

第7回
諸外国における対日メディア世論調査
(2020年度)

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

《新聞の信頼度と報道の自由》

1. 新聞の情報信頼度（問12）…………… 2
2. 報道の自由について（問13）…………… 4

《ニュース視聴の利用媒体について》

3. ニュース視聴の利用媒体について（問9）…………… 12
4. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問10）…………… 14
新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問9）
5. インターネットニュースの出所を気にするか（問11）…………… 18

《日本のメディアと日本への関心について》

6. 日本のメディアの認知度（問6）…………… 20
7. 日本のことが報道されると関心を持つか（問7）…………… 22
8. 日本に関する情報の入手先（問3）…………… 24
9. メディアに期待する日本についての報道内容（問8）…………… 26

《コロナウイルス感染症について》

10. 政府のコロナ対応の評価（問14）…………… 28
11. 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか（問15）…………… 30
12. 東京五輪・パラリンピック開催について（問16）…………… 32

《アメリカ大統領選後の世界について》

13. アメリカ大統領選後の世界（問17）…………… 34
14. 社会の分断（問18）…………… 36

《日本についての印象》

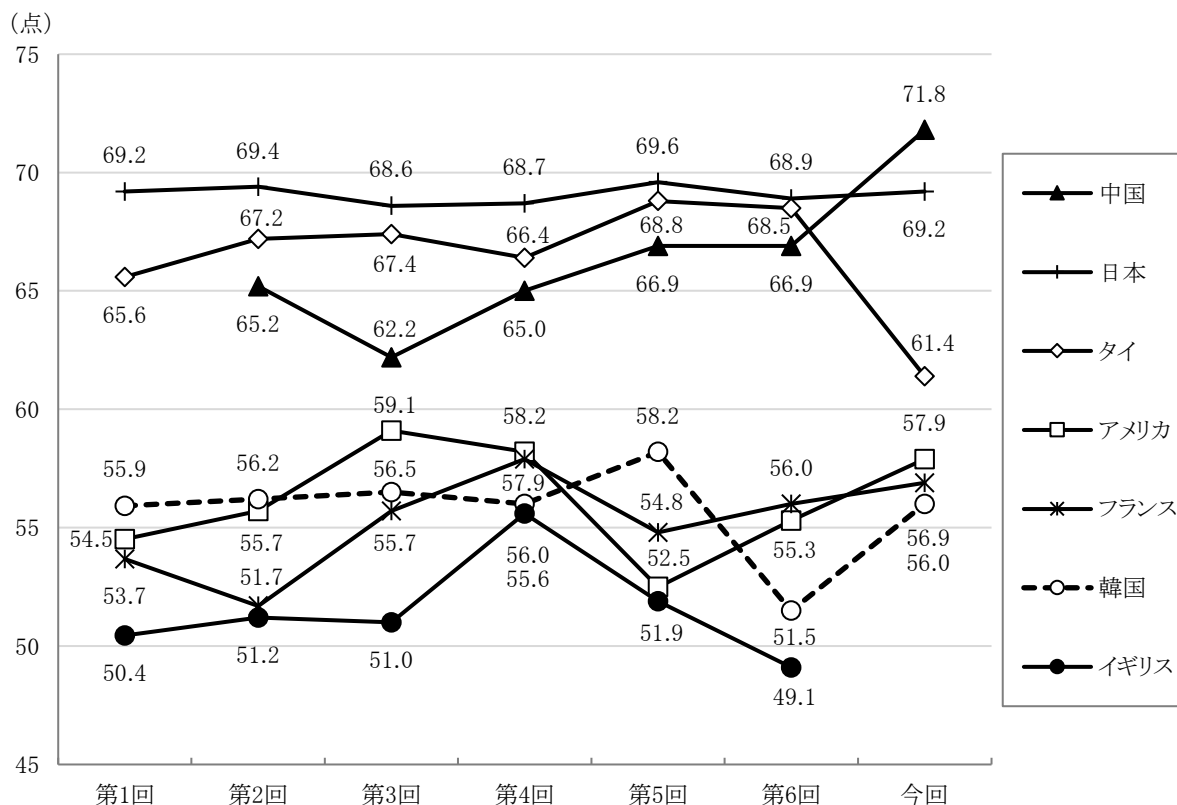
15. 日本と6カ国相互の好感度（問1）…………… 38
 16. 日本と6カ国相互の信頼度（問2）…………… 40
 17. 訪日経験（問4）…………… 42
 18. 訪日意向（問5）…………… 44
- 調査の概要…………… 46

調查結果

1. 新聞の情報信頼度（問12）

新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼をしていない場合は0点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、中国が71.8点で前回より4.9点の上昇、タイが61.4点で7.1点の低下、アメリカが57.9点で2.6点の上昇、フランスが56.9点で0.9点の上昇、韓国が56.0点で4.5点の上昇だった。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は69.2点だった。

図表1 新聞の情報信頼度

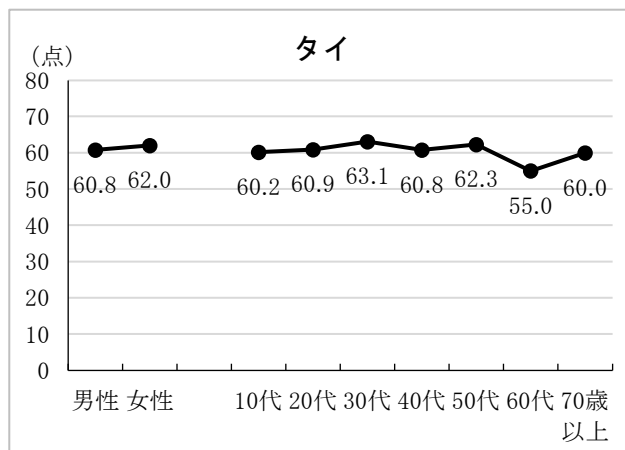
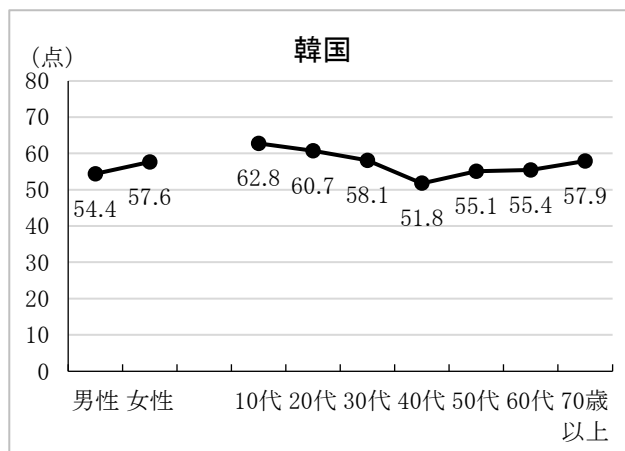
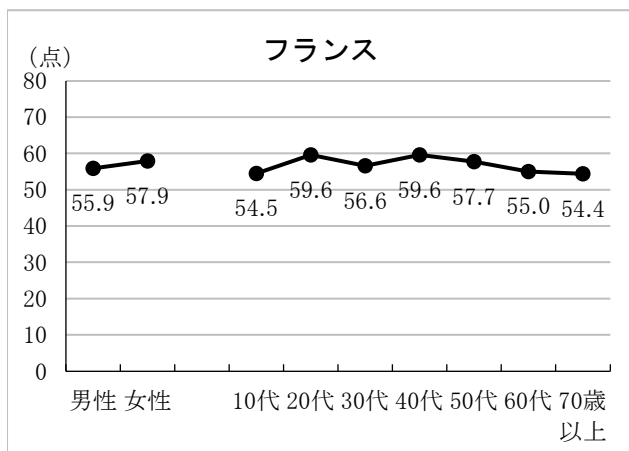
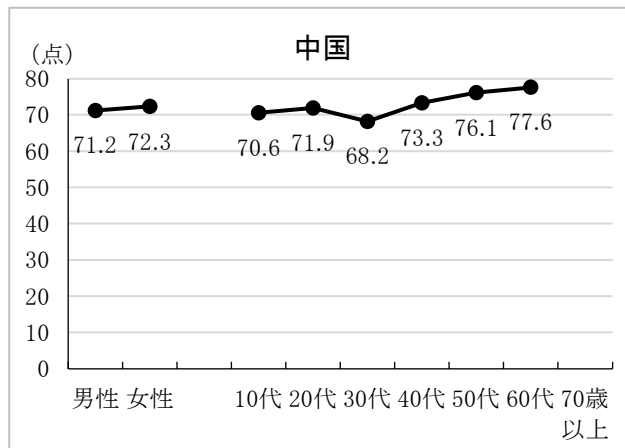
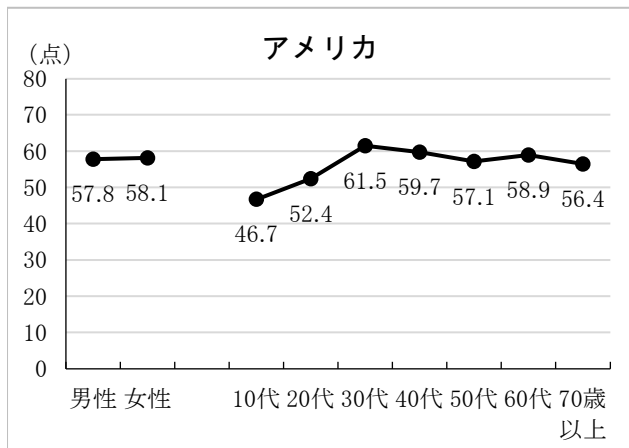


