代	53.3	30.3	43.4	23.0	42.6
50代	34.6	20.5	22.8	14.2	60.6
60代	25.9	18.0	13.7	12.9	69.8
70歳以上	11.3	8.7	2.2	3.0	82.2

韓国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	68.1	31.7	59.2	9.6	31.7
女性	59.4	18.7	54.6	6.8	40.2
10代	90.5	28.6	90.5	23.8	9.5
20代	88.2	31.9	81.3	8.3	11.1
30代	80.9	28.3	77.6	7.9	19.1
40代	77.1	34.3	69.7	13.4	22.9
50代	57.1	27.0	46.5	8.0	42.9
60代	40.8	12.7	33.1	4.5	58.0
70歳以上	21.2	7.1	18.2	1.0	78.8

フランス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	71.2	53.4	58.0	22.1	28.4
女性	62.1	41.5	50.7	23.8	37.9
10代	96.6	65.5	89.7	24.1	3.4
20代	90.8	62.4	90.1	24.8	8.5
30代	81.1	50.5	76.2	27.7	18.4
40代	75.5	50.3	62.9	29.8	24.5
50代	57.6	44.8	39.0	20.3	42.4
60代	55.1	46.4	29.7	23.2	44.9
70歳以上	32.9	27.5	18.6	12.0	67.1

タイ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	74.0	10.2	73.6	5.2	26.0
女性	66.2	6.6	66.0	3.8	33.8
10代	95.5	11.4	93.2	6.8	4.5
20代	88.1	10.6	88.1	7.2	11.9
30代	84.3	8.7	84.3	5.2	15.7
40代	64.6	9.2	64.2	3.1	35.4
50代	42.1	5.0	41.6	2.5	57.9
60代	16.0	－	16.0	－	84.0
70歳以上	－	－	－	－	100.0

【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

日本

(%)

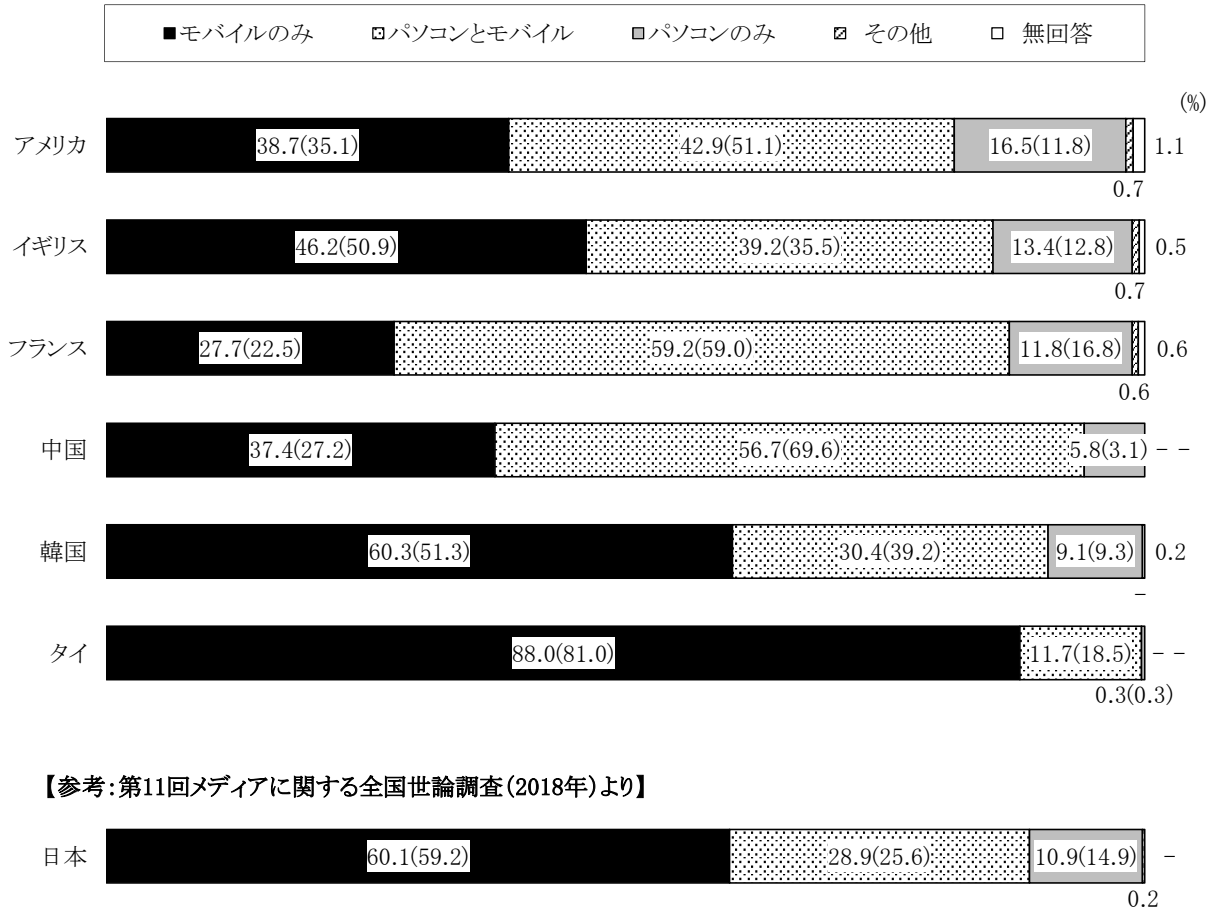
	ネットニュースを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットニュースを見ない
男性	72.6	38.0	59.3	11.1	25.8
女性	66.5	18.4	59.8	6.8	31.1
10代	90.0	17.1	88.6	7.1	10.0
20代	96.3	24.4	95.0	8.0	3.7
30代	96.3	30.0	91.5	15.6	3.4
40代	94.2	37.6	86.3	12.3	5.6
50代	87.0	39.2	73.0	9.6	12.4
60代	55.3	28.2	39.7	7.5	42.8
70歳以上	23.7	12.7	13.5	3.9	69.9

注：黒塗り、白字の数字は使用機器のうち最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（問12）

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器の回答から、「モバイルのみ」「パソコンとモバイル」「パソコンのみ」「その他」に再分類すると、「モバイルのみ」はタイで88.0％と最も多く、次いで韓国で60.3％となった。「パソコンとモバイル」はフランスと中国で50％台となった。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「モバイルのみ」が最も多く60.1％であった。

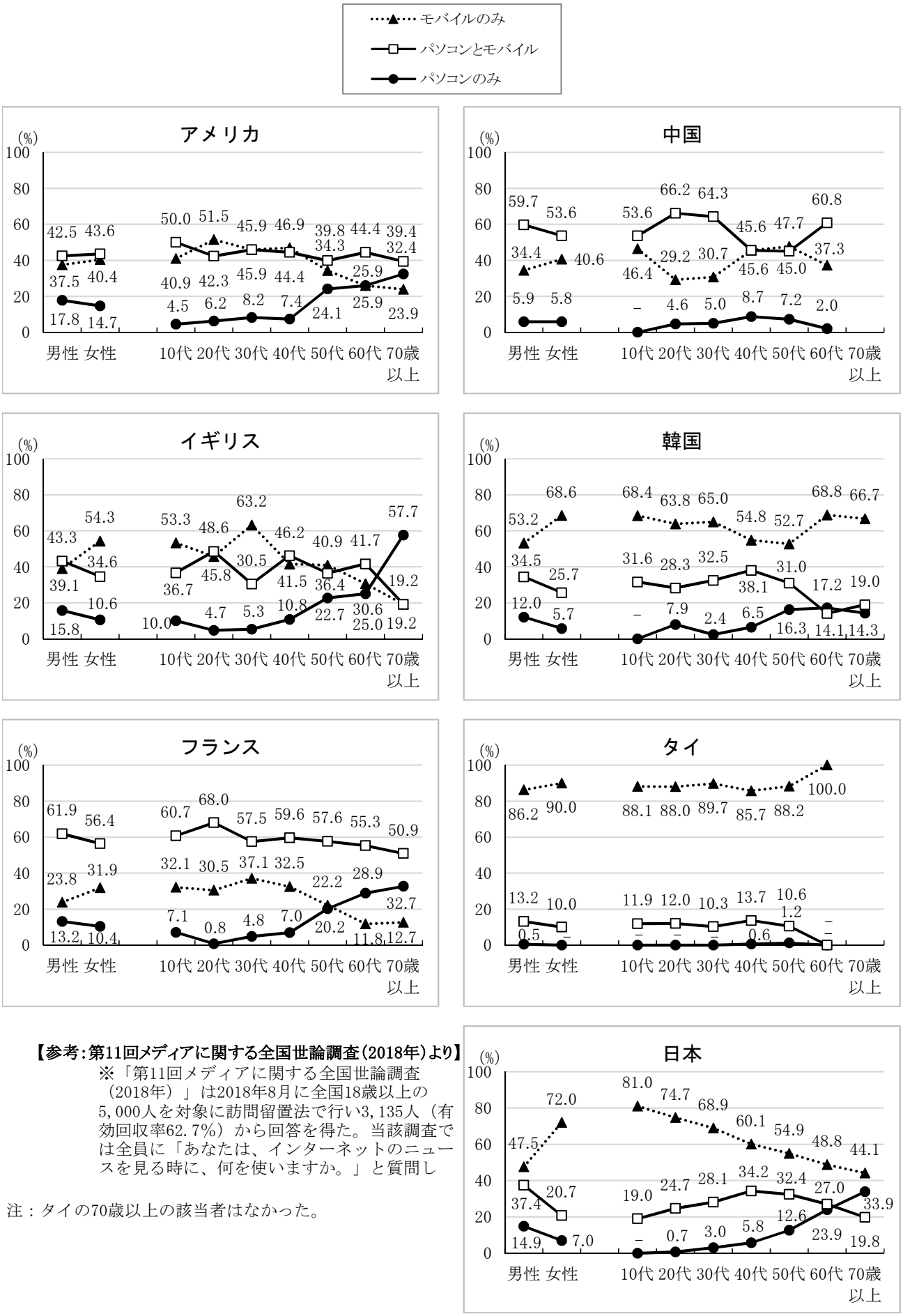
図表22 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）



注1：（　）内は第4回調査の結果

注2：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7％）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

図表23 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（各国、性別・年代別）



【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

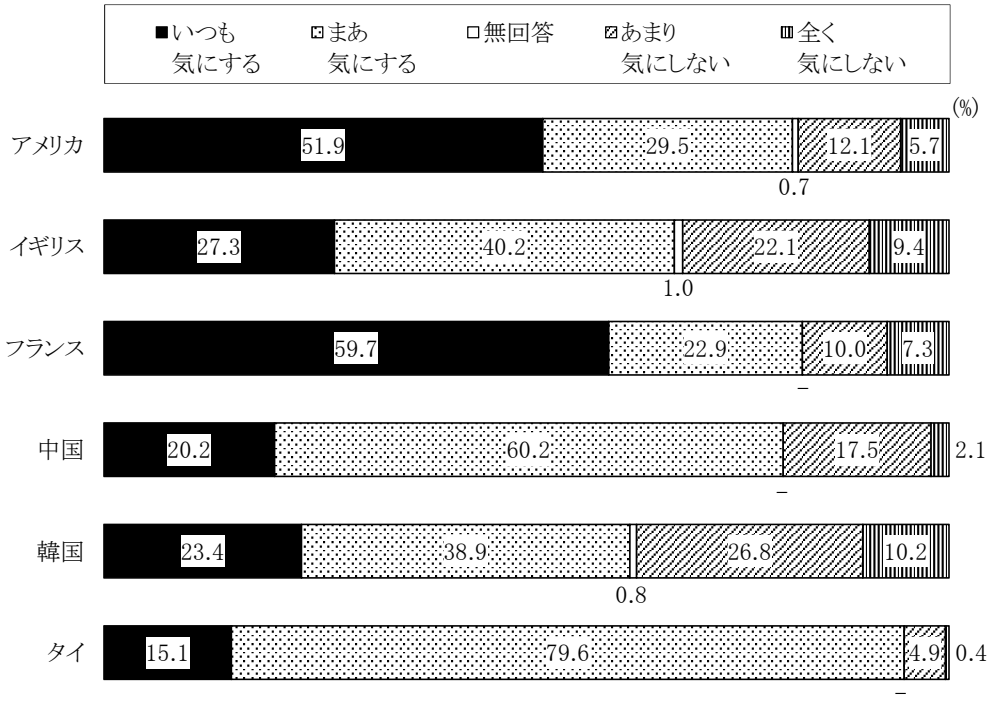
※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問し

注：タイの70歳以上の該当者はなかった。

7. インターネットニュースの出所を気にするか（問13）

インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所を気にするか尋ねたところ、６カ国すべてで「気にする」（「いつも気にする」と「まあ気にする」の合計）が60％以上となり、「気にしない」（「全く気にしない」と「あまり気にしない」の合計）を大きく上回った。「気にする」と答えた人は、タイが94.7％で最も多く、アメリカ・フランス・中国が80％台、イギリス・韓国が60％台であった。そのうち、「いつも気にする」のはフランスが59.7％で最も多く、次いでアメリカ51.9％であった。イギリス・韓国を除く４カ国では「気にする」の割合は前回調査より増加した。昨年８月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「気にする」と答えた人が39.9％、そのうち「いつも気にする」のは10.2％であった。

