

第3回 諸外国における対日メディア世論調査 調査結果

新聞通信事業に関する調査研究、資料収集、講演会の開催などを行っている公益財団法人新聞通信調査会（理事長 長谷川和明）は、2017年2月に「諸外国における対日メディア世論調査」を実施した。

調査は、アメリカ・イギリス・フランス・中国・韓国・タイの6カ国において、各国約1,000人の回答を得た。アメリカ・フランス・韓国は電話調査、イギリス・中国・タイは面接調査で行った。

「対日メディア世論調査」は一昨年1月、昨年1月にもこの6カ国で行っており、今回調査は3回目となる。主な調査結果は以下の通りである。

主な調査結果

トランプ就任後の対米関係は「悪くなる」がフランスで50%超、アメリカの人々が世界との関係は「悪くなる」が50%超

・アメリカ以外の5カ国の人々に聞いたトランプ就任後の対米関係については、「今より悪くなる」がフランスで55.3%と半数超、韓国40.8%、中国37.4%、イギリス31.2%。タイでは「変わらない」が64.2%。アメリカの人々に聞いたトランプ就任後の世界との関係については「今より悪くなる」が51.5%と「今より良くなる」29.8%を上回った。（資料1ページ 図表1）

アメリカへの好感度はイギリス・フランスで低下 日本への好感度はアメリカ・フランスで上昇、中国・韓国で低下 中国・韓国は相互間の好感度が大幅に低下

・イギリス・フランスは、アメリカへの好感度が前年より20ポイント前後低下した。イギリス・フランスは相互に好感度が高いが、共に前年より約9ポイントの低下。（資料2ページ 図表2）

・中国の韓国への好感度が前回74.8%から今回39.0%に低下。韓国の中国への好感度は前回55.6%から今回45.0%に低下。（資料2ページ 図表2）

・日本に対する好感度はタイ91.6%、アメリカ84.5%、フランス81.2%、イギリス68.7%。アメリカとフランスは5ポイント以上の上昇。中国は4.4ポイント低下の23.4%、韓国は2.3ポイント低下の30.0%。（資料2ページ 図表2）

・アメリカは依然イギリス、日本、フランスへの好感度が高いが、フランスのみ前年より低下。中国はフランス・イギリス・アメリカ・タイの順に、韓国はアメリカ・イギリス・フランスの順に、タイは日本・イギリス・アメリカ・フランス・韓国・中国の順に50%以上の好感度。（資料2ページ 図表2）

新聞の情報信頼度は、前年よりアメリカ 3.4 点、フランス 4.0 点の上昇、中国 3.0 点の低下

・新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は 100 点、全く信頼をしていない場合は 0 点、普通の場合は 50 点として点数をつけてもらったところ、タイが 67.4 点で前年より 0.2 点の上昇、中国が 62.2 点で 3.0 点の低下、アメリカが 59.1 点で 3.4 点の上昇、韓国が 56.5 点で 0.3 点の上昇、フランスが 55.7 点で 4.0 点の上昇、イギリスが 51.0 点で 0.2 点の低下であった。昨年 9 月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は 68.6 点だった。(資料 3 ページ 図表 3)

・新聞の役割については、すべての国で「インターネットなどの普及により新聞の役割が小さくなっていく」が「今までどおり、新聞が報道に果たす役割は大きい」を上回った。アメリカ・フランス・中国・韓国・タイでは「新聞の役割が小さくなっていく」が 60%以上。(資料 4 ページ 図表 4)

トランプ大統領に対する報道や情報についての信頼感は、「新聞」「テレビ」が上位

・トランプ大統領に対する報道や情報についての信頼感は、アメリカ・イギリス・フランスでは「新聞」「テレビ」「ラジオ」の 3 メディアが上位に並んだ。中国・韓国・タイは「テレビ」「新聞」の順に信頼感が高かった。「インターネットのニュースサイト」は中国と韓国で 3 位。(資料 5 ページ 図表 5)

ニュース視聴の利用媒体はアメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが 1 位、中国はインターネットが 1 位

・ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが 1 位、中国はインターネットのニュースサイトが 1 位。(資料 6 ページ 図表 6)

・2 位にはアメリカ・イギリス・フランス・韓国はインターネットのニュースサイト、中国はテレビ、タイは SNS (facebook, twitter など)。(資料 6 ページ 図表 6)

・ネットニュースや SNS を見るのに使用する機器は、フランスのみ「パソコン」が 1 位、他の 5 カ国は「スマートフォン・携帯電話」が 1 位。(資料 6 ページ 図表 7)

「世論調査は、人々の意見を正しく反映している」と思うのは、中国・タイで80%前後、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は50%を下回る

・テレビ・新聞などのマスメディアで報道される世論調査の結果は、人々の意見を正しく反映していると思うか、尋ねたところ、「そう思う」が中国・タイで80%前後であったが、アメリカ・イギリス・フランス・韓国で50%を下回った。フランスでは世論調査が人々の意見を正しく反映していると思わない人が70%近く。（資料7ページ 図表8）

「報道の自由は常に保障されるべきだ」に各国約80%以上の支持があるも、「報道の自由を振りかざしている」にも50%以上が賛同

・「報道の自由は常に保障されるべきだ」については、「そう思う」がアメリカ・フランス・韓国で90%を超え、中国・タイで80%台、イギリスで約80%。（資料8ページ 図表9（1））

・「現在の報道を見ていて、圧力をかけられても仕方がないと思う」については、「そう思う」が中国で80%超。次いでタイで75%。アメリカ・イギリス・フランスで50%を超えた。韓国では50%を下回った。（資料8ページ 図表9（2））

・「政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思うか」については、「そう思う」がイギリス・中国・タイで70%台。アメリカで60%超。フランス・韓国で50%弱。（資料9ページ 図表9（3））

・「メディアは報道の自由を振りかざしていると思うか」については、「そう思う」がイギリス・韓国で70%台。アメリカ・フランス・中国・タイで50%を超えた。（資料9ページ 図表9（4））

日本のメディアの認知度は韓国が突出

・日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。欧米3カ国では「知らない」人が70%以上、アメリカでは90%近く。知っているメディアでは、「NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど）」がすべての国で1位。（資料10ページ 図表10）

・日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイ・韓国で70%台、アメリカ・フランス・中国で60%台。イギリスでは50%を下回った。（資料10ページ 図表11）

日本についての知識や情報の入手先は「自国のテレビ、新聞、雑誌」、メディアに期待する報道内容は「科学技術」

・日本についての知識や情報の入手先は、中国以外の5カ国で「自国のテレビ、新聞、雑誌」が1位、「インターネット」が2位。中国では「インターネット」が1位、「自国のテレビ、新聞、雑誌」が2位。（資料11ページ 図表12）

・日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は、タイを除く5カ国では「科学技術」、タイでは「観光」。2位には、アメリカ・イギリス・フランスは「国際協力、平和維持活動」、中国は「ファッション、アニメ、音楽」、韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」が続いた。（資料11ページ 図表13）

日本に対する信頼度は中国・韓国で 10%台

・日本について「信頼できる」はタイで 89.0%、フランスで 80.4%、アメリカで 76.7%。イギリスは 65.4%。中国は 16.9%、韓国は 13.8%と極端に低かった。(資料 12 ページ 図表 14)

訪日経験があるのは韓国で 50%、中国・アメリカは 10%超

・訪日経験があるのは韓国で 50.0%。中国 (12.3%)・アメリカ (12.2%) は 10%超え。イギリス・フランス・タイは 10%未満。(資料 12 ページ 図表 15)

世界で影響力がある人、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は「トランプ大統領」、中国は「習近平国家主席」、タイは「プミポン国王」が 1 位

・世界で最も影響力がある人を 1 人挙げてもらったところ、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は「トランプ大統領」が 1 位。中国は「習近平国家主席」、タイは「ラーマ 9 世 (タイ国王・プミポン国王)」が 1 位。(資料 13 ページ 図表 16)

・2 位には、アメリカと韓国は「オバマ大統領」、イギリスは「メイ首相」、フランスは「プーチン大統領」、中国とタイは「トランプ大統領」。(資料 13 ページ 図表 16)

知っている日本人、アメリカ・中国・韓国・タイは「安倍晋三」、イギリス・フランスは「昭和天皇」が 1 位

・知っている日本人の名前を 1 人挙げてもらったところ、アメリカ・中国・韓国・タイは「安倍晋三」が 1 位。イギリス・フランスは「昭和天皇」が 1 位。(資料 14 ページ 図表 17)

・2 位には昭和天皇 (アメリカ)、「オノ・ヨーコ」 (イギリス)、「安倍晋三」 (フランス)、「小泉純一郎」 (中国)、「豊臣秀吉」 (韓国)、「ドラえもん」 (タイ) と分散。(資料 14 ページ 図表 17)

調査結果については、ホームページでも掲載します。

(新聞通信調査会 HP <http://www.chosakai.gr.jp/> 24 日 (月) 掲載予定。)

調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
アメリカ	2月22日～26日	電話調査	S S R S	全国
イギリス	2月15日～19日	面接調査	T N S	全国
フランス	2月23日～3月1日	電話調査	C S A	全国
中国	2月20日～26日	面接調査	C R C リサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	2月13日～21日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	2月14日～3月3日	面接調査	I P S O S Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドンターニー、ソンクラー

※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

※イギリスは、第1回、第2回調査は電話調査で行ったが、今回は面接調査で行った。

●回収サンプルの構成

アメリカ	男性	550	54.2%	中国	男性	491	49.1%
	女性	465	45.8%		女性	509	50.9%
	10代(18-19歳)	31	3.1%		10代(18-19歳)	16	1.6%
	20歳代	118	11.6%		20歳代	277	27.7%
	30歳代	130	12.8%		30歳代	222	22.2%
	40歳代	138	13.6%		40歳代	263	26.3%
	50歳代	177	17.4%		50歳代	172	17.2%
	60歳代	181	17.8%		60歳代	50	5.0%
	70歳以上(70-96歳)	240	23.6%		70歳以上	0	0.0%
	合計	1,015	100.0%		合計	1,000	100.0%
イギリス	男性	518	48.5%	韓国	男性	504	49.9%
	女性	549	51.5%		女性	507	50.1%
	10代(16-19歳)	43	4.0%		10代(19歳)	14	1.4%
	20歳代	197	18.5%		20歳代	167	16.5%
	30歳代	157	14.7%		30歳代	149	14.7%
	40歳代	138	12.9%		40歳代	200	19.8%
	50歳代	131	12.3%		50歳代	229	22.7%
	60歳代	169	15.8%		60歳代	172	17.0%
	70歳以上(70-97歳)	232	21.7%		70歳以上(70-80歳)	80	7.9%
	合計	1,067	100.0%		合計	1,011	100.0%
フランス	男性	485	48.3%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	519	51.7%		女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	26	2.6%		10代(18-19歳)	37	3.7%
	20歳代	148	14.7%		20歳代	243	24.3%
	30歳代	173	17.2%		30歳代	230	23.0%
	40歳代	179	17.8%		40歳代	260	26.0%
	50歳代	174	17.3%		50歳代	195	19.5%
	60歳代	144	14.3%		60歳代	26	2.6%
	70歳以上(70-93歳)	160	15.9%		70歳以上(70-84歳)	9	0.9%
	合計	1,004	100.0%		合計	1,000	100.0%

●質問一覧

質問	選択肢
問 1. 現在、世界で最も影響力がある人は誰だと思いますか。1人、名前を挙げてください。	
問 2. 日本人で知っている人の名前を1人挙げてください。現在、存命中か否かは問いません。	
問 3. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。(回答はそれぞれ1つずつ) (1)アメリカ (2)イギリス (3)フランス (4)日本 (5)中国 (6)韓国 (7)タイ	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問 4. あなたは、日本を信頼できる国だと思いますか。(回答は1つ)	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
問 5. 日本についての知識や情報はどこから得ていますか。(回答はいくつでも)	1 自国のテレビ、新聞、雑誌 2 自分の家族や親戚、知人 3 インターネット 4 日本人の友人、知人 5 訪日経験 6 学校教育 7 得ていない
問 6. あなたは日本に行ったことがありますか。(回答は1つ)	1 行ったことがある 2 行ったことはない
問 7. あなたは、日本のメディアをご存知ですか。(回答はいくつでも)	1 NHK (ワールドTV、ラジオジャパンなど) 2 共同通信社 3 時事通信社 4 日本の新聞 (朝日、毎日、読売、日経、産経など) 5 知っているものはない
問 8. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きますか。(回答は1つ)	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問 9. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。(回答はそれぞれ1つずつ) (1) 日本の政治、経済、外交政策 (2) 日本の国際協力や平和維持活動 (3) 日本の科学技術 (4) 日本の歴史と文化 (5) 日本の生活様式や食文化 (6) 日本のファッション、アニメ、音楽 (7) 日本の観光情報	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問 10. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)	1 新聞 2 テレビ 3 ラジオ 4 インターネットのニュースサイト 5 SNS (facebook、twitter など) 6 雑誌
問 11. あなたは、インターネットのニュースやSNS (facebook、twitter など)を見る時に、何を使いますか (回答はいくつでも)	1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット (例: iPad) 4 その他

質問	選択肢
問 12. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は 100 点、全く信頼していない場合は 0 点とし、普通の場合を 50 点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。	
問 13. 将来の新聞についてどう思いますか。あなたの考えが A と B のどちらに近いかをお答えください。(回答は 1 つ) A インターネットなどの普及により新聞の役割が小さくなっていく B 今までどおり、新聞が報道に果たす役割は大きい	1 A に近い 2 どちらかと言えば A に近い 3 どちらとも言えない 4 どちらかと言えば B に近い 5 B に近い
問 14. あなたは、報道の自由についてどう思いますか。(回答はそれぞれ 1 つずつ) (1) 報道の自由は常に保障されるべきだ (2) 現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う (3) 政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思う (4) メディアは報道の自由を振りかざしていると思う	1 そう思う 2 どちらかと言えばそう思う 3 どちらかと言えばそうは思わない 4 そうは思わない
問 15. テレビ・新聞などのマスメディアで報道される世論調査の結果は、人びとの意見を正しく反映していると思いますか。(回答は 1 つ)	1 そう思う 2 ややそう思う 3 どちらとも言えない 4 あまりそう思わない 5 そう思わない
問 16. 2017 年 1 月 20 日、ドナルド・トランプ氏が第 45 代アメリカ合衆国大統領に就任しました。あなたは、次のメディアのトランプ大統領に関する報道や情報についてどう思いますか。(回答はそれぞれ 1 つずつ) (1) 新聞 (2) テレビ (3) ラジオ (4) インターネットのニュースサイト (5) SNS (facebook, twitter など) (6) 雑誌	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
【アメリカ以外】問 17. トランプ氏が大統領に就任したことによって、今後あなたご自身の国とアメリカとの関係はどうなると思いますか。(回答は 1 つ) 【アメリカ】問 17. トランプ氏が大統領に就任したことによって、今後アメリカと世界との関係はどうなると思いますか。(回答は 1 つ)	1 今より良くなる 2 変わらない 3 今より悪くなる

第 3 回 諸外国における対日メディア世論調査

2017 年 4 月発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町 2-2-1

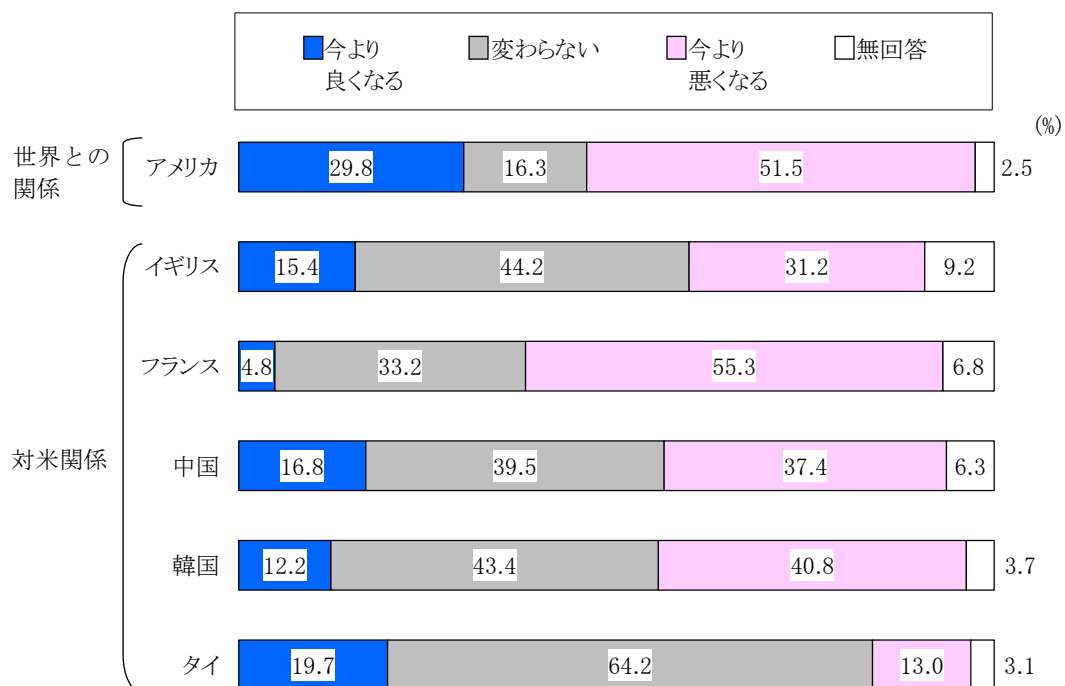
日本プレスセンタービル 1 階

電話 03-3593-1081

トランプ就任後の対米関係は「悪くなる」がフランスで 50%超、アメリカの人々が世界との関係は「悪くなる」が 50%超

- ・ アメリカ以外の 5 カ国の人々に聞いたトランプ就任後の対米関係については、「今より悪くなる」がフランスで 55.3%と半数超、韓国 40.8%、中国 37.4%、イギリス 31.2%。タイでは「変わらない」が 64.2%。
- ・ アメリカの人々に聞いたトランプ就任後の世界との関係については「今より悪くなる」が 51.5%と「今より良くなる」29.8%を上回った。

図表 1 トランプ就任後の対米関係（アメリカは世界との関係）（問 17）



アメリカへの好感度はイギリス・フランスで低下 日本への好感度はアメリカ・フランスで上昇、中国・韓国で低下 中国・韓国は相互間の好感度が大幅に低下

- ・ イギリス・フランスは、アメリカへの好感度が前年より 20 ポイント前後低下した。イギリス・フランスは相互に好感度が高いが、共に前年より約 9 ポイントの低下。
- ・ 中国の韓国への好感度が前回 74.8%から今回 39.0%に低下。韓国の中国への好感度は前回 55.6%から今回 45.0%に低下。
- ・ 日本への好感度はタイ 91.6%、アメリカ 84.5%、フランス 81.2%、イギリス 68.7%。アメリカとフランスは 5 ポイント以上の上昇。中国は 4.4 ポイント低下の 23.4%、韓国は 2.3 ポイント低下の 30.0%。
- ・ アメリカは依然イギリス、日本、フランスへの好感度が高いが、フランスのみ前年より低下。中国はフランス・イギリス・アメリカ・タイの順に、韓国はアメリカ・イギリス・フランスの順に、タイは日本・イギリス・アメリカ・フランス・韓国・中国の順に 50%以上の好感度。

図表 2 各国間の好感度（問 3）－「好感が持てる」と答えた比率

		1位	2位	3位					(%)
【今回調査】		対 象 国							
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ	
実 施 国	アメリカ	84.5	*	87.2	74.8	50.0	42.2	63.5	
	イギリス	68.7	59.9	*	71.1	52.0	28.2	54.9	
	フランス	81.2	53.5	71.2	*	45.3	54.7	64.0	
	中国	23.4	58.6	76.5	82.4	*	39.0	56.9	
	韓国	30.0	74.2	72.2	69.9	45.0	*	46.9	
	タイ	91.6	82.2	85.2	80.2	54.9	66.9	*	

【前回調査】		対 象 国						
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
実 施 国	アメリカ	78.6	*	85.7	81.0	42.1	39.5	57.7
	イギリス	69.7	79.4	*	80.2	49.6	30.5	62.5
	フランス	73.2	76.0	79.8	*	44.5	49.8	59.7
	中国	27.8	57.5	82.6	82.3	*	74.8	61.9
	韓国	32.3	79.8	71.3	70.1	55.6	*	48.3
	タイ	90.8	79.4	85.6	76.2	51.5	66.8	*

5ポイント以上の上昇

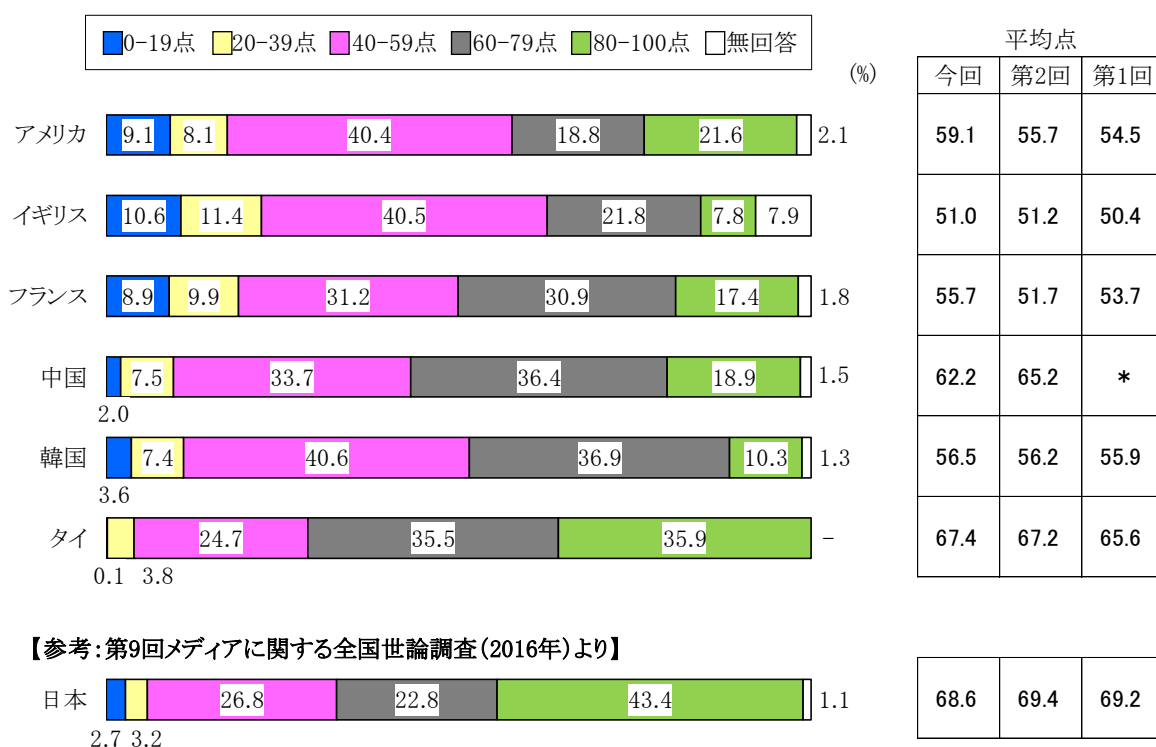
5ポイント以上の低下

【今回－前回】		対 象 国						
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
実 施 国	アメリカ	5.9	*	1.5	-6.2	7.9	2.7	5.8
	イギリス	-1.0	-19.5	*	-9.1	2.4	-2.3	-7.6
	フランス	8.0	-22.5	-8.6	*	0.8	4.9	4.3
	中国	-4.4	1.1	-6.1	0.1	*	-35.8	-5.0
	韓国	-2.3	-5.6	0.9	-0.2	-10.6	*	-1.4
	タイ	0.8	2.8	-0.4	4.0	3.4	0.1	*

新聞の情報信頼度は、前年よりアメリカ 3.4 点、フランス 4.0 点の上昇、中国 3.0 点の低下

- 新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は 100 点、全く信頼していない場合は 0 点、普通の場合は 50 点として点数をつけてもらったところ、タイが 67.4 点で前年より 0.2 点の上昇、中国が 62.2 点で 3.0 点の低下、アメリカが 59.1 点で 3.4 点の上昇、韓国が 56.5 点で 0.3 点の上昇、フランスが 55.7 点で 4.0 点の上昇、イギリスが 51.0 点で 0.2 点の低下であった。昨年 9 月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は 68.6 点（2015 年度 69.4 点、2014 年度 69.2 点）だった。

図表 3 新聞の情報信頼度（問 12）



注 1：アメリカは 0 点～10 点で質問したので、回答の数値を 10 倍した。

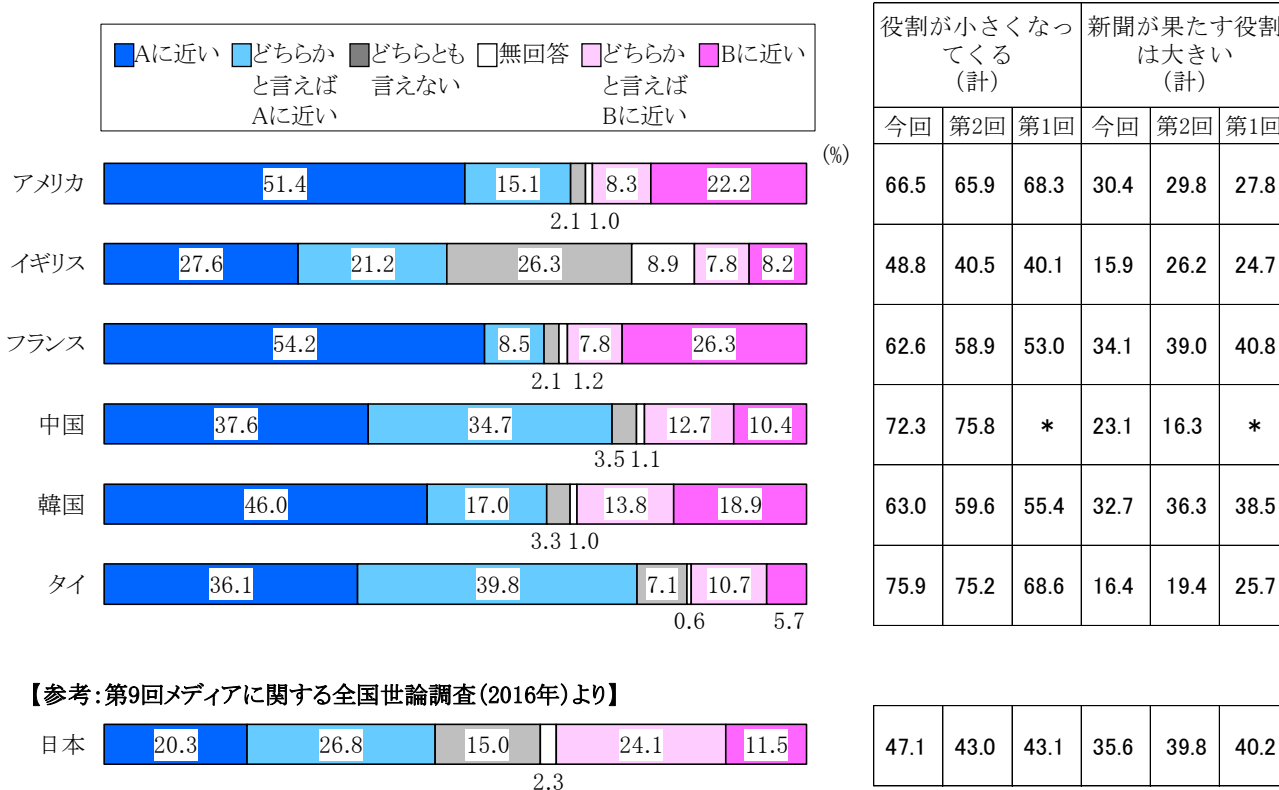
注 2：「第 9 回メディアに関する全国世論調査（2016 年）」は 2016 年 9 月に全国 18 歳以上の 5,000 人を対象に訪問留置法で行い 3,308 人（有効回収率 66.2%）から回答を得た。