注1：今回は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、イギリスでは調査できなかった。

注2：アメリカは0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。

注3：「第13回メディアに関する全国世論調査（2020年）」は2020年11月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,064人（有効回収率61.3%）から回答を得た。

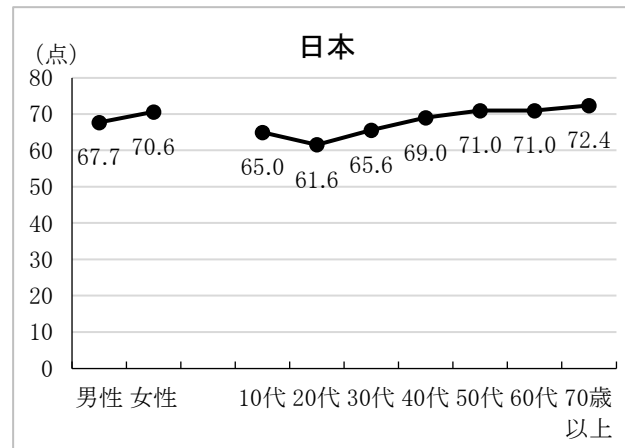
図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）



【参考:第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

※「第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)」は2020年11月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,064人(有効回収率61.3%)から回答を得た。以下同じ。

注:中国の70歳以上は、回答者が3人なので、図表中には示していない。以下同じ。



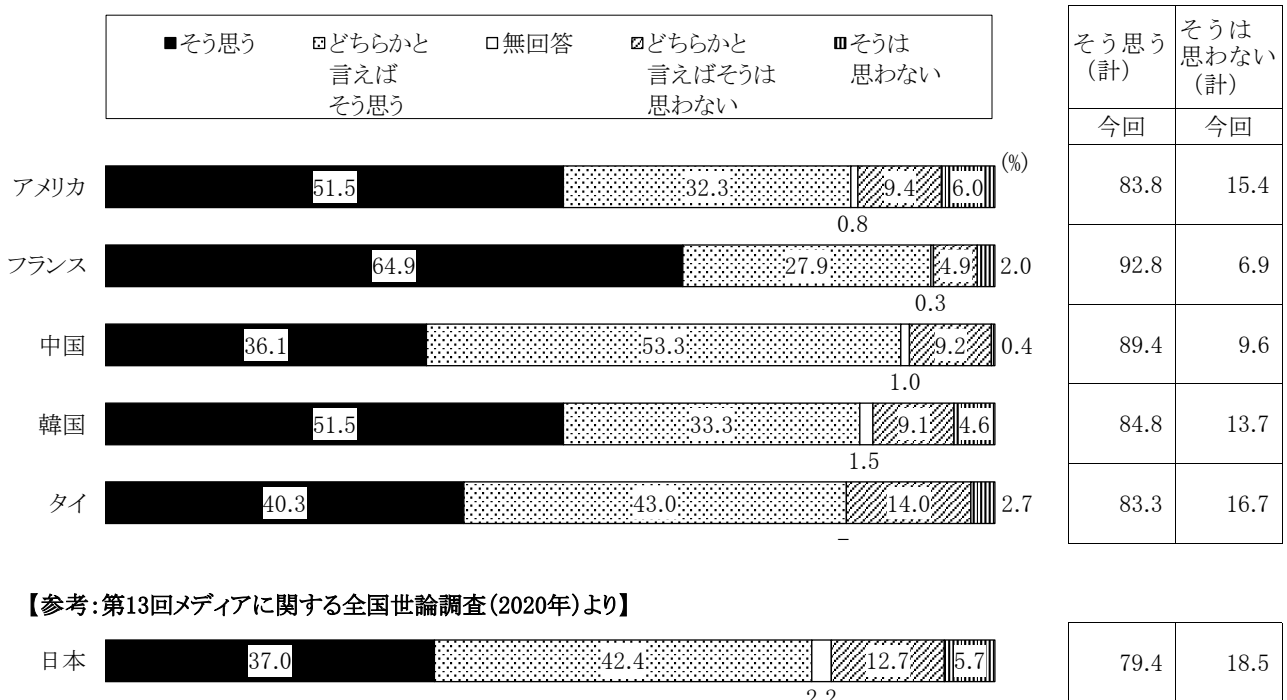
2. 報道の自由について（問13）

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ

「報道の自由は常に保障されるべきだ」については、「そう思う」（「そう思う」と「どちらかと言えばそう思う」の合計）がフランスで最も多く92.8%。他の4カ国で80%台。昨年と比較すると、フランスと中国では増加、アメリカとタイでは減少した。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が79.4%だった。