図表24 インターネットニュースの出所を気にするか



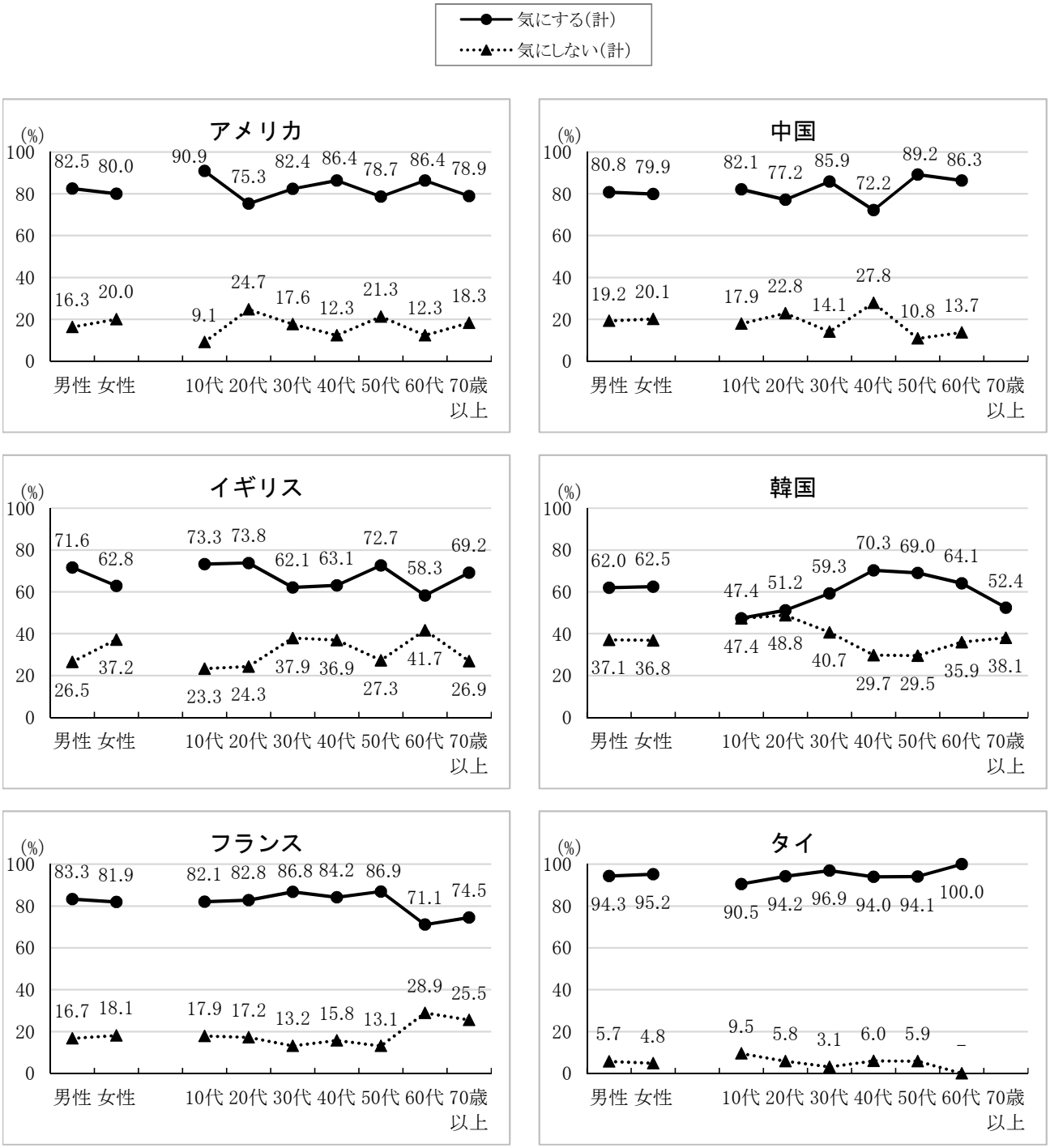
	気にする（計）		気にしない（計）	
	今回	前回	今回	前回
アメリカ	81.5	78.1	17.8	21.9
イギリス	67.5	69.3	31.5	30.7
フランス	82.6	80.3	17.4	19.0
中国	80.4	77.8	19.6	22.2
韓国	62.2	64.0	37.0	35.8
タイ	94.7	92.1	5.3	7.9

【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

39.9	42.5	60.1	57.1

注：「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7％）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。」と質問した。

図表25 インターネットニュースの出所を気にするか（各国、性別・年代別）



【参考：第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）より】

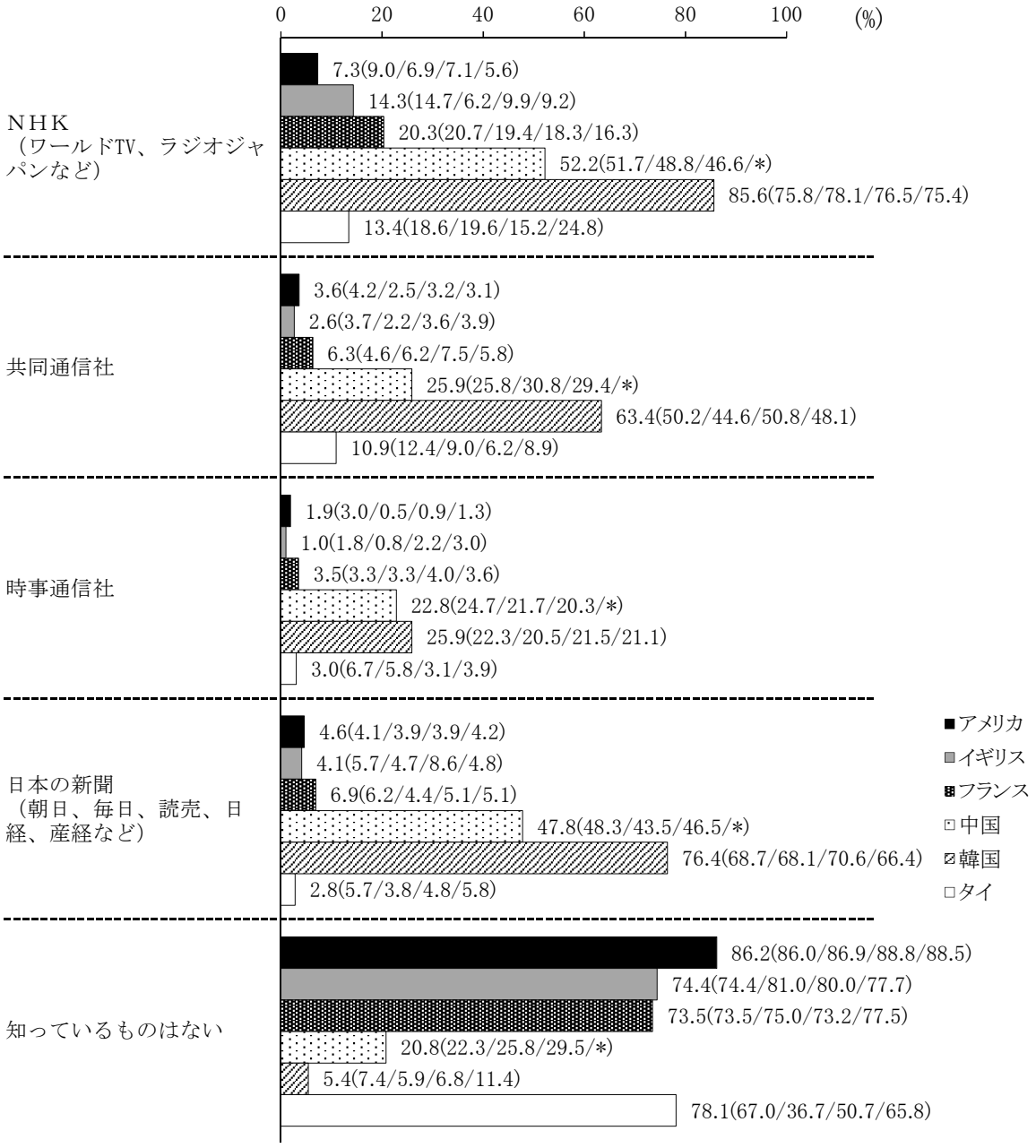
※「第11回メディアに関する全国世論調査（2018年）」は2018年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,135人（有効回収率62.7%）から回答を得た。

注：タイの70歳以上の該当者はなかった。

8. 日本のメディアの認知度（問8）

日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。欧米３カ国では「知らない」人が70％以上、アメリカでは86％。知っているメディアでは、「NHK(ワールドTV、ラジオジャパンなど)」がすべての国で１位（複数回答）。

図表26 日本のメディアの認知度（複数回答）



※(　)内は、左から第4回調査、第3回調査、第2回調査、第1回調査の結果

図表27 日本のメディアの認知度（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	ＮＨＫ	共同通信社	時事通信社	日本の新聞	知っているものはない
男性	8.9	4.7	2.0	5.8	83.2
女性	5.1	2.1	1.9	3.0	90.0
10代	9.7	6.5	3.2	6.5	80.6
20代	8.4	4.6	1.5	3.1	82.4
30代	10.3	6.8	3.4	4.3	82.1
40代	8.0	4.4	3.5	5.3	85.0
50代	7.8	1.6	1.6	4.7	88.5
60代	6.6	2.4	1.8	7.2	83.7
70歳以上	4.4	3.1	0.9	3.1	91.7

中国

(%)

	ＮＨＫ	共同通信社	時事通信社	日本の新聞	知っているものはない
男性	54.9	26.3	24.2	48.1	19.6
女性	49.5	25.5	21.4	47.5	22.0
10代	66.7	23.3	30.0	43.3	10.0
20代	50.0	30.7	24.8	52.8	15.0
30代	56.0	42.5	36.1	56.7	12.7
40代	52.9	15.2	21.3	41.1	24.0
50代	44.8	11.2	6.0	40.3	35.8
60代	53.0	16.7	1.5	39.4	36.4
70歳以上					

イギリス

(%)

	ＮＨＫ	共同通信社	時事通信社	日本の新聞	知っているものはない
男性	17.1	3.3	1.3	5.0	72.2
女性	11.6	1.8	0.8	3.2	76.4
10代	9.8	－	－	2.4	85.4
20代	11.0	4.5	3.2	3.9	74.0
30代	15.6	3.6	0.6	2.4	72.5
40代	18.9	3.3	3.3	7.4	70.5
50代	18.9	0.8	－	3.9	72.4
60代	13.7	2.9	－	5.0	76.3
70歳以上	11.7	1.3	－	3.5	76.1

韓国

(%)

	ＮＨＫ	共同通信社	時事通信社	日本の新聞	知っているものはない
男性	88.6	67.9	31.3	81.3	4.2
女性	82.5	58.8	20.5	71.5	6.6
10代	38.1	33.3	－	19.0	19.0
20代	72.2	31.9	10.4	52.1	15.3
30代	92.1	55.9	22.4	71.1	2.6
40代	94.5	75.1	26.4	89.1	0.5
50代	89.4	74.8	30.5	85.8	2.7
60代	85.4	70.7	36.9	83.4	4.5
70歳以上	78.8	65.7	30.3	73.7	10.1

フランス

(%)

	ＮＨＫ	共同通信社	時事通信社	日本の新聞	知っているものはない
男性	26.5	7.9	3.5	9.0	66.2
女性	14.7	4.8	3.4	5.0	80.2
10代	37.9	17.2	10.3	17.2	51.7
20代	20.6	9.9	6.4	5.0	70.2
30代	14.1	5.8	3.4	6.3	78.2
40代	21.2	6.0	2.0	6.0	72.2
50代	26.7	5.2	4.1	7.0	69.8
60代	19.6	6.5	2.9	6.5	75.4
70歳以上	18.0	3.0	1.2	8.4	77.8

タイ

(%)

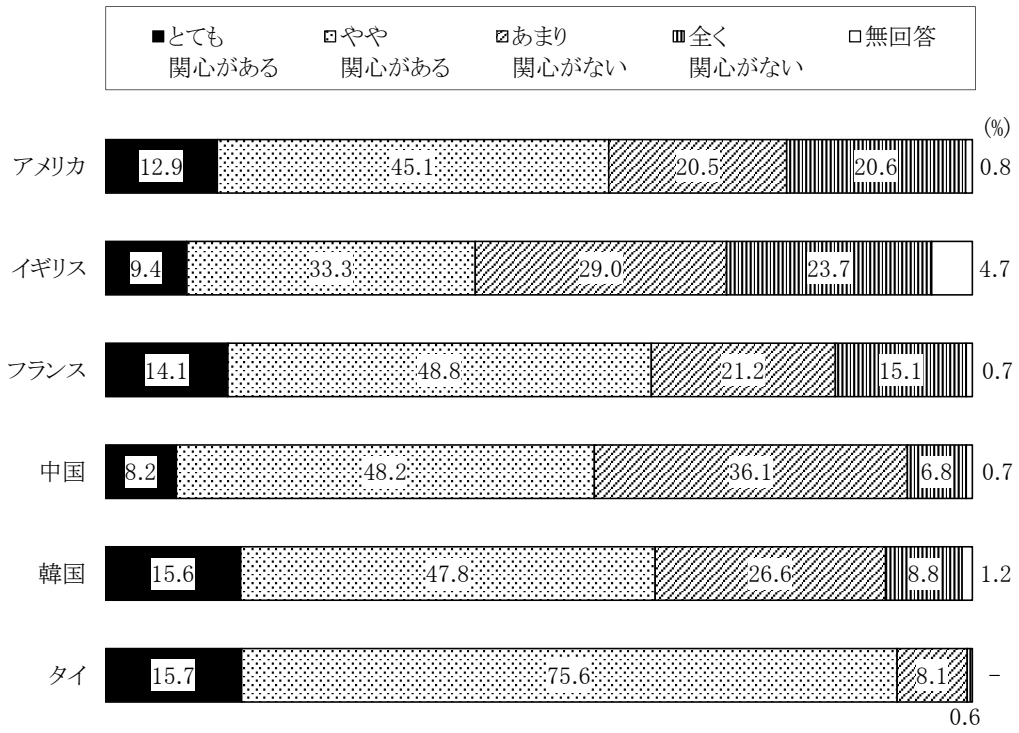
	ＮＨＫ	共同通信社	時事通信社	日本の新聞	知っているものはない
男性	13.6	11.0	3.2	3.8	77.0
女性	13.2	10.8	2.8	1.8	79.2
10代	6.8	6.8	4.5	－	84.1
20代	13.1	10.6	3.0	3.0	79.7
30代	14.3	13.0	4.3	4.3	73.5
40代	14.2	13.5	2.3	3.1	75.8
50代	14.9	7.9	2.0	1.5	80.7
60代	－	－	－	－	100.0
70歳以上	－	－	33.3	－	66.7

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

9. 日本のことが報道されると関心を持つか（問9）

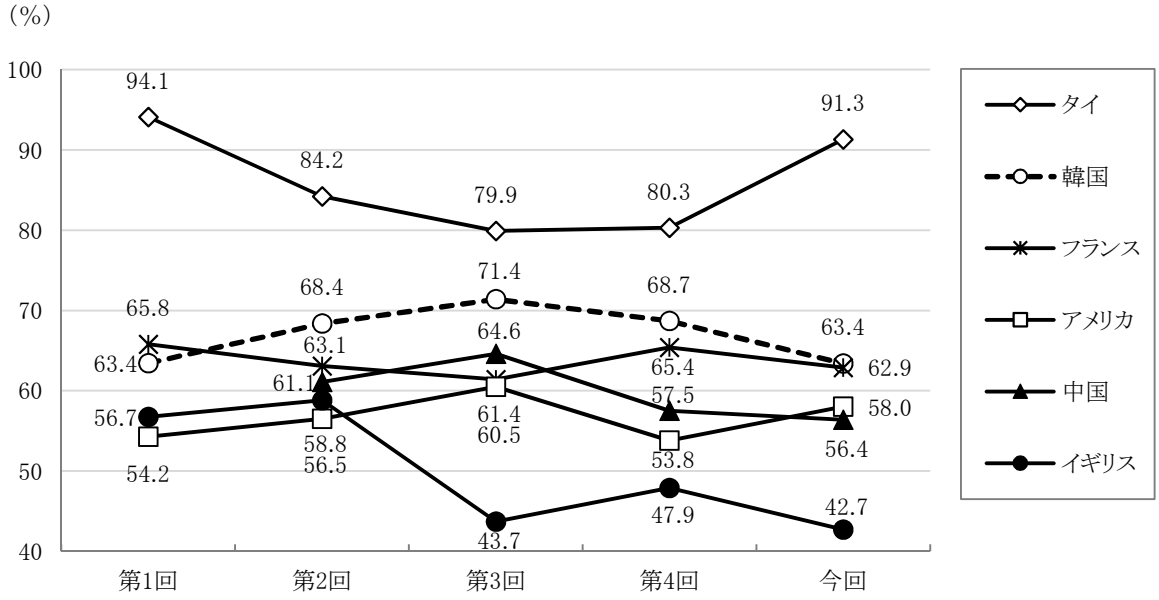
日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイで91.3%。韓国・フランスで60%台、アメリカ・中国で50%台。イギリスでは50%を下回った。