すべての国で「新聞の役割が小さくなっていく」が優勢

- 新聞の役割については、すべての国で「インターネットなどの普及により新聞の役割が小さくなっていく」が「今までどおり、新聞が報道に果たす役割は大きい」を上回った。アメリカ・フランス・中国・韓国・タイでは「新聞の役割が小さくなっていく」が 60%以上。昨年 9 月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「新聞の役割が小さくなっていく」が 47.1%であった。

図表 4 将来の新聞の役割（問 13）

A インターネットなどの普及により新聞の役割が小さくなっていく
B 今まで通り、新聞が報道に果たす役割は大きい



注：「第 9 回メディアに関する全国世論調査（2016 年）」は 2016 年 9 月に全国 18 歳以上の 5,000 人を対象に訪問留置法で行い 3,308 人（有効回収率 66.2%）から回答を得た。

トランプ大統領に対する報道や情報についての信頼感は、「新聞」「テレビ」が上位

- ・トランプ大統領に対する報道や情報についての信頼感は、アメリカ・イギリス・フランスでは「新聞」「テレビ」「ラジオ」の3メディアが上位に並んだ。中国・韓国・タイは「テレビ」「新聞」の順に信頼感が高かった。「インターネットのニュースサイト」は中国と韓国で3位。
- ・「SNS (facebook, twitter など)」に対する信頼感は各国とも低かった。

図表5 トランプ大統領に対する報道や情報の信頼感（問16） (%)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位
アメリカ	新聞 70.3	ラジオ 69.0	テレビ 66.8	インターネットの ニュースサイト 57.5	雑誌 56.6	SNS (facebook, twitterなど) 35.3
イギリス	テレビ 60.4	ラジオ 55.0	新聞 49.2	インターネットの ニュースサイト 44.1	雑誌 34.1	SNS (facebook, twitterなど) 29.0
フランス	新聞 60.8	ラジオ 58.2	テレビ 54.2	雑誌 45.5	インターネットの ニュースサイト 43.6	SNS (facebook, twitterなど) 20.5
中国	テレビ 91.0	新聞 88.1	インターネットの ニュースサイト 78.6	ラジオ 74.0	雑誌 61.9	SNS (facebook, twitterなど) 58.3
韓国	テレビ 69.3	新聞 64.2	インターネットの ニュースサイト 56.8	ラジオ 54.3	SNS (facebook, twitterなど) 35.4	雑誌 32.6
タイ	テレビ 97.6	新聞 89.6	雑誌 80.5	ラジオ 70.6	インターネットの ニュースサイト 68.4	SNS (facebook, twitterなど) 64.6

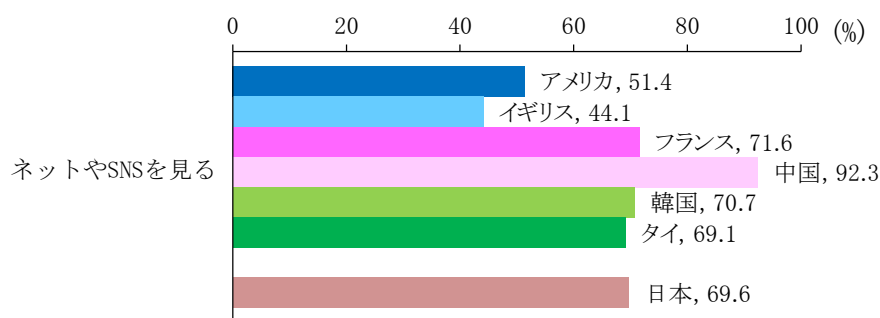
ニュース視聴の利用媒体はアメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが1位、中国はインターネットが1位

- ・ ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが1位、中国はインターネットのニュースサイトが1位（複数回答）。
- ・ 2位にはアメリカ・イギリス・フランス・韓国はインターネットのニュースサイト、中国はテレビ、タイはSNS (facebook, twitter など)。
- ・ ネットニュースや SNS を見るのに使用する機器は、フランスのみ「パソコン」が1位、他の5カ国は「スマートフォン・携帯電話」が1位（複数回答）。

図表6 ニュース視聴の利用媒体（複数回答）（問10）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	テレビ 59.1	インターネットのニュースサイト 41.3	新聞 25.8	ラジオ 22.0	SNS (facebook, twitter など) 20.9	雑誌 11.1
イギリス	テレビ 70.9	インターネットのニュースサイト 37.6	新聞 32.3	ラジオ 26.9	SNS (facebook, twitter など) 18.2	雑誌 4.3
フランス	テレビ 86.2	インターネットのニュースサイト 67.1	ラジオ 67.0	新聞 60.3	雑誌 43.8	SNS (facebook, twitter など) 36.7
中国	インターネットのニュースサイト 85.4	テレビ 73.2	SNS (facebook, twitter など) 66.6	新聞 38.3	雑誌 17.1	ラジオ 16.8
韓国	テレビ 77.8	インターネットのニュースサイト 66.8	新聞 34.8	SNS (facebook, twitter など) 23.2	ラジオ 14.7	雑誌 7.5
タイ	テレビ 92.0	SNS (facebook, twitter など) 63.0	新聞 45.1	インターネットのニュースサイト 42.9	ラジオ 9.7	雑誌 1.6

図表7 ネットニュースや SNS を見る割合と使用機器（複数回答）（問10、問11）



	1位	2位	3位
アメリカ	スマートフォン・携帯電話 35.4	パソコン 28.9	タブレット 13.5
イギリス	スマートフォン・携帯電話 31.9	パソコン 23.1	タブレット 17.6
フランス	パソコン 54.8	スマートフォン・携帯電話 43.1	タブレット 25.1
中国	スマートフォン・携帯電話 88.3	パソコン 73.3	タブレット 35.8
韓国	スマートフォン・携帯電話 63.5	パソコン 34.0	タブレット 10.8
タイ	スマートフォン・携帯電話 66.2	パソコン 21.0	タブレット 8.4
日本	スマートフォン・携帯電話 53.8	パソコン 31.8	タブレット 9.4

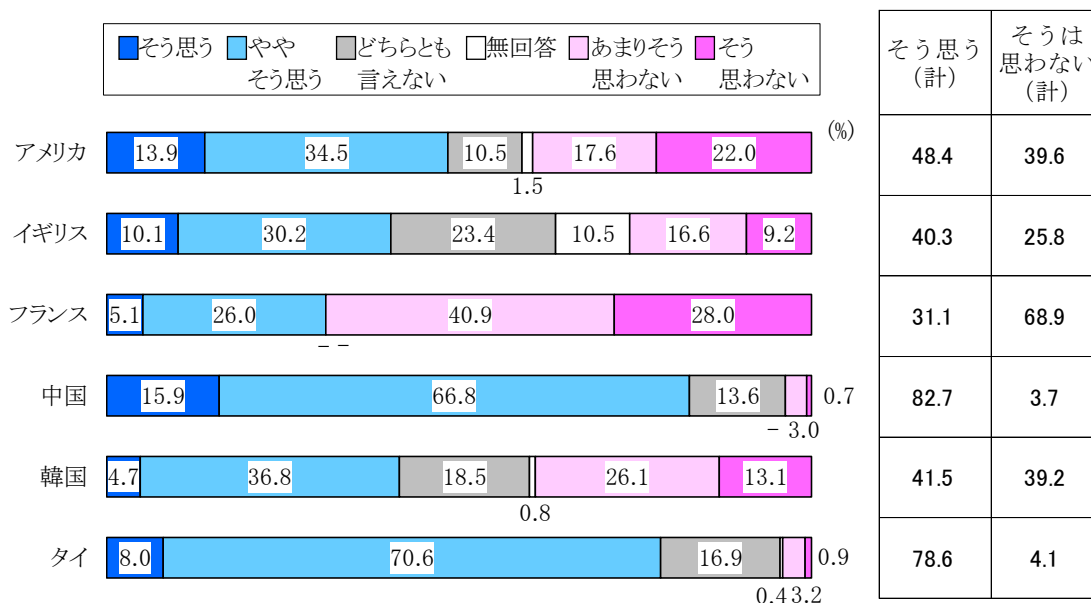
注：図表中の日本については第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）より参考として表記

※「第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人（有効回収率66.2%）から回答を得た。当該調査では「あなたは、パソコンやスマートフォン・携帯電話などを利用してインターネットのニュースをどの程度、見ていますか。」という質問に「見ている」と回答した人に対して「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

「世論調査は、人々の意見を正しく反映している」と思うのは、中国・タイで 80%前後、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は 50%を下回る

- ・テレビ・新聞などのマスメディアで報道される世論調査の結果は、人々の意見を正しく反映していると思うか、尋ねたところ、「そう思う」が中国・タイで 80%前後であったが、アメリカ・イギリス・フランス・韓国で 50%を下回った。
- ・フランスでは世論調査が人々の意見を正しく反映していると思わない人が 70%近く。

図表 8 世論調査について（問 15）

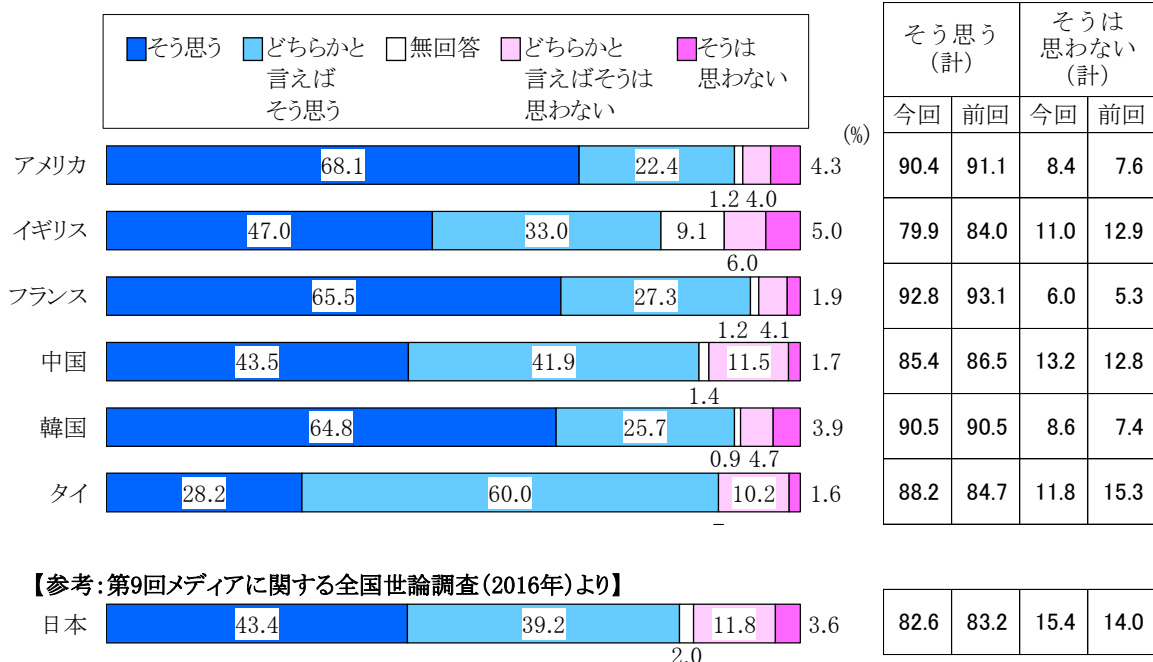


「報道の自由は常に保障されるべきだ」に各国約 80%以上の支持があるも、「報道の自由を振りかざしている」にも 50%以上が賛同

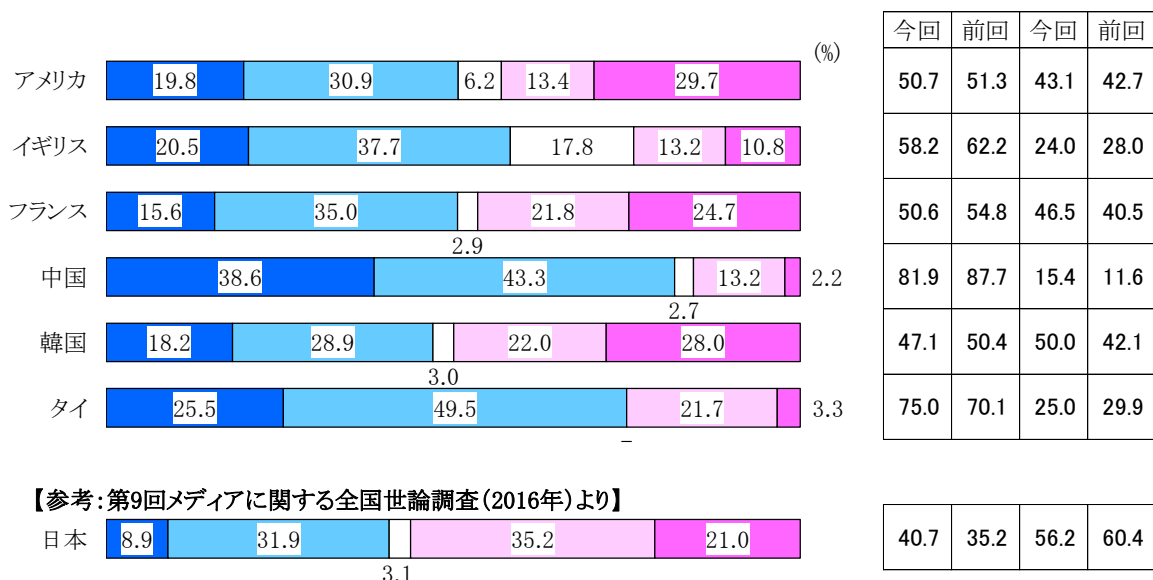
- ・「報道の自由は常に保障されるべきだ」については、「そう思う」がアメリカ・フランス・韓国で 90%を超え、中国・タイで 80%台、イギリスで約 80%。
- ・「現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う」については、「そう思う」が中国で 80%超。次いでタイで 75%。アメリカ・イギリス・フランスで 50%を超えた。韓国では 50%を下回った。

図表 9 報道の自由について（問 14）

（１）報道の自由は常に保障されるべきだ

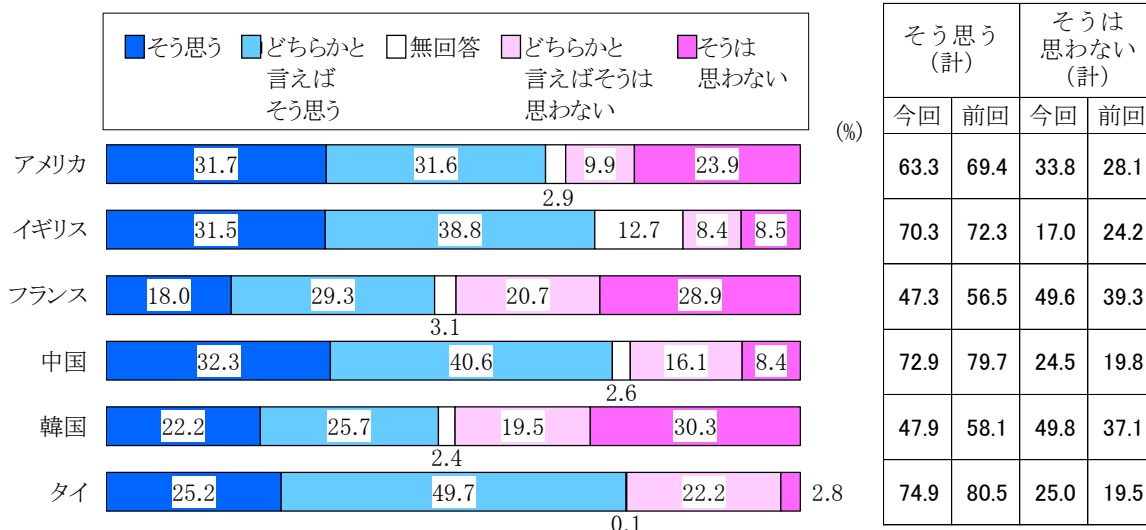


（２）現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う

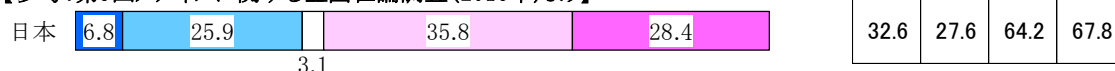


- ・「政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思うか」については、「そう思う」がイギリス・中国・タイで70%台。アメリカで60%超。フランス・韓国で50%弱。
- ・「メディアは報道の自由を振りかざしていると思うか」については、「そう思う」がイギリス・韓国で70%台。アメリカ・フランス・中国・タイで50%を超えた。

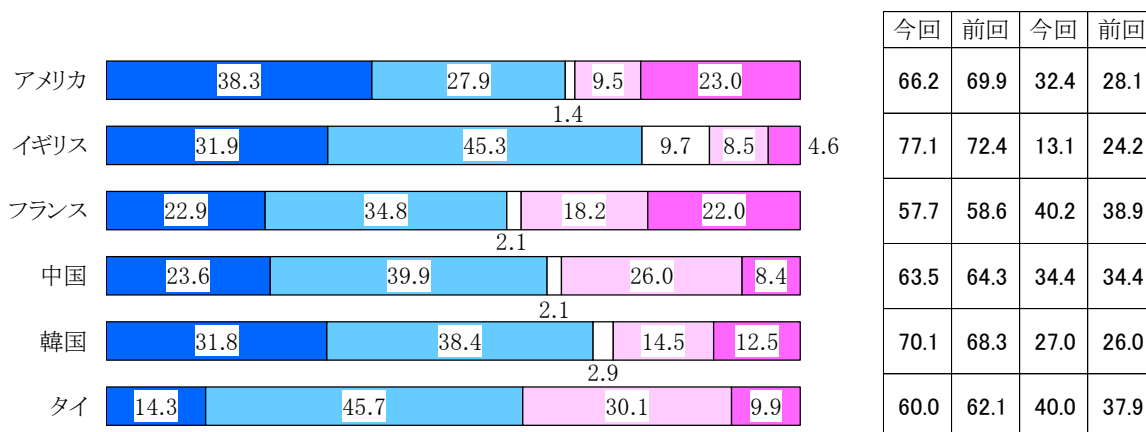
(3) 政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



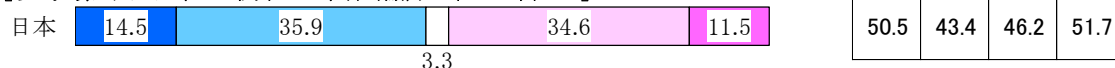
【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】



(4) メディアは報道の自由を振りかざしていると思う



【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

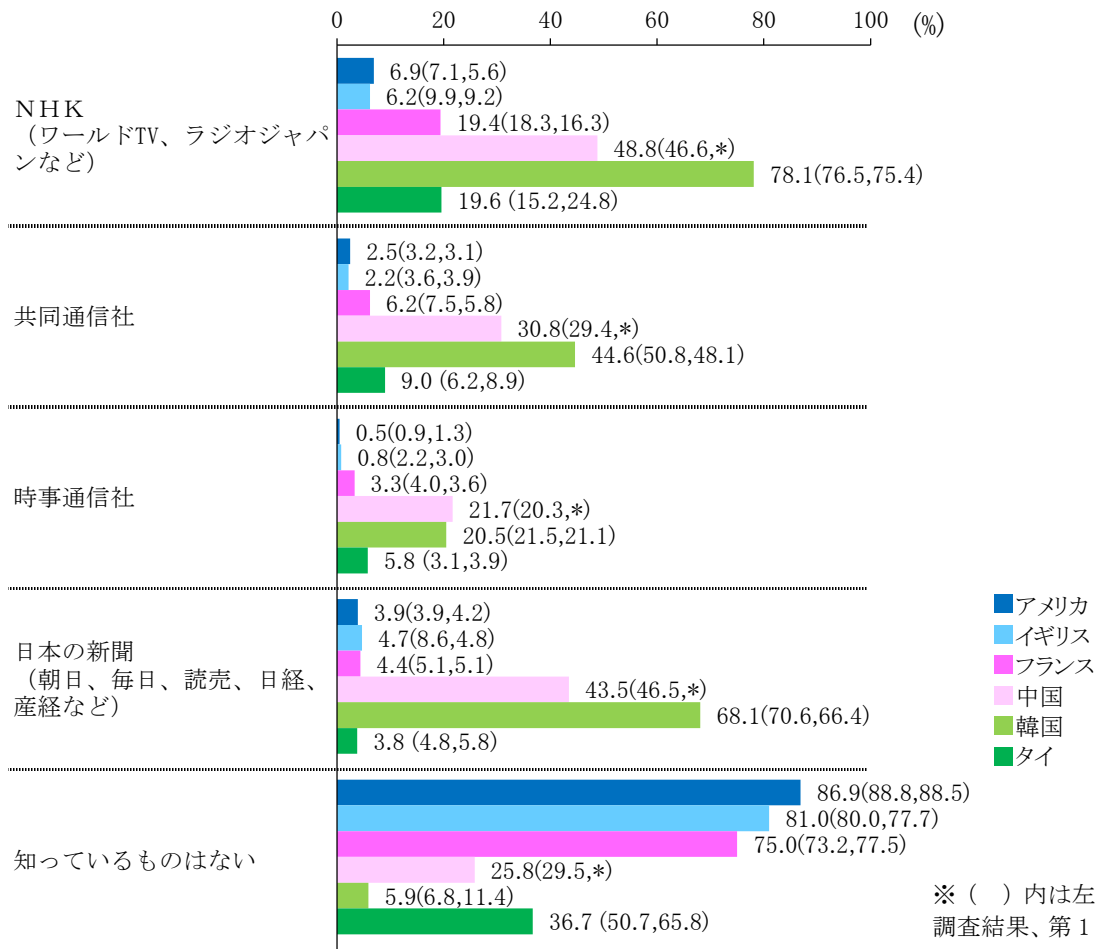


注:「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

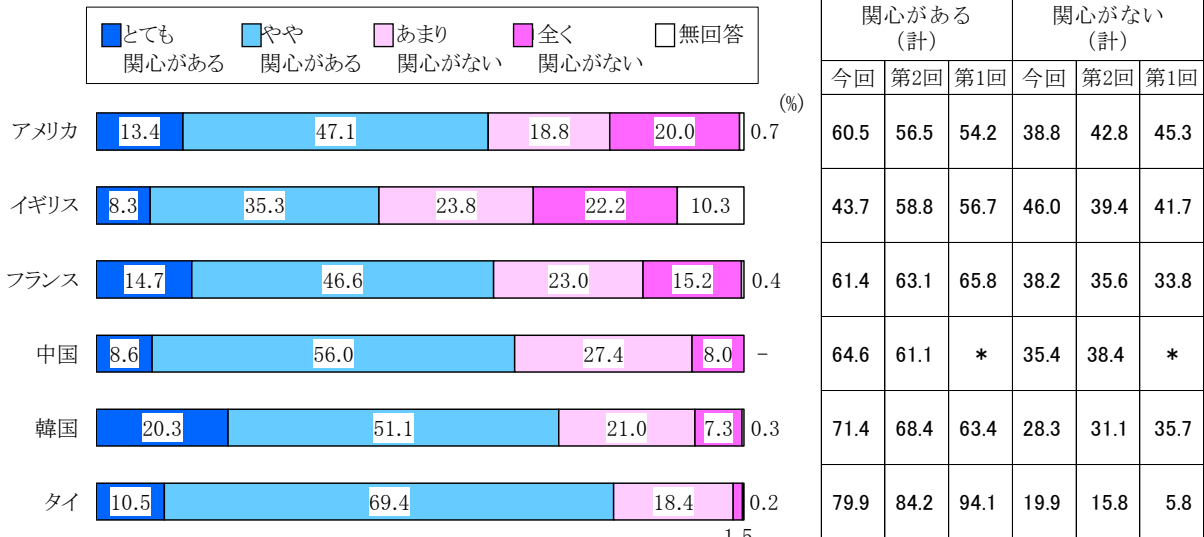
日本のメディアの認知度は韓国が突出

- 日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。欧米3カ国では「知らない」人が70%以上、アメリカでは90%近く。知っているメディアでは、「NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど）」がすべての国で1位（複数回答）。
- 日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイ・韓国で70%台、アメリカ・フランス・中国で60%台。イギリスでは50%を下回った。

図表 10 日本のメディアの認知度（複数回答）（問7）



図表 11 日本のことが報道されると関心を持つか（問8）



日本についての知識や情報の入手先は「自国のテレビ、新聞、雑誌」、メディアに期待する報道内容は「科学技術」

- 日本についての知識や情報の入手先は、中国以外の5カ国で「自国のテレビ、新聞、雑誌」が1位、「インターネット」が2位（複数回答）。
- 中国では「インターネット」が1位、「自国のテレビ、新聞、雑誌」が2位。
- 日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は、タイを除く5カ国では「科学技術」、タイでは「観光」。2位には、アメリカ・イギリス・フランスは「国際協力、平和維持活動」、中国は「ファッション、アニメ、音楽」、韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」が続いた。

図表 12 日本に関する情報の入手先（複数回答）（問5）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	自国のテレビ、新聞、雑誌 39.1(41.9, 40.3)	インターネット 21.5(20.7, 20.6)	自分の家族や親戚、知人 15.0(19.2, 22.5)	日本人の友人、知人 12.9(15.1, 17.1)	学校教育 12.0(15.4, 18.3)	訪日経験 7.2(9.0, 7.8)
イギリス	自国のテレビ、新聞、雑誌 54.3(78.7, 76.4)	インターネット 27.3(44.3, 41.7)	自分の家族や親戚、知人 10.6(28.7, 20.9)	学校教育 8.1(28.6, 21.7)	日本人の友人、知人 5.2(15.2, 13.0)	訪日経験 2.4(5.7, 6.6)
フランス	自国のテレビ、新聞、雑誌 83.4(87.7, 87.4)	インターネット 48.6(50.1, 46.4)	学校教育 37.8(41.7, 41.1)	自分の家族や親戚、知人 35.5(38.9, 31.7)	日本人の友人、知人 16.0(18.9, 14.7)	訪日経験 4.4(4.0, 4.6)
中国	インターネット 83.3(75.3, *)	自国のテレビ、新聞、雑誌 77.6(77.5, *)	学校教育 23.9(27.4, *)	自分の家族や親戚、知人 23.7(29.4, *)	日本人の友人、知人 13.3(14.9, *)	訪日経験 10.9(11.6, *)
韓国	自国のテレビ、新聞、雑誌 73.0(74.6, 66.8)	インターネット 51.4(44.2, 43.2)	自分の家族や親戚、知人 16.4(12.9, 10.7)	学校教育 14.8(11.3, 6.1)	訪日経験 13.6(11.4, 9.3)	日本人の友人、知人 9.0(9.4, 5.8)
タイ	自国のテレビ、新聞、雑誌 90.8(95.1, 94.2)	インターネット 54.7(43.6, 43.7)	自分の家族や親戚、知人 37.5(42.2, 31.5)	日本人の友人、知人 6.1(6.8, 6.5)	学校教育 4.9(1.9, 5.8)	訪日経験 2.6(1.5, 2.5)