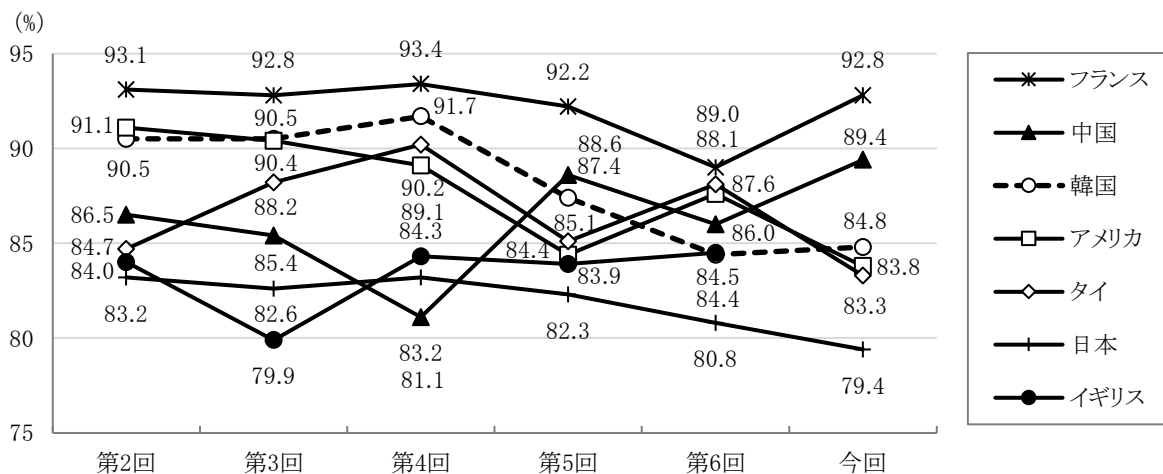
図表3 報道の自由について

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ



図表4 報道の自由について—「そう思う（計）」の割合（時系列）

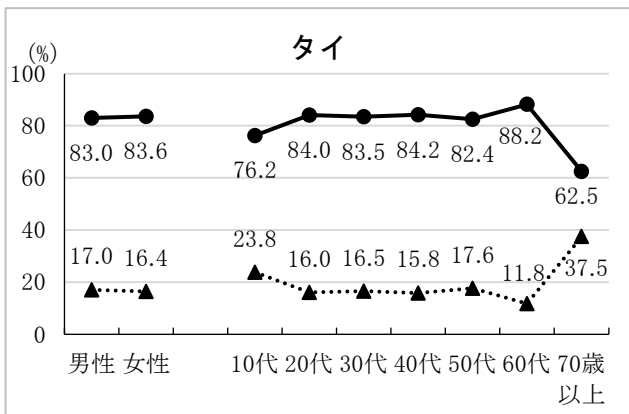
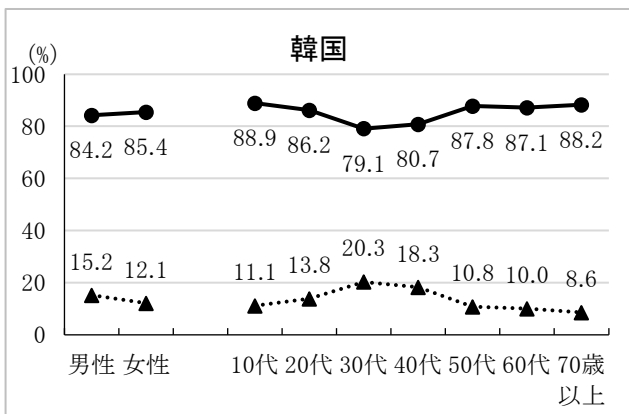
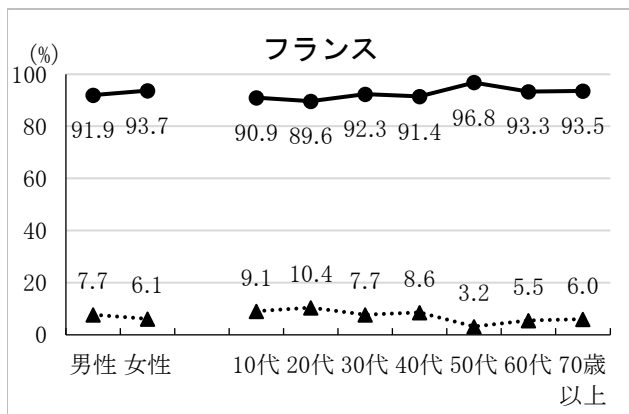
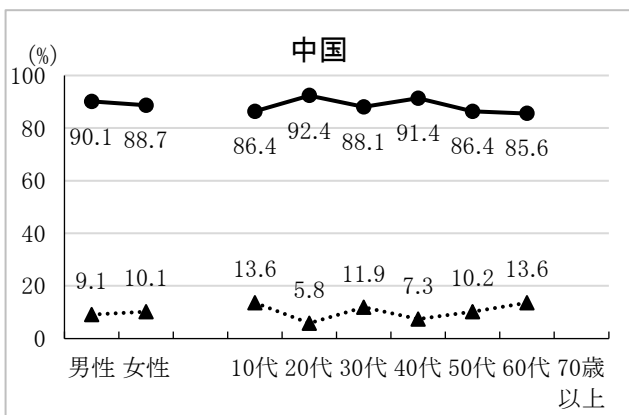
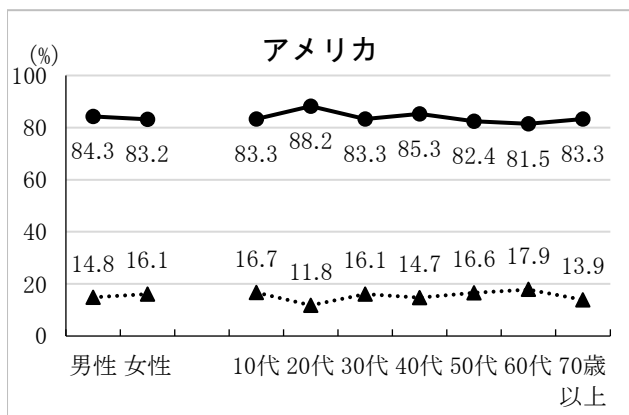
(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ



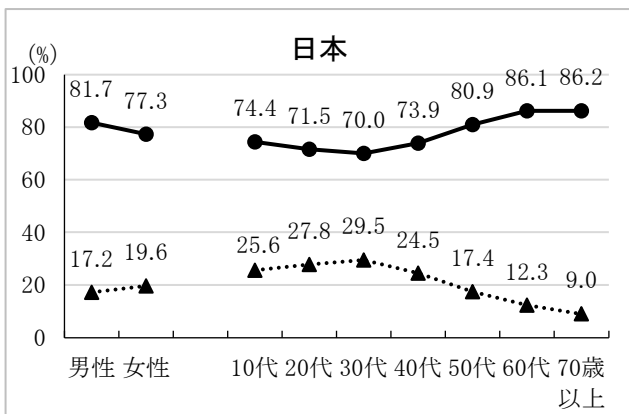
図表5 報道の自由について（各国、性別・年代別）

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ

●— そう思う(計)
 ▲····· そうは思わない(計)