図表28 日本のことが報道されると関心を持つか

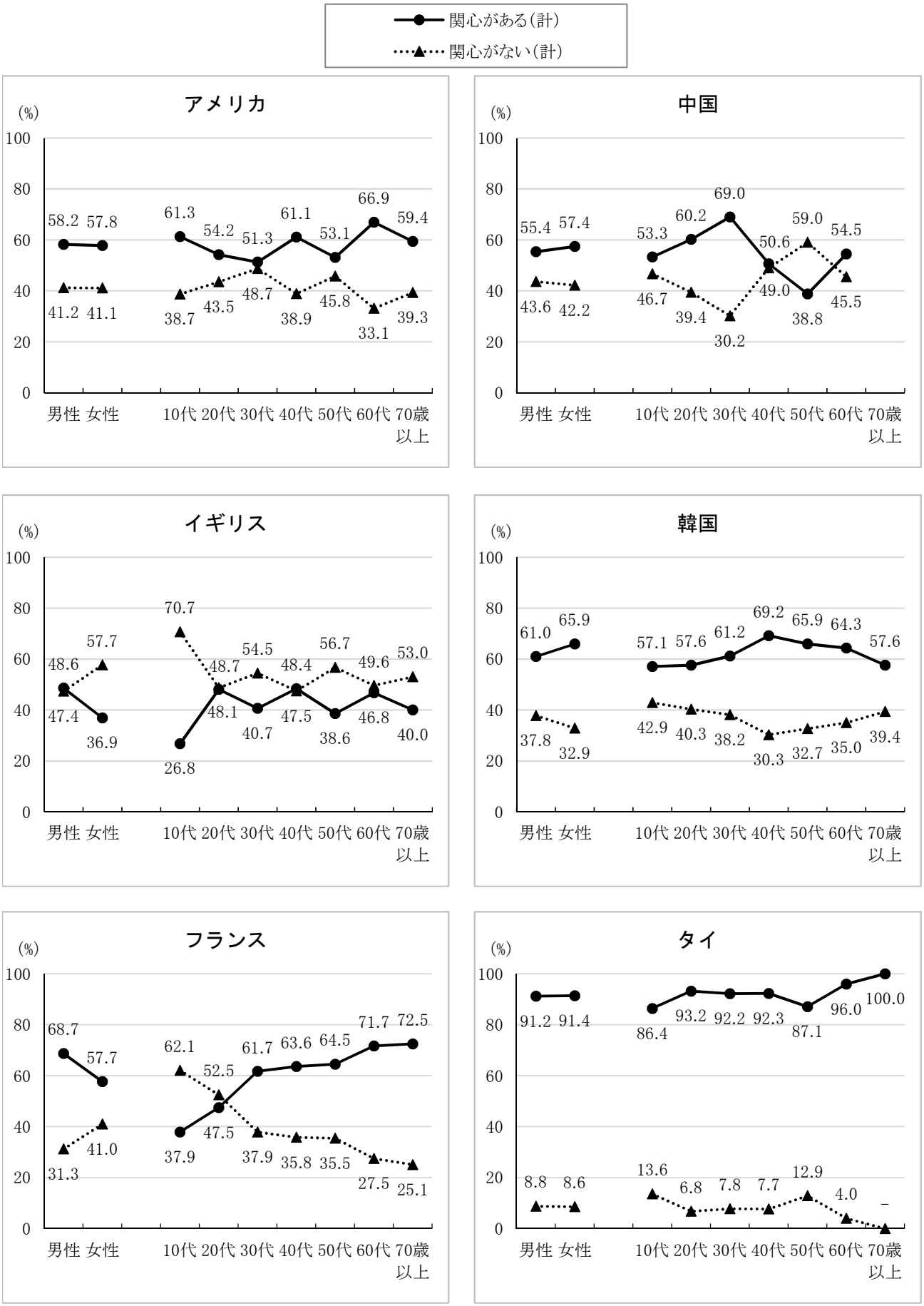


	関心がある（計）	関心がない（計）
アメリカ	58.0	41.2
イギリス	42.7	52.7
フランス	62.9	36.4
中国	56.4	42.9
韓国	63.4	35.4
タイ	91.3	8.7

図表29 日本のことが報道されると関心を持つか―「関心がある（計）」の割合（時系列）



図表30 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



10. 日本に関する情報の入手先（問4）

日本についての知識や情報の入手先は、中国以外の５カ国で「自国のテレビ、新聞、雑誌」が１位、「インターネット」が２位（複数回答）。

中国では「インターネット」が１位、「自国のテレビ、新聞、雑誌」が２位。

図表31 日本に関する情報の入手先（複数回答）

(%)

	１位	２位	３位	４位	５位	６位
アメリカ	自国のテレビ、新聞、雑誌 40.9 (52.9/39.1/41.9)	インターネット 30.7 (35.2/21.5/20.7)	自分の家族や親戚、知人 23.6 (27.1/15.0/19.2)	学校教育 18.5 (23.8/12.0/15.4)	日本人の友人、知人 16.4 (21.2/12.9/15.1)	訪日経験 7.5 (9.7/7.2/9.0)
イギリス	自国のテレビ、新聞、雑誌 53.0 (59.7/54.3/78.7)	インターネット 26.7 (28.3/27.3/44.3)	自分の家族や親戚、知人 9.0 (10.9/10.6/28.7)	学校教育 6.8 (8.0/8.1/28.6)	日本人の友人、知人 4.5 (4.9/5.2/15.2)	訪日経験 2.9 (2.1/2.4/5.7)
フランス	自国のテレビ、新聞、雑誌 84.2 (78.8/83.4/87.7)	インターネット 51.8 (47.1/48.6/50.1)	自分の家族や親戚、知人 42.2 (36.2/35.5/38.9)	学校教育 39.8 (37.6/37.8/41.7)	日本人の友人、知人 17.2 (17.3/16.0/18.9)	訪日経験 5.2 (5.1/4.4/4.0)
中国	インターネット 83.4 (83.6/83.3/75.3)	自国のテレビ、新聞、雑誌 65.1 (74.3/77.6/77.5)	自分の家族や親戚、知人 34.0 (27.4/23.7/29.4)	学校教育 26.9 (18.9/23.9/27.4)	日本人の友人、知人 14.7 (10.7/13.3/14.9)	訪日経験 12.6 (9.1/10.9/11.6)
韓国	自国のテレビ、新聞、雑誌 72.1 (72.5/73.0/74.6)	インターネット 48.4 (49.0/51.4/44.2)	学校教育 18.0 (14.8/14.8/11.3)	自分の家族や親戚、知人 15.8 (16.7/16.4/12.9)	訪日経験 13.9 (12.3/13.6/11.4)	日本人の友人、知人 8.0 (7.3/9.0/9.4)
タイ	自国のテレビ、新聞、雑誌 84.3 (89.5/90.8/95.1)	インターネット 62.6 (58.1/54.7/43.6)	自分の家族や親戚、知人 23.3 (30.7/37.5/42.2)	学校教育 8.2 (5.9/4.9/1.9)	訪日経験 4.7 (2.2/2.6/1.5)	日本人の友人、知人 4.2 (3.4/6.1/6.8)

※(　)内は、左から第4回調査、第3回調査、第2回調査の結果

図表32 日本に関する情報の入手先（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	39.2	22.3	31.0	17.3	8.4	18.6
女性	42.9	25.3	30.4	15.3	6.3	18.3
10代	45.2	29.0	45.2	19.4	3.2	45.2
20代	38.9	28.2	46.6	23.7	9.2	28.2
30代	36.8	25.6	41.9	13.7	4.3	22.2
40代	38.9	25.7	35.4	15.9	5.3	20.4
50代	43.8	21.4	28.1	14.6	5.2	14.6
60代	42.2	24.1	28.9	16.3	9.6	16.3
70歳以上	41.0	19.7	15.3	15.3	10.0	11.4

中国

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	66.5	34.7	82.8	14.5	11.9	28.9
女性	63.6	33.3	84.0	14.9	13.3	24.8
10代	53.3	20.0	93.3	16.7	3.3	26.7
20代	54.3	28.7	81.9	17.3	10.2	25.2
30代	76.2	35.3	89.3	14.7	16.7	29.8
40代	64.3	37.6	85.9	11.0	10.6	22.1
50代	70.9	32.8	75.4	12.7	16.4	31.3
60代	62.1	42.4	68.2	22.7	10.6	31.8
70歳以上						

イギリス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	57.8	8.6	34.4	4.0	3.1	8.4
女性	48.3	9.4	19.4	5.0	2.6	5.4
10代	36.6	－	41.5	－	－	26.8
20代	36.4	7.8	49.4	7.1	2.6	11.0
30代	47.9	15.0	38.3	4.2	4.8	10.2
40代	56.6	10.7	34.4	6.6	3.3	8.2
50代	59.8	10.2	18.9	7.1	4.7	3.1
60代	63.3	8.6	18.0	3.6	2.9	0.7
70歳以上	58.7	5.7	6.1	1.7	0.9	3.0

韓国

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	68.3	14.1	52.0	8.8	12.4	15.1
女性	75.9	17.5	44.8	7.2	15.5	20.9
10代	66.7	14.3	76.2	－	14.3	38.1
20代	53.5	15.3	77.8	11.8	14.6	20.8
30代	63.8	16.4	70.4	11.8	17.1	23.7
40代	74.6	15.4	62.7	7.5	14.4	18.9
50代	79.6	19.9	37.6	7.5	14.2	17.7
60代	79.0	12.7	17.8	6.4	12.7	10.8
70歳以上	79.8	12.1	10.1	3.0	8.1	11.1

フランス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	82.3	41.5	59.7	19.6	7.5	42.4
女性	85.9	42.9	44.6	15.0	3.0	37.5
10代	65.5	48.3	75.9	17.2	6.9	65.5
20代	82.3	50.4	81.6	21.3	3.5	61.0
30代	90.8	47.6	67.0	16.0	4.4	45.6
40代	85.4	46.4	56.3	13.9	4.6	40.4
50代	80.2	42.4	42.4	19.2	5.2	39.5
60代	85.5	28.3	40.6	15.9	5.1	25.4
70歳以上	82.6	35.3	18.6	17.4	7.8	22.2

タイ

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	84.4	22.8	65.0	2.4	5.4	8.6
女性	84.2	23.8	60.2	6.0	4.0	7.8
10代	81.8	13.6	79.5	2.3	2.3	4.5
20代	78.8	21.2	78.8	6.8	4.2	11.9
30代	84.3	23.5	77.0	5.2	5.7	8.3
40代	88.1	24.2	56.2	2.7	5.4	6.9
50代	85.6	25.7	39.1	3.0	4.5	6.9
60代	88.0	24.0	12.0	－	－	4.0
70歳以上	100.0	66.7	－	－	－	－

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

11. メディアに期待する日本についての報道内容（問10）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。１位は、タイを除く５カ国では「科学技術」、タイでは「観光情報」。２位には、アメリカ・イギリスは「国際協力、平和維持活動」、フランスは「歴史と文化」、中国は「観光情報」、韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」が続いた。

図表33 メディアに期待する日本についての報道内容
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

(%)

	１位	２位	３位	４位	５位	６位	７位
アメリカ	科学技術 80.1 (78.9/84.0)	国際協力や平和維持活動 72.5 (72.8/79.1)	政治、経済、外交政策 70.2 (69.9/74.2)	生活様式や食文化 66.5 (62.2/59.8)	歴史と文化 65.8 (64.4/63.8)	観光情報 64.1 (59.2/58.6)	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽 47.7 (46.2/42.9)
イギリス	科学技術 55.9 (58.3/55.6)	国際協力や平和維持活動 51.3 (54.5/49.0)	歴史と文化 48.9 (47.3/42.9)	生活様式や食文化 46.9 (45.1/39.1)	観光情報 45.1 (43.1/35.6)	政治、経済、外交政策 40.2 (45.9/42.1)	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽 30.5 (32.1/25.1)
フランス	科学技術 53.2 (54.0/56.2)	歴史と文化 48.6 (44.9/45.6)	生活様式や食文化 47.1 (47.1/44.0)	国際協力や平和維持活動 42.7 (45.2/46.4)	政治、経済、外交政策 39.4 (43.1/41.2)	観光情報 37.5 (36.9/37.1)	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽 24.2 (26.1/26.3)
中国	科学技術 71.7 (69.8/74.1)	観光情報 69.4 (65.7/65.1)	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽 66.9 (64.1/66.5)	生活様式や食文化 58.2 (59.6/61.9)	歴史と文化 52.0 (46.3/48.8)	政治、経済、外交政策 49.7 (42.6/51.0)	国際協力や平和維持活動 34.5 (25.2/25.8)
韓国	科学技術 83.8 (85.6/88.7)	政治、経済、外交政策 76.7 (81.4/84.4)	国際協力や平和維持活動 72.5 (78.8/77.9)	歴史と文化 61.8 (67.2/67.2)	生活様式や食文化 58.0 (61.7/59.0)	観光情報 55.8 (60.7/57.6)	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽 37.2 (42.1/41.5)
タイ	観光情報 94.3 (90.7/84.2)	科学技術 87.7 (86.4/82.3)	生活様式や食文化 86.8 (83.9/79.9)	歴史と文化 83.6 (80.1/76.2)	国際協力や平和維持活動 79.1 (80.8/75.1)	政治、経済、外交政策 75.3 (79.1/78.3)	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽 65.9 (61.8/67.8)

※（　）内は、左から第4回調査、第3回調査の結果

図表34 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

アメリカ

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力、平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽	観光情報
男性	69.2	71.5	80.7	61.3	62.4	43.8	61.1
女性	71.5	73.8	79.4	71.5	71.7	52.7	68.0
10代	77.4	77.4	74.2	67.7	80.6	64.5	71.0
20代	67.2	71.8	80.9	65.6	64.9	55.7	64.9
30代	66.7	70.9	87.2	76.1	68.4	50.4	68.4
40代	65.5	69.9	82.3	62.8	59.3	59.3	64.6
50代	72.4	70.3	81.8	66.1	71.9	49.5	67.2
60代	72.9	77.7	79.5	63.9	64.5	38.6	65.7
70歳以上	71.2	72.5	74.7	62.9	65.1	38.9	56.8

中国

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力、平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽	観光情報
男性	48.9	30.3	73.9	51.1	58.4	65.3	69.9
女性	50.5	38.8	69.5	52.9	58.0	68.5	68.9
10代	46.7	33.3	76.7	66.7	63.3	73.3	73.3
20代	55.1	35.4	71.7	50.8	58.3	69.3	67.7
30代	54.0	34.9	80.2	58.3	60.3	71.4	80.2
40代	43.0	30.4	71.1	49.4	56.3	66.2	65.8
50代	40.3	33.6	59.0	46.3	57.5	56.7	61.9
60代	60.6	48.5	65.2	48.5	56.1	62.1	63.6
70歳以上							

イギリス

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力、平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽	観光情報
男性	44.7	56.4	64.5	53.4	51.8	31.7	49.3
女性	35.9	46.5	47.7	44.5	42.3	29.3	41.1
10代	51.2	58.5	68.3	51.2	63.4	36.6	46.3
20代	50.0	59.7	61.7	55.8	57.1	42.9	53.2
30代	45.5	55.1	64.1	58.1	56.3	41.9	61.1
40代	47.5	55.7	63.9	56.6	55.7	35.2	48.4
50代	36.2	42.5	47.2	40.2	39.4	23.6	35.4
60代	38.1	48.9	57.6	43.9	43.2	18.7	43.2
70歳以上	27.4	45.7	43.5	40.9	32.2	21.3	32.6