※（ ）内は左から第2回調査結果、第1回調査結果

図表 13 メディアに期待する報道内容（問9）

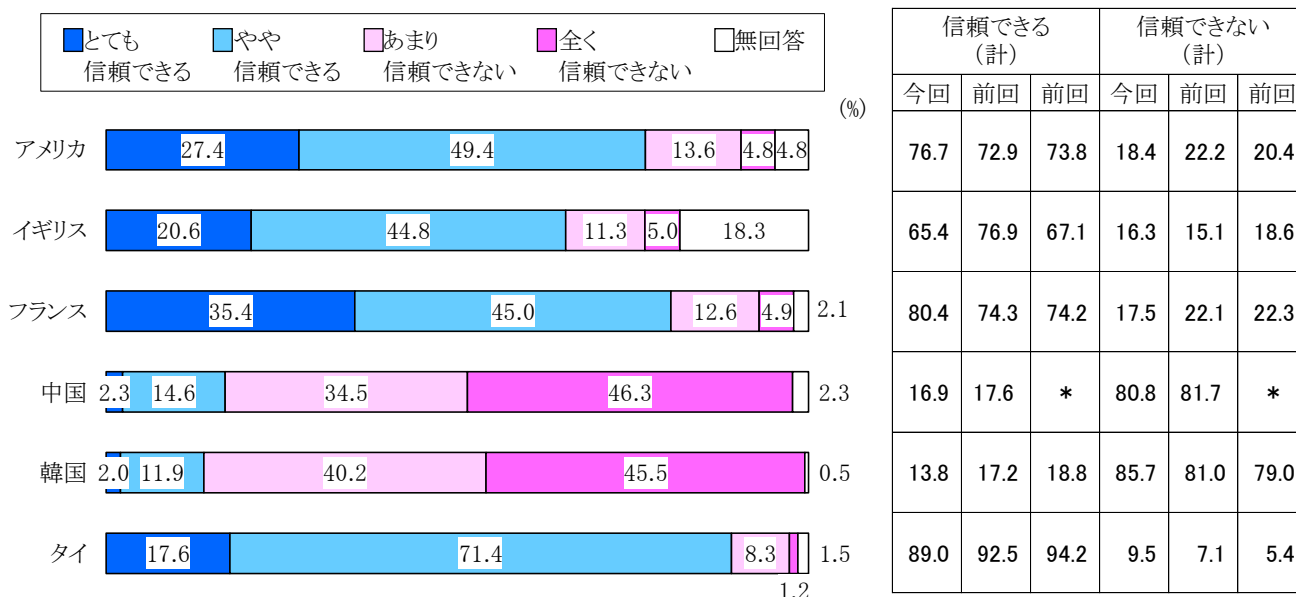
(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
アメリカ	科学技術 84.0	国際協力、平和維持活動 79.1	政治、経済、外交政策 74.2	歴史と文化 63.8	生活様式、食文化 59.8	観光 58.6	ファッション、アニメ、音楽 42.9
イギリス	科学技術 55.6	国際協力、平和維持活動 49.0	歴史と文化 42.9	政治、経済、外交政策 42.1	生活様式、食文化 39.1	観光 35.6	ファッション、アニメ、音楽 25.1
フランス	科学技術 56.2	国際協力、平和維持活動 46.4	歴史と文化 45.6	生活様式、食文化 44.0	政治、経済、外交政策 41.2	観光 37.1	ファッション、アニメ、音楽 26.3
中国	科学技術 74.1	ファッション、アニメ、音楽 66.5	観光 65.1	生活様式、食文化 61.9	政治、経済、外交政策 51.0	歴史と文化 48.8	国際協力、平和維持活動 25.8
韓国	科学技術 88.7	政治、経済、外交政策 84.4	国際協力、平和維持活動 77.9	歴史と文化 67.2	生活様式、食文化 59.0	観光 57.6	ファッション、アニメ、音楽 41.5
タイ	観光 84.2	科学技術 82.3	生活様式、食文化 79.9	政治、経済、外交政策 78.3	歴史と文化 76.2	国際協力、平和維持活動 75.1	ファッション、アニメ、音楽 67.8

日本に対する信頼度は中国・韓国で 10% 台

- 日本について「信頼できる」はタイで 89.0%、フランスで 80.4%、アメリカで 76.7%。イギリスは 65.4%。中国は 16.9%、韓国は 13.8% と極端に低かった。

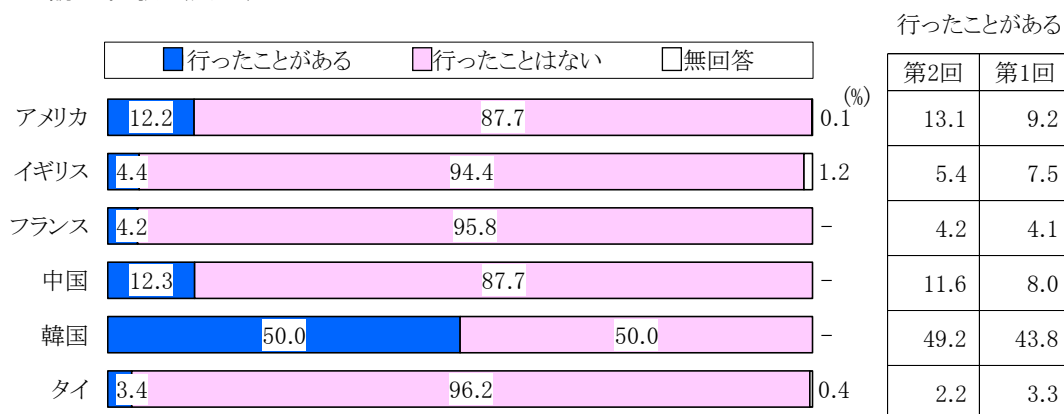
図表 14 日本の信頼度（問 4）



訪日経験があるのは韓国で 50%、中国・アメリカは 10% 超

- 訪日経験があるのは韓国で 50.0%。中国 (12.3%)・アメリカ (12.2%) は 10% 超え。イギリス・フランス・タイは 10% 未満。

図表 15 訪日経験（問 6）



世界で影響力がある人、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は「トランプ大統領」、中国は「習近平国家主席」、タイは「プミポン国王」が1位

- ・世界で最も影響力がある人を1人挙げてもらったところ、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は「トランプ大統領」が1位。中国は「習近平国家主席」、タイは「ラーマ9世（タイ国王・プミポン国王）」が1位。
- ・2位には、アメリカと韓国は「オバマ大統領」、イギリスは「メイ首相」、フランスは「プーチン大統領」、中国とタイは「トランプ大統領」。

図表 16 世界で影響力がある人（各国上位 10 位）（問 1）※各欄右端の数字はその人名を挙げた人の数

アメリカ（回答者892人）	イギリス（回答者696人）	フランス（回答者698人）
トランプ大統領（米） 352	トランプ大統領（米） 272	トランプ大統領（米） 219
オバマ大統領（米） 124	メイ首相（英） 67	プーチン大統領（露） 136
ローマ法王 33	オバマ大統領（米） 53	ローマ法王 69
キリスト 29	エリザベス女王 43	オバマ大統領（米） 45
バーニー・サンダース 24	プーチン大統領（露） 30	メルケル首相（独） 22
ヒラリー・クリントン 19	マンデラ大統領（南ア） 28	ビル・ゲイツ 20
プーチン大統領（露） 16	メルケル首相（独） 23	オランド大統領（仏） 15
リンカーン大統領（米） 12	チャーチル首相（英） 22	神（God） 11
ミシェル・オバマ 11	サッチャー首相（英） 12	習近平国家主席（中） 10
キング牧師 10	キング牧師 9	マハトマ・ガンジー 9
ケネディ大統領（米） 10		ダライ・ラマ 9
レーガン大統領（米） 10		

中国（回答者940人）	韓国（回答者776人）	タイ（回答者996人）
習近平国家主席（中） 297	トランプ大統領（米） 435	ラーマ9世（タイ国王・プミポン国王） 173
トランプ大統領（米） 231	オバマ大統領（米） 120	トランプ大統領（米） 170
プーチン大統領（露） 177	習近平国家主席（中） 30	オバマ大統領（米） 136
ビル・ゲイツ 36	リンカーン大統領（米） 17	プラユット・チャノチャ首相（タイ） 116
オバマ大統領（米） 31	朴正熙大統領（韓） 14	タクシン・チナワット首相（タイ） 37
アリババ（ジャック・マー） 17	スティーブ・ジョブス 13	アウンサンスーチー国家顧問（ミャンマー） 29
メルケル首相（独） 16	プーチン大統領（露） 11	ブッシュ（子）大統領（米） 24
李嘉誠（香港・起業家） 10	盧武鉉大統領（韓） 9	プーチン大統領（露） 22
スティーブ・ジョブス 9	ビル・ゲイツ 8	キム・ジョンウン第一書記（北朝鮮） 18
安倍晋三首相（日） 9	世宗（李氏朝鮮第4代国王） 7	ラーマ10世（現タイ国王） 17
		アドルフ・ヒトラー 17

知っている日本人、アメリカ・中国・韓国・タイは「安倍晋三」、イギリス・フランスは「昭和天皇」が1位

- ・ 知っている日本人の名前を1人挙げてもらったところ、アメリカ・中国・韓国・タイは「安倍晋三」が1位。イギリス・フランスは「昭和天皇」が1位。
- ・ 2位には昭和天皇（アメリカ）、「オノ・ヨーコ」（イギリス）、「安倍晋三」（フランス）、「小泉純一郎」（中国）、「豊臣秀吉」（韓国）、「ドラえもん」（タイ）と分散。

図表 17 知っている日本人（各国上位 10 位）（問 2） ※各欄右端の数字はその人名を挙げた人の数

アメリカ (回答者362人)	イギリス (回答者227人)	フランス (回答者480人)
安倍晋三 80	昭和天皇 63	昭和天皇 93
昭和天皇 55	オノ・ヨーコ 13	安倍晋三 37
イチロー 11	安倍晋三 11	ナルト(漫画「ナルト」) 18
明仁(今上)天皇 11	首相 8	宮崎駿 16
オノ・ヨーコ 11	天皇 7	オノ・ヨーコ 15
山本五十六 7	香川真司 6	天皇 15
福田康夫 7	カズオ・イシグロ 6	黒澤明 13
黒澤明 6	葛飾北斎 6	鳥山明 10
宮崎駿 6	村上春樹 5	ピカチュウ／ポケモン 10
東条英機 5	小島秀夫(ゲームクリエイター) 5	錦織圭 9

中国 (回答者952人)	韓国 (回答者762人)	タイ (回答者716人)
安倍晋三 319	安倍晋三 531	安倍晋三 178
小泉純一郎 74	豊臣秀吉 49	ドラえもん 111
宮崎駿 54	伊藤博文 34	天皇 59
村上春樹 42	田中角栄 13	明仁(今上)天皇 50
山口百恵 25	小泉純一郎 11	小澤マリア(Miyabi) 20
東条英機 18	中曽根康弘 11	小堀(タイの小説「クー・カム」登場人物) 17
高倉健 16	天皇 10	X-Japan 16
山本五十六 16	村上春樹 8	深田恭子 16
東野圭吾 16	徳川家康 8	野比のび太(ドラえもん) 14
豊臣秀吉 15	浅田真央 5	蒼井そら 13

第 3 回
諸外国における対日メディア世論調査
(2 0 1 7 年)

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

《自国の新聞についての印象》

- 1. 新聞の情報信頼度（問12） 2
- 2. 将来の新聞の役割（問13） 4

《報道の自由・世論調査について》

- 3. 報道の自由について（問14） 6
- 4. 世論調査について（問15） 14

《ニュース視聴の利用媒体について》

- 5. ニュース視聴の利用媒体について（問10） 16
- 6. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問11） 18

《トランプ大統領に対する報道のメディア評価》

- 7. トランプ大統領に対する報道や情報の信頼感（問16） 20
- 8. トランプ就任後の対米関係（アメリカは世界との関係）（問17） 22

《日本のメディアと日本への関心について》

- 9. 日本のメディアの認知度（問7） 24
- 10. 日本のことが報道されると関心を持つか（問8） 26
- 11. 日本に関する情報の入手先（問5） 28
- 12. メディアに期待する日本についての報道内容（問9） 30

《日本についての印象》

- 13. 日本と6か国相互の好感度（問3） 32
- 14. 日本の信頼度（問4） 34
- 15. 訪日経験（問6） 36

《世界で影響力がある人物、知っている日本人》

- 16. 世界で影響力がある人物（問1） 38
- 17. 知っている日本人（問2） 39

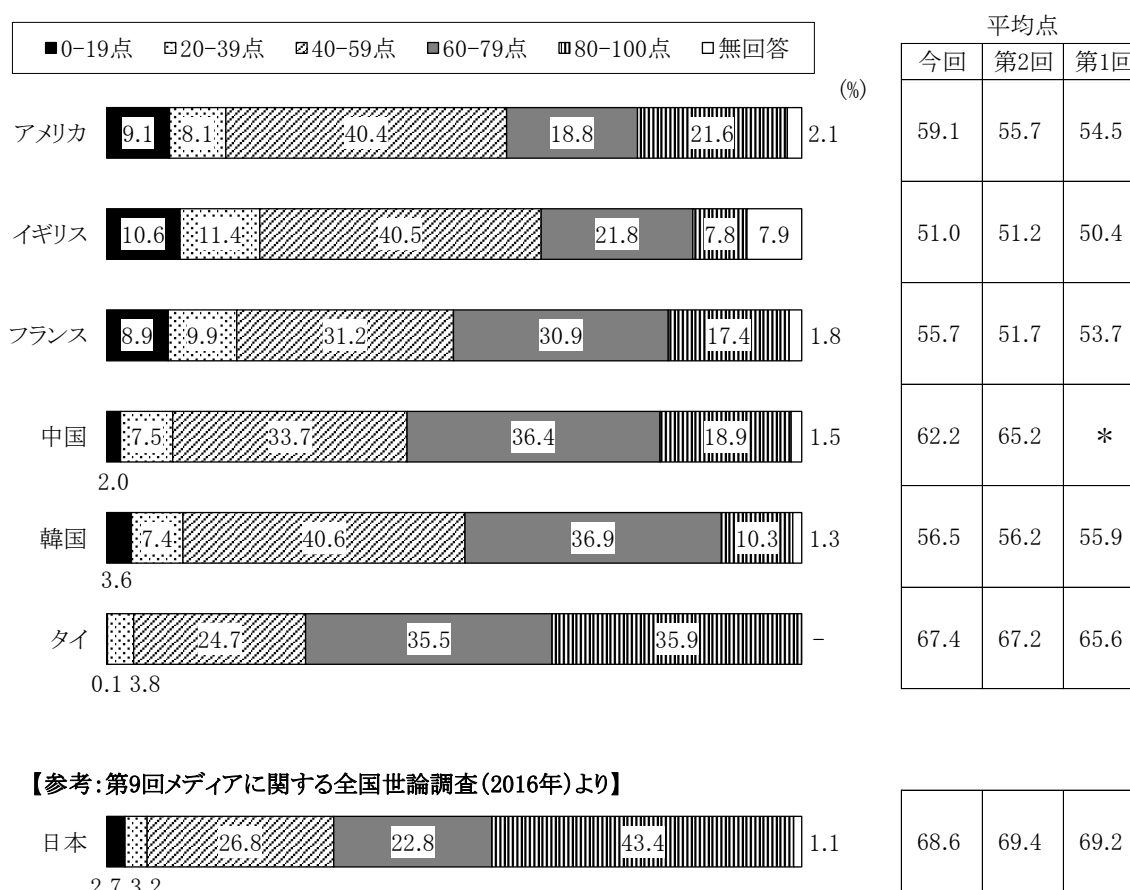
- 調査の概要 40

調 査 結 果

1. 新聞の情報信頼度（問12）

新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、タイが67.4点で前年より0.2点の上昇、中国が62.2点で3.0点の低下、アメリカが59.1点で3.4点の上昇、韓国が56.5点で0.3点の上昇、フランスが55.7点で4.0点の上昇、イギリスが51.0点で0.2点の低下であった。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は68.6点（2015年度69.4点、2014年度69.2点）だった。

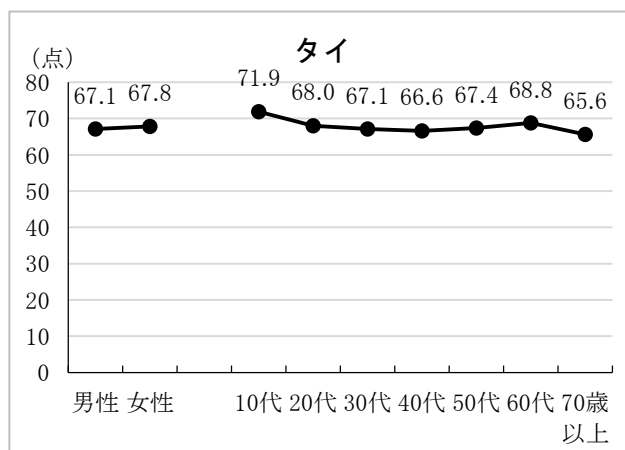
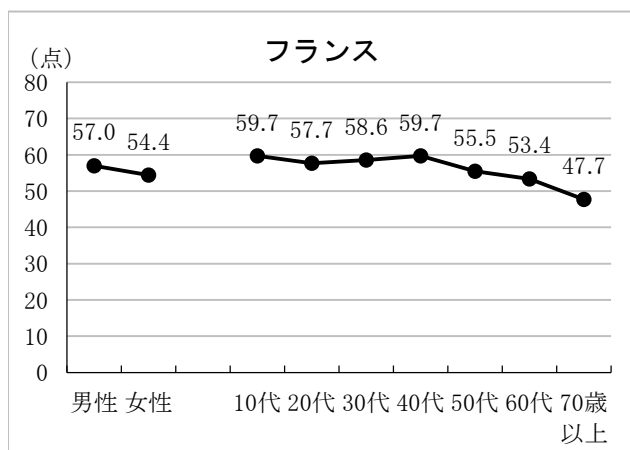
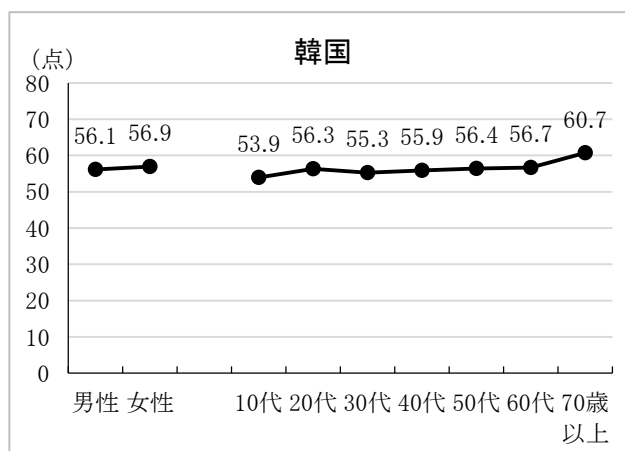
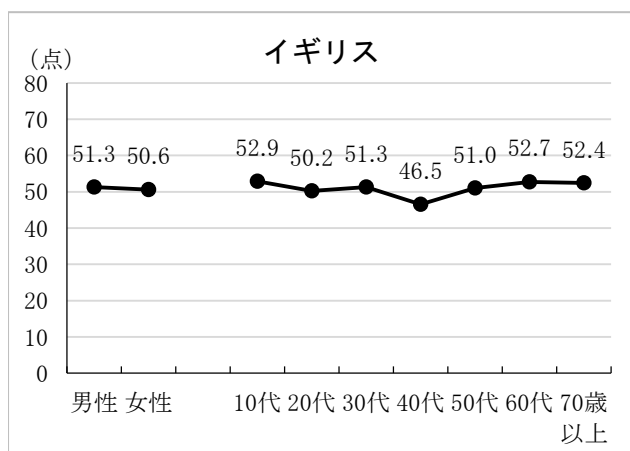
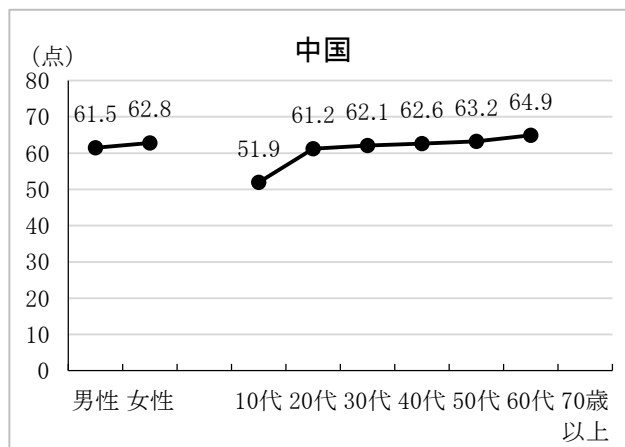
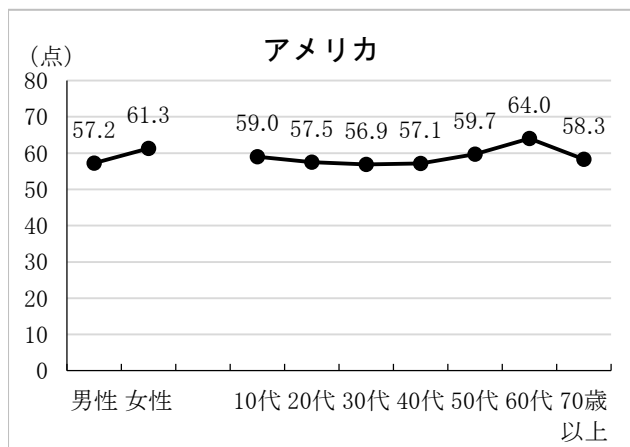
図表1 新聞の情報信頼度



注1：アメリカは0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。

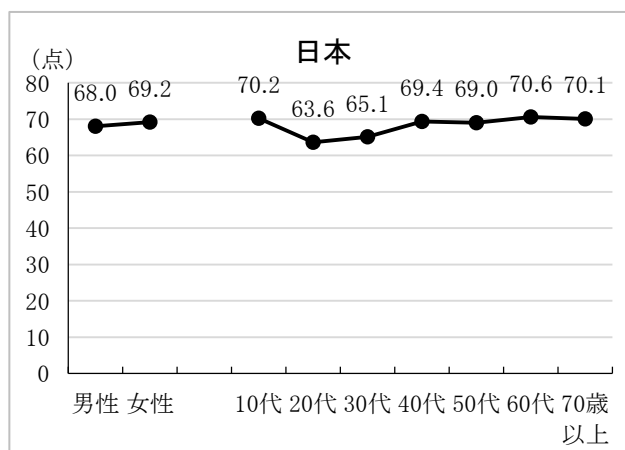
注2：「第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人（有効回収率66.2%）から回答を得た。

図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）



【参考：第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

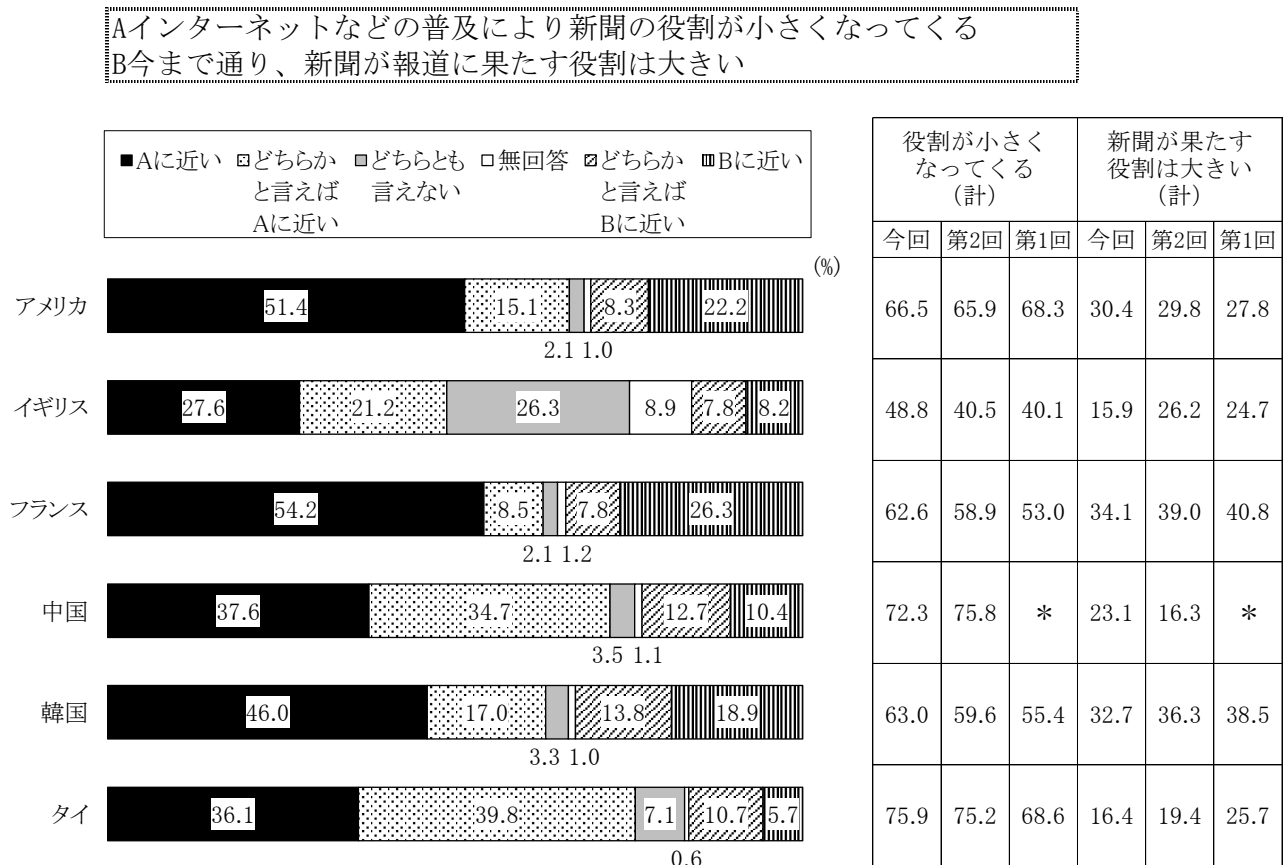
※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。



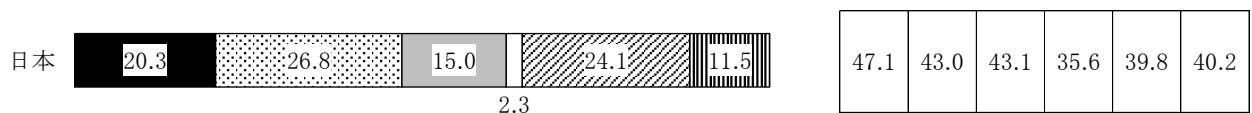
2. 将来の新聞の役割（問13）

新聞の役割については、すべての国で「インターネットなどの普及により新聞の役割が小さくなる」が「今までどおり、新聞が報道に果たす役割は大きい」を上回った。アメリカ・フランス・中国・韓国・タイでは「新聞の役割が小さくなる」が60%以上。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「新聞の役割が小さくなる」が47.1%であった。