【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

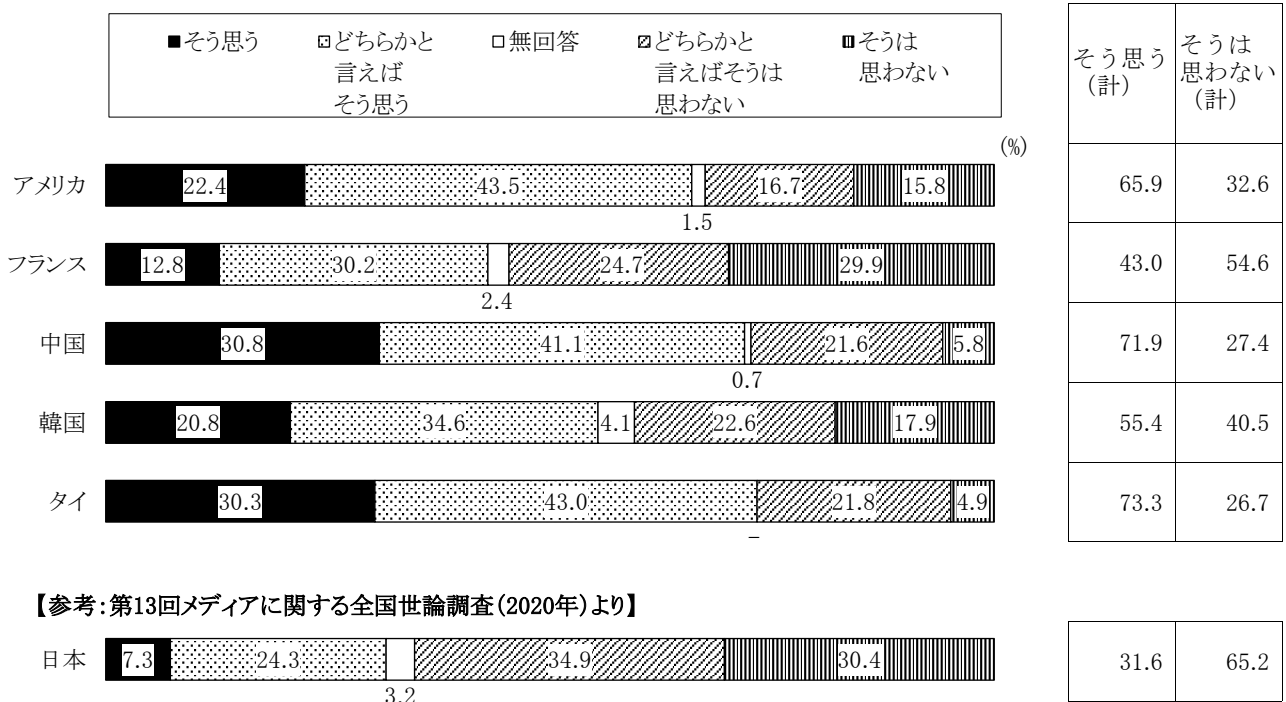


(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う

「国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思うか」については、「そう思う」がタイと中国で70%台。アメリカ、韓国で50%を超えるが、フランスで43.0%にとどまった。昨年と比較すると、アメリカ、中国、韓国では増加、フランスとタイでは減少した。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が31.6%だった。

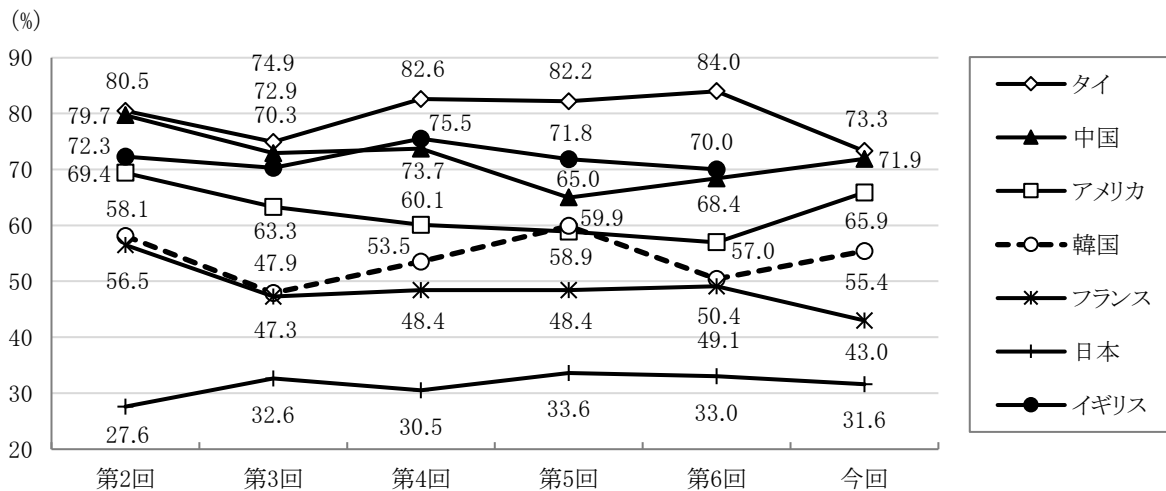
図表6 報道の自由について

(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



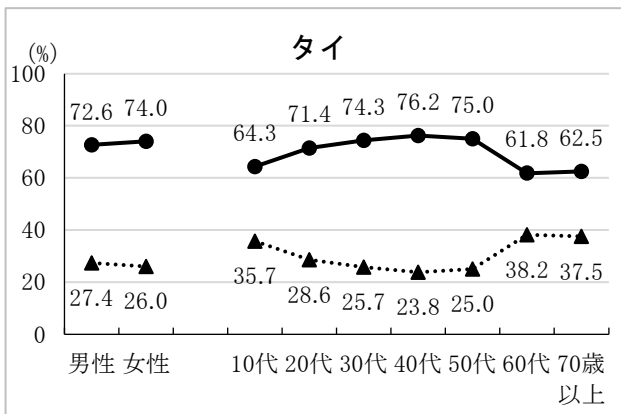
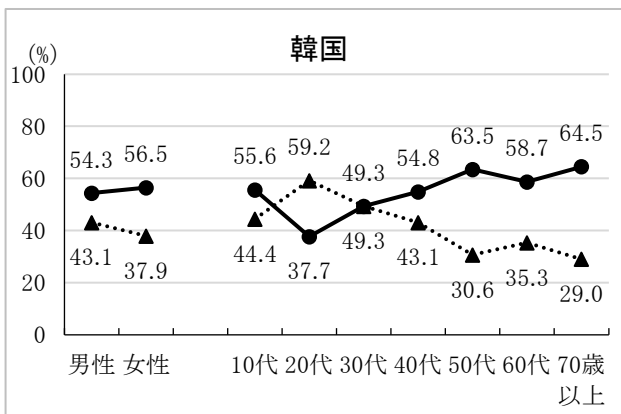
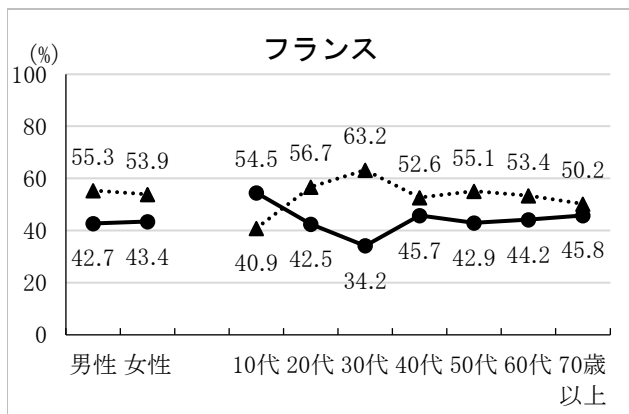
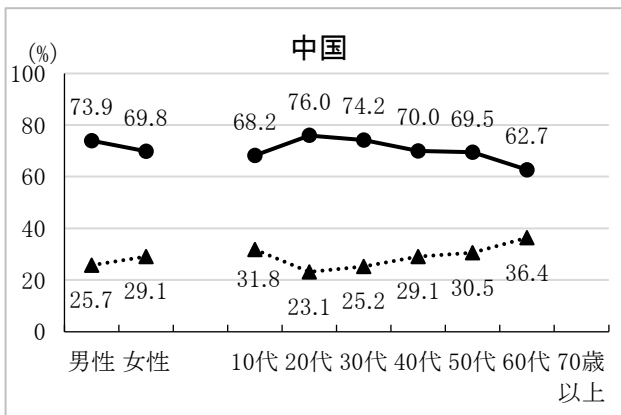
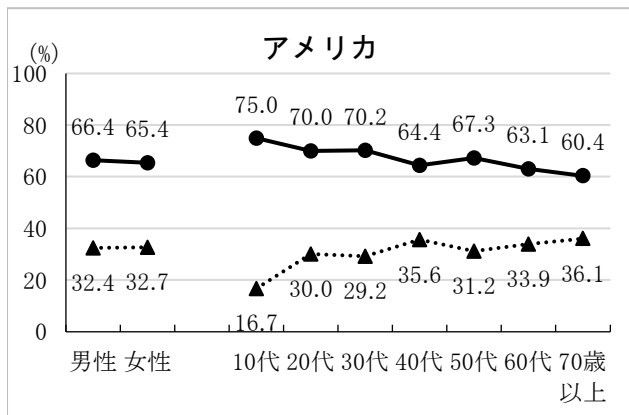
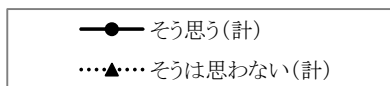
図表7 報道の自由について—「そう思う (計)」の割合 (時系列)