韓国

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力、平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽	観光情報
男性	74.5	69.1	84.3	60.4	56.8	35.1	55.8
女性	78.9	75.9	83.3	63.3	59.2	39.4	55.8
10代	85.7	76.2	76.2	66.7	57.1	90.5	81.0
20代	83.3	79.2	78.5	63.9	50.0	49.3	61.8
30代	80.9	75.7	82.2	64.5	51.3	42.8	57.2
40代	77.6	78.1	88.1	68.7	54.7	38.3	55.7
50代	77.4	69.5	86.7	61.1	67.3	34.5	58.8
60代	74.5	72.0	87.3	58.0	65.0	23.6	49.7
70歳以上	58.6	53.5	74.7	47.5	54.5	25.3	42.4

フランス

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力、平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽	観光情報
男性	40.1	40.7	60.8	49.5	47.2	23.0	36.1
女性	38.9	44.6	46.3	47.8	47.0	25.3	38.9
10代	37.9	44.8	79.3	51.7	58.6	55.2	41.4
20代	46.8	47.5	66.0	58.2	53.9	35.5	44.7
30代	45.6	42.2	56.3	50.5	50.5	33.5	44.2
40代	31.8	34.4	55.6	47.7	51.0	21.2	39.7
50代	43.0	44.8	51.2	50.0	42.4	18.0	32.0
60代	39.9	46.4	46.4	47.1	50.0	18.8	34.1
70歳以上	28.7	41.3	39.5	38.3	34.1	11.4	29.3

タイ

(%)

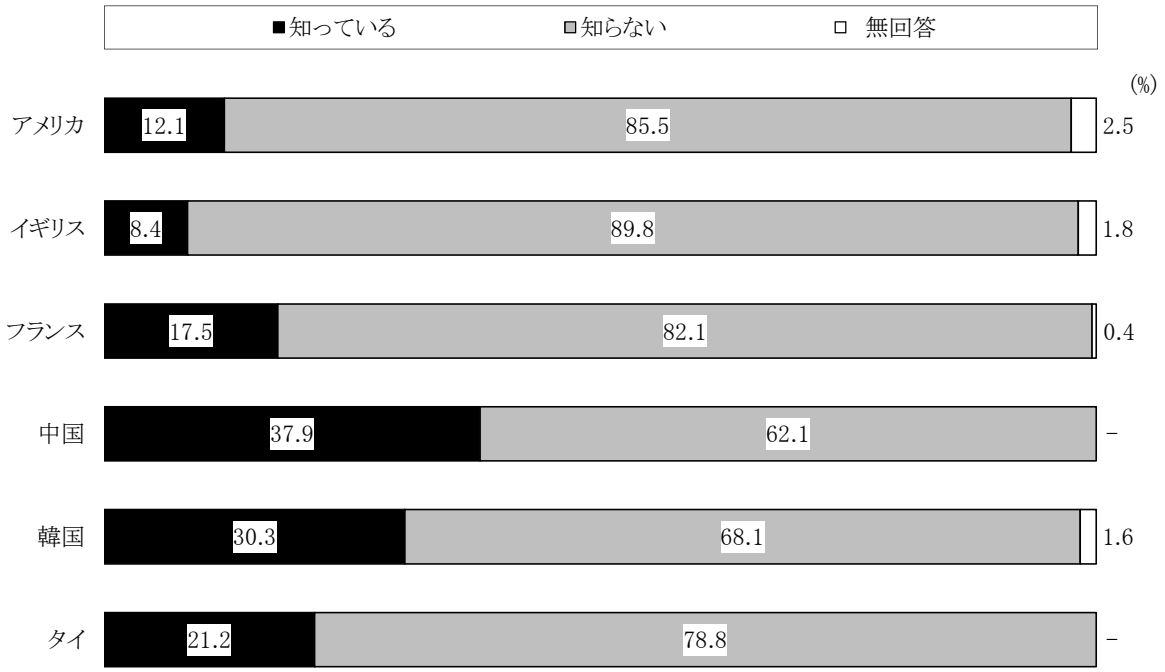
	政治、経済、外交政策	国際協力、平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ﾌｧｯｼｮﾝ、ｱﾆﾒ、音楽	観光情報
男性	75.2	80.2	88.4	81.0	84.6	64.6	93.8
女性	75.4	78.0	87.0	86.2	89.0	67.2	94.8
10代	65.9	72.7	90.9	70.5	93.2	72.7	90.9
20代	73.3	78.8	92.4	82.6	87.7	72.9	93.2
30代	77.8	76.5	92.6	81.7	86.1	71.7	94.8
40代	75.4	79.2	85.0	86.2	88.5	65.0	95.8
50代	75.2	82.7	82.2	86.6	83.7	52.5	94.1
60代	84.0	84.0	64.0	84.0	84.0	52.0	92.0
70歳以上	100.0	100.0	100.0	66.7	66.7	66.7	100.0

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

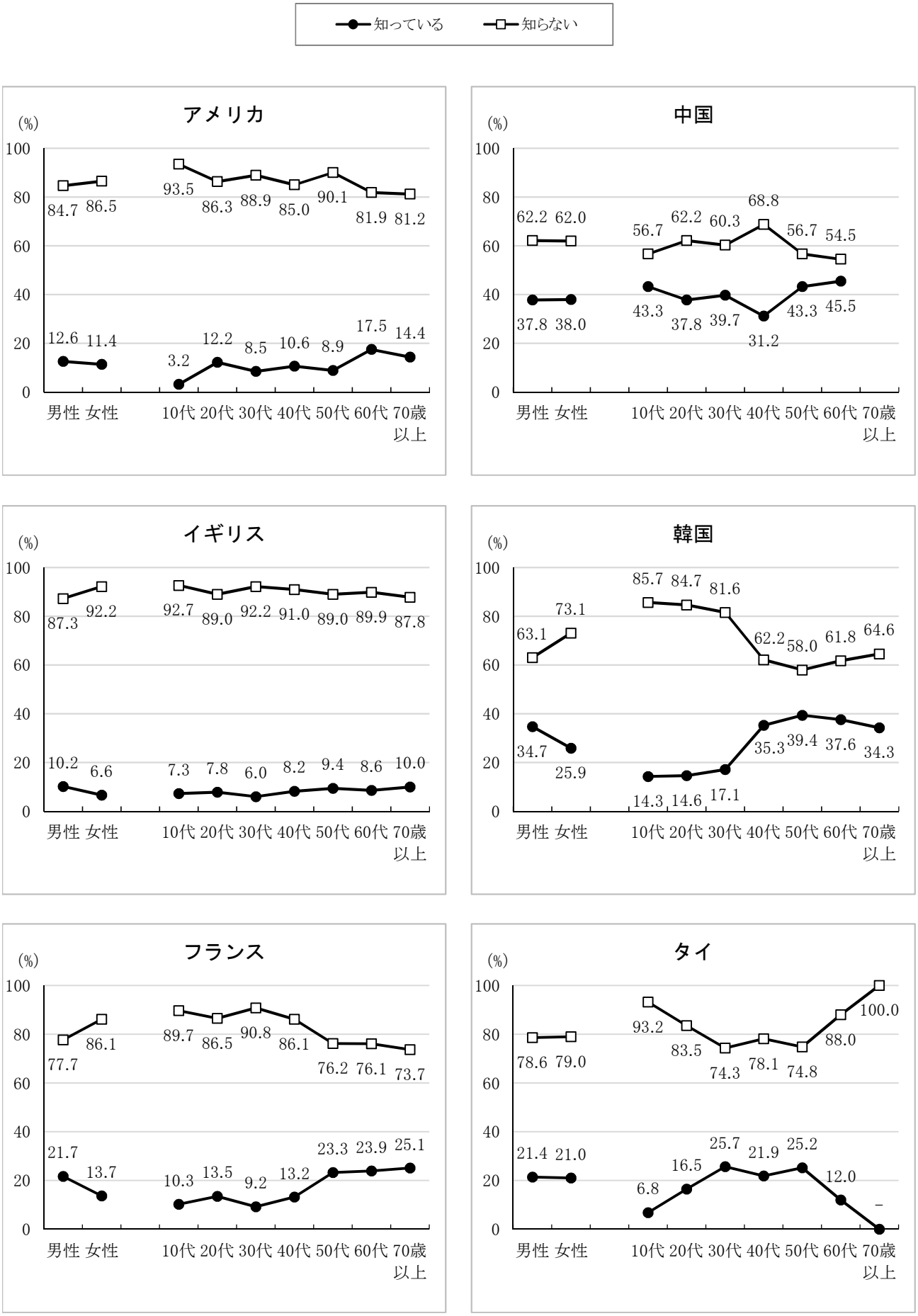
12. 現天皇の退位、新天皇の即位を知っているか（問18）

現天皇の退位と新天皇の即位を「知っている」と答えた人が中国で37.9%と最も多く、次いで韓国が30.3%、タイが21.2%となった。フランス・アメリカ・イギリスは認知度が低かった。

図表35 現天皇の退位、新天皇の即位を知っているか



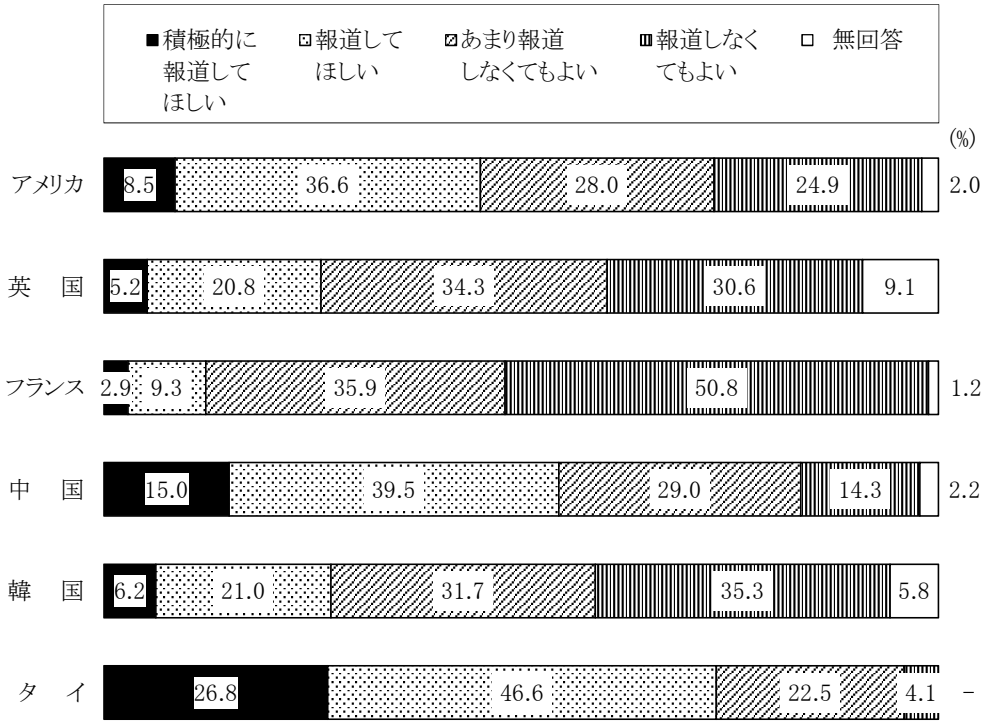
図表36 現天皇の退位、新天皇の即位を知っているか（各国、性別・年代別）



13. 日本の皇族について報道してほしいか（問10(8)）

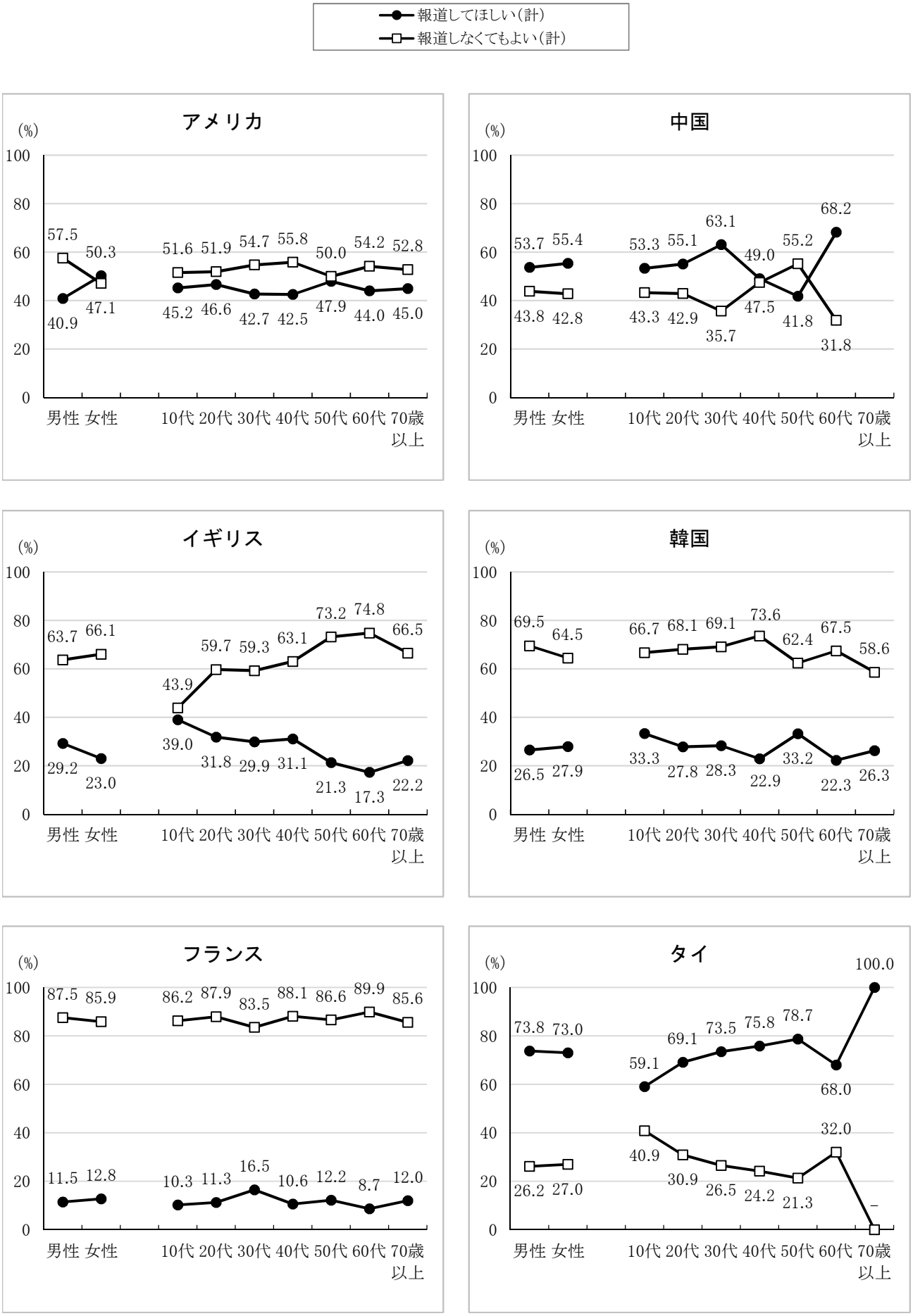
日本の皇族について報道してほしいか尋ねたところ、「報道してほしい」（「積極的に報道してほしい」と「報道してほしい」の合計）がタイで73.4％と最も多く、次いで中国が54.5％、アメリカが45.0％となった。韓国・イギリス・フランスは日本の皇族への関心が低かった。