図表3 将来の新聞の役割



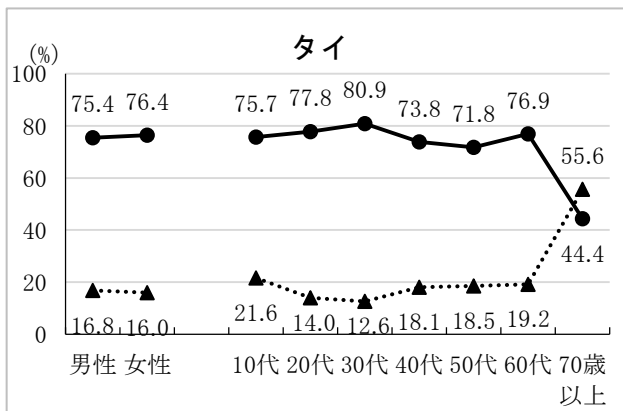
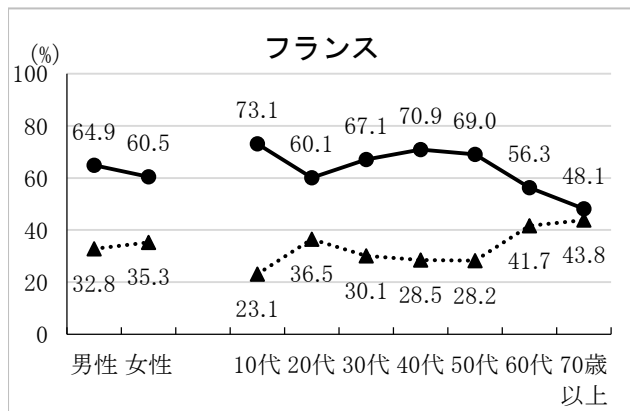
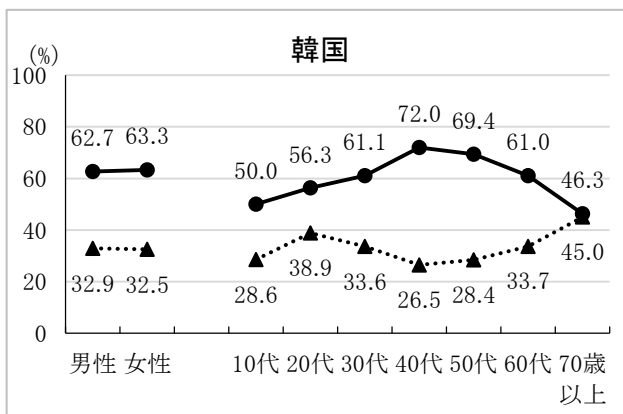
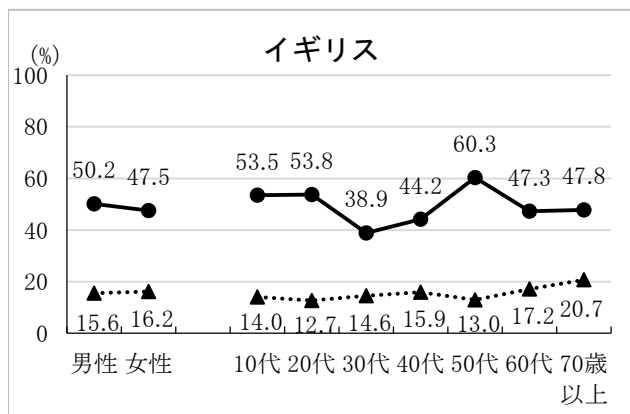
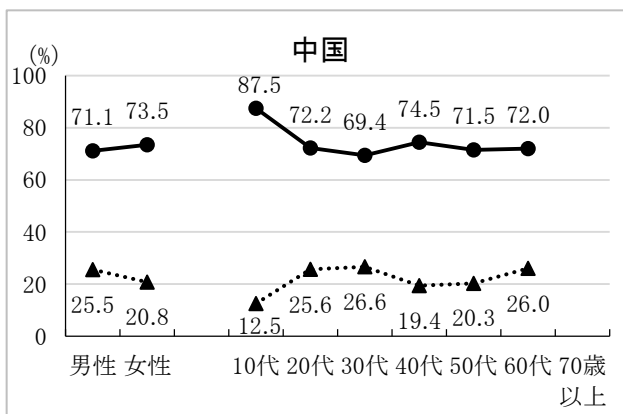
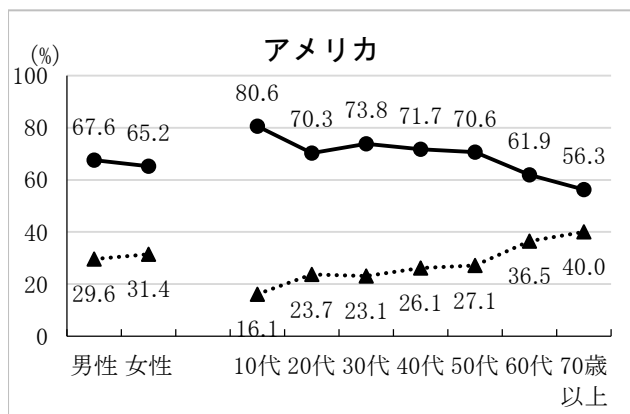
【参考：第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）より】



注：「第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人（有効回収率66.2%）から回答を得た。

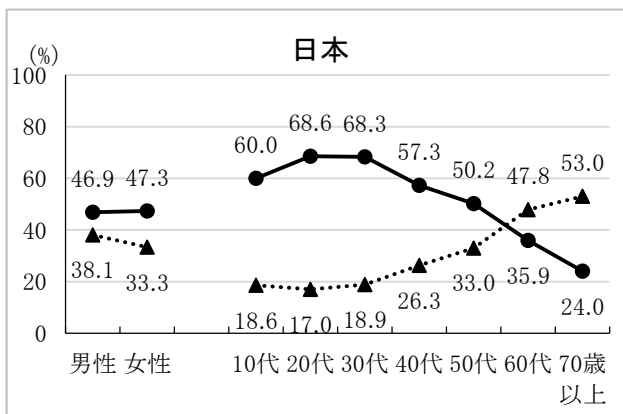
図表4 将来の新聞の役割（各国、性別・年代別）

● 役割が小さくなってくる(計)
 ▲ 新聞が果たす役割は大きい(計)



【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。



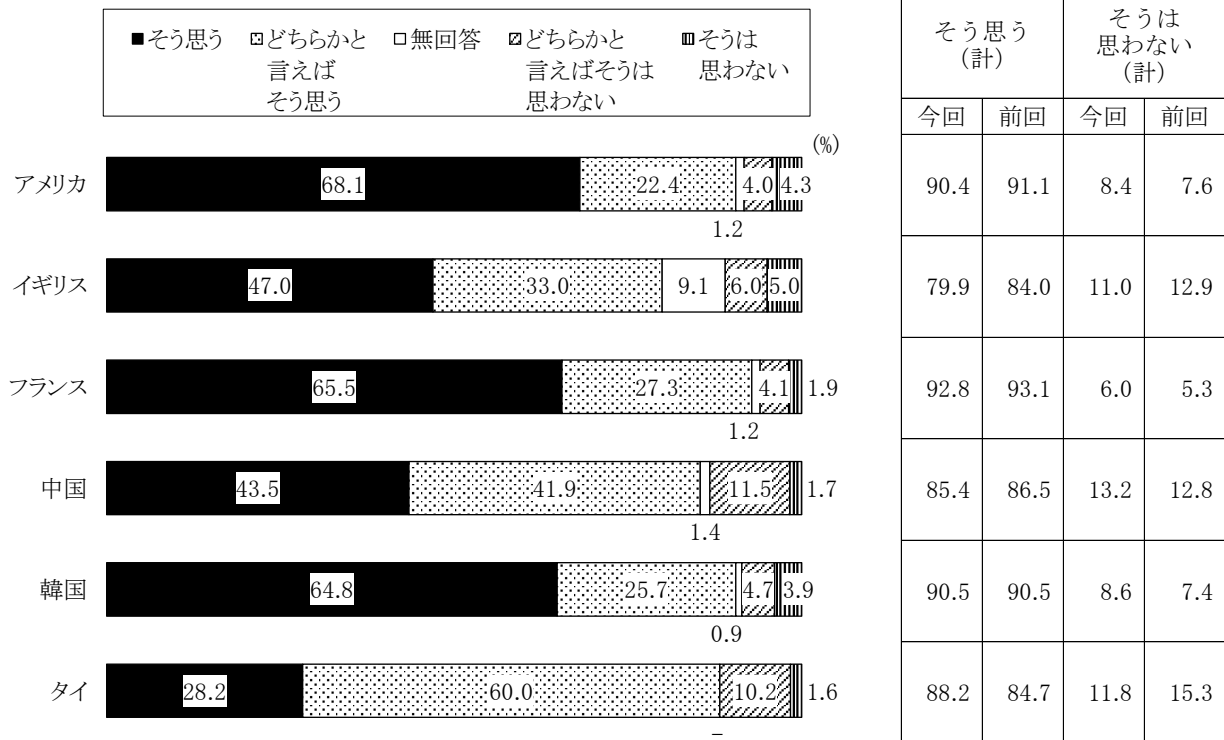
3. 報道の自由について（問14）

（1）報道の自由は常に保障されるべきだ

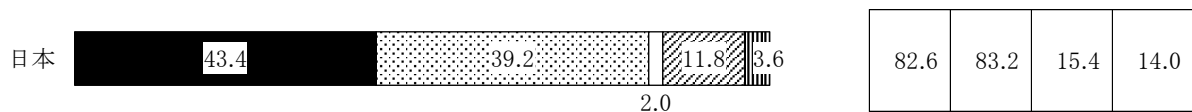
「報道の自由は常に保障されるべきだ」については、「そう思う」がアメリカ・フランス・韓国で90%を超え、中国・タイで80%台、イギリスで約80%。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が82.6%だった。

図表5 報道の自由について

（1）報道の自由は常に保障されるべきだ



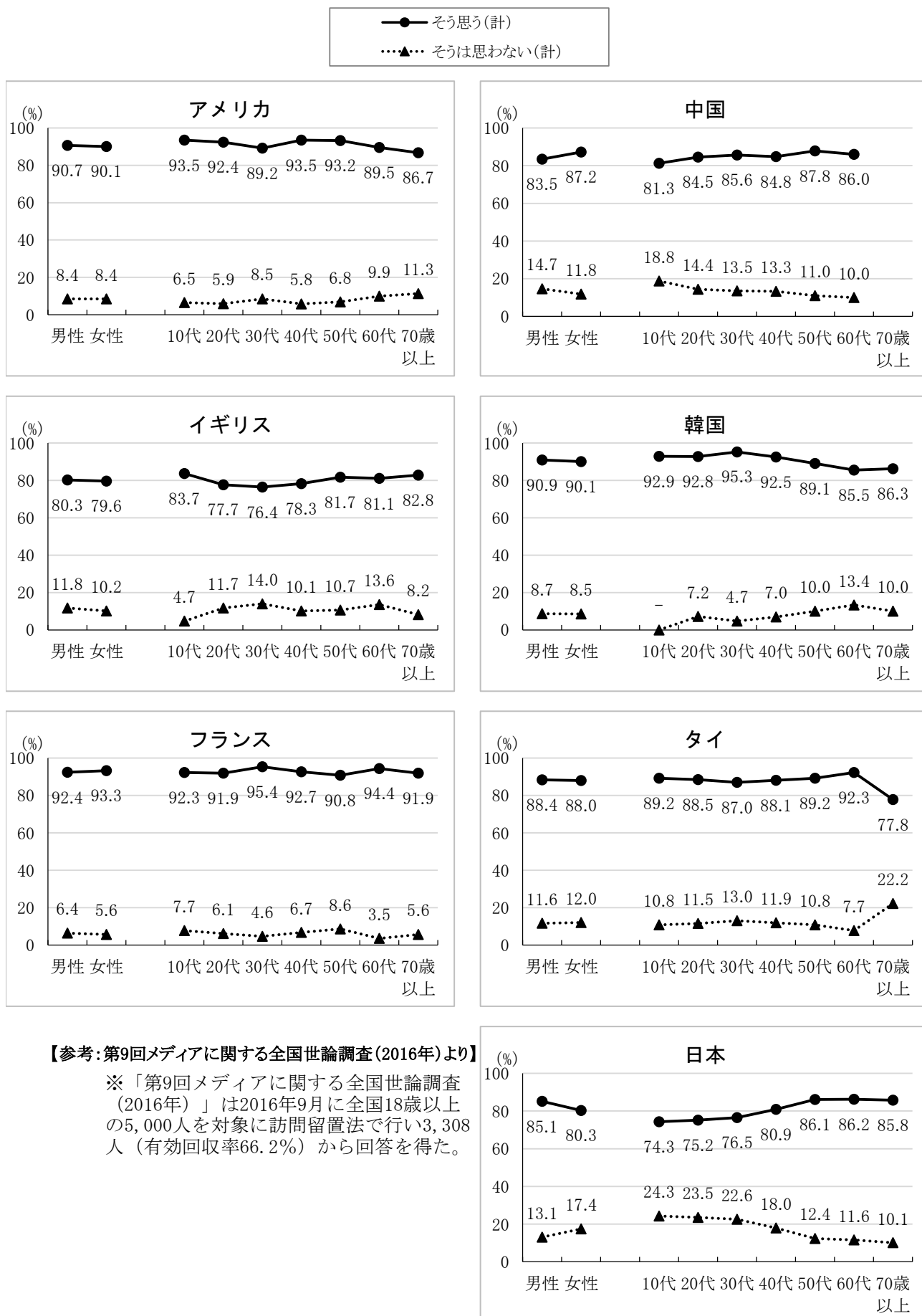
【参考：第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）より】



注：「第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人（有効回収率66.2%）から回答を得た。

図表6 報道の自由について（各国、性別・年代別）

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ



【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

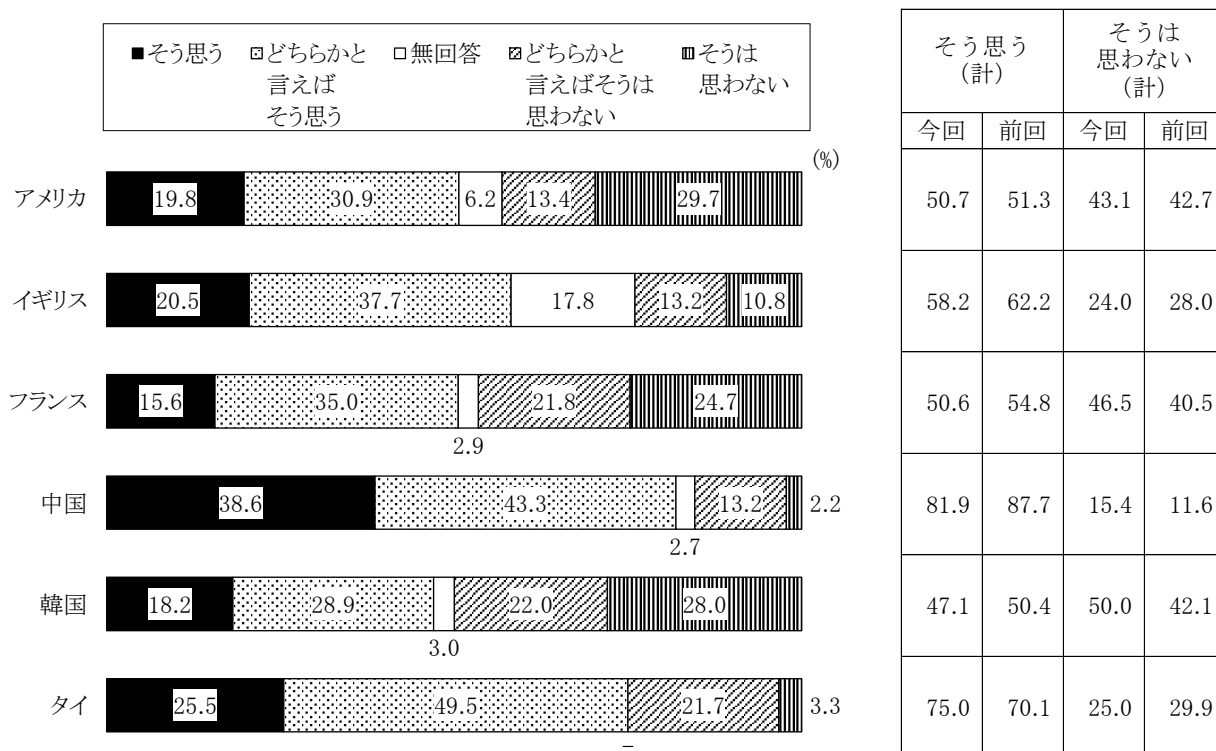
※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

(2) 現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う

「現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う」については、「そう思う」が中国で80%超。次いでタイで75%。アメリカ・イギリス・フランスで50%を超えた。韓国では50%を下回った。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が40.7%だった。

図表7 報道の自由について

(2) 現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う



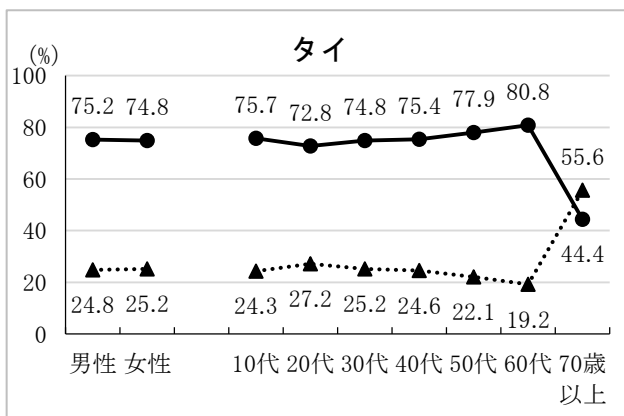
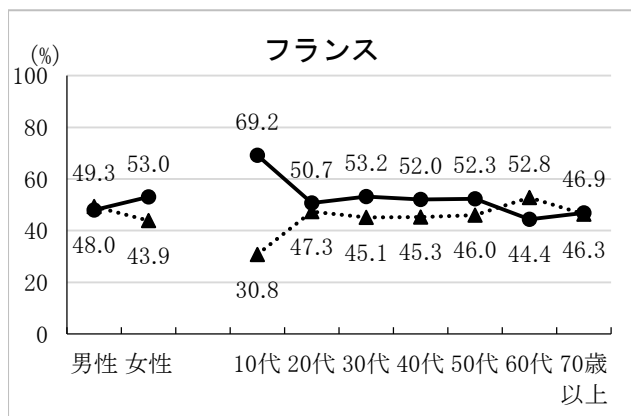
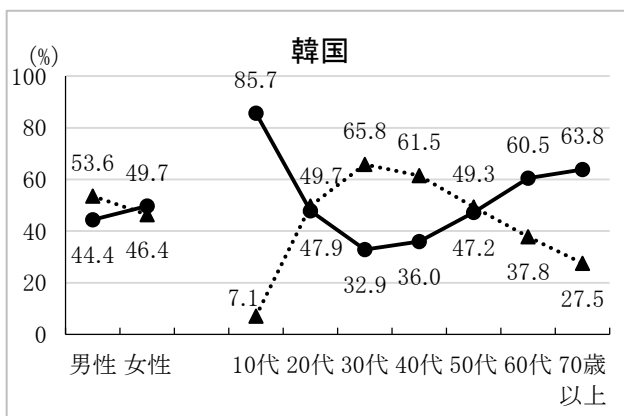
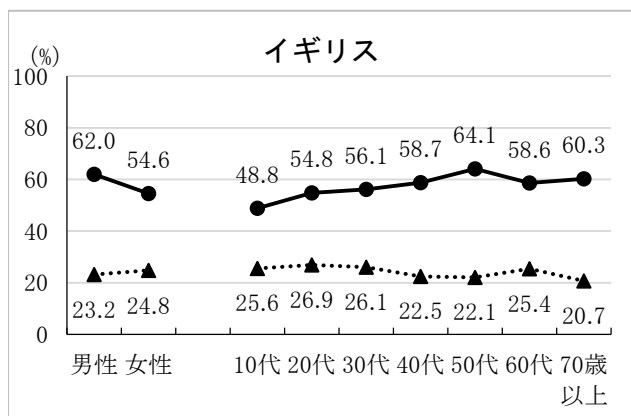
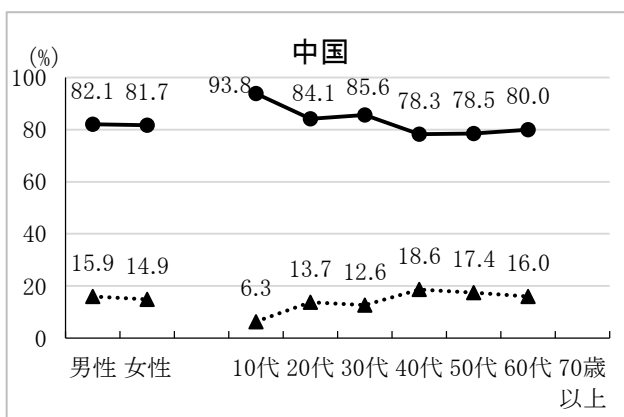
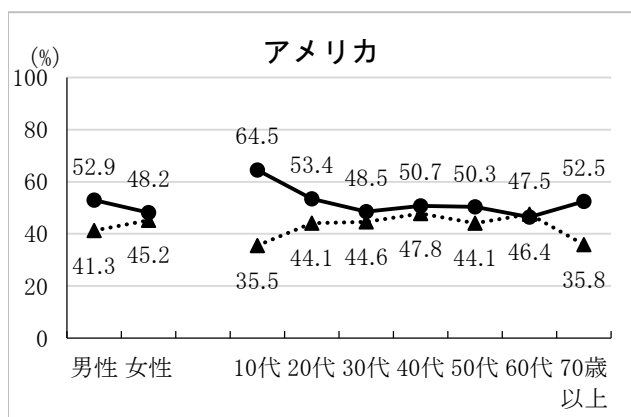
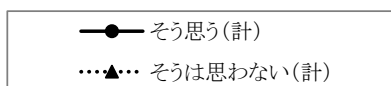
【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

日本	8.9	31.9	3.1	35.2	21.0	40.7	35.2	56.2	60.4
----	-----	------	-----	------	------	------	------	------	------

注:「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

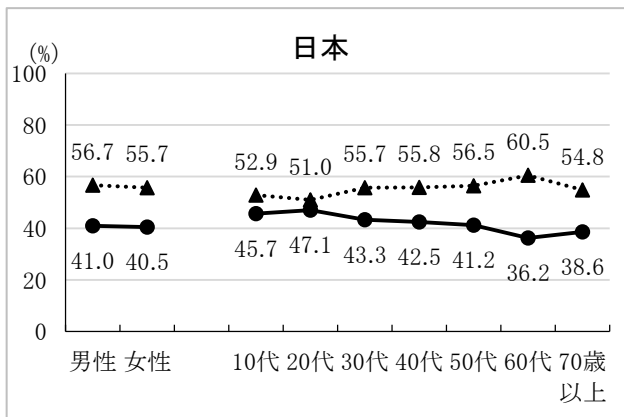
図表8 報道の自由について（各国、性別・年代別）

(2) 現在の報道を見てみると、圧力をかけられても仕方がないと思う



【参考：第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

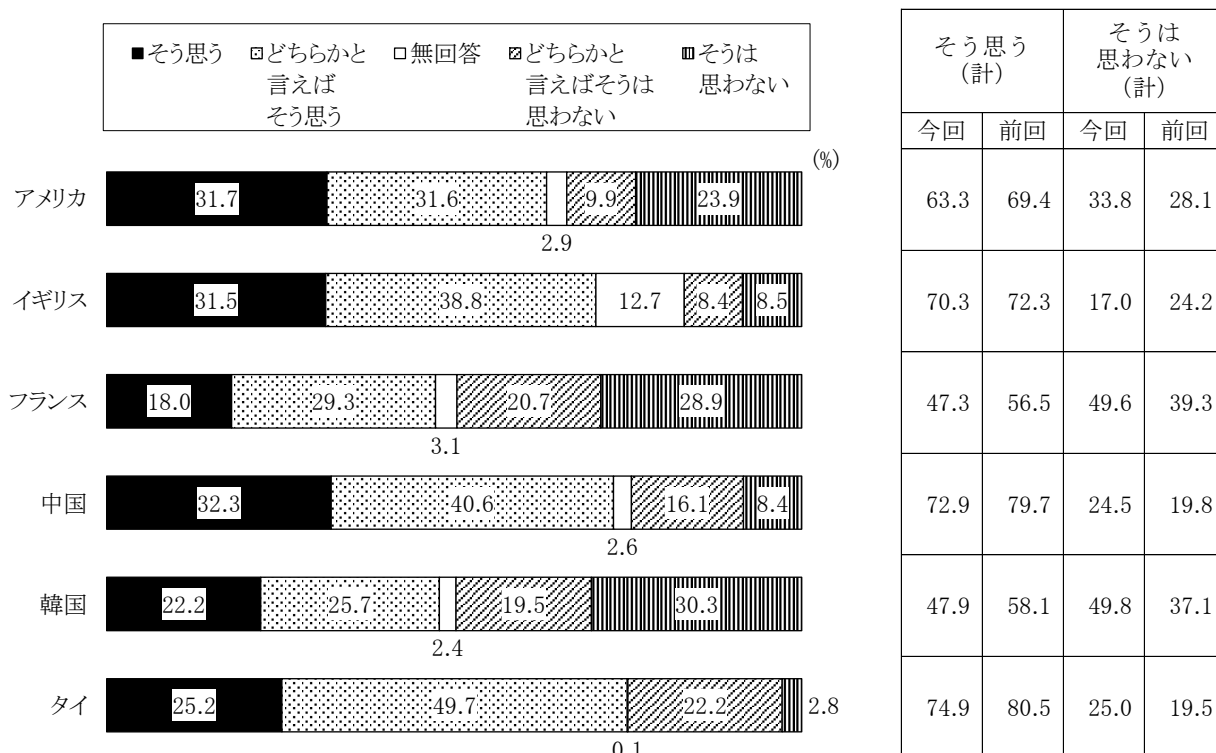


(3) 政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思う

「政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思うか」については、「そう思う」がイギリス・中国・タイで70%台。アメリカで60%超。フランス・韓国で50%弱。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が32.6%だった。

図表9 報道の自由について

(3) 政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



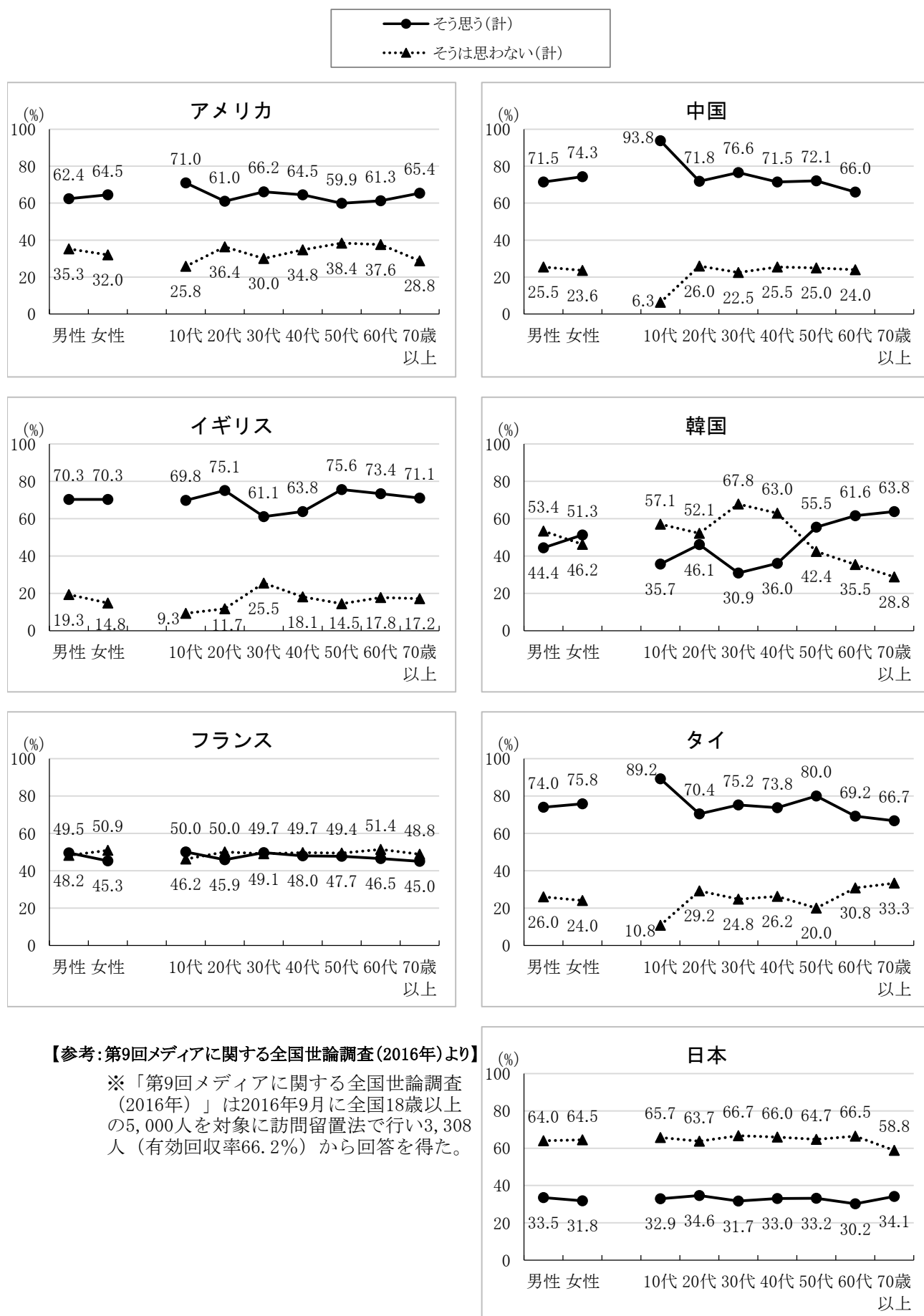
【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】