(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う

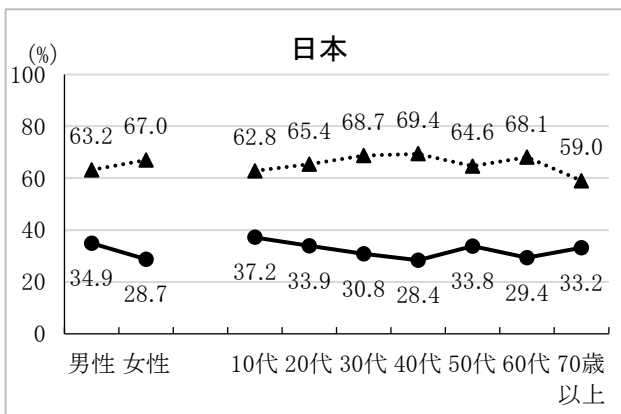


図表8 報道の自由について（各国、性別・年代別）

(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



【参考:第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

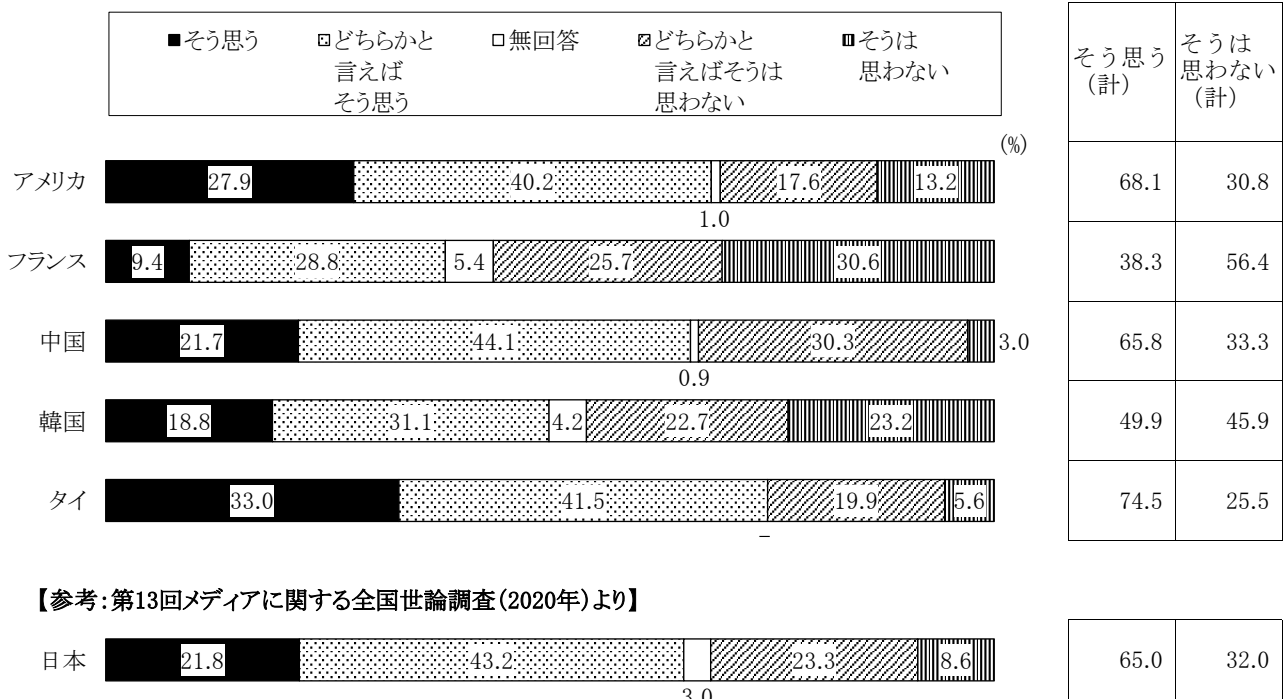


(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う

「報道の自由が侵害されていることがあると思うか」については、「そう思う」がタイで最も多く74.5%、アメリカ、中国で60%台となったが、韓国とフランスで50%を下回った。昨年と比較すると、アメリカと中国では増加、フランスでは減少した。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が65.0%だった。