図表37 日本の皇族について報道してほしいか（問10(8)）



	報道してほしい（計）	報道しなくてもよい（計）
アメリカ	45.0	52.9
英　国	26.0	64.9
フランス	12.2	86.7
中　国	54.5	43.3
韓　国	27.2	67.0
タ　イ	73.4	26.6

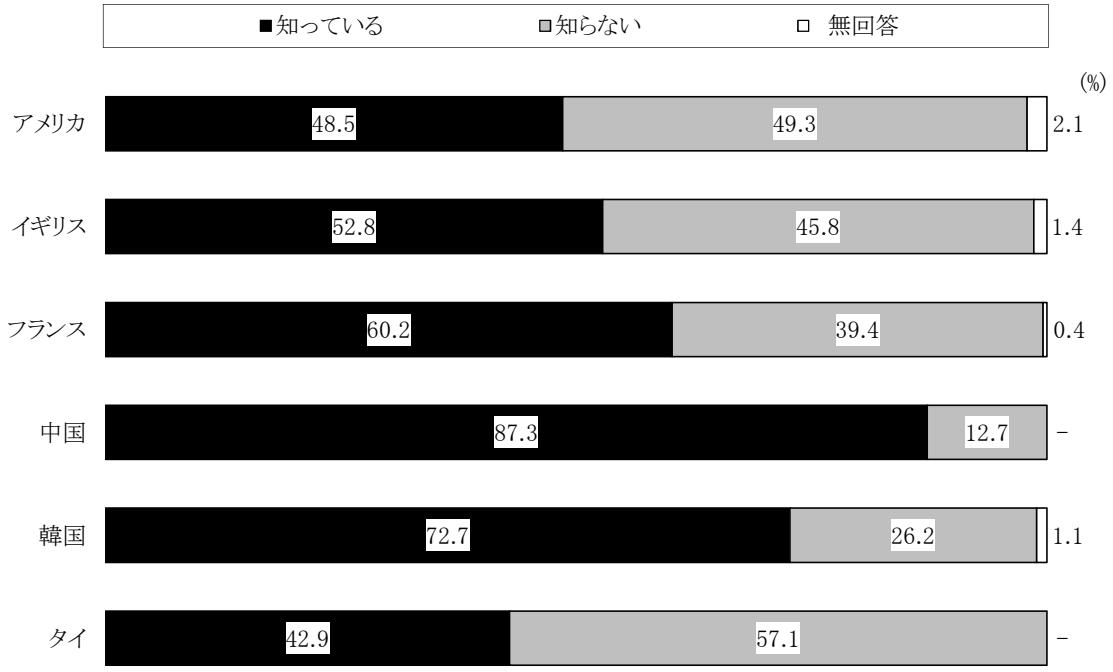
図表38 日本の皇族について報道してほしいか（各国、性別・年代別）



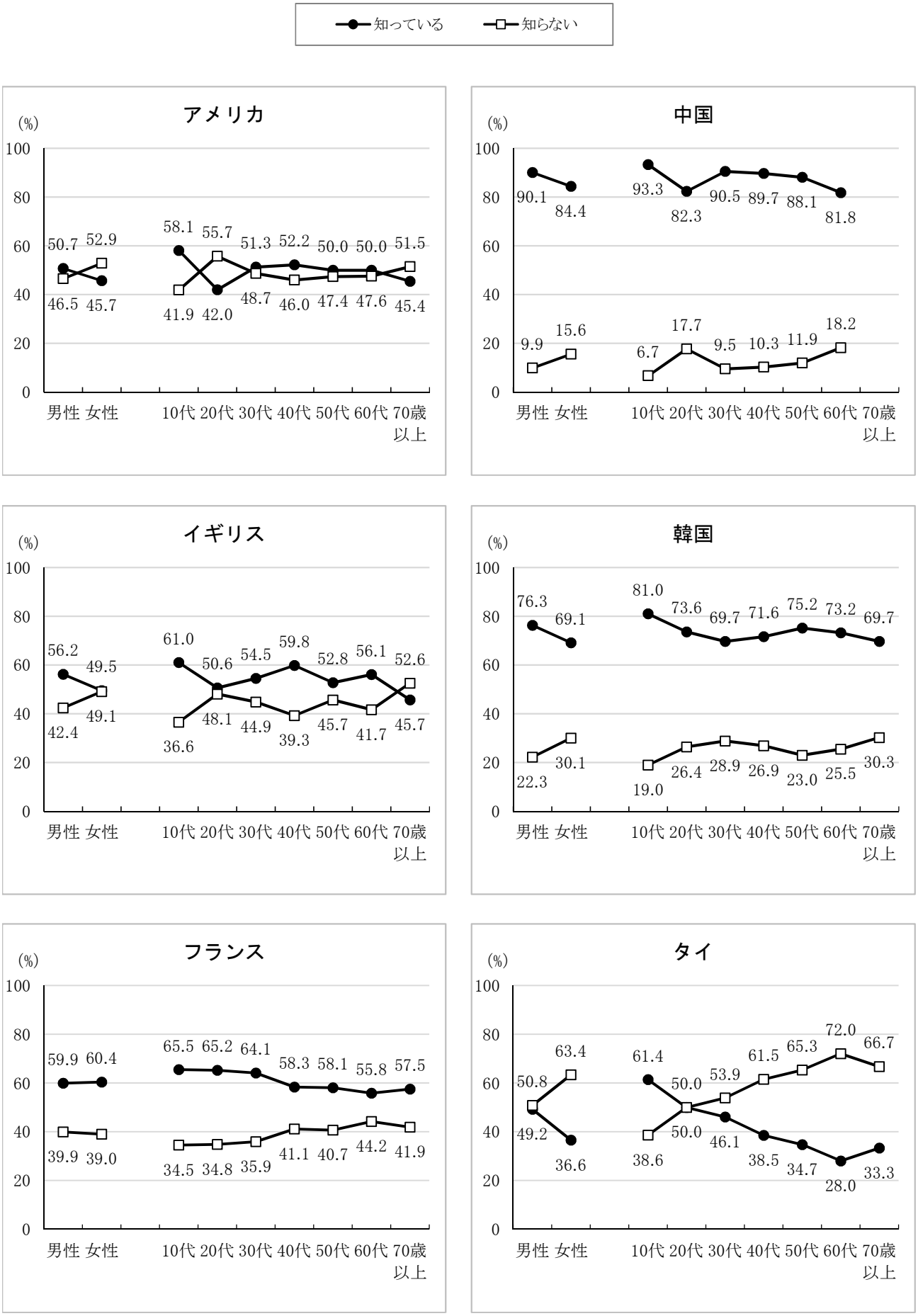
14.2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか（問19）

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催を「知っている」と答えた人が中国で87.3%と最も多く、次いで韓国が72.7%、フランスが60.2%。イギリスは50%を超えたが、アメリカとタイでは50%を下回った。

図表39 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか



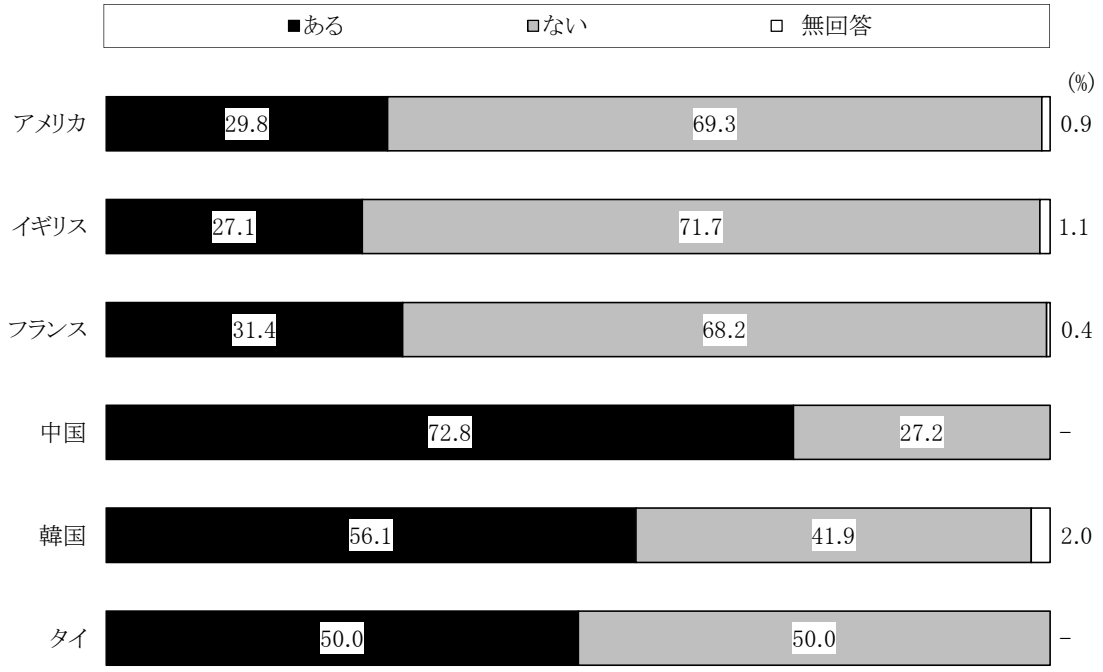
図表40 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか（各国、性別・年代別）



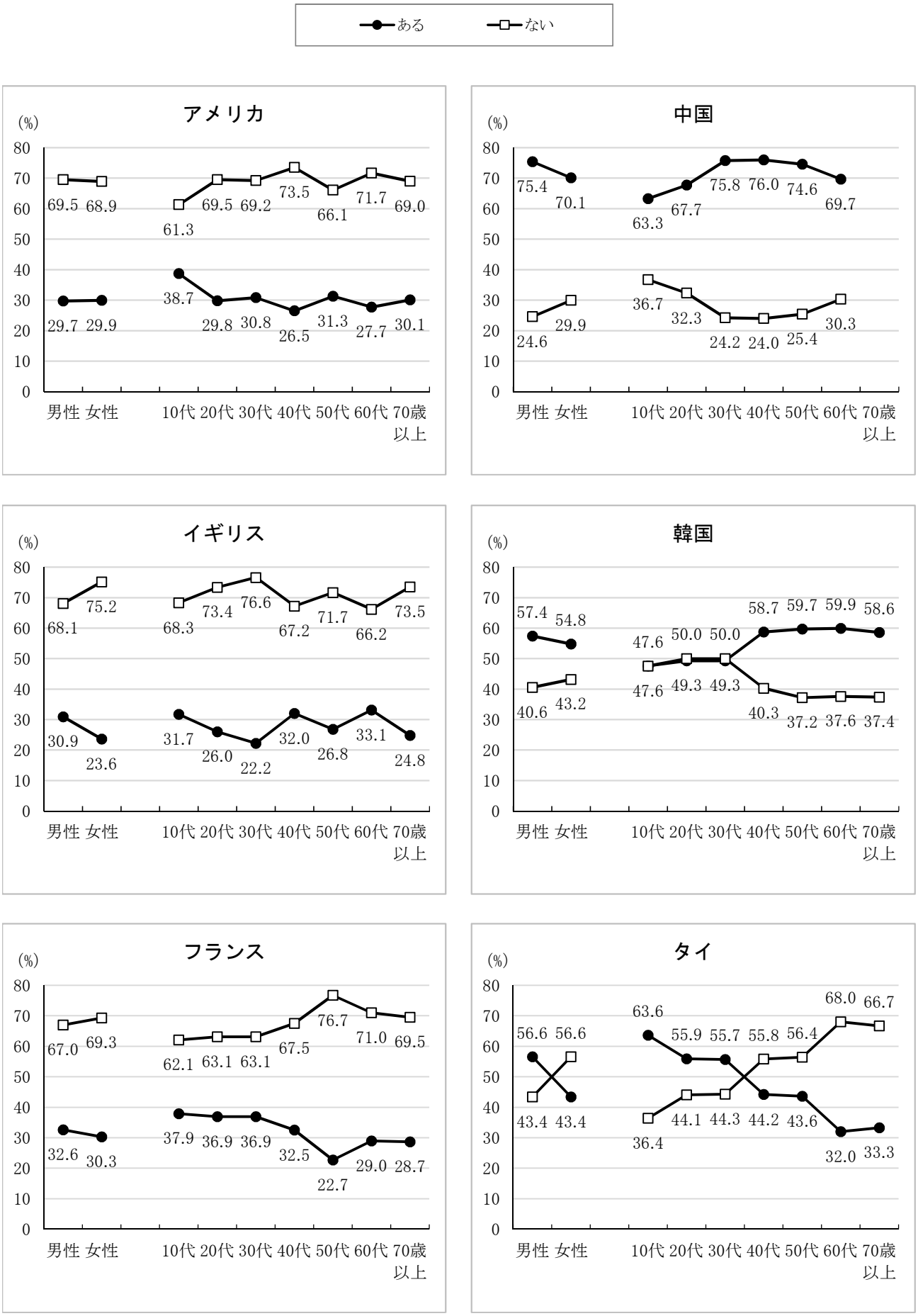
15.2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか（問20）

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの報道を自国のマスメディアで見聞きしたことがあるか尋ねたところ、「ある」と答えた人が中国で72.8％と最も多く、次いで韓国が56.1％、タイが50.0％となった。フランス・アメリカ・イギリスは30％前後であった。

図表41 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか



図表42 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか（各国、性別・年代別）



16. 日本と６カ国相互の好感度（問2）

中国に対する好感度は、前回調査より軒並み低下し、中でもイギリスが10.2ポイント、フランスが9.8ポイント、韓国が7.9ポイントと大きく低下した。

イギリス・フランスでの、他国への好感度は、ほとんど低下となった。イギリス・フランスは依然相互に好感度が高い。

日本に対する好感度はタイ96.5%、アメリカ85.7%、フランス79.1%、イギリス62.0%。アメリカは2.1ポイントの上昇となったが、イギリス・フランス・タイは低下。中国・韓国は前回調査で好感度が上昇に転じたが、今回は中国は引き続き6.0ポイント上昇の33.9%、韓国は6.3ポイント低下の32.0%。

アメリカは依然日本、イギリス、フランスへの好感度が高いが、韓国への好感度が6.6ポイント上昇し51.5%。

中国はフランス・イギリス・タイ・アメリカの順に、韓国はイギリス・アメリカ・フランス・タイの順に、タイは日本・イギリス・アメリカ・フランス・韓国・中国の順に50%以上の好感度。

図表43 日本と６カ国相互の好感度
（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位　2位　3位　　5ポイント以上の上昇　5ポイント以上の低下

(%)

【今回】		対象国						
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実施国	米	85.7	＊	84.1	77.4	54.4	51.5	68.9
	英	62.0	61.7	＊	68.1	45.5	34.4	55.3
	仏	79.1	56.1	74.7	＊	43.8	56.4	65.3
	中国	33.9	59.5	82.3	86.7	＊	36.8	67.2
	韓国	32.0	72.3	72.6	72.1	28.6	＊	56.2
	タイ	96.5	84.8	89.5	84.5	51.6	69.7	＊

【今回－第4回】		対象国						
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実施国	米	2.1	＊	-0.8	1.4	-1.2	6.6	4.2
	英	-4.6	-1.2	＊	-2.0	-10.2	0.8	-0.3
	仏	-2.0	-2.7	-3.3	＊	-9.8	-2.8	-5.0
	中国	6.0	3.6	5.5	2.0	＊	1.1	4.9
	韓国	-6.3	-1.0	-0.4	-0.8	-7.9	＊	-0.3
	タイ	-1.8	9.1	0.9	0.8	-1.1	-5.8	＊