注:「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

図表10 報道の自由について（各国、性別・年代別）

(3) 政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力かけるのは当然だと思う



【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

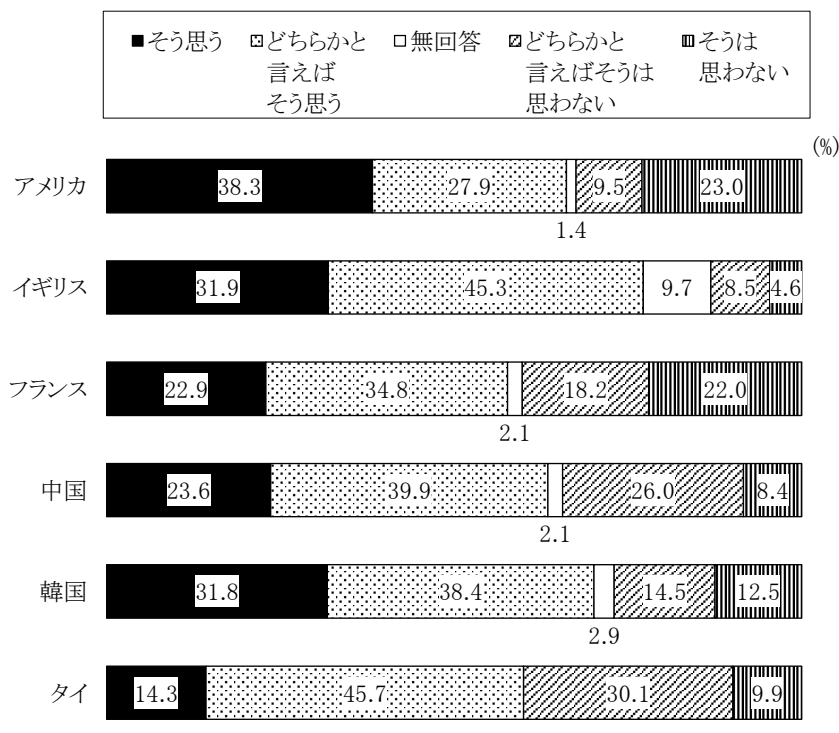
※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

(4) メディアは報道の自由を振りかざしていると思う

「メディアは報道の自由を振りかざしていると思うか」については、「そう思う」がイギリス・韓国で70%台。アメリカ・フランス・中国・タイで50%を超えた。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が50.5%だった。

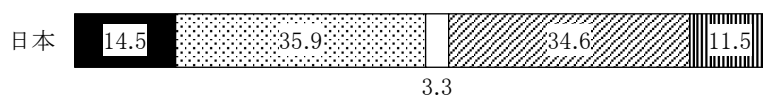
図表11 報道の自由について

(4) メディアは報道の自由を振りかざしていると思う



そう思う (計)		そうは 思わない (計)	
今回	前回	今回	前回
66.2	69.9	32.4	28.1
77.1	72.4	13.1	24.2
57.7	58.6	40.2	38.9
63.5	64.3	34.4	34.4
70.1	68.3	27.0	26.0
60.0	62.1	40.0	37.9

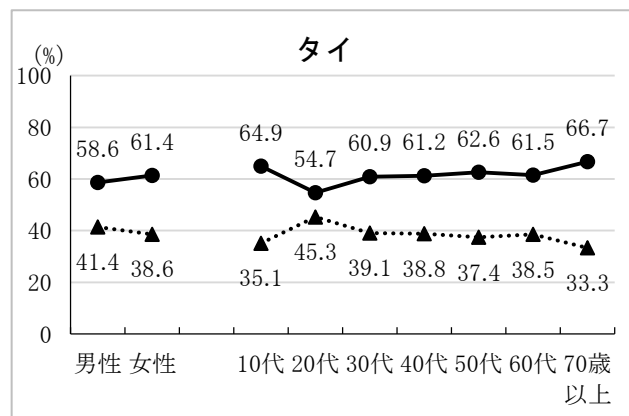
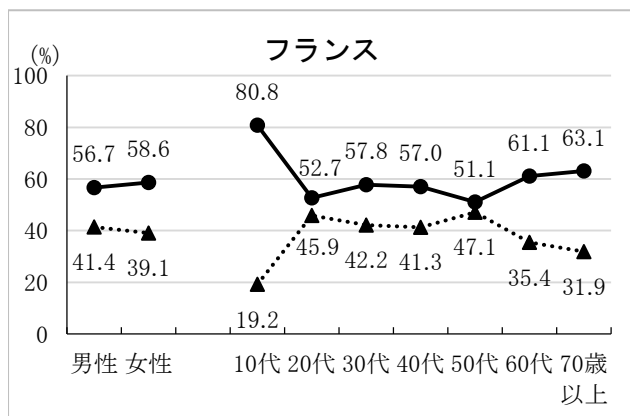
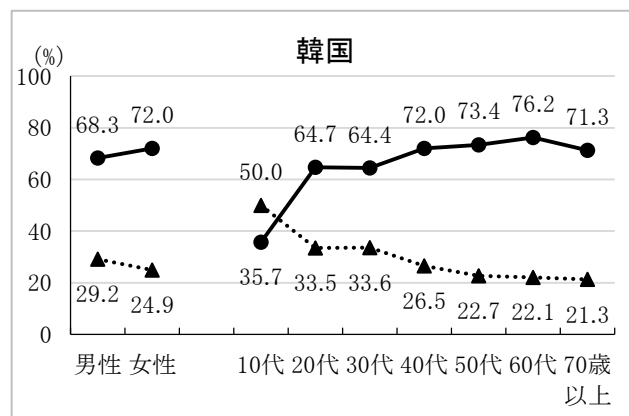
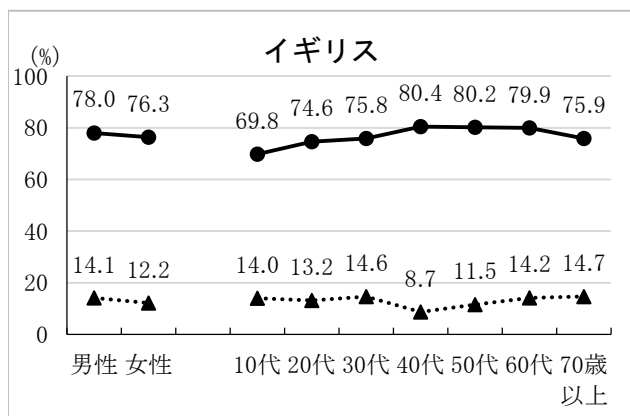
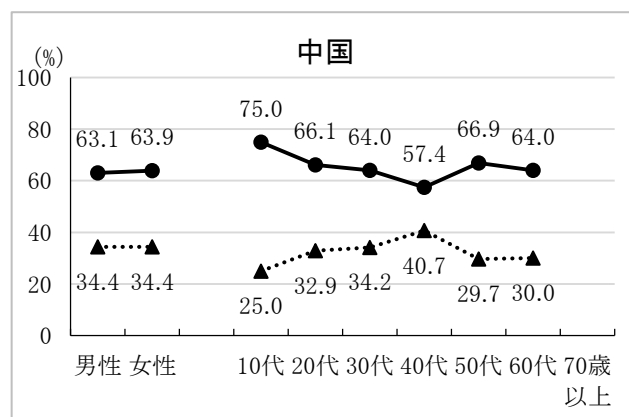
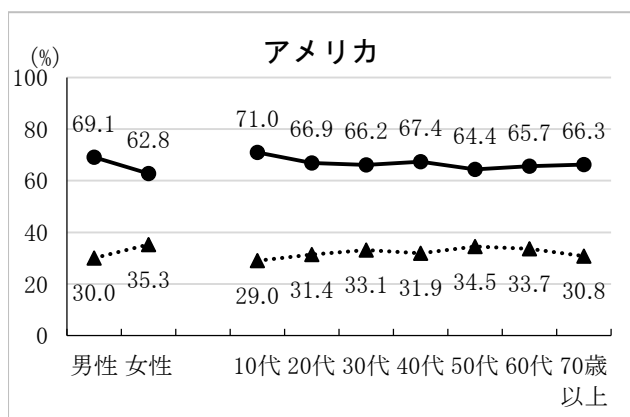
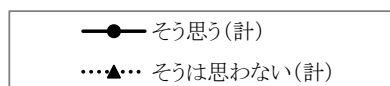
【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】



50.5	43.4	46.2	51.7
------	------	------	------

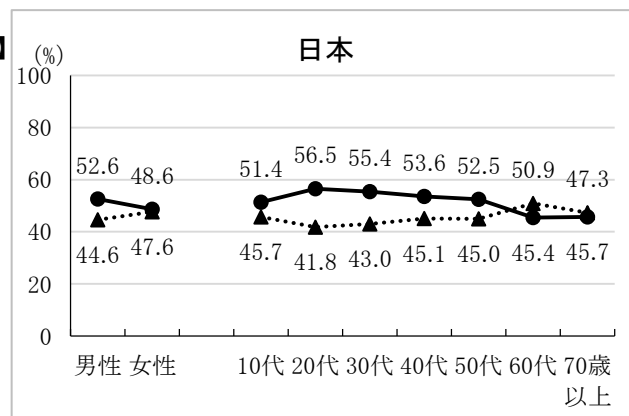
注:「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

図表12 報道の自由について（各国、性別・年代別）
 (4) メディアは報道の自由を振りかざしていると思う



【参考:第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。

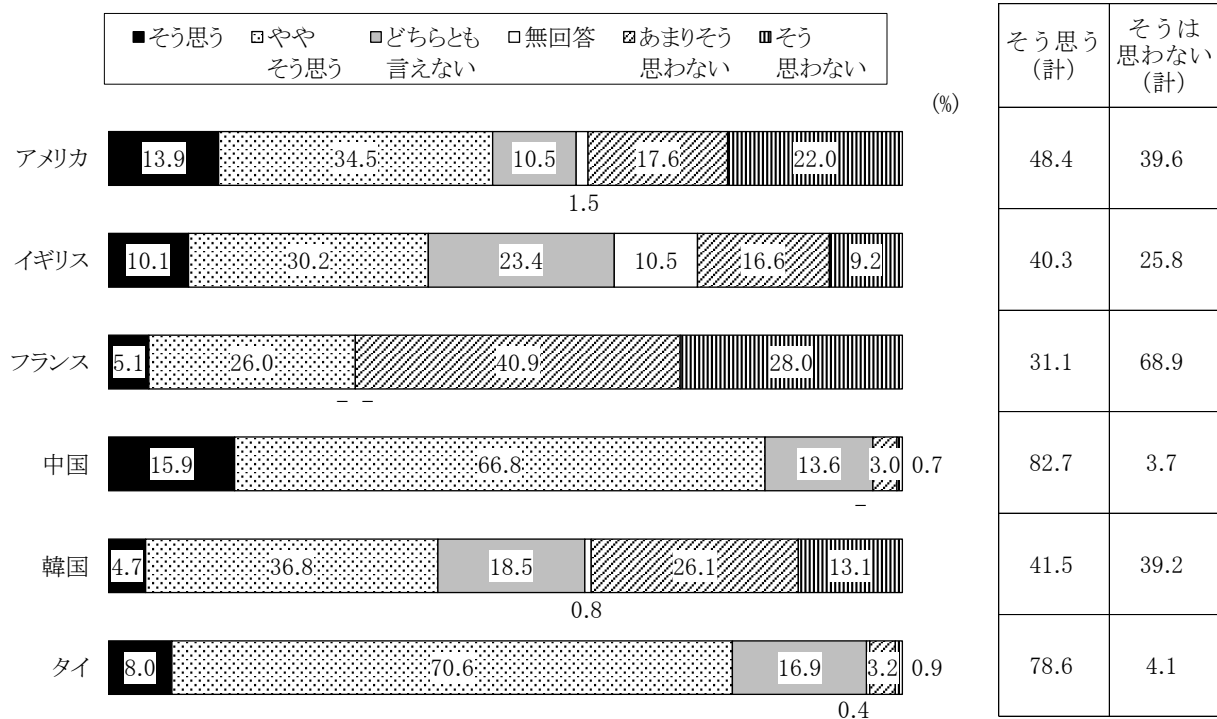


4. 世論調査について（問15）

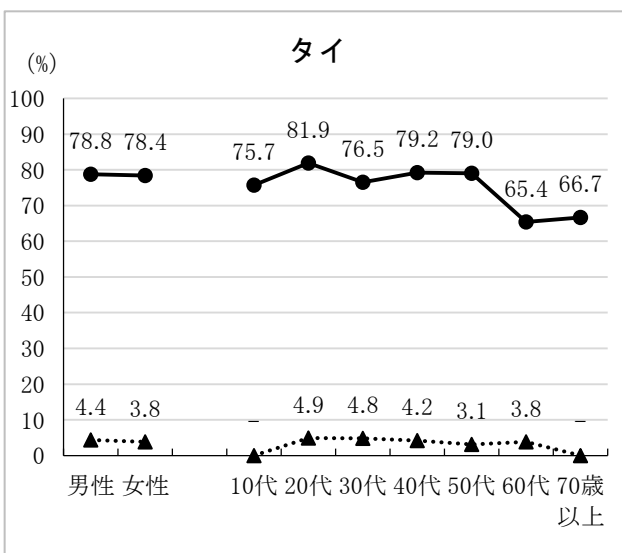
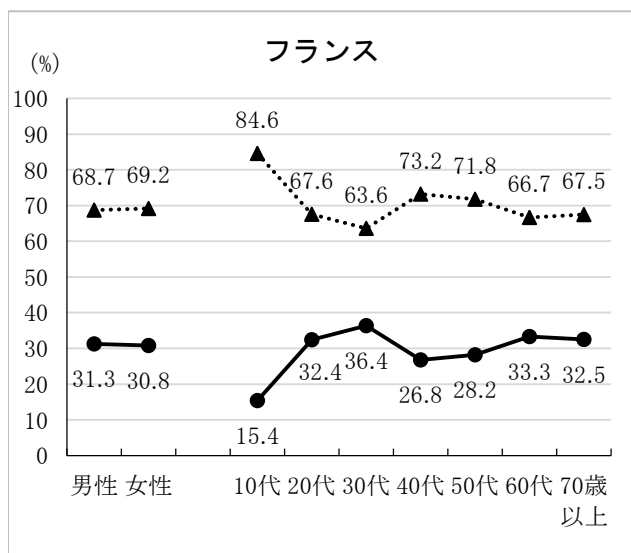
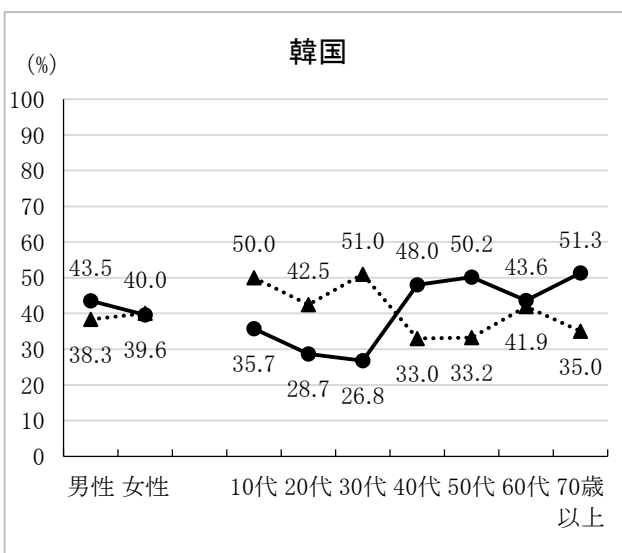
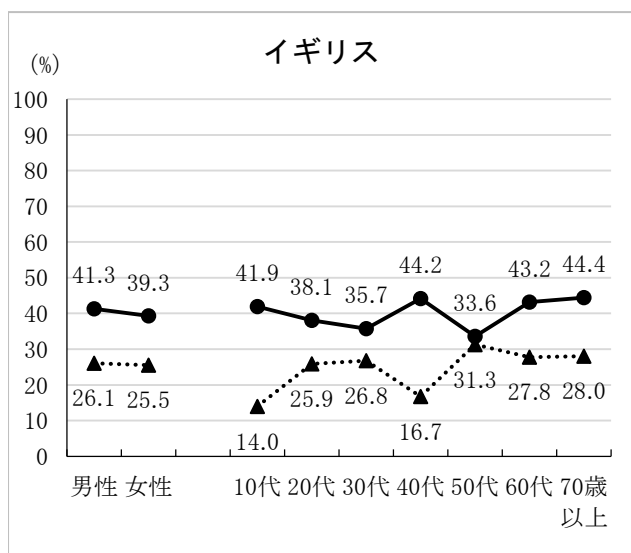
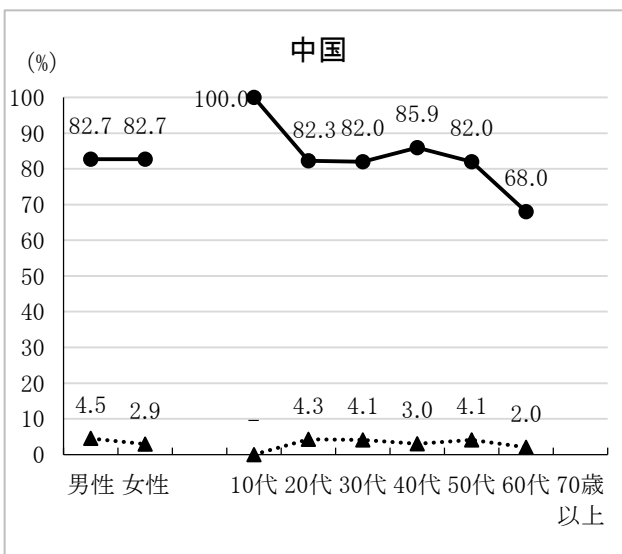
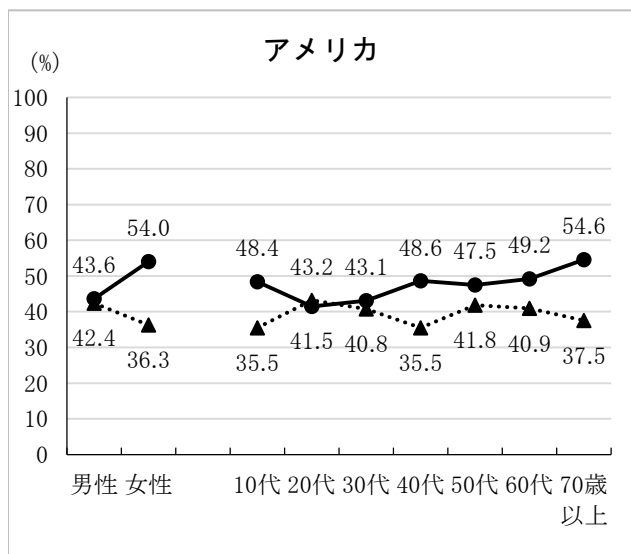
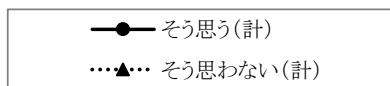
テレビ・新聞などのマスメディアで報道される世論調査の結果は、人々の意見を正しく反映していると思うか、尋ねたところ、「そう思う」が中国・タイで80%前後であったが、アメリカ・イギリス・フランス・韓国で50%を下回った。

フランスでは世論調査が人々の意見を正しく反映していると思わない人が70%近く。

図表13 世論調査について



図表14 世論調査について（各国、性別・年代別）



5. ニュース視聴の利用媒体について（問10）

ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが1位、中国はインターネットのニュースサイトが1位（複数回答）。

2位にはアメリカ・イギリス・フランス・韓国はインターネットのニュースサイト、中国はテレビ、タイはSNS (facebook, twitter など)。

図表15 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位
アメリカ	テレビ 59.1	インターネットのニュースサイト 41.3	新聞 25.8	ラジオ 22.0	SNS (facebook, twitter など) 20.9	雑誌 11.1
イギリス	テレビ 70.9	インターネットのニュースサイト 37.6	新聞 32.3	ラジオ 26.9	SNS (facebook, twitter など) 18.2	雑誌 4.3
フランス	テレビ 86.2	インターネットのニュースサイト 67.1	ラジオ 67.0	新聞 60.3	雑誌 43.8	SNS (facebook, twitter など) 36.7
中国	インターネットのニュースサイト 85.4	テレビ 73.2	SNS (facebook, twitter など) 66.6	新聞 38.3	雑誌 17.1	ラジオ 16.8
韓国	テレビ 77.8	インターネットのニュースサイト 66.8	新聞 34.8	SNS (facebook, twitter など) 23.2	ラジオ 14.7	雑誌 7.5
タイ	テレビ 92.0	SNS (facebook, twitter など) 63.0	新聞 45.1	インターネットのニュースサイト 42.9	ラジオ 9.7	雑誌 1.6

図表16 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	23.8	53.1	24.2	44.4	20.9	11.6
女性	28.2	66.2	19.4	37.6	20.9	10.5
10代	6.5	32.3	6.5	64.5	41.9	6.5
20代	20.3	30.5	22.9	55.1	44.9	9.3
30代	13.1	40.0	26.2	54.6	32.3	10.8
40代	16.7	55.8	23.9	47.8	20.3	11.6
50代	22.0	62.7	24.3	37.9	19.8	9.6
60代	31.5	67.4	19.3	37.0	9.9	11.0
70歳 以上	41.7	80.0	20.4	26.3	9.6	13.8

中国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	39.1	72.5	16.7	85.3	67.4	16.1
女性	37.5	73.9	16.9	85.5	65.8	18.1
10代	37.5	56.3	－	81.3	68.8	18.8
20代	31.4	67.9	13.7	84.1	71.8	17.7
30代	33.3	74.8	12.6	89.6	70.3	14.9
40代	44.1	77.6	18.3	87.1	63.9	18.3
50代	41.9	75.0	25.0	83.1	60.5	16.9
60代	56.0	72.0	22.0	74.0	56.0	18.0
70歳 以上						

イギリス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	35.3	70.8	27.4	36.3	14.7	3.9
女性	29.5	70.9	26.4	38.8	21.5	4.7
10代	23.3	51.2	14.0	53.5	39.5	2.3
20代	21.8	54.8	21.8	56.3	44.2	4.6
30代	24.8	61.8	24.8	50.3	21.0	3.2
40代	28.3	63.8	27.5	48.6	20.3	5.8
50代	22.9	77.9	25.2	40.5	10.7	3.8
60代	42.6	82.8	34.3	25.4	7.1	6.5
70歳 以上	48.3	85.8	30.2	10.8	1.3	3.0

韓国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	40.5	74.2	15.3	69.4	23.4	9.1
女性	29.2	81.5	14.2	64.1	23.1	5.9
10代	14.3	57.1	－	71.4	42.9	－
20代	26.9	62.9	12.6	80.2	45.5	6.0
30代	34.2	67.1	18.1	84.6	34.9	8.1
40代	33.0	77.0	16.0	84.5	24.5	10.5
50代	39.3	83.0	18.8	70.3	14.8	9.2
60代	37.2	89.5	11.6	35.5	9.3	4.1
70歳 以上	42.5	95.0	7.5	17.5	2.5	6.3

フランス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	60.8	85.4	69.1	72.2	32.8	42.3
女性	59.7	86.9	65.1	62.4	40.3	45.3
10代	42.3	88.5	38.5	73.1	76.9	30.8
20代	55.4	77.0	55.4	88.5	66.2	30.4
30代	58.4	78.0	65.9	79.8	44.5	32.9
40代	61.5	84.4	70.4	75.4	39.7	45.3
50代	59.2	91.4	73.0	61.5	31.0	50.0
60代	64.6	91.0	70.1	57.6	20.8	49.3
70歳 以上	65.6	95.0	70.6	38.1	11.3	56.9

タイ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	47.4	92.0	11.2	46.0	64.2	1.4
女性	42.8	92.0	8.2	39.8	61.8	1.8
10代	35.1	91.9	13.5	56.8	81.1	－
20代	44.9	86.8	7.8	58.8	82.3	2.1
30代	47.0	93.0	8.3	45.7	73.0	2.2
40代	46.5	91.9	8.8	37.7	56.5	1.5
50代	44.6	95.9	14.4	28.2	39.0	1.0
60代	38.5	100.0	7.7	19.2	30.8	－
70歳 以上	33.3	100.0	11.1	22.2	11.1	－

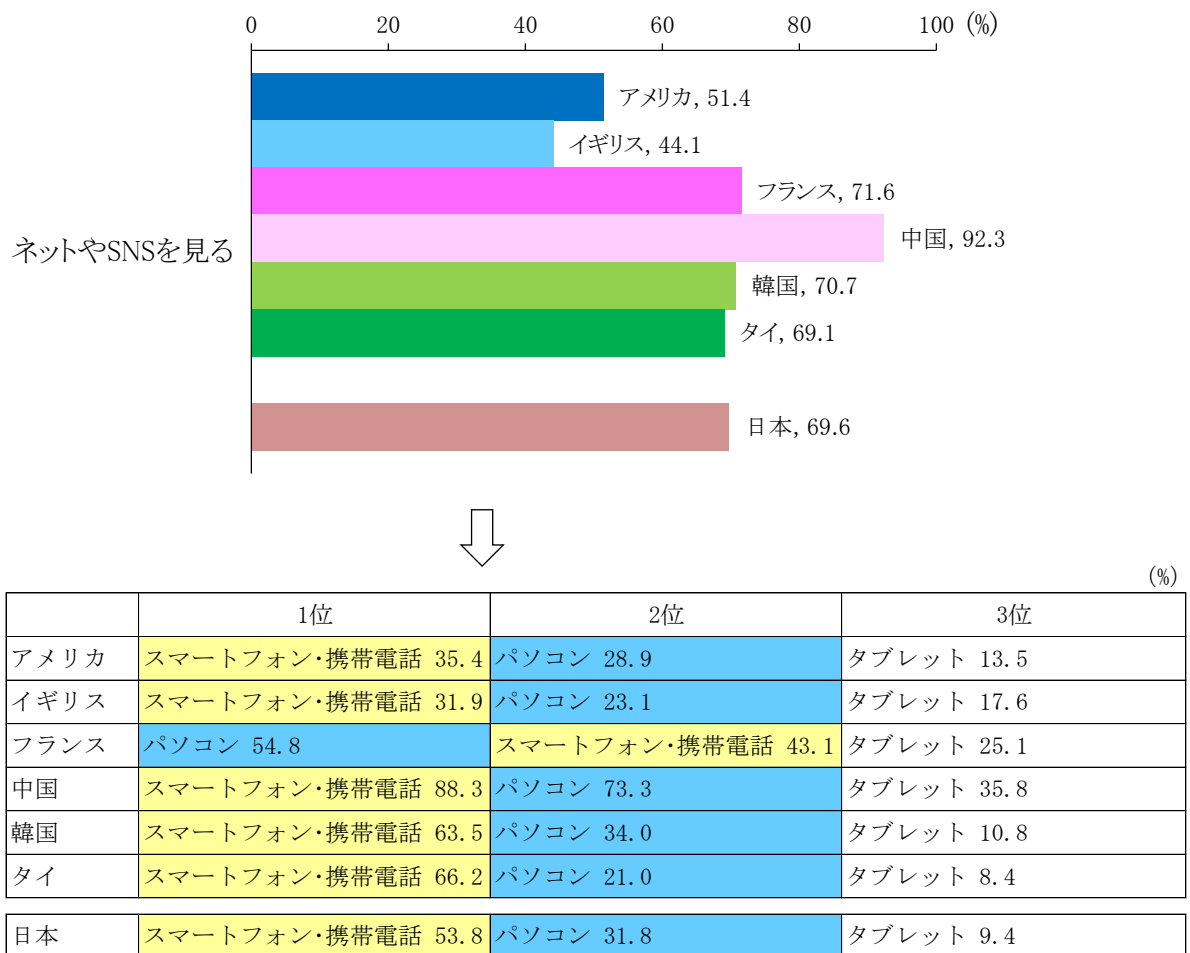
注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

6. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問11）

ネットニュースやSNSを見るのは、中国が90%超、フランス、韓国、タイは70%前後。アメリカは50%超、イギリスは50%を下回った。

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器は、フランスのみ「パソコン」が1位、他の5か国は「スマートフォン・携帯電話」が1位（複数回答）。

図表17 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（複数回答）



注：図表中の日本については第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より参考として表記

※「第9回メディアに関する全国世論調査（2016年）」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人（有効回収率66.2%）から回答を得た。当該調査では「あなたは、パソコンやスマートフォン・携帯電話などを利用してインターネットのニュースをどの程度、見ていますか。」という質問に「見ている」と回答した人に対して「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

図表18 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	55.1	30.4	38.2	11.5	43.6
女性	47.1	27.1	32.0	15.9	52.7
10代	83.9	38.7	77.4	9.7	12.9
20代	79.7	33.9	69.5	7.6	19.5
30代	71.5	33.1	59.2	20.8	27.7
40代	57.2	29.0	47.1	17.4	41.3
50代	46.9	35.6	26.0	13.6	52.0
60代	40.9	28.7	19.3	13.8	58.6
70歳以上	30.4	17.9	12.5	10.4	69.6

中国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	92.7	72.5	89.2	35.4	6.9
女性	91.9	74.1	87.4	36.1	7.9
10代	100.0	75.0	93.8	37.5	-
20代	93.1	74.7	90.6	33.9	6.1
30代	95.9	73.0	91.9	41.0	3.6
40代	91.3	73.4	87.1	35.0	8.7
50代	90.7	73.8	85.5	33.7	9.3
60代	80.0	64.0	74.0	34.0	20.0
70歳以上					

イギリス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	42.3	25.1	32.0	14.5	50.8
女性	45.9	21.3	31.7	20.6	46.8
10代	69.8	34.9	62.8	14.0	30.2
20代	74.6	36.0	65.0	18.8	18.8
30代	58.6	29.3	47.1	24.2	29.9
40代	52.9	29.7	36.2	29.7	37.7
50代	45.0	22.9	30.5	23.7	46.6
60代	26.6	17.8	10.1	13.0	68.6
70歳以上	10.8	6.0	1.7	5.6	83.6

韓国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	73.4	42.9	64.9	12.7	26.4
女性	68.0	25.2	62.1	8.9	31.6
10代	85.7	42.9	78.6	21.4	14.3
20代	89.8	36.5	88.6	13.8	10.2
30代	90.6	43.6	83.2	16.1	9.4
40代	87.5	37.0	79.5	15.5	12.5
50代	72.1	39.7	62.9	9.2	27.9
60代	37.2	21.5	27.9	2.9	61.6
70歳以上	17.5	12.5	10.0	2.5	81.3

フランス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	76.5	61.6	45.4	23.7	23.1
女性	67.1	48.4	41.0	26.4	32.8
10代	88.5	65.4	84.6	11.5	11.5
20代	93.9	66.9	81.8	24.3	6.1
30代	84.4	57.8	60.7	31.8	15.6
40代	81.0	59.8	52.5	32.4	18.4
50代	65.5	54.0	31.0	26.4	33.9
60代	61.8	54.9	17.4	22.2	38.2
70歳以上	39.4	33.8	7.5	13.8	60.0

タイ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	70.0	20.6	66.8	9.4	30.0
女性	68.2	21.4	65.6	7.4	31.6
10代	91.9	29.7	86.5	2.7	8.1
20代	89.3	28.4	86.0	11.5	10.3
30代	77.0	21.7	74.8	7.0	23.0
40代	62.7	18.1	58.8	10.0	37.3
50代	46.2	16.4	44.1	6.2	53.8
60代	30.8	3.8	30.8	3.8	69.2
70歳以上	22.2	-	22.2	-	77.8

【参考：第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)より】

※「第9回メディアに関する全国世論調査(2016年)」は2016年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,308人(有効回収率66.2%)から回答を得た。当該調査では「あなたは、パソコンやスマートフォン・携帯電話などを利用してインターネットのニュースをどの程度、見ていますか。」という質問に「見ている」と回答した人に対して「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

日本

(%)

	ネットニュースを見る	パソコン	スマートフォンの携帯電話	タブレット	ネットニュースを見ない
男性	73.7	42.4	52.9	9.8	25.9
女性	66.0	22.2	54.5	9.0	33.4
10代	97.1	30.0	92.9	12.9	2.9
20代	96.1	26.8	93.1	8.5	3.6
30代	97.8	32.8	90.7	12.4	2.0
40代	91.3	35.8	81.4	13.7	8.5
50代	82.8	44.5	61.6	11.5	16.4
60代	55.7	35.8	27.4	9.1	43.5
70歳以上	25.0	17.1	8.3	2.9	74.3

注：黒塗り、白字の数字は使用機器のうち最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

7. トランプ大統領に対する報道や情報の信頼感（問16）

トランプ大統領に対する報道や情報についての信頼感は、アメリカ・イギリス・フランスでは「新聞」「テレビ」「ラジオ」の3メディアが上位に並んだ。中国・韓国・タイは「テレビ」「新聞」の順に信頼感が高かった。「インターネットのニュースサイト」は中国と韓国で3位。「SNS (facebook, twitter など)」に対する信頼感は各国とも低かった。

図表19 トランプ大統領に対する報道や情報の信頼感
（「信頼できる」「やや信頼できる」と回答した割合の合計）

(%)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位
アメリカ	新聞 70.3	ラジオ 69.0	テレビ 66.8	インターネットのニュースサイト 57.5	雑誌 56.6	SNS (facebook, twitter など) 35.3
イギリス	テレビ 60.4	ラジオ 55.0	新聞 49.2	インターネットのニュースサイト 44.1	雑誌 34.1	SNS (facebook, twitter など) 29.0
フランス	新聞 60.8	ラジオ 58.2	テレビ 54.2	雑誌 45.5	インターネットのニュースサイト 43.6	SNS (facebook, twitter など) 20.5
中国	テレビ 91.0	新聞 88.1	インターネットのニュースサイト 78.6	ラジオ 74.0	雑誌 61.9	SNS (facebook, twitter など) 58.3
韓国	テレビ 69.3	新聞 64.2	インターネットのニュースサイト 56.8	ラジオ 54.3	SNS (facebook, twitter など) 35.4	雑誌 32.6
タイ	テレビ 97.6	新聞 89.6	雑誌 80.5	ラジオ 70.6	インターネットのニュースサイト 68.4	SNS (facebook, twitter など) 64.6

図表20 トランプ大統領に関する報道や情報の信頼感（各国、性別・年代別）
（「信頼できる」「やや信頼できる」と回答した割合の合計）

アメリカ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	68.2	63.8	68.5	54.0	31.6	53.8
女性	72.9	70.3	69.5	61.7	39.6	59.8
10代	74.2	64.5	67.7	67.7	35.5	51.6
20代	77.1	58.5	61.0	59.3	28.0	41.5
30代	67.7	61.5	70.8	60.0	37.7	55.4
40代	76.8	67.4	77.5	65.2	37.7	61.6
50代	69.5	66.1	71.2	52.0	37.9	58.2
60代	68.5	72.9	68.5	60.2	35.4	64.1
70歳 以上	66.3	69.6	65.8	51.7	34.2	55.4

中国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	86.8	90.6	74.9	78.2	61.5	57.8
女性	89.4	91.4	73.1	79.0	55.2	65.8
10代	100.0	87.5	81.3	81.3	50.0	75.0
20代	85.6	91.3	73.3	79.8	60.6	61.7
30代	93.2	90.5	72.5	78.4	60.8	64.4
40代	86.7	92.4	77.2	79.5	57.8	58.6
50代	87.2	90.7	72.1	75.0	51.2	63.4
60代	86.0	86.0	72.0	80.0	64.0	60.0
70歳 以上						

イギリス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	48.8	57.7	53.5	41.5	25.7	33.4
女性	49.5	63.0	56.5	46.6	32.1	34.8
10代	44.2	58.1	53.5	51.2	37.2	34.9
20代	49.2	60.4	58.4	57.4	33.5	37.1
30代	49.7	58.6	54.1	47.8	34.4	37.6
40代	49.3	57.2	58.7	47.1	36.2	36.2
50代	48.9	66.4	58.0	47.3	31.3	36.6
60代	52.1	62.7	55.0	40.2	22.5	33.1
70歳 以上	47.8	59.1	49.1	28.4	19.0	27.2

韓国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	63.7	68.3	52.2	57.9	39.1	34.9
女性	64.7	70.4	56.4	55.6	31.8	30.4
10代	71.4	78.6	78.6	64.3	21.4	50.0
20代	63.5	64.1	57.5	50.9	31.1	37.7
30代	65.8	66.4	60.4	62.4	38.9	30.9
40代	62.0	68.0	58.5	68.0	40.0	30.5
50代	68.6	71.6	55.5	65.1	43.2	33.2
60代	59.3	70.9	45.3	45.3	30.2	32.6
70歳 以上	65.0	77.5	37.5	30.0	17.5	26.3

フランス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	62.1	54.4	56.9	46.2	19.6	46.8
女性	59.5	53.9	59.3	41.2	21.4	44.3
10代	53.8	50.0	46.2	38.5	30.8	42.3
20代	63.5	46.6	59.5	49.3	23.6	37.2
30代	59.5	50.9	58.4	48.0	22.0	38.2
40代	66.5	59.2	65.4	54.7	24.6	54.2
50代	64.4	59.8	59.2	45.4	24.7	51.7
60代	58.3	56.9	56.3	36.1	14.6	45.8
70歳 以上	52.5	51.3	51.3	26.9	10.6	45.0

タイ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	87.6	96.8	71.4	68.6	64.4	78.4
女性	91.6	98.4	69.8	68.2	64.8	82.6
10代	94.6	100.0	70.3	89.2	75.7	81.1
20代	92.2	96.7	72.8	74.5	71.6	83.5
30代	90.0	97.0	69.6	66.1	62.6	81.3
40代	88.5	96.9	69.6	65.0	63.8	79.2
50代	86.2	99.5	69.2	67.7	61.0	77.9
60代	92.3	100.0	80.8	57.7	50.0	84.6
70歳 以上	88.9	100.0	66.7	22.2	22.2	55.6

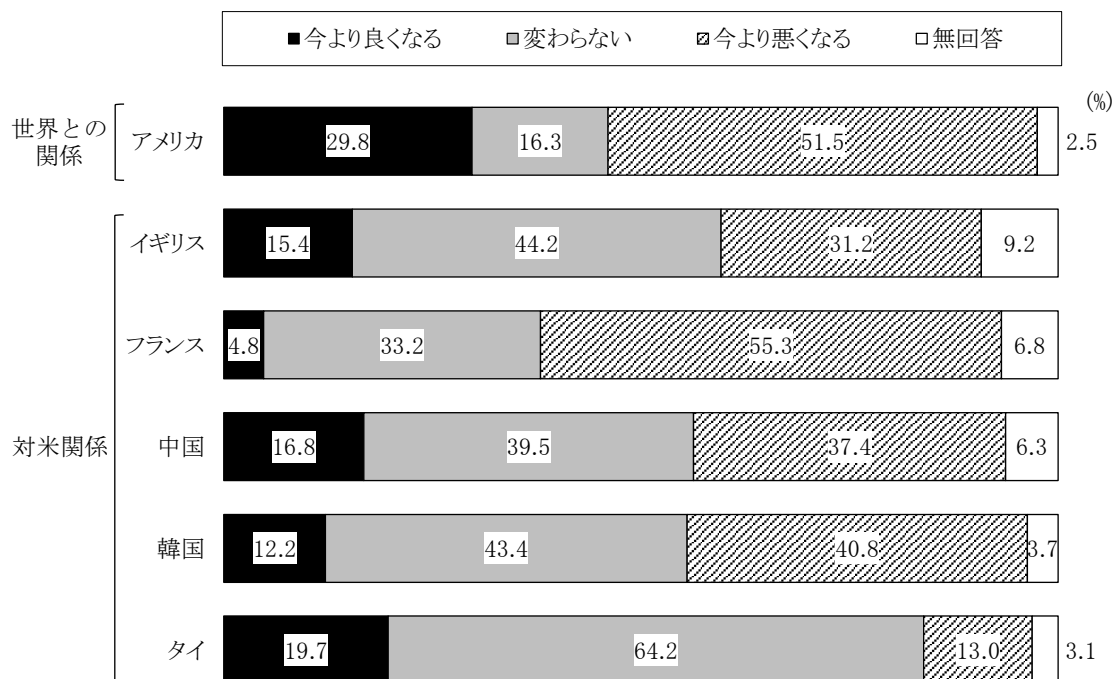
注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

8. トランプ就任後の対米関係（アメリカは世界との関係）（問17）

アメリカ以外の5か国の人々に聞いたトランプ就任後の対米関係については、「今より悪くなる」がフランスで55.3%と半数超、韓国40.8%、中国37.4%、イギリス31.2%。タイでは「変わらない」が64.2%。

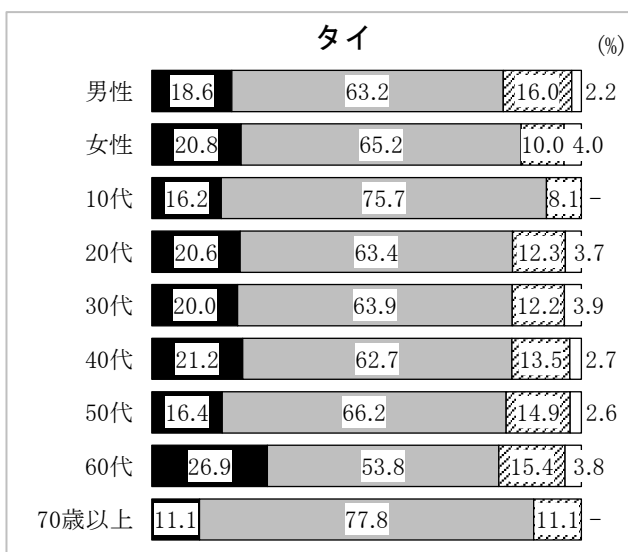
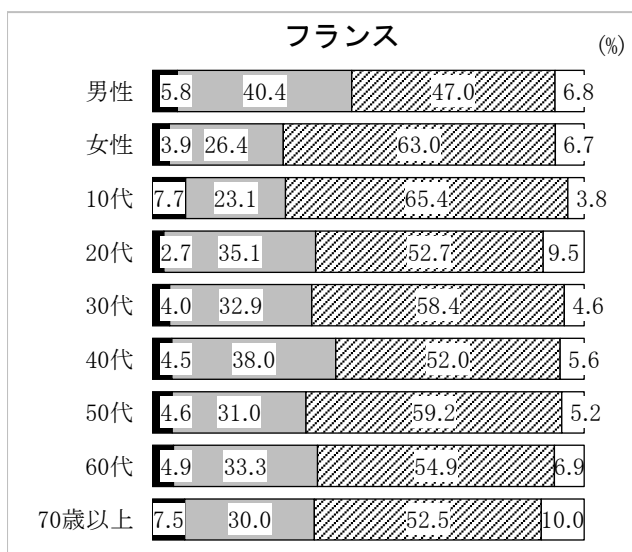
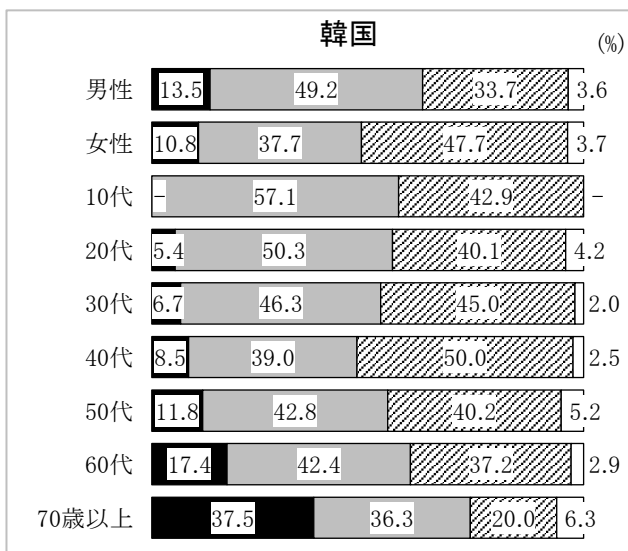
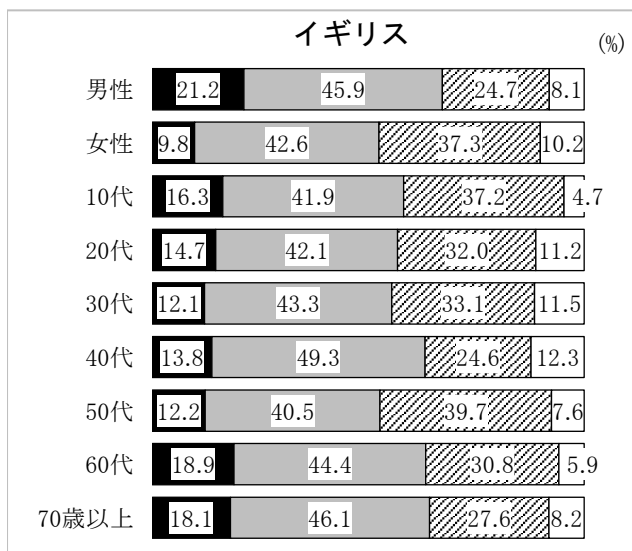
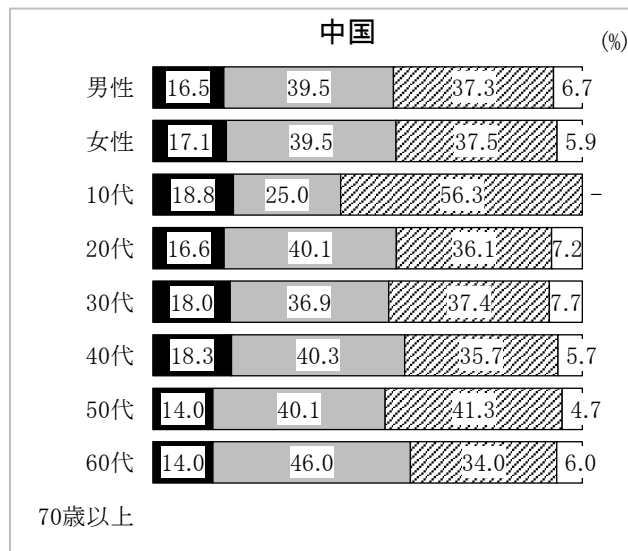
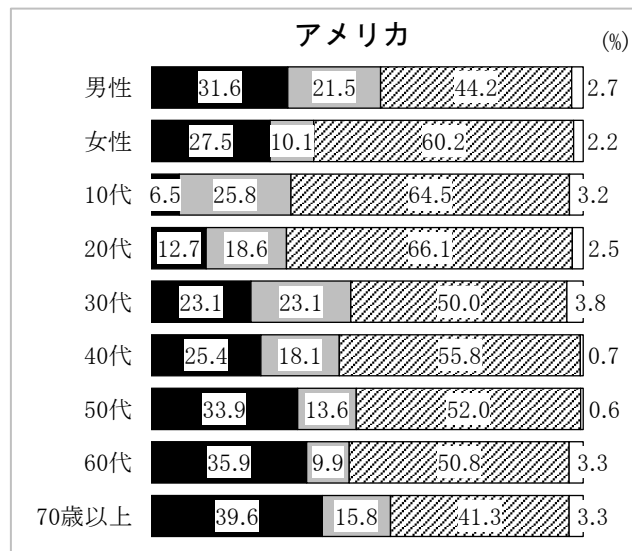
アメリカの人々に聞いたトランプ就任後の世界との関係については「今より悪くなる」が51.5%と「今より良くなる」29.8%を上回った。

図表21 トランプ就任後の対米関係（アメリカは世界との関係）



図表22 トランプ就任後の対米関係（アメリカは世界との関係）（各国、性別・年代別）

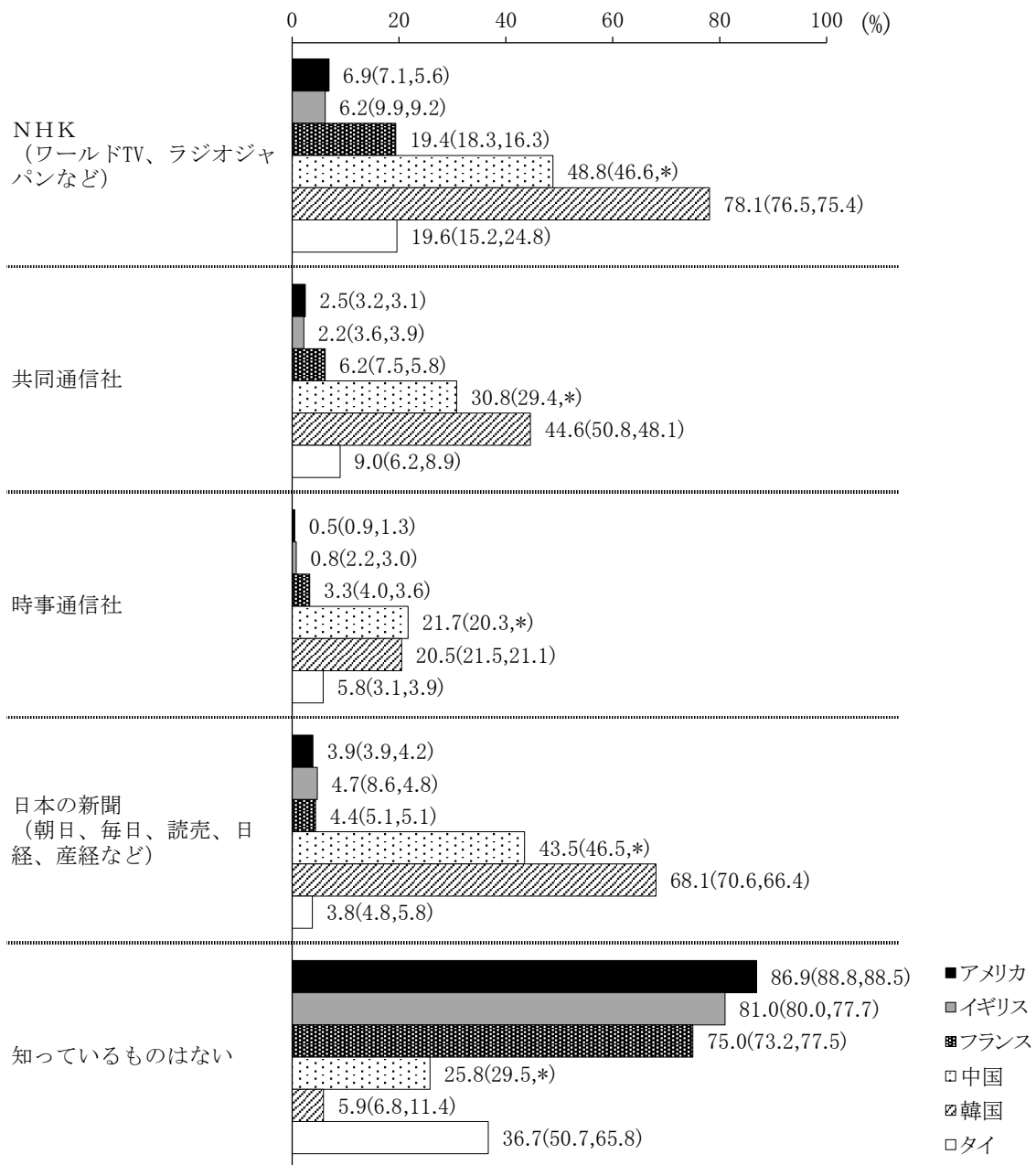
■ 今より良くなる □ 変わらない ▨ 今より悪くなる □ 無回答



9. 日本のメディアの認知度（問7）

日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。欧米3か国では「知らない」人が70%以上、アメリカでは90%近く。知っているメディアでは、「NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど）」がすべての国で1位（複数回答）。

図表23 日本のメディアの認知度（複数回答）



※（ ）内は、左から第2回調査、第1回調査の結果

図表24 日本のメディアの認知度(各国、性別・年代別)

アメリカ

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	8.7	3.1	0.4	5.1	84.2
女性	4.7	1.7	0.6	2.6	90.1
10代	3.2	-	3.2	-	96.8
20代	7.6	4.2	1.7	0.8	87.3
30代	6.2	3.8	1.5	3.8	89.2
40代	10.1	2.9	-	6.5	82.6
50代	7.9	1.7	-	5.6	82.5
60代	7.2	2.2	-	3.9	87.3
70歳以上	4.6	1.7	-	3.3	89.6

中国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	48.1	31.8	24.8	42.0	27.5
女性	49.5	29.9	18.7	45.0	24.2
10代	62.5	31.3	18.8	50.0	12.5
20代	42.2	29.2	18.1	47.3	25.6
30代	54.5	27.0	18.5	44.6	24.3
40代	53.2	33.1	26.2	39.9	28.5
50代	44.8	31.4	20.9	41.9	25.6
60代	46.0	42.0	36.0	40.0	24.0
70歳以上					

イギリス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	9.8	1.9	1.4	7.3	77.0
女性	2.7	2.6	0.4	2.2	84.7
10代	2.3	-	-	4.7	93.0
20代	8.6	3.0	1.5	2.5	81.7
30代	5.7	2.5	1.3	3.8	80.9
40代	9.4	2.2	0.7	8.7	72.5
50代	6.1	3.8	0.8	3.8	75.6
60代	4.7	2.4	1.2	3.6	83.4
70歳以上	4.3	0.9	-	6.0	84.5

韓国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	81.0	45.6	24.0	70.0	6.0
女性	75.3	43.6	17.0	66.1	5.9
10代	42.9	28.6	7.1	35.7	21.4
20代	65.9	17.4	10.8	48.5	14.4
30代	85.2	37.6	18.1	66.4	4.0
40代	89.0	54.0	22.0	82.0	2.0
50代	84.7	58.5	23.6	74.7	3.9
60代	73.8	51.7	29.7	72.1	3.5
70歳以上	60.0	38.8	15.0	55.0	10.0

フランス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	27.2	7.8	3.9	5.6	66.4
女性	12.1	4.6	2.7	3.3	83.0
10代	30.8	-	7.7	-	65.4
20代	12.2	6.8	5.4	2.0	81.1
30代	15.0	5.8	1.7	7.5	79.2
40代	22.9	5.6	3.9	4.5	73.2
50代	28.2	9.8	5.2	6.3	64.4
60代	20.8	3.5	1.4	3.5	75.7
70歳以上	14.4	6.3	1.3	2.5	79.4

タイ

(%)