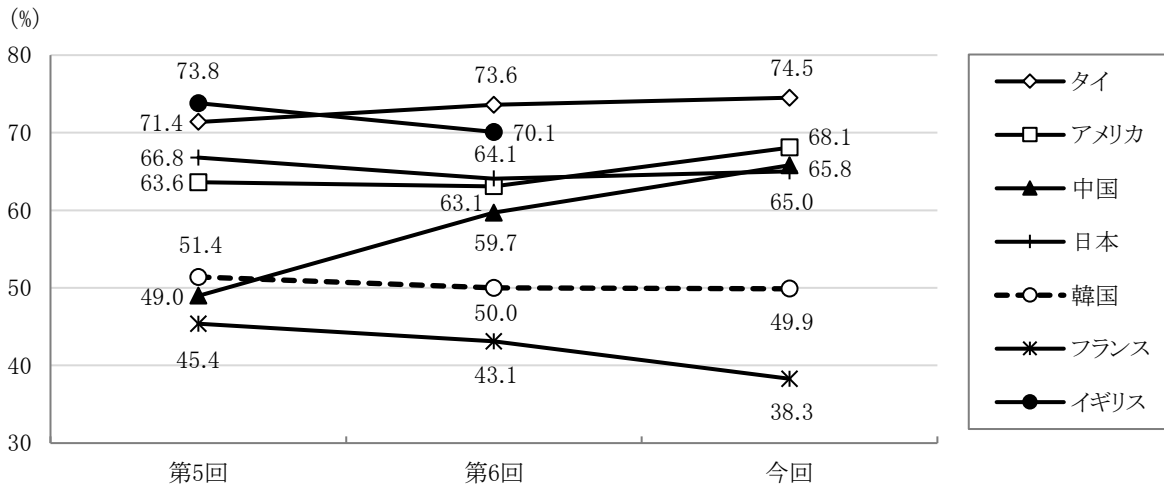
図表9 報道の自由について

(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う



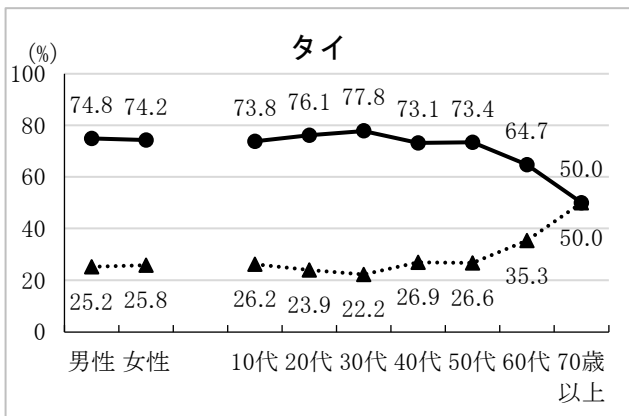
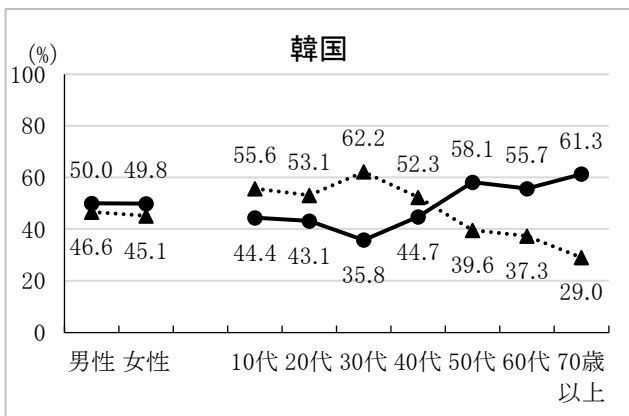
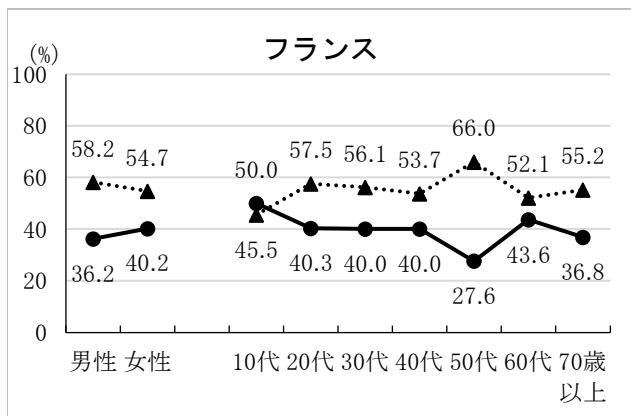
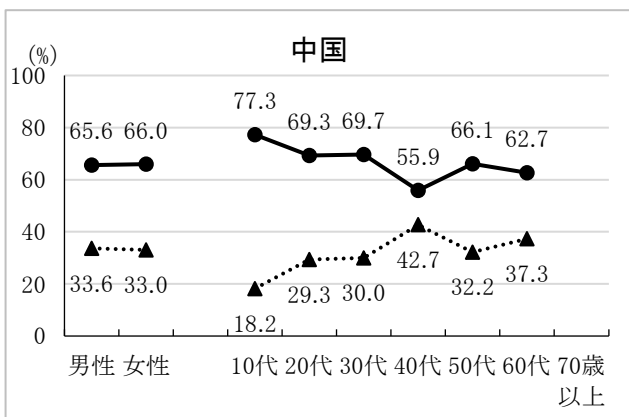
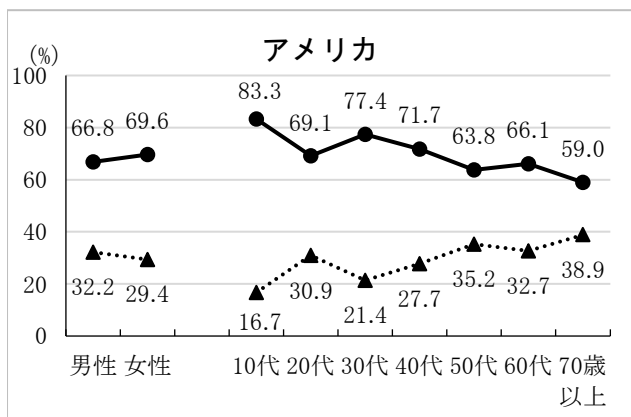
図表10 報道の自由について—「そう思う (計)」の割合 (時系列)

(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う

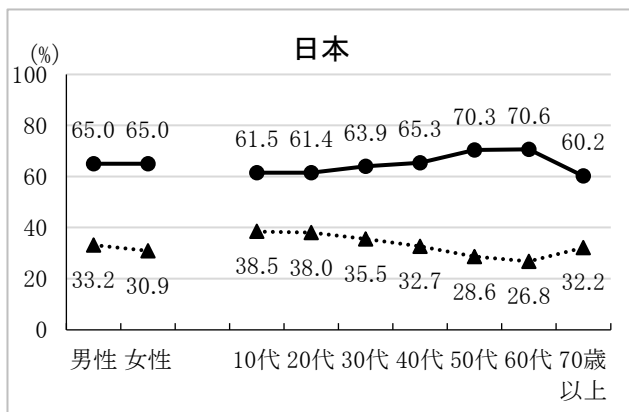


図表11 報道の自由について（各国、性別・年代別）
 (3) 報道の自由が侵害されていると思う

●— そう思う(計)
 ▲····· そうは思わない(計)



【参考:第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

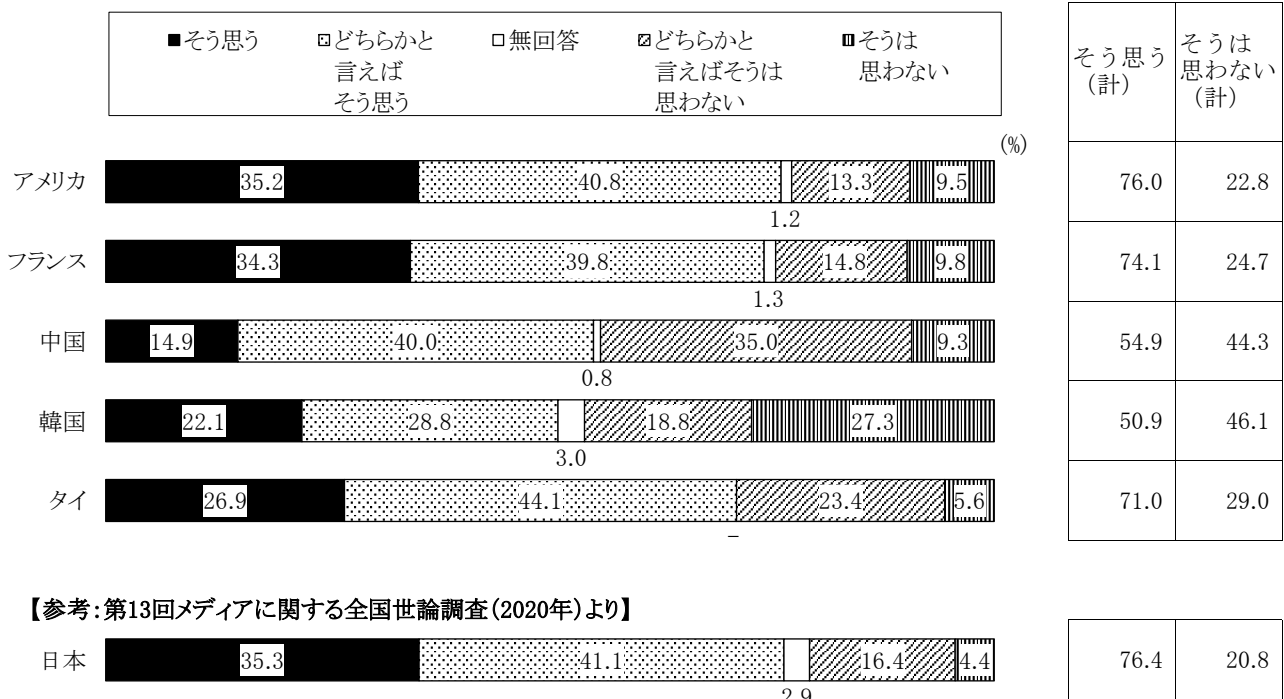


(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

「報道によって、プライバシーが侵害されていると思うか」については、「そう思う」がアメリカ、フランス、タイで70%台。中国と韓国は50%台。昨年と比較すると、アメリカと中国では増加、フランス、韓国、タイでは減少した。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が76.4%だった。