(%)

【第4回】		対象国						
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実施国	米	83.6	＊	84.9	76.0	55.6	44.9	64.7
	英	66.6	62.9	＊	70.1	55.7	33.6	55.6
	仏	81.1	58.8	78.0	＊	53.6	59.2	70.3
	中国	27.9	55.9	76.8	84.7	＊	35.7	62.3
	韓国	38.3	73.3	73.0	72.9	36.5	＊	56.5
	タイ	98.3	75.7	88.6	83.7	52.7	75.5	＊

【第4回－第3回】		対象国						
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実施国	米	-0.9	＊	-2.3	1.2	5.6	2.7	1.2
	英	-2.1	3.0	＊	-1.0	3.7	5.4	0.7
	仏	-0.1	5.3	6.8	＊	8.3	4.5	6.3
	中国	4.5	-2.7	0.3	2.3	＊	-3.3	5.4
	韓国	8.3	-0.9	0.8	3.0	-8.5	＊	9.6
	タイ	6.7	-6.5	3.4	3.5	-2.2	8.6	＊

【第3回】		対象国						
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実施国	米	84.5	＊	87.2	74.8	50.0	42.2	63.5
	英	68.7	59.9	＊	71.1	52.0	28.2	54.9
	仏	81.2	53.5	71.2	＊	45.3	54.7	64.0
	中国	23.4	58.6	76.5	82.4	＊	39.0	56.9
	韓国	30.0	74.2	72.2	69.9	45.0	＊	46.9
	タイ	91.6	82.2	85.2	80.2	54.9	66.9	＊

【第3回－第2回】		対象国						
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実施国	米	5.9	＊	1.5	-6.2	7.9	2.7	5.8
	英	-1.0	-19.5	＊	-9.1	2.4	-2.3	-7.6
	仏	8.0	-22.5	-8.6	＊	0.8	4.9	4.3
	中国	-4.4	1.1	-6.1	0.1	＊	-35.8	-5.0
	韓国	-2.3	-5.6	0.9	-0.2	-10.6	＊	-1.4
	タイ	0.8	2.8	-0.4	4.0	3.4	0.1	＊

図表44 日本と６か国相互の好感度（各国、性別・年代別）
（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位　2位　3位

アメリカ　(%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	88.1	*	83.6	76.5	52.9	56.9	69.0
女性	82.6	*	84.7	78.7	56.4	44.5	68.9
10代	90.3	*	83.9	77.4	67.7	58.1	71.0
20代	85.5	*	85.5	82.4	67.2	49.6	70.2
30代	82.1	*	82.1	81.2	60.7	53.0	68.4
40代	85.0	*	78.8	78.8	54.9	51.3	74.3
50代	84.9	*	82.3	74.0	55.2	51.6	72.4
60代	91.0	*	86.1	76.5	52.4	48.8	71.1
70歳以上	84.3	*	86.9	75.5	42.8	52.8	61.1

中国　(%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	28.7	58.8	81.4	84.0	*	31.3	68.9
女性	39.2	60.2	83.2	89.5	*	42.4	65.5
10代	43.3	76.7	90.0	90.0	*	66.7	73.3
20代	53.5	66.9	83.5	86.2	*	61.0	68.9
30代	54.8	55.6	75.4	88.5	*	47.2	64.3
40代	9.9	53.2	84.8	86.7	*	17.9	64.6
50代	11.2	67.9	86.6	87.3	*	8.2	68.7
60代	15.2	45.5	81.8	78.8	*	24.2	75.8
70歳以上							

イギリス　(%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	72.4	63.9	*	68.7	47.6	42.2	59.3
女性	52.1	59.7	*	67.5	43.5	26.9	51.5
10代	70.7	65.9	*	73.2	53.7	29.3	75.6
20代	76.6	68.2	*	78.6	51.9	44.8	72.7
30代	67.7	67.7	*	70.7	50.3	35.3	64.1
40代	68.0	71.3	*	76.2	54.1	41.0	62.3
50代	55.1	61.4	*	68.5	41.7	30.7	57.5
60代	63.3	55.4	*	66.9	43.2	36.7	47.5
70歳以上	46.5	51.3	*	54.3	35.2	24.8	33.5

韓国　(%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	32.9	73.7	75.1	70.7	28.3	*	59.2
女性	31.1	70.9	70.1	73.5	28.9	*	53.2
10代	42.9	85.7	81.0	66.7	19.0	*	42.9
20代	45.8	78.5	79.2	74.3	20.1	*	59.7
30代	35.5	73.0	71.7	70.4	22.4	*	55.3
40代	24.4	59.7	68.2	73.6	20.4	*	58.2
50代	27.9	69.9	72.6	72.1	41.6	*	57.1
60代	32.5	77.1	72.0	73.2	32.5	*	56.1
70歳以上	28.3	82.8	72.7	67.7	33.3	*	49.5

フランス　(%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	86.6	60.5	71.8	*	46.8	68.5	65.8
女性	72.2	52.0	77.3	*	41.1	45.3	65.0
10代	86.2	72.4	82.8	*	62.1	55.2	62.1
20代	84.4	66.7	82.3	*	52.5	63.8	73.8
30代	82.0	65.0	85.9	*	53.9	52.4	69.4
40代	80.8	55.0	80.8	*	50.3	49.0	71.5
50代	77.3	54.7	74.4	*	37.2	57.0	61.0
60代	73.9	42.8	60.9	*	31.9	58.7	60.9
70歳以上	74.3	46.7	59.3	*	31.7	59.3	56.3

タイ　(%)

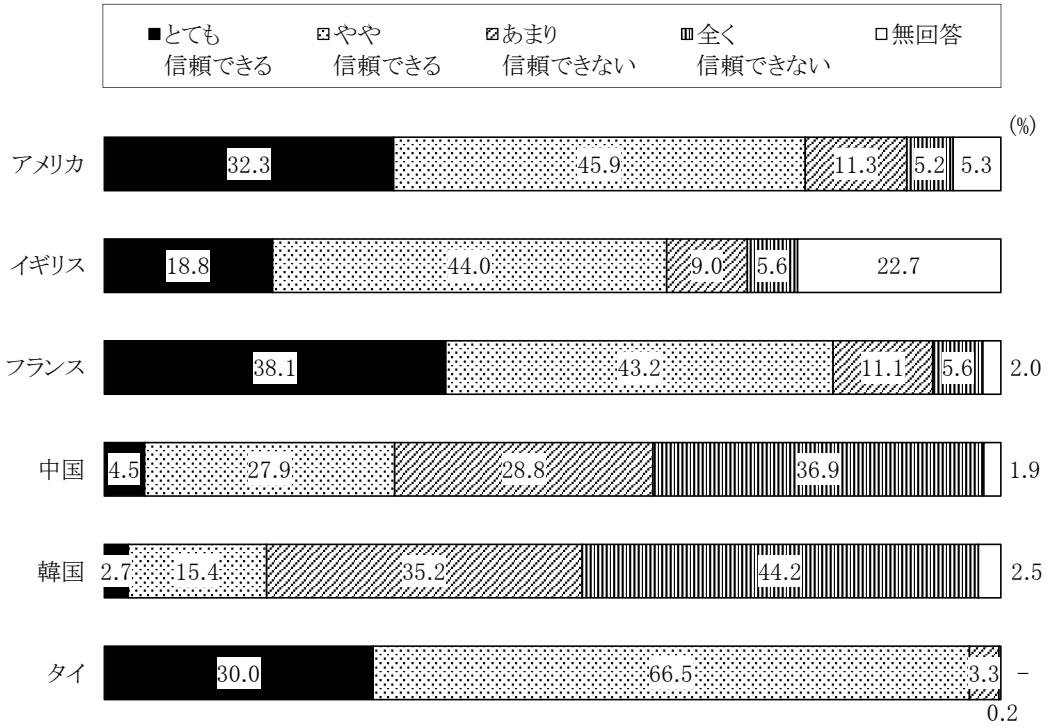
	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	95.6	85.4	89.2	85.2	52.8	68.6	*
女性	97.4	84.2	89.8	83.8	50.4	70.8	*
10代	95.5	93.2	88.6	88.6	56.8	72.7	*
20代	97.0	87.7	89.8	86.4	50.8	72.5	*
30代	97.4	86.5	90.9	84.3	50.4	73.9	*
40代	96.9	84.2	90.4	86.5	45.8	66.2	*
50代	95.5	78.7	87.1	80.2	56.9	66.3	*
60代	88.0	80.0	84.0	72.0	72.0	64.0	*
70歳以上	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	*

17. 日本の信頼度（問3）

日本について「信頼できる」はタイで96.5%、フランスで81.4%、アメリカで78.1%。イギリスは62.8%。昨年度からの変化では、イギリスが5.0ポイント、アメリカが2.9ポイント減少した。

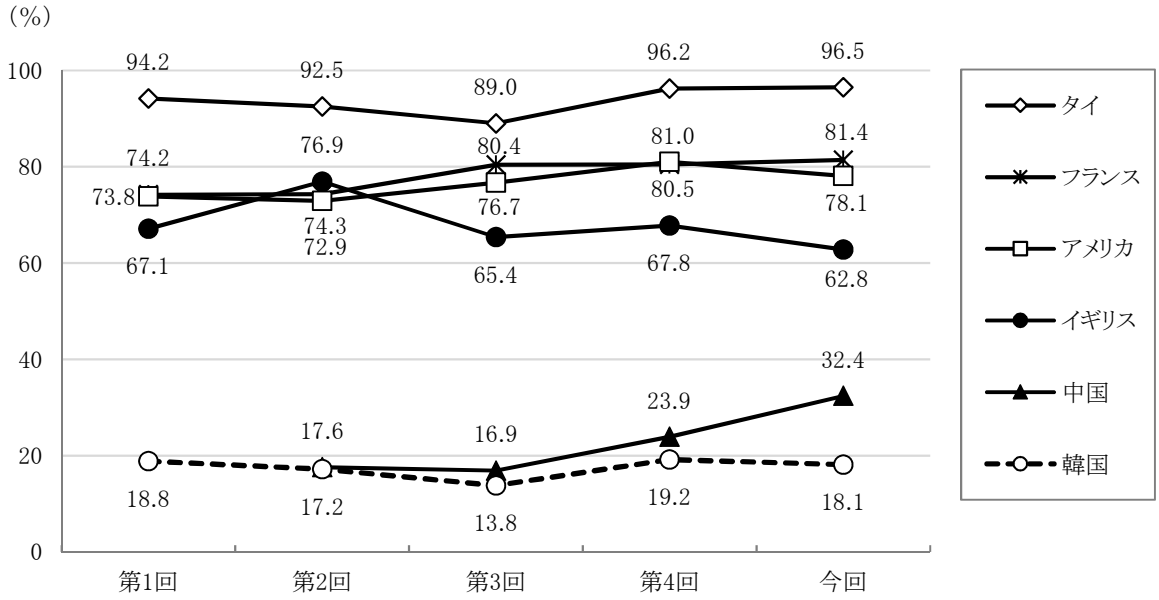
中国は32.4%、韓国は18.1%と低いが、時系列変化を見ると、中国は第4回、今回と信頼度が上昇し、信頼度は第3回から倍増した。韓国は横ばいであった。

図表45 日本の信頼度

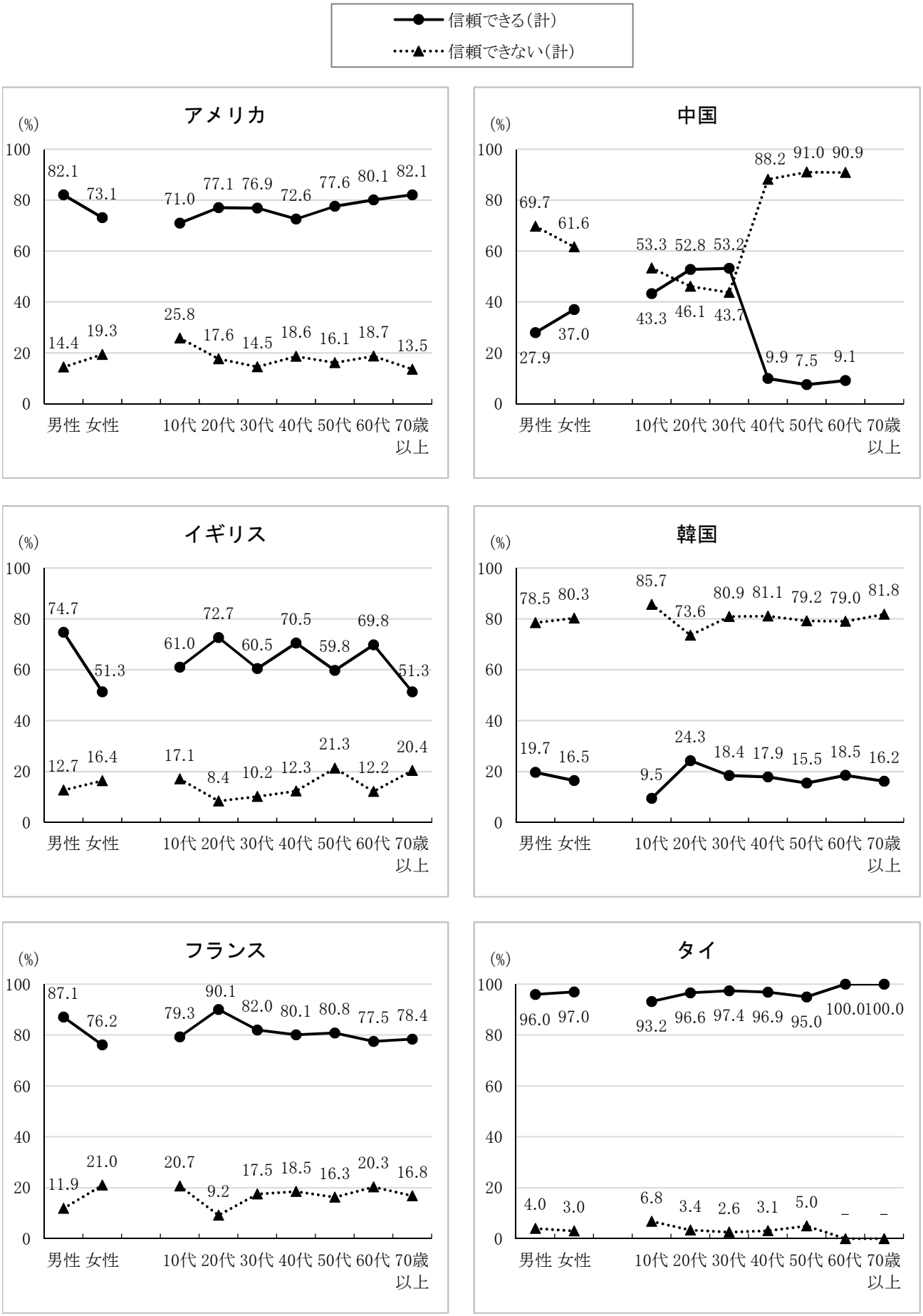


	信頼できる（計）	信頼できない（計）
アメリカ	78.1	16.5
イギリス	62.8	14.6
フランス	81.4	16.6
中国	32.4	65.7
韓国	18.1	79.4
タイ	96.5	3.5