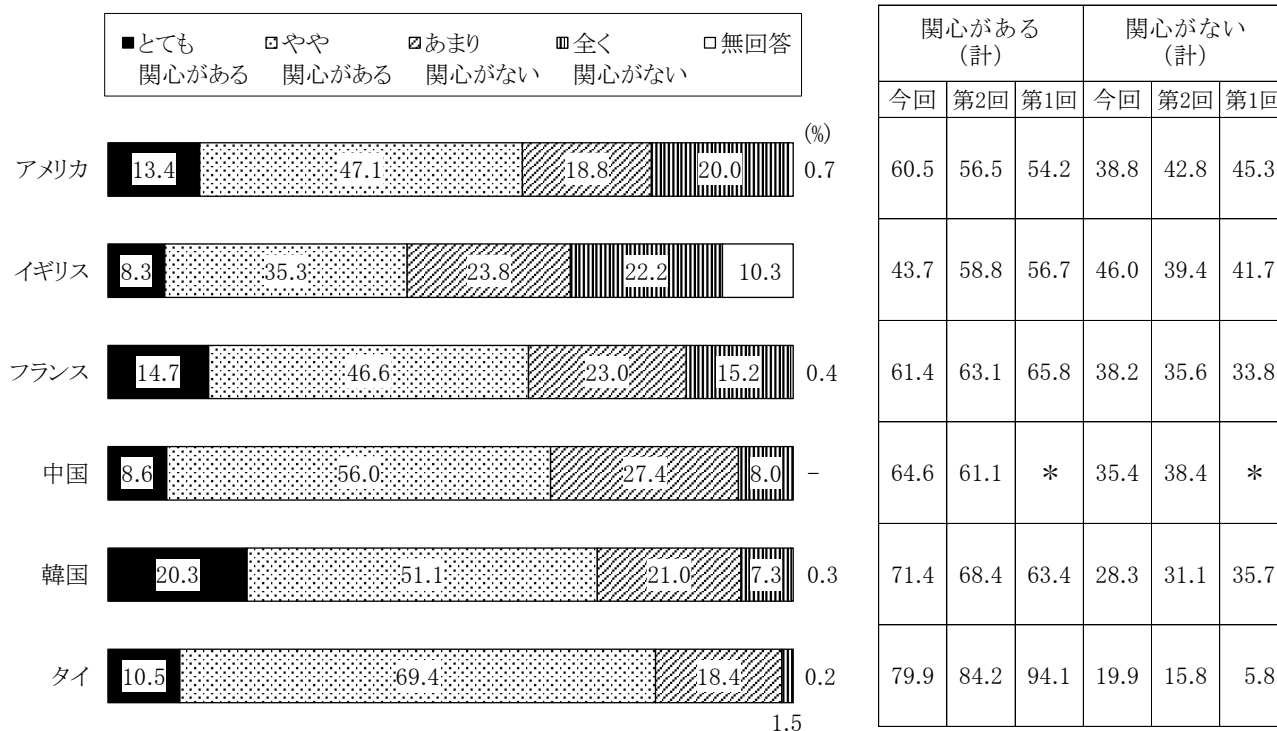
	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	19.0	10.2	4.8	4.8	38.0
女性	20.2	7.8	6.8	2.8	35.4
10代	13.5	10.8	2.7	8.1	37.8
20代	21.0	9.1	4.5	4.1	33.3
30代	18.7	8.7	5.7	5.7	37.8
40代	20.4	8.8	5.8	3.5	35.8
50代	21.0	8.7	8.7	1.5	36.9
60代	11.5	7.7	3.8	-	61.5
70歳以上	-	22.2	-	-	44.4

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

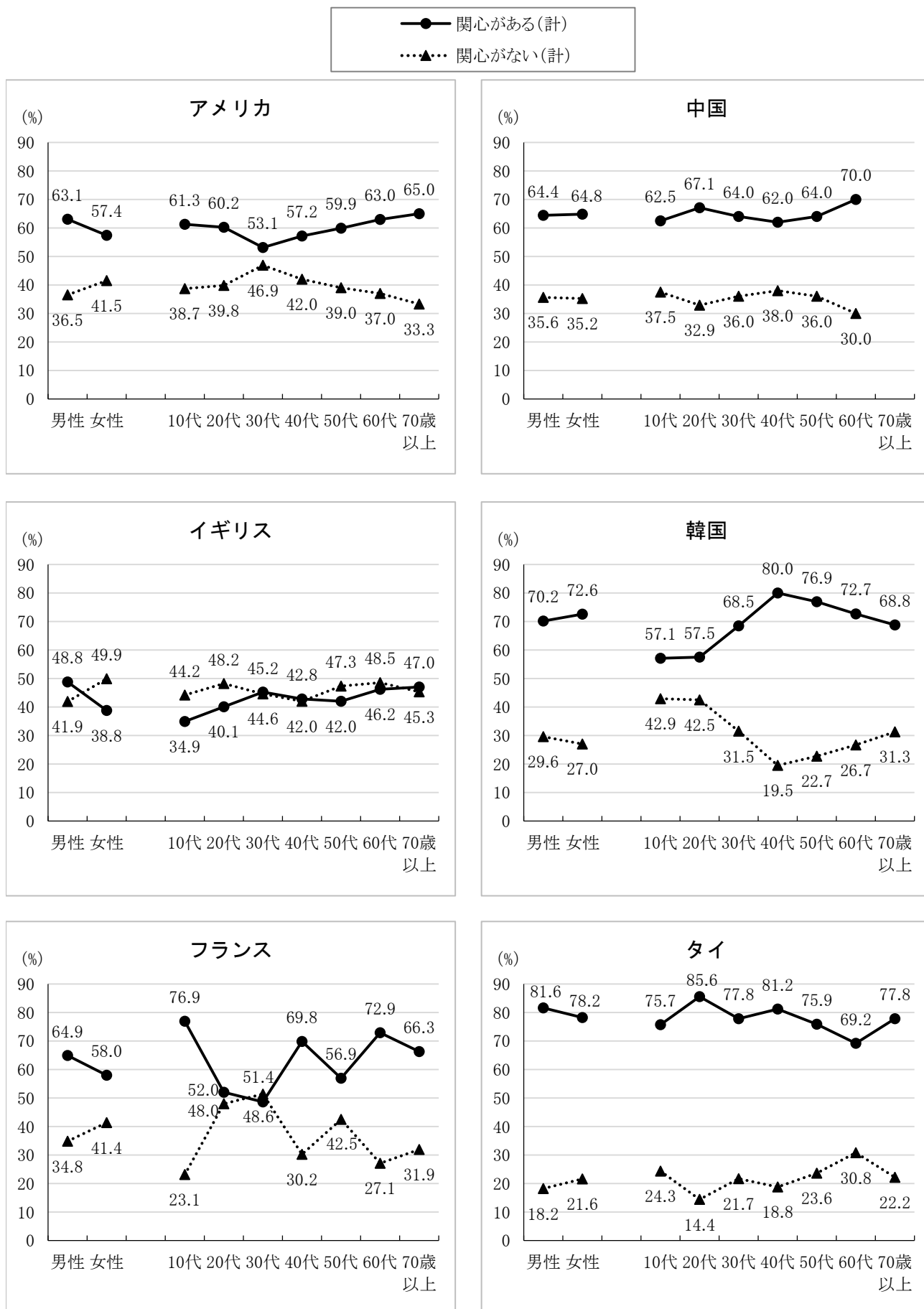
10. 日本のことが報道されると関心を持つか（問8）

日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイ・韓国で70%台、アメリカ・フランス・中国で60%台。イギリスでは50%を下回った。

図表25 日本のことが報道されると関心を持つか



図表26 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



11. 日本に関する情報の入手先（問5）

日本についての知識や情報の入手先は、中国以外の5か国で「自国のテレビ、新聞、雑誌」が1位、「インターネット」が2位（複数回答）。

中国では「インターネット」が1位、「自国のテレビ、新聞、雑誌」が2位。

図表27 日本に関する情報の入手先（複数回答）

(%)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位
アメリカ	自国のテレビ、 新聞、雑誌 39.1(41.9, 40.3)	インターネット 21.5(20.7, 20.6)	自分の家族や親 戚、知人 15.0(19.2, 22.5)	日本人の友人、 知人 12.9(15.1, 17.1)	学校教育 12.0(15.4, 18.3)	訪日経験 7.2(9.0, 7.8)
イギリス	自国のテレビ、 新聞、雑誌 54.3(78.7, 76.4)	インターネット 27.3(44.3, 41.7)	自分の家族や親 戚、知人 10.6(28.7, 20.9)	学校教育 8.1(28.6, 21.7)	日本人の友人、 知人 5.2(15.2, 13.0)	訪日経験 2.4(5.7, 6.6)
フランス	自国のテレビ、 新聞、雑誌 83.4(87.7, 87.4)	インターネット 48.6(50.1, 46.4)	学校教育 37.8(41.7, 41.1)	自分の家族や親 戚、知人 35.5(38.9, 31.7)	日本人の友人、 知人 16.0(18.9, 14.7)	訪日経験 4.4(4.0, 4.6)
中国	インターネット 83.3(75.3, *)	自国のテレビ、 新聞、雑誌 77.6(77.5, *)	学校教育 23.9(27.4, *)	自分の家族や親 戚、知人 23.7(29.4, *)	日本人の友人、 知人 13.3(14.9, *)	訪日経験 10.9(11.6, *)
韓国	自国のテレビ、 新聞、雑誌 73.0(74.6, 66.8)	インターネット 51.4(44.2, 43.2)	自分の家族や親 戚、知人 16.4(12.9, 10.7)	学校教育 14.8(11.3, 6.1)	訪日経験 13.6(11.4, 9.3)	日本人の友人、 知人 9.0(9.4, 5.8)
タイ	自国のテレビ、 新聞、雑誌 90.8(95.1, 94.2)	インターネット 54.7(43.6, 43.7)	自分の家族や親 戚、知人 37.5(42.2, 31.5)	日本人の友人、 知人 6.1(6.8, 6.5)	学校教育 4.9(1.9, 5.8)	訪日経験 2.6(1.5, 2.5)

※()内は、左から第2回調査、第1回調査の結果

図表28 日本に関する情報の入手先（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	41.3	16.4	26.2	12.0	9.5	12.2
女性	36.6	13.3	15.9	14.0	4.5	11.8
10代	35.5	19.4	51.6	12.9	9.7	38.7
20代	37.3	22.9	39.0	15.3	4.2	24.6
30代	34.6	14.6	29.2	14.6	8.5	20.0
40代	31.9	16.7	27.5	16.7	8.0	11.6
50代	38.4	15.3	17.5	11.9	5.6	6.8
60代	43.6	13.8	13.8	12.2	5.5	7.7
70歳以上	44.2	10.4	10.0	10.0	9.6	5.4

中国

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	77.6	22.2	82.7	13.2	11.4	24.6
女性	77.6	25.1	83.9	13.4	10.4	23.2
10代	75.0	12.5	75.0	-	12.5	12.5
20代	73.6	22.0	84.5	15.5	9.0	32.1
30代	83.8	22.5	84.2	11.3	14.0	18.9
40代	76.8	23.2	82.9	16.0	12.5	23.6
50代	79.1	27.9	82.0	11.0	9.9	19.8
60代	72.0	30.0	82.0	8.0	2.0	20.0
70歳以上						

イギリス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	55.8	9.1	30.7	5.8	4.1	7.9
女性	52.8	12.0	24.0	4.7	0.9	8.2
10代	34.9	9.3	41.9	4.7	-	14.0
20代	43.7	10.7	46.2	3.0	2.0	9.6
30代	51.0	15.9	36.3	6.4	0.6	8.3
40代	47.8	16.7	29.7	11.6	4.3	12.3
50代	58.8	6.9	27.5	6.1	0.8	7.6
60代	63.9	10.1	17.2	3.6	3.0	5.9
70歳以上	63.4	6.0	8.2	3.4	3.9	4.7

韓国

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	71.2	12.7	56.0	10.1	13.3	14.9
女性	74.8	20.1	46.9	7.9	13.8	14.8
10代	42.9	21.4	85.7	14.3	21.4	21.4
20代	58.1	17.4	74.9	10.8	15.0	17.4
30代	69.1	16.8	73.2	12.8	12.8	15.4
40代	67.5	18.5	67.0	8.0	15.0	14.5
50代	80.8	14.4	45.0	7.4	12.2	18.3
60代	82.6	15.7	18.6	8.7	14.0	9.3
70歳以上	87.5	15.0	6.3	5.0	10.0	10.0

フランス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	82.5	32.6	55.9	17.1	5.2	38.6
女性	84.2	38.2	41.8	15.0	3.7	37.2
10代	76.9	42.3	76.9	15.4	-	61.5
20代	79.1	40.5	73.6	17.6	2.0	57.4
30代	79.8	33.5	60.1	15.6	4.6	38.7
40代	87.7	41.3	50.8	17.9	5.6	44.1
50代	82.2	29.9	47.7	15.5	4.6	33.3
60代	85.4	35.4	33.3	16.0	6.3	27.8
70歳以上	86.9	31.3	20.6	13.8	3.8	21.9

タイ

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	91.8	39.0	55.0	6.2	2.2	3.8
女性	89.8	36.0	54.4	6.0	3.0	6.0
10代	89.2	37.8	89.2	5.4	2.7	5.4
20代	91.8	39.1	71.6	5.8	1.2	8.2
30代	91.3	40.9	59.1	5.7	3.0	5.2
40代	90.4	34.6	45.0	7.7	3.1	3.8
50代	89.2	38.5	41.5	5.1	3.1	2.1
60代	92.3	23.1	19.2	7.7	3.8	3.8
70歳以上	100.0	11.1	11.1	-	-	-

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

12. メディアに期待する日本についての報道内容（問9）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は、タイを除く5か国では「科学技術」、タイでは「観光」。2位には、アメリカ・イギリス・フランスは「国際協力、平和維持活動」、中国は「ファッション、アニメ、音楽」、韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」が続いた。

図表29 メディアに期待する日本についての報道内容
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
アメリカ	科学技術 84.0	国際協力、平和維持活動 79.1	政治、経済、外交政策 74.2	歴史と文化 63.8	生活様式、食文化 59.8	観光 58.6	ファッション、アニメ、音楽 42.9
イギリス	科学技術 55.6	国際協力、平和維持活動 49.0	歴史と文化 42.9	政治、経済、外交政策 42.1	生活様式、食文化 39.1	観光 35.6	ファッション、アニメ、音楽 25.1
フランス	科学技術 56.2	国際協力、平和維持活動 46.4	歴史と文化 45.6	生活様式、食文化 44.0	政治、経済、外交政策 41.2	観光 37.1	ファッション、アニメ、音楽 26.3
中国	科学技術 74.1	ファッション、アニメ、音楽 66.5	観光 65.1	生活様式、食文化 61.9	政治、経済、外交政策 51.0	歴史と文化 48.8	国際協力、平和維持活動 25.8
韓国	科学技術 88.7	政治、経済、外交政策 84.4	国際協力、平和維持活動 77.9	歴史と文化 67.2	生活様式、食文化 59.0	観光 57.6	ファッション、アニメ、音楽 41.5
タイ	観光 84.2	科学技術 82.3	生活様式、食文化 79.9	政治、経済、外交政策 78.3	歴史と文化 76.2	国際協力、平和維持活動 75.1	ファッション、アニメ、音楽 67.8

図表30 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

アメリカ

(%)

	政治、 経済、 外交政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史と 文化	生活様 式、食 文化	ファッショ ン、アニメ、 音楽	観光
男性	73.1	78.5	82.2	61.6	57.6	39.8	56.2
女性	75.5	79.8	86.2	66.5	62.4	46.5	61.5
10代	87.1	93.5	96.8	80.6	80.6	51.6	67.7
20代	84.7	84.7	89.0	68.6	69.5	54.2	53.4
30代	73.8	80.0	82.3	61.5	56.2	45.4	56.2
40代	73.9	77.5	79.7	63.8	55.8	49.3	58.7
50代	73.4	79.7	81.4	63.8	62.7	41.8	63.8
60代	76.2	81.2	89.5	63.5	61.3	42.0	60.2
70歳 以上	66.7	72.9	81.3	60.8	53.3	32.5	56.3

中国

(%)

	政治、 経済、 外交政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史と 文化	生活様 式、食 文化	ファッショ ン、アニメ、 音楽	観光
男性	52.1	24.2	73.9	47.7	63.5	67.2	60.3
女性	49.9	27.3	74.3	49.9	60.3	65.8	69.7
10代	56.3	37.5	81.3	43.8	75.0	81.3	62.5
20代	53.8	31.4	71.8	48.4	63.2	75.8	69.0
30代	50.0	21.6	73.9	48.2	62.6	70.7	66.7
40代	51.7	21.7	73.4	49.8	56.7	60.8	60.1
50代	44.8	25.6	77.3	46.5	64.0	55.2	63.4
60代	56.0	32.0	78.0	58.0	68.0	60.0	70.0
70歳 以上							

イギリス

(%)

	政治、 経済、 外交政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史と 文化	生活様 式、食 文化	ファッショ ン、アニメ、 音楽	観光
男性	44.2	51.7	59.7	43.6	40.9	23.2	36.3
女性	40.1	46.4	51.7	42.3	37.3	27.0	35.0
10代	51.2	62.8	51.2	48.8	44.2	41.9	39.5
20代	46.7	49.2	58.4	45.2	40.6	31.5	37.1
30代	45.2	52.9	61.8	45.9	43.3	28.7	33.1
40代	43.5	47.8	55.1	42.8	43.5	28.3	43.5
50代	44.3	52.7	58.8	40.5	35.9	20.6	38.2
60代	40.2	47.9	57.4	44.4	38.5	23.1	36.7
70歳 以上	33.6	43.1	47.0	38.4	33.6	16.4	28.4

韓国

(%)

	政治、 経済、 外交政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史と 文化	生活様 式、食 文化	ファッショ ン、アニメ、 音楽	観光
男性	81.3	72.0	88.7	64.9	59.9	43.1	59.5
女性	87.4	83.8	88.8	69.4	58.0	40.0	55.6
10代	85.7	78.6	85.7	64.3	57.1	78.6	64.3
20代	91.0	89.8	85.0	75.4	47.3	44.9	58.1
30代	93.3	85.9	93.3	77.2	54.4	49.7	58.4
40代	84.0	76.0	90.5	73.0	63.5	47.0	64.0
50代	80.3	70.3	89.5	58.5	62.0	36.7	56.3
60代	79.1	73.8	86.0	61.6	62.2	32.0	55.8
70歳 以上	77.5	73.8	87.5	53.8	65.0	33.8	45.0

フランス

(%)

	政治、 経済、 外交政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史と 文化	生活様 式、食 文化	ファッショ ン、アニメ、 音楽	観光
男性	44.9	46.6	63.9	42.9	43.5	26.0	34.8
女性	37.8	46.2	48.9	48.2	44.5	26.6	39.1
10代	46.2	61.5	69.2	65.4	61.5	50.0	53.8
20代	52.7	54.7	68.2	48.0	48.6	37.8	33.8
30代	41.6	50.3	60.1	45.7	52.0	31.8	38.7
40代	45.3	51.4	67.0	53.1	50.8	31.8	43.6
50代	39.1	42.5	51.7	42.0	47.1	20.7	35.6
60代	39.6	41.7	50.7	43.8	31.9	19.4	34.7
70歳 以上	28.8	35.0	36.3	37.5	28.1	11.9	31.9

タイ

(%)

	政治、 経済、 外交政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史と 文化	生活様 式、食 文化	ファッショ ン、アニメ、 音楽	観光
男性	79.0	76.2	85.2	77.0	77.8	63.6	83.8
女性	77.6	74.0	79.4	75.4	82.0	72.0	84.6
10代	75.7	70.3	83.8	62.2	86.5	75.7	89.2
20代	80.7	74.5	82.7	78.2	84.8	77.8	88.5
30代	77.8	75.2	83.0	77.4	77.8	67.0	85.7
40代	77.7	76.5	83.8	78.8	80.0	68.1	83.5
50代	76.4	73.3	78.5	72.3	76.9	57.9	77.9
60代	80.8	84.6	84.6	69.2	69.2	46.2	80.8
70歳 以上	88.9	77.8	77.8	77.8	66.7	55.6	77.8

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

13. 日本と6か国相互の好感度（問3）

イギリス・フランスは、アメリカへの好感度が前年より20ポイント前後低下した。イギリス・フランスは相互に好感度が高いが、共に前年より約9ポイントの低下。

中国の韓国への好感度が前回74.8%から今回39.0%に低下。韓国の中国への好感度は前回55.6%から今回45.0%に低下。

日本に対する好感度はタイ91.6%、アメリカ84.5%、フランス81.2%、イギリス68.7%。アメリカとフランスは5ポイント以上の上昇。中国は4.4ポイント低下の23.4%、韓国は2.3ポイント低下の30.0%。

アメリカは依然イギリス、日本、フランスへの好感度が高いが、フランスのみ前年より低下。中国はフランス・イギリス・アメリカ・タイの順に、韓国はアメリカ・イギリス・フランスの順に、タイは日本・イギリス・アメリカ・フランス・韓国・中国の順に50%以上の好感度。

図表31 日本と6か国相互の好感度

（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位					(%)
【今回調査】		対 象 国							
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ	
実 施 国	アメリカ	84.5	*	87.2	74.8	50.0	42.2	63.5	
	イギリス	68.7	59.9	*	71.1	52.0	28.2	54.9	
	フランス	81.2	53.5	71.2	*	45.3	54.7	64.0	
	中国	23.4	58.6	76.5	82.4	*	39.0	56.9	
	韓国	30.0	74.2	72.2	69.9	45.0	*	46.9	
	タイ	91.6	82.2	85.2	80.2	54.9	66.9	*	

【前回調査】		対 象 国							
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ	
実 施 国	アメリカ	78.6	*	85.7	81.0	42.1	39.5	57.7	
	イギリス	69.7	79.4	*	80.2	49.6	30.5	62.5	
	フランス	73.2	76.0	79.8	*	44.5	49.8	59.7	
	中国	27.8	57.5	82.6	82.3	*	74.8	61.9	
	韓国	32.3	79.8	71.3	70.1	55.6	*	48.3	
	タイ	90.8	79.4	85.6	76.2	51.5	66.8	*	

		5ポイント以上の上昇				5ポイント以上の低下		
【今回－前回】		対 象 国						
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
実 施 国	アメリカ	5.9	*	1.5	-6.2	7.9	2.7	5.8
	イギリス	-1.0	-19.5	*	-9.1	2.4	-2.3	-7.6
	フランス	8.0	-22.5	-8.6	*	0.8	4.9	4.3
	中国	-4.4	1.1	-6.1	0.1	*	-35.8	-5.0
	韓国	-2.3	-5.6	0.9	-0.2	-10.6	*	-1.4
	タイ	0.8	2.8	-0.4	4.0	3.4	0.1	*

図表32 日本と6か国相互の好感度（各国、性別・年代別）
（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

アメリカ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	86.4	*	86.5	71.1	51.8	45.5	64.5
女性	82.4	*	88.0	79.1	48.0	38.3	62.4
10代	90.3	*	90.3	87.1	77.4	64.5	77.4
20代	87.3	*	86.4	80.5	65.3	46.6	64.4
30代	85.4	*	82.3	73.1	57.7	36.2	70.0
40代	85.5	*	87.0	75.4	51.4	46.4	65.2
50代	83.1	*	89.8	71.8	48.6	44.6	64.4
60代	84.0	*	88.4	76.8	42.5	39.8	67.4
70歳以上	82.9	*	87.1	71.7	40.8	37.9	53.3

中国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	22.6	58.9	75.6	83.1	*	37.1	55.8
女性	24.2	58.3	77.4	81.7	*	40.9	58.0
10代	31.3	87.5	68.8	100.0	*	50.0	31.3
20代	20.2	64.3	79.8	85.6	*	41.2	58.8
30代	28.8	57.7	77.0	81.5	*	40.1	59.5
40代	22.4	53.2	72.6	76.4	*	38.4	52.9
50代	21.5	54.7	75.6	83.7	*	32.0	55.8
60代	26.0	64.0	82.0	90.0	*	46.0	68.0
70歳以上							

イギリス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	75.7	64.3	*	70.1	56.0	35.7	56.8
女性	62.1	55.7	*	72.1	48.3	21.1	53.2
10代	72.1	62.8	*	83.7	60.5	30.2	58.1
20代	72.1	67.0	*	81.7	63.5	31.0	69.5
30代	75.8	63.1	*	75.2	65.0	36.9	63.7
40代	71.0	55.1	*	73.2	50.7	34.1	55.8
50代	70.2	53.4	*	73.3	48.1	23.7	58.0
60代	69.8	62.7	*	66.9	45.6	24.3	49.1
70歳以上	57.3	55.6	*	57.8	39.7	21.6	37.9

韓国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	30.0	75.4	72.6	70.6	45.0	*	46.4
女性	30.0	73.0	71.8	69.2	45.0	*	47.3
10代	78.6	71.4	78.6	71.4	35.7	*	50.0
20代	40.1	71.3	72.5	70.1	38.9	*	54.5
30代	34.9	71.1	70.5	68.5	39.6	*	48.3
40代	30.5	71.5	68.0	65.5	52.0	*	54.5
50代	25.3	73.4	77.7	76.9	52.8	*	45.4
60代	21.5	76.2	69.2	69.8	43.0	*	39.0
70歳以上	21.3	91.3	75.0	63.8	33.8	*	30.0

フランス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	87.4	61.0	72.0	*	47.2	63.5	67.0
女性	75.3	46.4	70.5	*	43.5	46.4	61.3
10代	84.6	50.0	84.6	*	57.7	69.2	80.8
20代	82.4	64.2	83.1	*	49.3	60.1	68.9
30代	83.2	57.8	81.5	*	43.4	52.6	69.4
40代	82.1	55.3	77.7	*	44.1	58.7	66.5
50代	77.0	49.4	67.8	*	45.4	47.1	66.1
60代	84.7	46.5	58.3	*	41.7	56.3	59.7
70歳以上	77.5	48.1	55.0	*	46.3	51.9	50.0

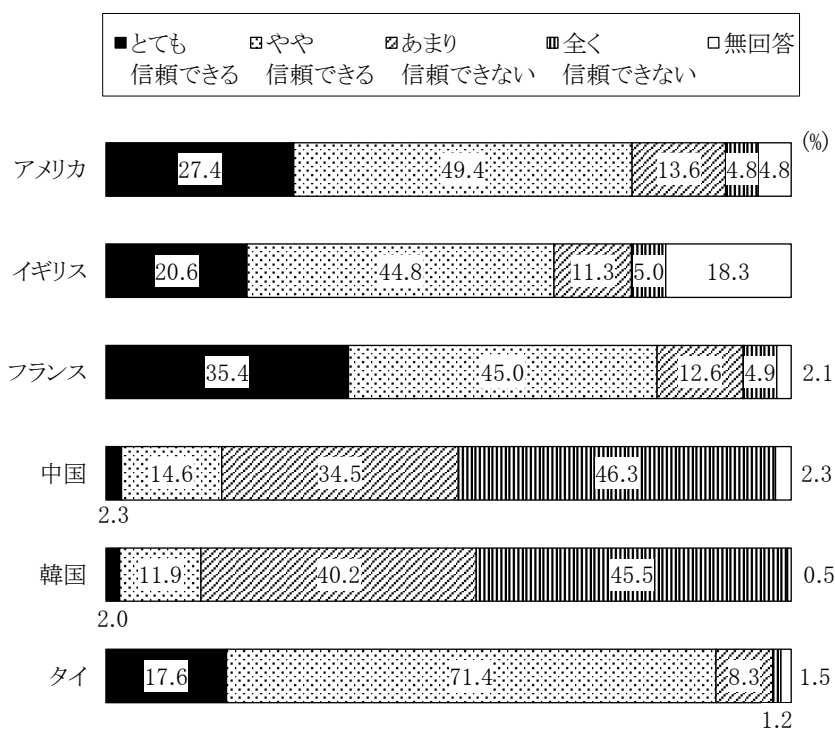
タイ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	92.4	82.4	87.4	80.8	54.8	65.2	*
女性	90.8	82.0	83.0	79.6	55.0	68.6	*
10代	97.3	83.8	86.5	86.5	56.8	59.5	*
20代	93.4	84.0	86.0	79.0	53.9	70.0	*
30代	90.0	82.2	82.6	80.9	52.2	69.1	*
40代	91.5	80.8	88.1	78.8	55.4	63.8	*
50代	90.3	79.5	83.1	84.1	56.9	67.2	*
60代	88.5	92.3	80.8	57.7	61.5	57.7	*
70歳以上	100.0	100.0	100.0	88.9	66.7	66.7	*