図表12 報道の自由について

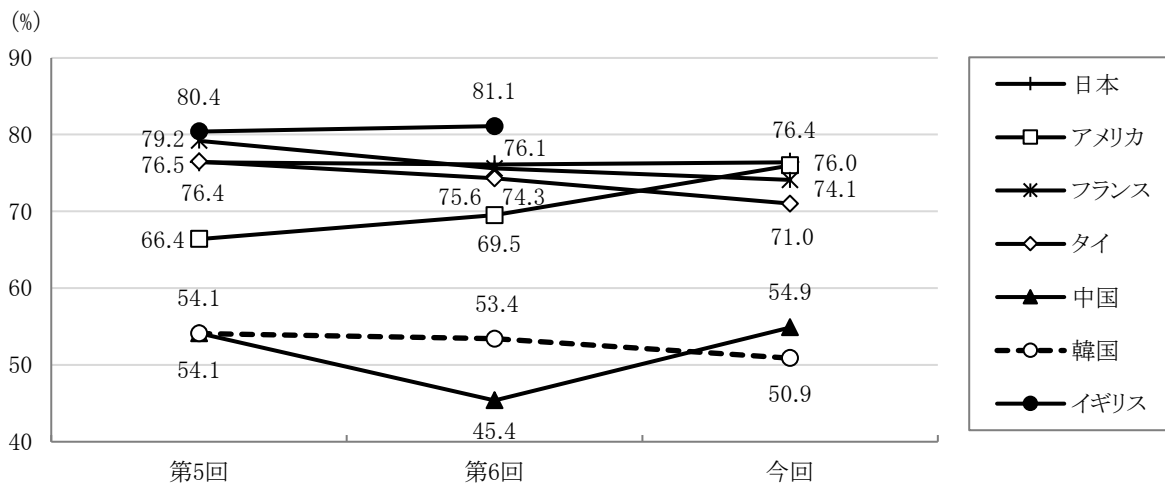
(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う



【参考:第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

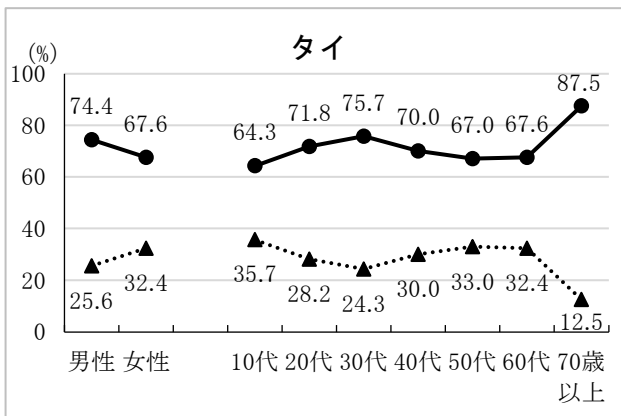
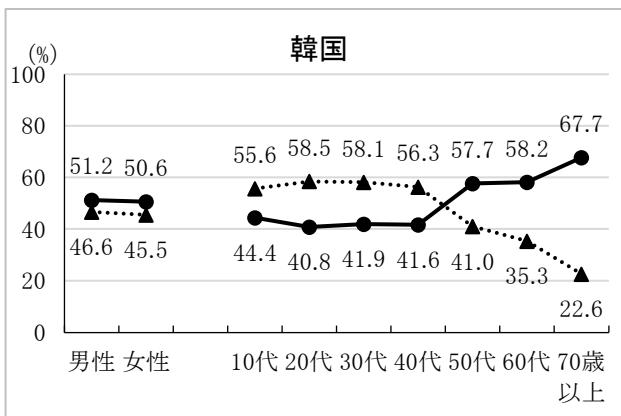
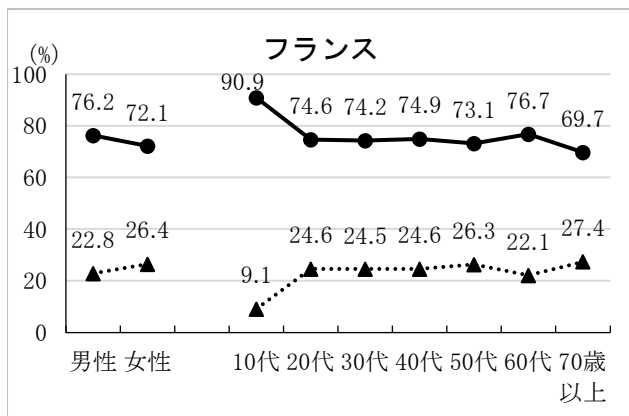
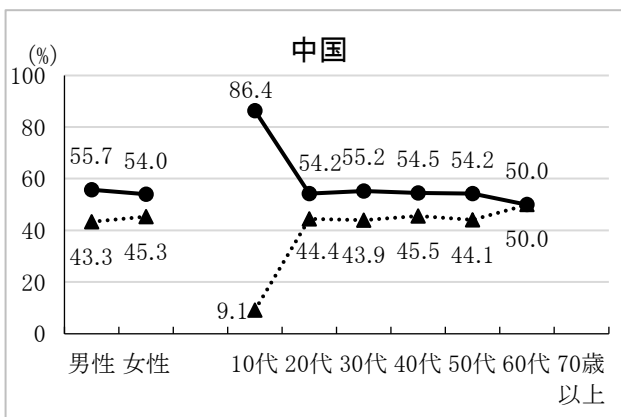
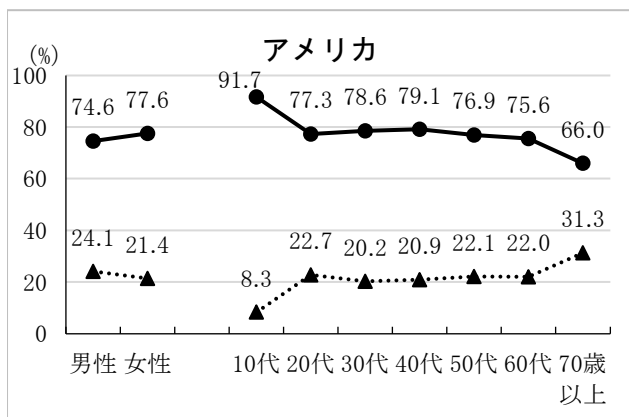
図表13 報道の自由について—「そう思う(計)」の割合(時系列)

(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

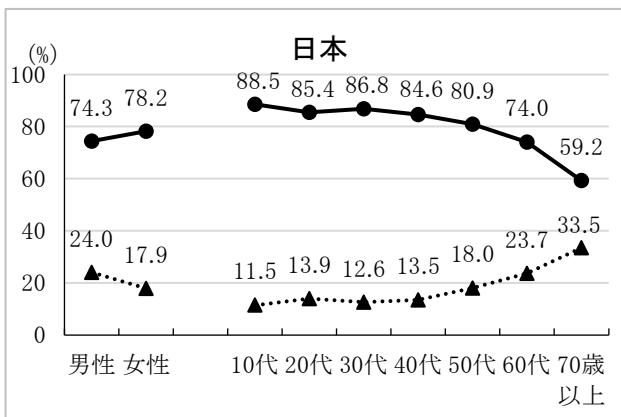


図表14 報道の自由について（各国、性別・年代別）
 (4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