図表46 日本の信頼度―「信頼できる（計）」の割合（時系列）



図表47 日本の信頼度（各国、性別・年代別）

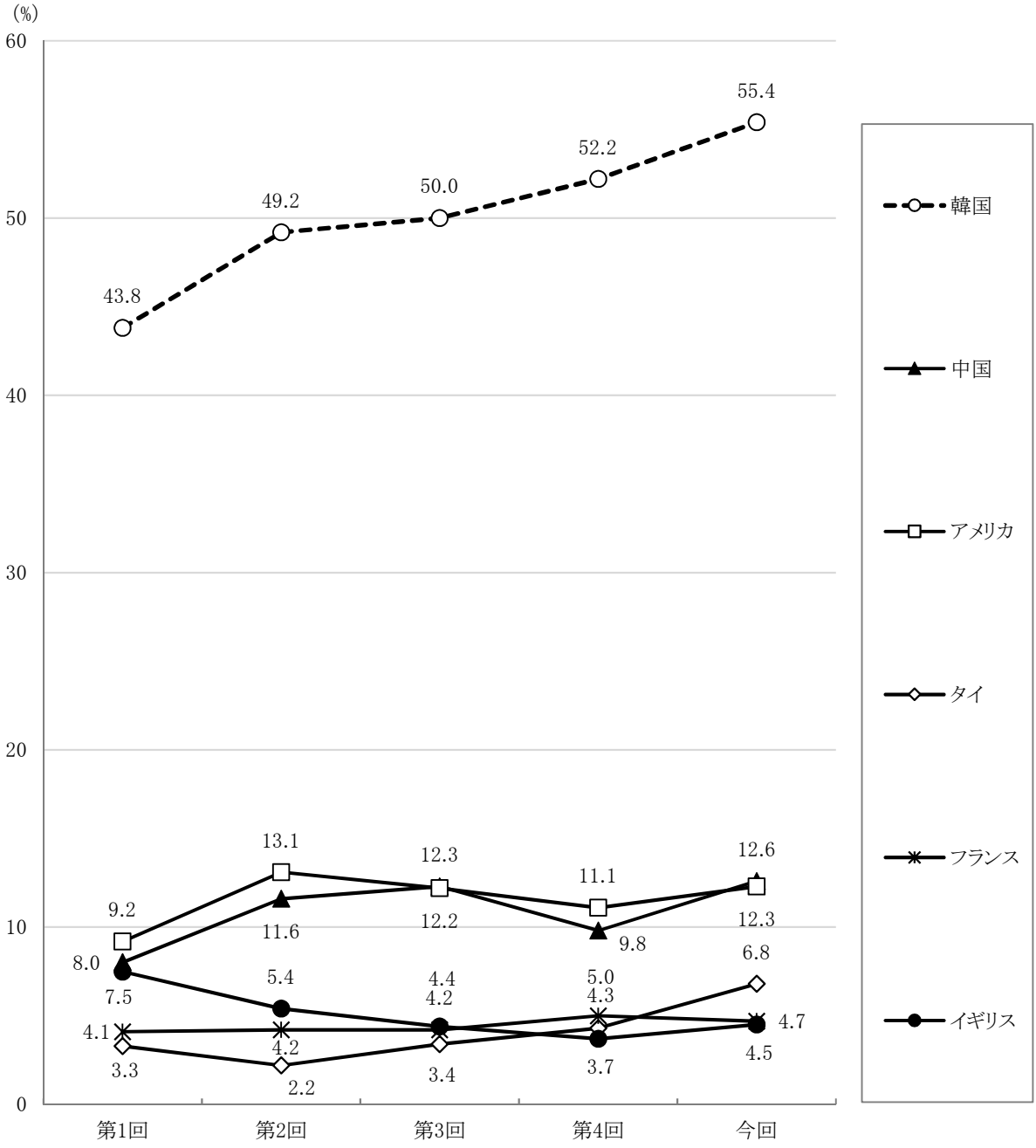


18. 訪日経験（問5）

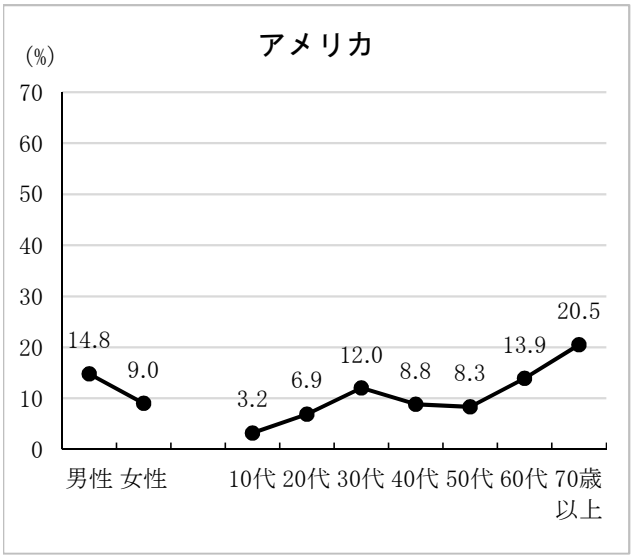
訪日経験があるのは韓国で55.4%。アメリカ・中国は10%強。イギリス・フランス・タイは5%前後。

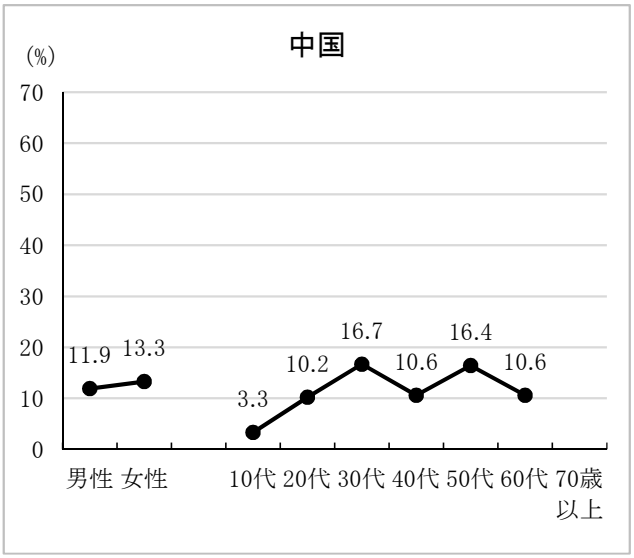
時系列変化を見ると、韓国・タイは上昇傾向が続いた。前回より中国は2.8ポイントの上昇となった。

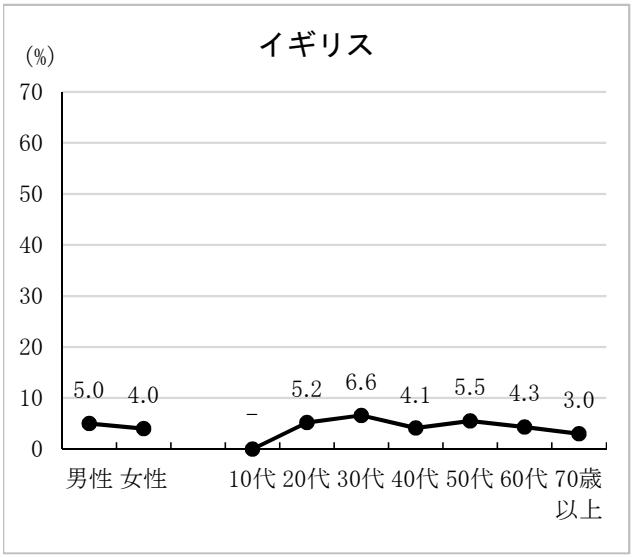
図表48 訪日経験―「行ったことがある」の割合（時系列）

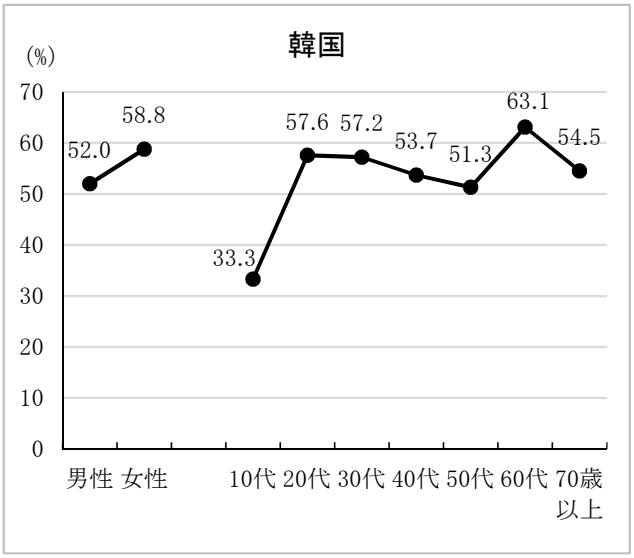


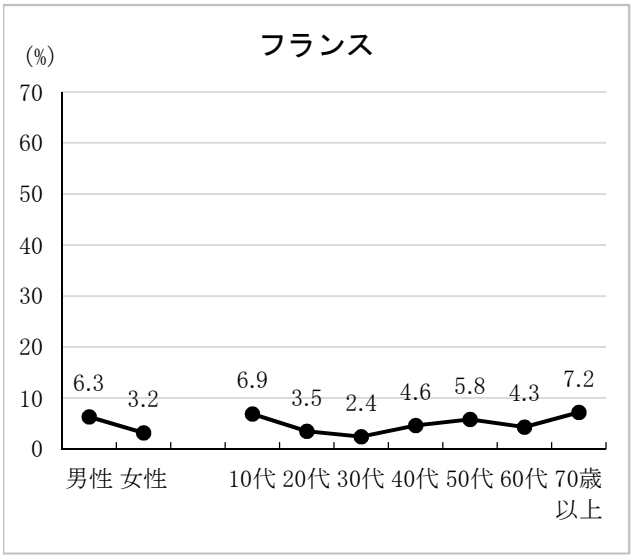
図表49 訪日経験（各国、性別・年代別）
「行ったことがある」の割合

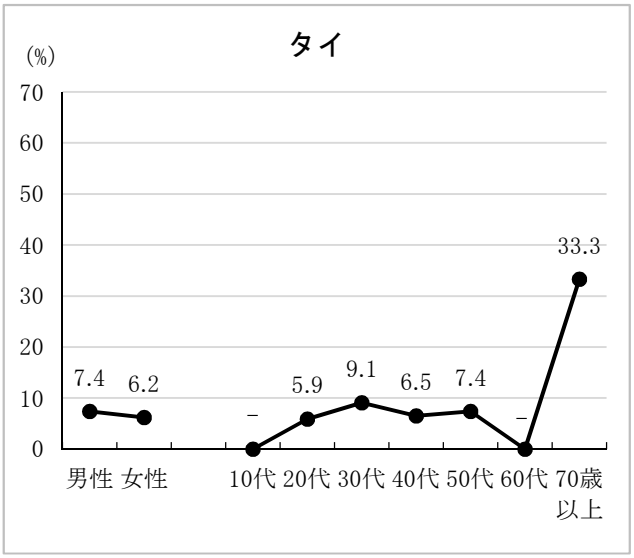










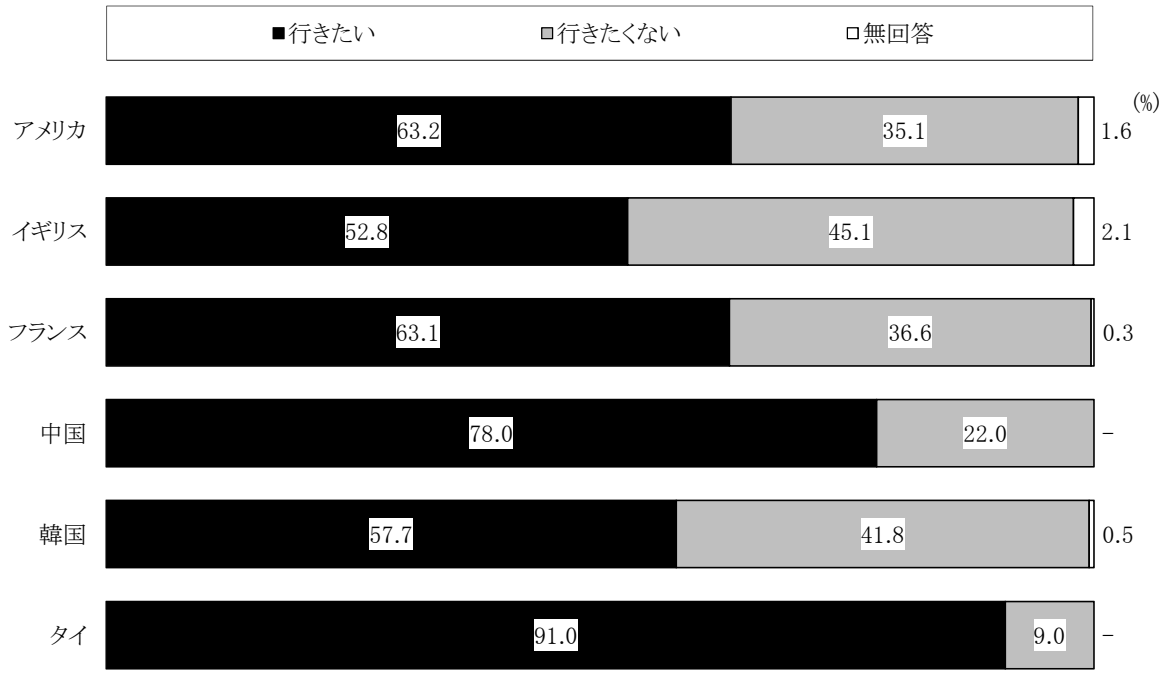


19. 訪日意向と行ってみたい場所、体験したいこと（問6～問7）

訪日意向は、タイが最も高く91.0%、次いで中国が78.0%であった。他の４カ国は50～60%台。

訪日して行ってみたいところ、体験してみたいことを自由回答で聞いたところ、アメリカは「東京」、イギリス・フランスは「観光」、中国・タイは「富士山」、 韓国は「温泉」がトップとなった。