14. 日本の信頼度（問4）

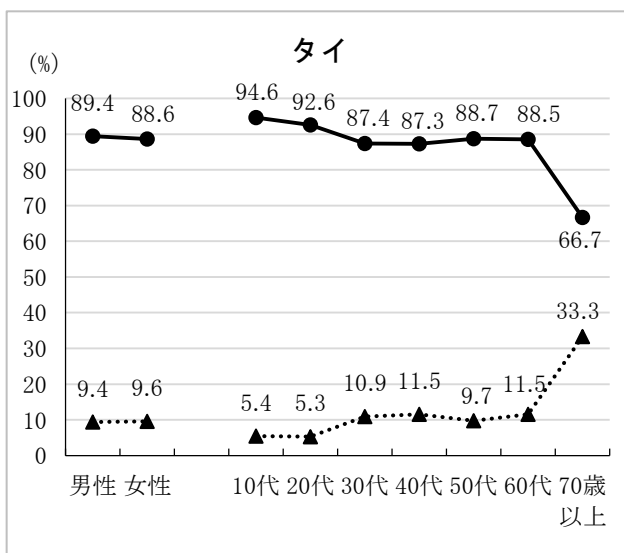
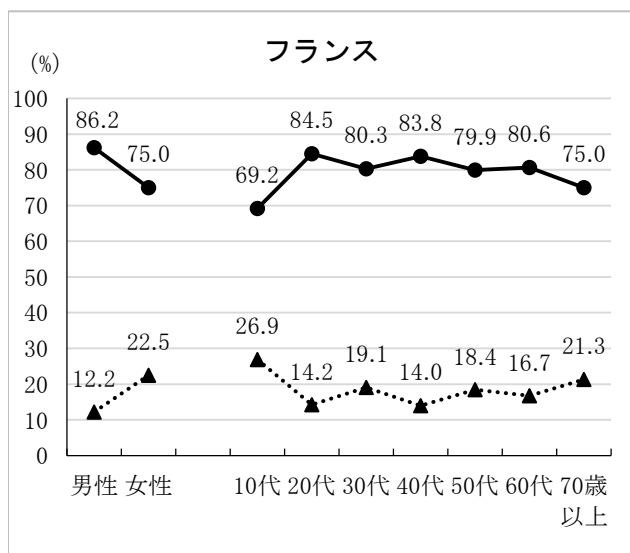
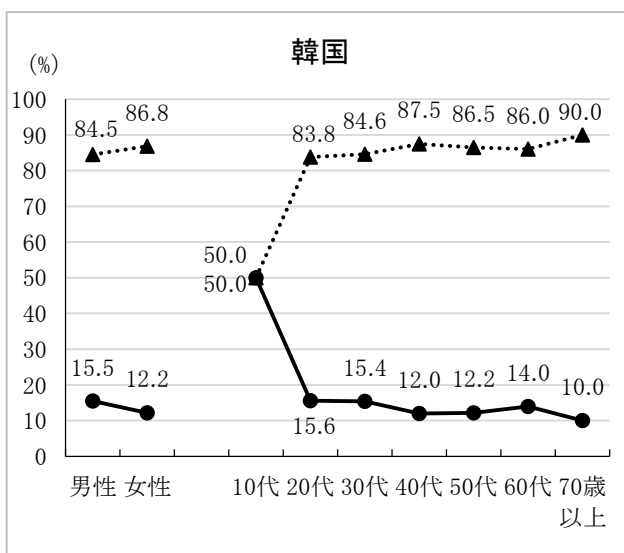
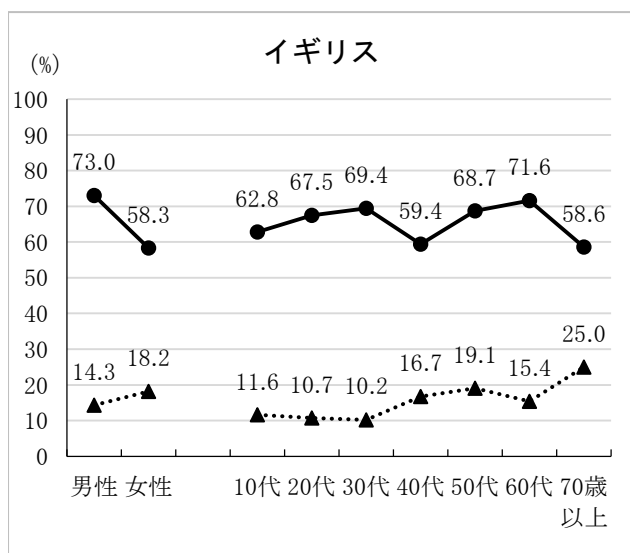
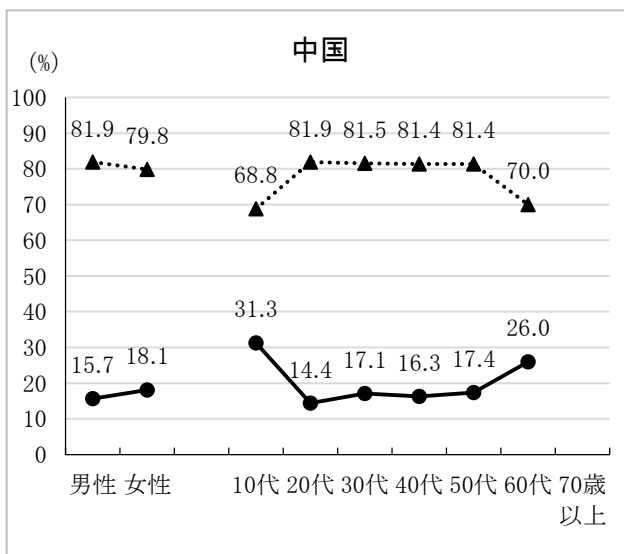
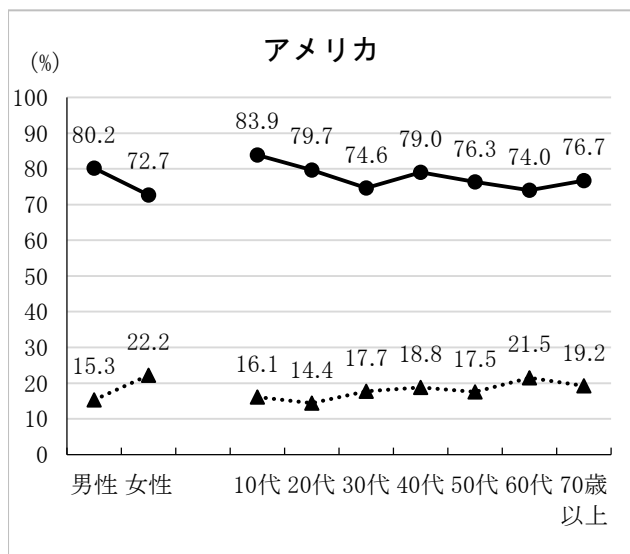
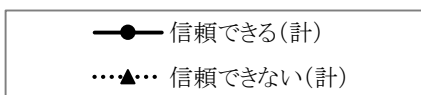
日本について「信頼できる」はタイで89.0%、フランスで80.4%、アメリカで76.7%。イギリスは65.4%。中国は16.9%、韓国は13.8%と極端に低かった。

図表33 日本の信頼度



信頼できる (計)			信頼できない (計)		
今回	第2回	第1回	今回	第2回	第1回
76.7	72.9	73.8	18.4	22.2	20.4
65.4	76.9	67.1	16.3	15.1	18.6
80.4	74.3	74.2	17.5	22.1	22.3
16.9	17.6	*	80.8	81.7	*
13.8	17.2	18.8	85.7	81.0	79.0
89.0	92.5	94.2	9.5	7.1	5.4

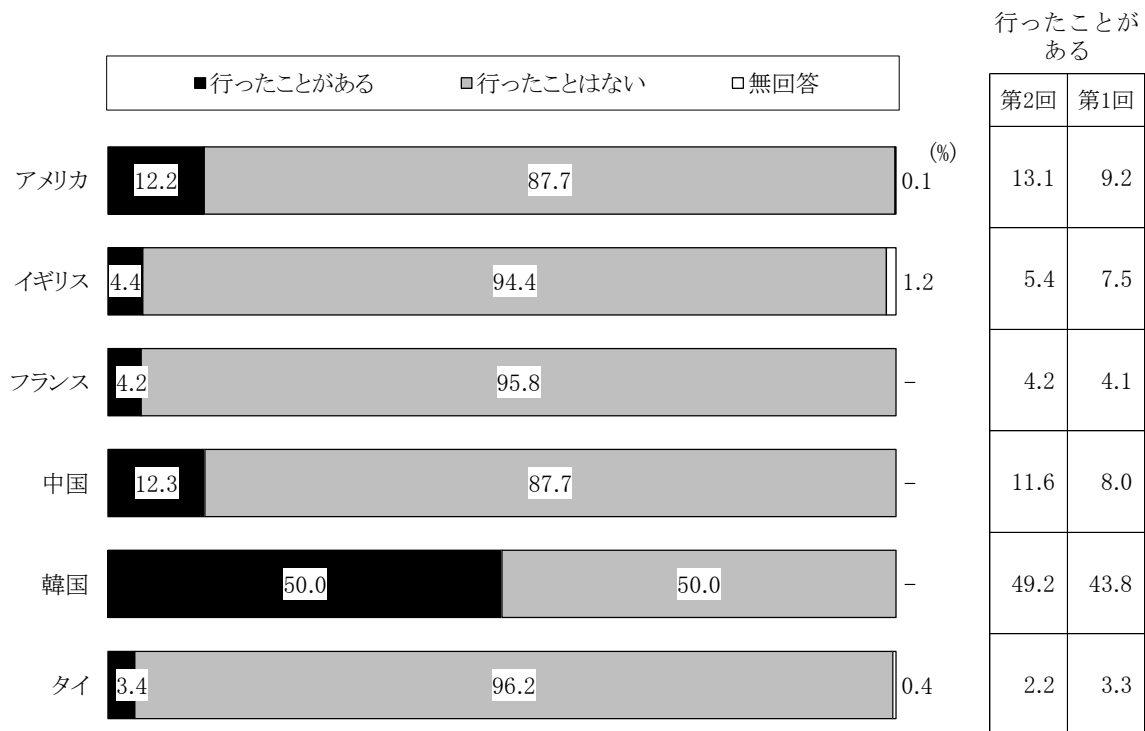
図表34 日本の信頼度（各国、性別・年代別）



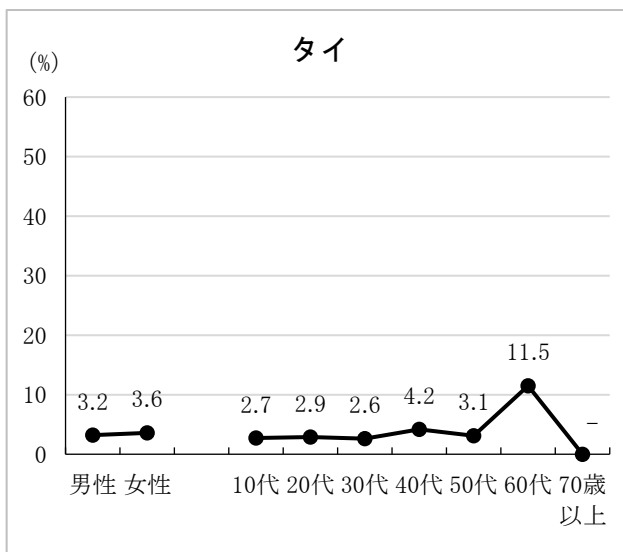
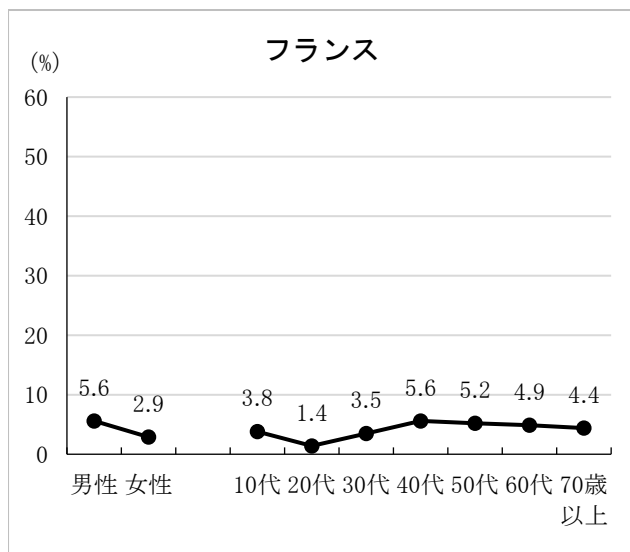
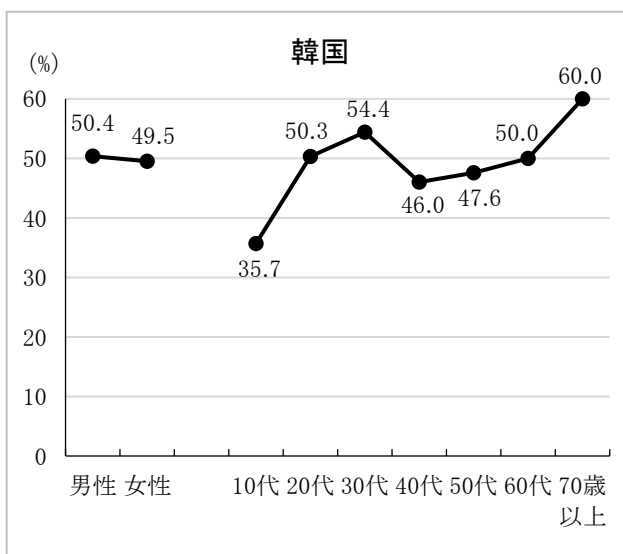
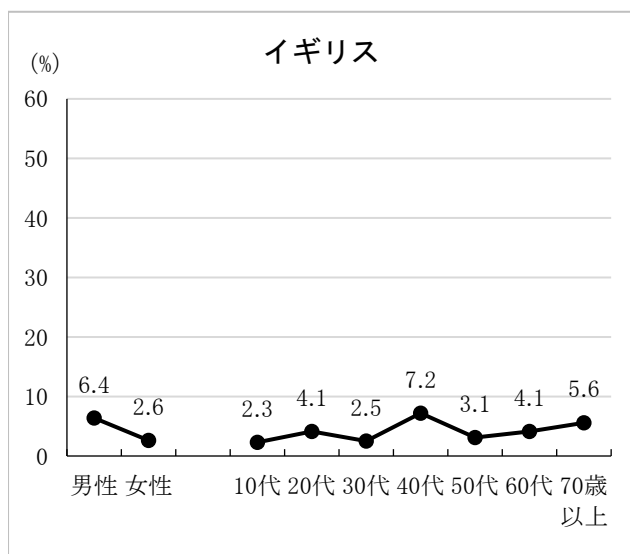
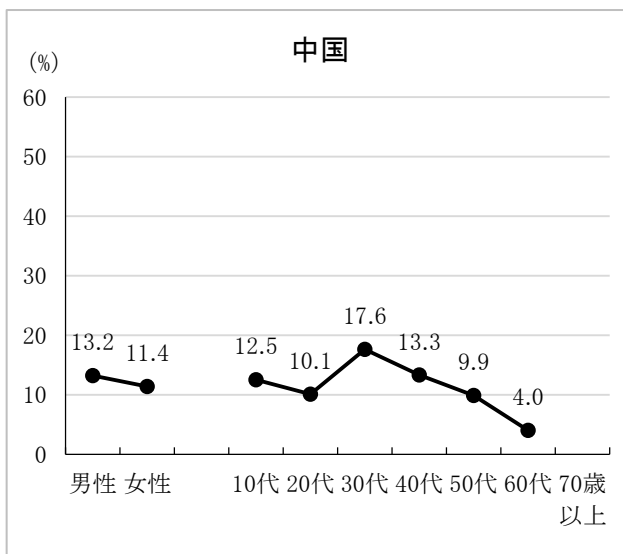
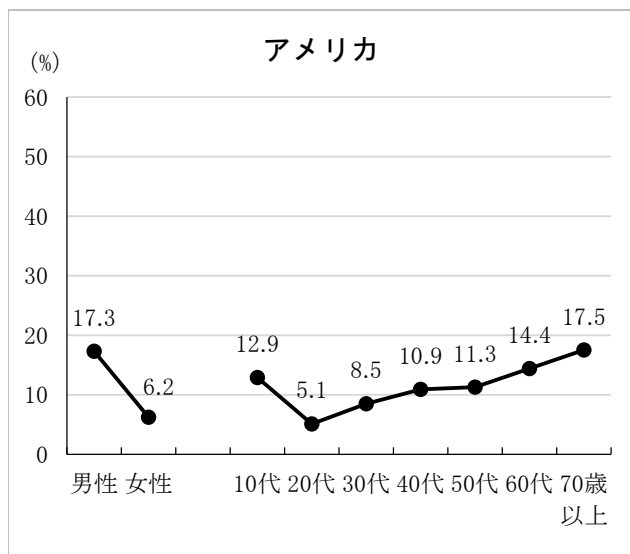
15. 訪日経験（問6）

訪日経験があるのは韓国で50.0%。中国（12.3%）・アメリカ（12.2%）は10%超え。
イギリス・フランス・タイは10%未満。

図表35 訪日経験



図表36 訪日経験（各国、性別・年代別）
「行ったことがある」の割合



16. 世界で影響力がある人物（問1）

世界で最も影響力がある人を1人挙げてもらったところ、アメリカ・イギリス・フランス・韓国は「トランプ大統領」が1位。中国は「習近平国家主席」、タイは「ラーマ9世（タイ国王・プミポン国王）」が1位。

2位には、アメリカと韓国は「オバマ大統領」、イギリスは「メイ首相」、フランスは「プーチン大統領」、中国とタイは「トランプ大統領」。

図表37 世界で影響力がある人物（各国上位10位） ※各欄右端の数字はその人名を挙げた人の数

アメリカ（回答者892人）		イギリス（回答者696人）		フランス（回答者698人）	
トランプ大統領（米）	352	トランプ大統領（米）	272	トランプ大統領（米）	219
オバマ大統領（米）	124	メイ首相（英）	67	プーチン大統領（露）	136
ローマ法王	33	オバマ大統領（米）	53	ローマ法王	69
キリスト	29	エリザベス女王	43	オバマ大統領（米）	45
バーニー・サンダース	24	プーチン大統領（露）	30	メルケル首相（独）	22
ヒラリー・クリントン	19	マンデラ大統領（南ア）	28	ビル・ゲイツ	20
プーチン大統領（露）	16	メルケル首相（独）	23	オランダ大統領（仏）	15
リンカーン大統領（米）	12	チャーチル首相（英）	22	神（God）	11
ミシェル・オバマ	11	サッチャー首相（英）	12	習近平国家主席（中）	10
キング牧師	10	キング牧師	9	マハトマ・ガンジー	9
ケネディ大統領（米）	10			ダライ・ラマ	9
レーガン大統領（米）	10				

中国（回答者940人）		韓国（回答者776人）		タイ（回答者996人）	
習近平国家主席（中）	297	トランプ大統領（米）	435	ラーマ9世 （タイ国王・プミポン国王）	173
トランプ大統領（米）	231	オバマ大統領（米）	120	トランプ大統領（米）	170
プーチン大統領（露）	177	習近平国家主席（中）	30	オバマ大統領（米）	136
ビル・ゲイツ	36	リンカーン大統領（米）	17	プラユット・チャノチャ首相 （タイ）	116
オバマ大統領（米）	31	朴正熙大統領（韓）	14	タクシン・チナワット首相 （タイ）	37
アリババ（ジャック・マー）	17	スティーブ・ジョブス	13	アウンサンスーチー国家顧問 （ミャンマー）	29
メルケル首相（独）	16	プーチン大統領（露）	11	ブッシュ（子）大統領（米）	24
李嘉誠（香港・起業家）	10	盧武鉉大統領（韓）	9	プーチン大統領（露）	22
スティーブ・ジョブス	9	ビル・ゲイツ	8	キム・ジョンウン第一書記 （北朝鮮）	18
安倍晋三首相（日）	9	世宗（李氏朝鮮第4代国王）	7	ラーマ10世（現タイ国王）	17
				アドルフ・ヒトラー	17

17. 知っている日本人（問2）

知っている日本人の名前を1人挙げてもらったところ、アメリカ・中国・韓国・タイは「安倍晋三」が1位。イギリス・フランスは「昭和天皇」が1位。

2位には昭和天皇（アメリカ）、「オノ・ヨーコ」（イギリス）、「安倍晋三」（フランス）、「小泉純一郎」（中国）、「豊臣秀吉」（韓国）、「ドラえもん」（タイ）と分散。

図表38 知っている日本人（各国上位10位） ※各欄右端の数字はその人名を挙げた人の数

アメリカ（回答者362人）		イギリス（回答者227人）		フランス（回答者480人）	
安倍晋三	80	昭和天皇	63	昭和天皇	93
昭和天皇	55	オノ・ヨーコ	13	安倍晋三	37
イチロー	11	安倍晋三	11	ナルト（漫画「ナルト」）	18
明仁（今上）天皇	11	首相	8	宮崎駿	16
オノ・ヨーコ	11	天皇	7	オノ・ヨーコ	15
山本五十六	7	香川真司	6	天皇	15
福田康夫	7	カズオ・イシグロ	6	黒澤明	13
黒澤明	6	葛飾北斎	6	鳥山明	10
宮崎駿	6	村上春樹	5	ピカチュウ／ポケモン	10
東条英機	5	小島秀夫 （ゲームクリエイター）	5	錦織圭	9

中国（回答者952人）		韓国（回答者762人）		タイ（回答者716人）	
安倍晋三	319	安倍晋三	531	安倍晋三	178
小泉純一郎	74	豊臣秀吉	49	ドラえもん	111
宮崎駿	54	伊藤博文	34	天皇	59
村上春樹	42	田中角栄	13	明仁（今上）天皇	50
山口百恵	25	小泉純一郎	11	小澤マリア（Miyabi）	20
東条英機	18	中曽根康弘	11	小堀（タイの小説「クー・カム」登場人物）	17
高倉健	16	天皇	10	X-Japan	16
山本五十六	16	村上春樹	8	深田恭子	16
東野圭吾	16	徳川家康	8	野比のび太（ドラえもん）	14
豊臣秀吉	15	浅田真央	5	蒼井そら	13

調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
アメリカ	2月22日～26日	電話調査	S S R S	全国
イギリス	2月15日～19日	面接調査	T N S	全国
フランス	2月23日～3月1日	電話調査	C S A	全国
中国	2月20日～26日	面接調査	C R C リサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	2月13日～21日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	2月14日～3月3日	面接調査	I P S O S Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドンターニー、ソンクラー

※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

※イギリスは、第1回、第2回調査は電話調査で行ったが、今回は面接調査で行った。

●回収サンプルの構成

アメリカ	男性	550	54.2%	中国	男性	491	49.1%
	女性	465	45.8%		女性	509	50.9%
	10代(18-19歳)	31	3.1%		10代(18-19歳)	16	1.6%
	20代	118	11.6%		20代	277	27.7%
	30代	130	12.8%		30代	222	22.2%
	40代	138	13.6%		40代	263	26.3%
	50代	177	17.4%		50代	172	17.2%
	60代	181	17.8%		60代	50	5.0%
	70歳以上(70-96歳)	240	23.6%		70歳以上	0	0.0%
	合計	1,015	100.0%		合計	1,000	100.0%
イギリス	男性	518	48.5%	韓国	男性	504	49.9%
	女性	549	51.5%		女性	507	50.1%
	10代(16-19歳)	43	4.0%		10代(19歳)	14	1.4%
	20代	197	18.5%		20代	167	16.5%
	30代	157	14.7%		30代	149	14.7%
	40代	138	12.9%		40代	200	19.8%
	50代	131	12.3%		50代	229	22.7%
	60代	169	15.8%		60代	172	17.0%
	70歳以上(70-97歳)	232	21.7%		70歳以上(70-80歳)	80	7.9%
	合計	1,067	100.0%		合計	1,011	100.0%
フランス	男性	485	48.3%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	519	51.7%		女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	26	2.6%		10代(18-19歳)	37	3.7%
	20代	148	14.7%		20代	243	24.3%
	30代	173	17.2%		30代	230	23.0%
	40代	179	17.8%		40代	260	26.0%
	50代	174	17.3%		50代	195	19.5%
	60代	144	14.3%		60代	26	2.6%
	70歳以上(70-93歳)	160	15.9%		70歳以上(70-84歳)	9	0.9%
	合計	1,004	100.0%		合計	1,000	100.0%

●質問一覧

質問	選択肢
問1. 現在、世界で最も影響力がある人は誰だと思いますか。1人、名前を挙げてください。	
問2. 日本人で知っている人の名前を1人挙げてください。現在、存命中か否かは問いません。	
問3. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問4. あなたは、日本を信頼できる国だと思いますか。（回答は1つ）	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
問5. 日本についての知識や情報はどこから得ていますか。（回答はいくつでも）	1 自国のテレビ、新聞、雑誌 2 自分の家族や親戚、知人 3 インターネット 4 日本人の友人、知人 5 訪日経験 6 学校教育 7 得ていない
問6. あなたは日本に行ったことがありますか。（回答は1つ）	1 行ったことがある 2 行ったことはない
問7. あなたは、日本のメディアをご存知ですか。（回答はいくつでも）	1 NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど） 2 共同通信社 3 時事通信社 4 日本の新聞（朝日、毎日、読売、日経、産経など） 5 知っているものはない
問8. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きますか。（回答は1つ）	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問9. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問10. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）	1 新聞 2 テレビ 3 ラジオ 4 インターネットのニュースサイト 5 SNS (facebook、twitterなど) 6 雑誌
問11. あなたは、インターネットのニュースやSNS (facebook、twitterなど)を見る時に、何を使いますか（回答はいくつでも）	1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット（例：iPad） 4 その他
問12. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。	全く信頼していない 普通 全面的に信頼している 0点 10 20 30 40 50点 60 70 80 90 100点

質問	選択肢
問13. 将来の新聞についてどう思いますか。あなたの考えがAとBのどちらに近いかを教えてください。（回答は1つ） Aインターネットなどの普及により新聞の役割が小さくなってくる B今まで通り、新聞が報道に果たす役割は大きい	1 Aに近い 2 どちらかと言えばAに近い 3 どちらとも言えない 4 どちらかと言えばBに近い 5 Bに近い
問14. あなたは、報道の自由についてどう思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)報道の自由は常に保障されるべきだ (2)現在の報道を見ていると、圧力をかけられても仕方がないと思う (3)政府が国益を損なうという理由でメディアに圧力をかけるのは当然だと思う (4)メディアは報道の自由を振りかざしていると思う	1 そう思う 2 どちらかと言えばそう思う 3 どちらかと言えばそうは思わない 4 そうは思わない
問15. テレビ・新聞などのマスメディアで報道される世論調査の結果は、人びとの意見を正しく反映していると思いますか。（回答は1つ）	1 そう思う 2 ややそう思う 3 どちらとも言えない 3 あまりそう思わない 4 そう思わない
問16. 2017年1月20日、ドナルド・トランプ氏が第45代アメリカ合衆国大統領に就任しました。あなたは、次のメディアのトランプ大統領に関する報道や情報についてどう思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)新聞 (2)テレビ (3)ラジオ (4)インターネットのニュースサイト (5)SNS（facebook, twitterなど） (6)雑誌	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
【アメリカ以外】問17. トランプ氏が大統領に就任したことによって、今後あなたご自身の国とアメリカとの関係はどうかと思いますか。（回答は1つ） 【アメリカ】問17. トランプ氏が大統領に就任したことによって、今後アメリカと世界との関係はどうかと思いますか。（回答は1つ）	1 今より良くなる 2 変わらない 3 今より悪くなる

第3回 諸外国における対日メディア世論調査

2017年4月発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町2-2-1

日本プレスセンタービル1階

電話 03-3593-1081