図表50 訪日意向

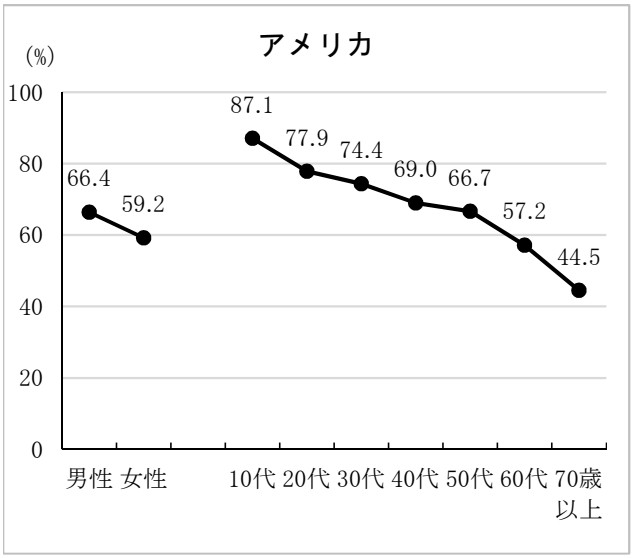


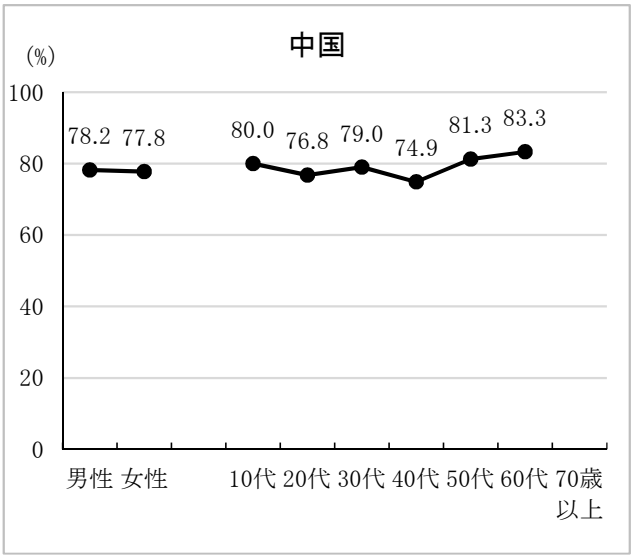
図表51 行ってみたい場所、体験したいこと（各国上位10位）

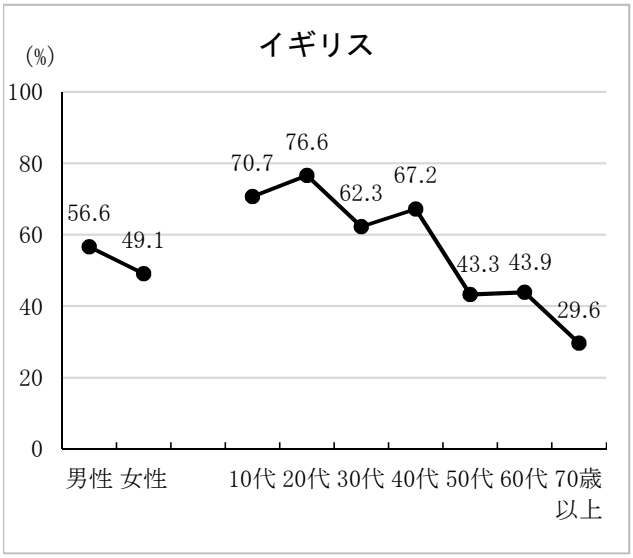
※各欄右端の数字はその項目を挙げた人の数

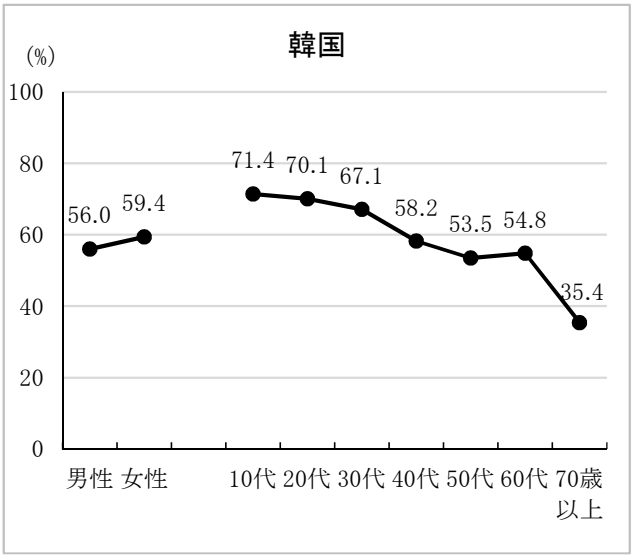
アメリカ（回答者632人）		イギリス（回答者561人）		フランス（回答者818人）		中国（回答者964人）		韓国（回答者726人）		タイ（回答者995人）	
東京	90	観光	127	観光	118	富士山	131	温泉	144	富士山	196
食	81	食	70	文化・伝統	113	東京	129	観光	100	東京	132
文化的体験	56	文化・伝統	50	歴史探訪	92	桜	112	大阪	61	桜	122
自然関連	55	東京	43	東京	90	食	96	東京	55	北海道	74
観光	53	富士山	35	食	54	観光	76	北海道	52	食	51
都市/街を訪問	49	桜	25	寺社仏閣	41	北海道	67	食	49	雪	50
歴史探訪、博物館等	39	新幹線	20	人とのふれ合い	22	ショッピング	56	文化的体験	21	温泉	46
富士山	34	自然風土	17	田舎	21	温泉	41	札幌	20	大阪	44
島/田舎など訪問	27	寺社仏閣	14	富士山	21	自然風土	40	沖縄	17	仕事	38
スポーツ関連	26	歴史探訪	11	桜	19	文化・伝統	34	ショッピング	17	観光	28
				都市	19			歴史探訪	17		

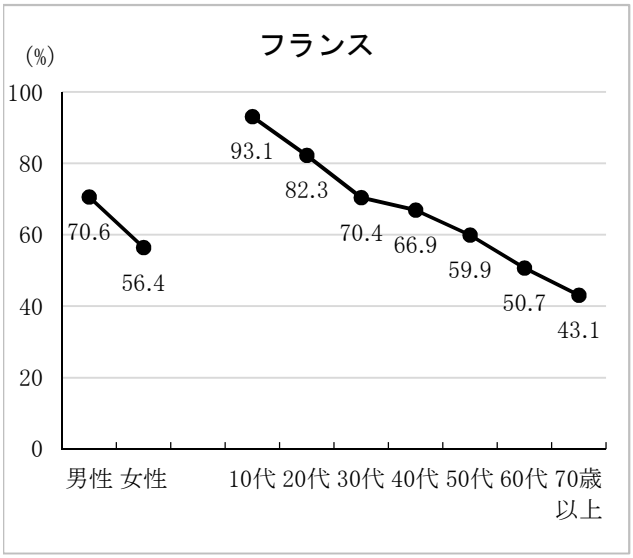
図表52 訪日意向（各国、性別・年代別）
「行きたい」の割合

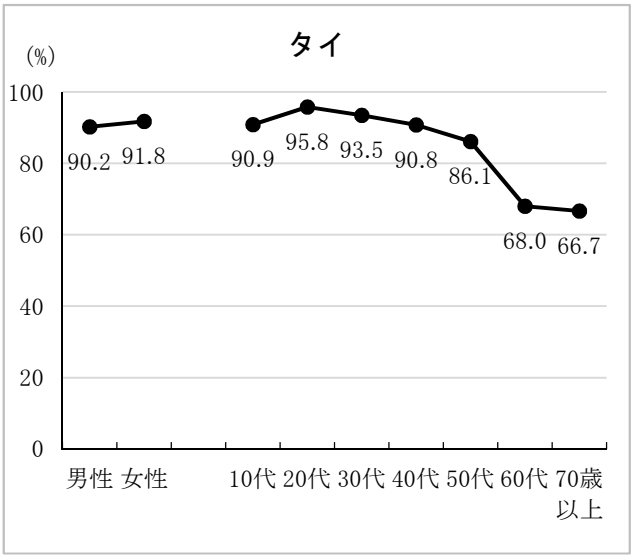












20. 知っている日本人（問1）

知っている日本人の名前を１人挙げてもらったところ、中国・韓国は「安倍晋三」が１位。イギリス・フランスは「昭和天皇」が１位。タイは「天皇」が１位。アメリカは「オノ・ヨーコ」が１位。

２位には「安倍晋三」（アメリカ・タイ）、「オノ・ヨーコ」（イギリス）、「ドラゴンボール／孫悟空」（フランス）、「福原愛」（中国）、「伊藤博文」（韓国）と分散。

図表53 知っている日本人（各国上位10位） ※各欄右端の数字はその人名を挙げた人の数

アメリカ（回答者359人）		イギリス（回答者218人）		フランス（回答者538人）	
オノ・ヨーコ	38	昭和天皇	50	昭和天皇	95
安倍晋三	36	オノ・ヨーコ	28	ドラゴンボール／孫悟空	44
昭和天皇	33	安倍晋三	13	ナルト（漫画「ナルト」）	40
イチロー	19	カズオ・イシグロ	6	安倍晋三	16
明仁（今上）天皇	15	村上春樹	4	ピカチュウ／ポケモン	16
ジョージ・タケイ（日系アメリカ人2世の俳優）	10	尾田栄一郎（漫画「ワンピース」の作者）	2	宮崎駿	15
メイジー・ヒロノ（日系アメリカ人の上院議員）	7	香川真司	2	オノ・ヨーコ	10
三宅一生	6	ジョージ・タケイ（日系アメリカ人2世の俳優）	2	UFOロボ グレンダイザー	9
黒澤明	6	宮本茂（ゲームプロデューサー）	2	黒澤明	9
山本五十六	6	隈研吾	2	ルフィ（漫画「ワンピース」）	8

中国（回答者1,000人）		韓国（回答者600人）		タイ（回答者860人）	
安倍晋三	223	安倍晋三	282	天皇	113
福原愛	115	伊藤博文	108	安倍晋三	102
宮崎駿	84	豊臣秀吉	48	首相	71
山口百恵	67	浅田真央	11	深田恭子	55
木村拓哉	49	小泉純一郎	11	明仁（今上）天皇	52
村上春樹	42	徳川家康	8	X Japan	22
小泉純一郎	32	中曾根康弘	7	AKB48	21
高倉健	25	村上春樹	7	蒼井そら	17
酒井法子	20	柴咲コウ	4	愛子内親王	16
東野圭吾	19	昭和天皇	4	Miyabi	9
				宇多田ヒカル	9
				宇野昌磨	9
				香川真司	9

調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
アメリカ	11月13日～17日	電話調査	ＳＳＲＳ	全国
イギリス	11月21日～25日	面接調査	ＴＮＳ	全国
フランス	11月30日～12月10日	電話調査	ＣＳＡ	全国
中国	12月1日～5日	面接調査	ＣＲＣリサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	11月23日～12月3日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	11月16日～12月7日	面接調査	ＩＰＳＯＳ Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドーンターニー、ソンクラー

※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないよう、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

●回収サンプルの構成

アメリカ	男性	548	56.0%
	女性	431	44.0%
	10代(18-19歳)	31	3.2%
	20代	131	13.4%
	30代	117	12.0%
	40代	113	11.5%
	50代	192	19.6%
	60代	166	17.0%
	70歳以上(70-98歳)	229	23.4%
	合計	979	100.0%

中国	男性	505	50.5%
	女性	495	49.5%
	10代(18-19歳)	30	3.0%
	20代	254	25.4%
	30代	252	25.2%
	40代	263	26.3%
	50代	134	13.4%
	60代	66	6.6%
	70歳以上(70歳)	1	0.1%
	合計	1,000	100.0%

イギリス	男性	479	48.9%
	女性	501	51.1%
	10代(16-19歳)	41	4.2%
	20代	154	15.7%
	30代	167	17.0%
	40代	122	12.4%
	50代	127	13.0%
	60代	139	14.2%
	70歳以上(70-95歳)	230	23.5%
	合計	980	100.0%

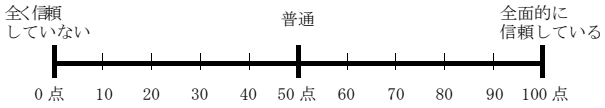
韓国	男性	502	50.2%
	女性	498	49.8%
	10代(19歳)	21	2.1%
	20代	144	14.4%
	30代	152	15.2%
	40代	201	20.1%
	50代	226	22.6%
	60代	157	15.7%
	70歳以上(70-80歳)	99	9.9%
	合計	1,000	100.0%

フランス	男性	479	47.7%
	女性	525	52.3%
	10代(18-19歳)	29	2.9%
	20代	141	14.0%
	30代	206	20.5%
	40代	151	15.0%
	50代	172	17.1%
	60代	138	13.7%
	70歳以上(70-98歳)	167	16.6%
	合計	1,004	100.0%

タイ	男性	500	50.0%
	女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	44	4.4%
	20代	236	23.6%
	30代	230	23.0%
	40代	260	26.0%
	50代	202	20.2%
	60代	25	2.5%
	70歳以上 (70-73歳)	3	0.3%
	合計	1,000	100.0%

●質問一覧

質問	選択肢
問1. 日本人で知っている人の名前を１人挙げてください。現在、存命中か否かは問いません。	
問2. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。（回答はそれぞれ１つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問3. あなたは、日本を信頼できる国だと思いますか。（回答は１つ）	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
問4. 日本についての知識や情報はどこから得ていますか。（回答はいくつでも）	1 自国のテレビ、新聞、雑誌 2 自分の家族や親戚、知人 3 インターネット 4 日本人の友人、知人 5 訪日経験 6 学校教育 7 得ていない
問5. あなたは日本に行ったことがありますか。（回答は１つ）	1 行ったことがある 2 行ったことはない
問6. あなたは日本に行きたいと思いますか。（回答は１つ）	1 行きたい 2 行きたくない
問7. あなたはもし日本に行くとしたら、どんなことをしてみたいですか。行ってみたい場所、体験したいこと…何でもいいですから簡単に一言でお答えください。	
問8. あなたは、日本のメディアをご存知ですか。（回答はいくつでも）	1 ＮＨＫ（ワールドTV、ラジオジャパンなど） 2 共同通信社 3 時事通信社 4 日本の新聞（朝日、毎日、読売、日経、産経など） 5 知っているものはない
問9. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きしますか。（回答は１つ）	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問10. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。（回答はそれぞれ１つずつ） (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報 (8)日本の皇族	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問11. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）	1 新聞（紙面） 2 新聞（電子版、オンライン） 3 テレビ 4 ラジオ 5 インターネットのニュースサイト 6 SNS（facebook、twitterなど） 7 雑誌
問12. あなたは、インターネットのニュースやSNS（facebook、twitterなど）を見る時に、何を使いますか（回答はいくつでも）	1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット（例：iPad） 4 その他
問13. あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。（回答は１つ）	1 いつも気にする 2 まあ気にする 3 あまり気にしない 4 全く気にしない

質問	選択肢
問14．現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は０点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。	
問15．あなたは、報道の自由についてどう思いますか。（回答はそれぞれ１つずつ） (1)報道の自由は常に保障されるべきだ (2)国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う (3)報道の自由が侵害されていることがあると思う (4)報道によって、プライバシーが侵害されていると思う	1　そう思う 2　どちらかと言えばそう思う 3　どちらかと言えばそうは思わない 4　そうは思わない
問16．テレビ・新聞などのマスメディアで報道される政治に関する世論調査の結果は、人びとの意見を正しく反映していると思いますか。（回答は１つ）	1　そう思う 2　ややそう思う 3　どちらとも言えない 4　あまりそう思わない 5　そう思わない
問17．あなたは、政治家が個人的に発信するSNSの情報とテレビや新聞などが報道する情報のどちらを信頼しますか。（回答は１つ）	1　政治家が個人的に発信するSNSの情報の方を信頼する 2　テレビや新聞などが報道する情報の方を信頼する 3　どちらとも言えない
問18．あなたは、日本の現天皇が2019年４月に退位し、新天皇が2019年５月に即位することを知っていますか。（回答は１つ）	1　知っている 2　知らない
問19．あなたは、2020年に日本の東京でオリンピック・パラリンピックが開催されることを知っていますか。（回答は１つ）	1　知っている 2　知らない
問20．日本の東京で開催されるオリンピック・パラリンピックに関する報道を、自国のテレビ・新聞などのマスメディアで見聞きしたことはありますか。（回答は１つ）	1　ある 2　ない

第５回　諸外国における対日メディア世論調査

2019年2月発行
発行　公益財団法人　新聞通信調査会
東京都千代田区内幸町２－２－１
日本プレスセンタービル１階
電話　０３－３５９３－１０８１