●— そう思う(計)
 ▲····· そうは思わない(計)



【参考:第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】



3. ニュース視聴の利用媒体について（問9）

ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ、フランス、韓国、タイはテレビが1位、中国はインターネットのニュースサイトが1位（複数回答）。

2位にはアメリカ、韓国はインターネットのニュースサイト、フランスは新聞、中国はテレビ、タイはSNS (facebook、twitterなど)。

図表15 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	テレビ 70.5(70.8/64.2)	インターネットのニュースサイト 54.7(51.9/43.3)	新聞 52.0(51.5/41.8)	SNS (facebook、twitterなど) 47.0(43.1/30.2)	ラジオ 37.9(34.2/26.9)	雑誌 16.2(18.3/14.5)
フランス	テレビ 83.0(78.9/84.4)	新聞 76.5(68.4/72.2)	ラジオ 66.1(63.8/70.3)	インターネットのニュースサイト 54.6(48.8/49.4)	SNS (facebook、twitterなど) 42.0(34.9/47.4)	雑誌 41.9(35.8/47.6)
中国	インターネットのニュースサイト 80.1(82.1/82.3)	テレビ 70.1(73.7/71.3)	SNS (facebook、twitterなど) 70.0(72.6/67.5)	新聞 48.0(51.4/47.0)	ラジオ 16.4(17.0/12.4)	雑誌 11.7(17.3/11.2)
韓国	テレビ 72.4(65.0/72.8)	インターネットのニュースサイト 61.1(61.8/59.8)	新聞 33.4(30.1/29.7)	SNS (facebook、twitterなど) 26.4(20.7/16.8)	ラジオ 12.6(16.2/12.9)	雑誌 5.0(4.3/6.0)
タイ	テレビ 87.8(89.3/91.0)	SNS (facebook、twitterなど) 86.0(75.2/67.4)	インターネットのニュースサイト 47.3(21.7/22.0)	新聞 15.2(19.3/13.2)	ラジオ 6.5(4.9/3.6)	雑誌 3.0(3.2/5.2)

※()内は、左から第6回調査、第5回調査の結果

図表16 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	55.0	67.8	38.8	58.8	45.6	16.5
女性	48.8	73.4	36.9	50.3	48.4	15.9
10代	66.7	58.3	25.0	75.0	75.0	-
20代	40.0	40.0	20.0	66.4	73.6	8.2
30代	47.0	60.7	36.3	60.1	68.5	11.3
40代	46.1	73.8	36.1	56.0	55.0	14.7
50代	52.8	77.9	35.7	51.8	38.7	15.1
60代	60.7	76.2	51.2	48.2	27.4	20.8
70歳 以上	62.5	84.7	44.4	47.9	22.9	27.8

中国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	48.2	71.5	16.8	81.6	70.6	12.8
女性	47.8	68.6	16.0	78.5	69.4	10.5
10代	63.6	72.7	9.1	63.6	54.5	31.8
20代	49.8	67.6	15.1	85.8	76.9	9.3
30代	42.2	75.9	15.3	83.3	77.3	9.3
40代	44.5	74.5	10.9	85.5	78.2	8.6
50代	74.6	66.1	27.1	72.9	62.7	10.2
60代	50.8	52.5	28.8	58.5	27.1	26.3
70歳 以上						

フランス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	78.3	81.0	66.9	59.6	42.4	37.5
女性	75.0	84.9	65.4	49.9	41.7	46.1
10代	72.7	63.6	18.2	72.7	81.8	13.6
20代	77.6	67.9	54.5	73.1	76.1	26.1
30代	78.7	69.0	71.6	68.4	63.9	32.9
40代	70.9	83.4	70.9	62.3	44.0	40.0
50代	75.6	87.2	71.2	58.3	34.6	42.9
60代	77.9	93.3	65.6	44.8	22.7	51.5
70歳 以上	79.1	94.0	67.2	27.9	17.9	55.7

韓国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	35.8	66.8	12.5	61.9	26.7	4.7
女性	31.0	78.1	12.8	60.3	26.1	5.3
10代	22.2	77.8	-	55.6	66.7	-
20代	26.9	50.8	6.2	73.1	45.4	3.8
30代	37.2	63.5	18.2	75.0	33.1	6.1
40代	34.0	63.5	16.2	69.5	25.9	4.6
50代	30.6	80.2	14.0	69.8	23.9	4.5
60代	37.3	82.6	9.0	47.3	17.4	7.0
70歳 以上	34.4	94.6	10.8	14.0	11.8	3.2

タイ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	16.4	86.6	7.8	48.8	87.8	3.2
女性	14.0	89.0	5.2	45.8	84.2	2.8
10代	14.3	71.4	2.4	54.8	95.2	9.5
20代	12.6	82.4	4.2	55.5	95.0	4.2
30代	17.0	86.5	7.0	55.7	95.2	1.7
40代	17.3	91.2	7.3	48.1	87.3	3.1
50代	12.8	93.6	7.4	27.7	70.2	2.1
60代	14.7	97.1	11.8	35.3	41.2	-
70歳 以上	37.5	87.5	12.5	12.5	25.0	-

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

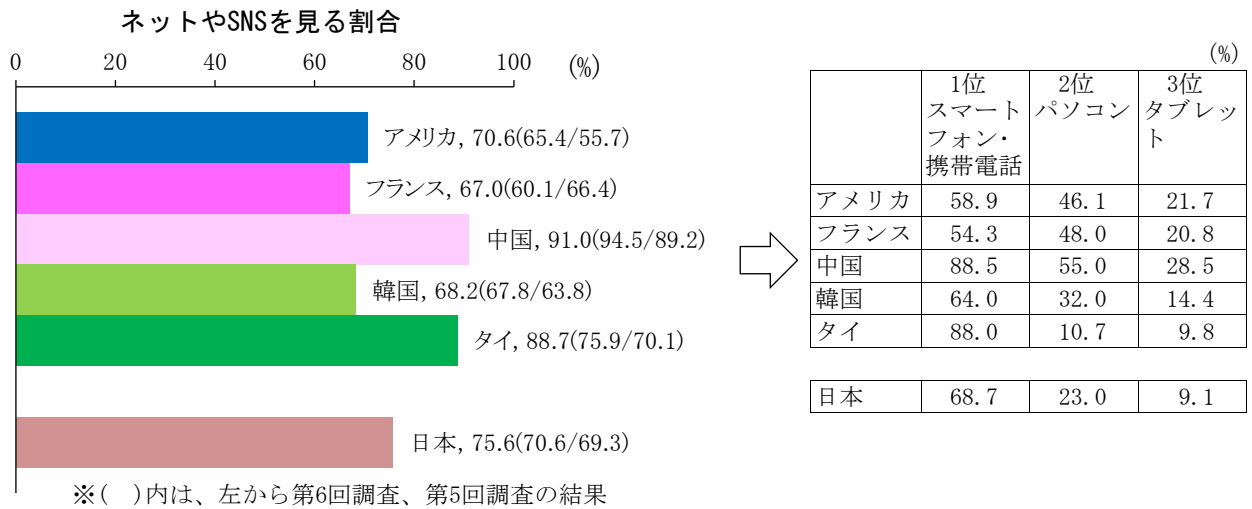
4. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問10） 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問9）

ネットニュースやSNSを見るのは、中国が91.0%で最も多く、次いでタイが88.7%。アメリカ、韓国、フランスは70%前後。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、75.6%がネットニュースを閲覧すると答えた。

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器は、前回同様5カ国とも「スマートフォン・携帯電話」が1位（複数回答）。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」でも、「スマートフォン・携帯電話」が1位。

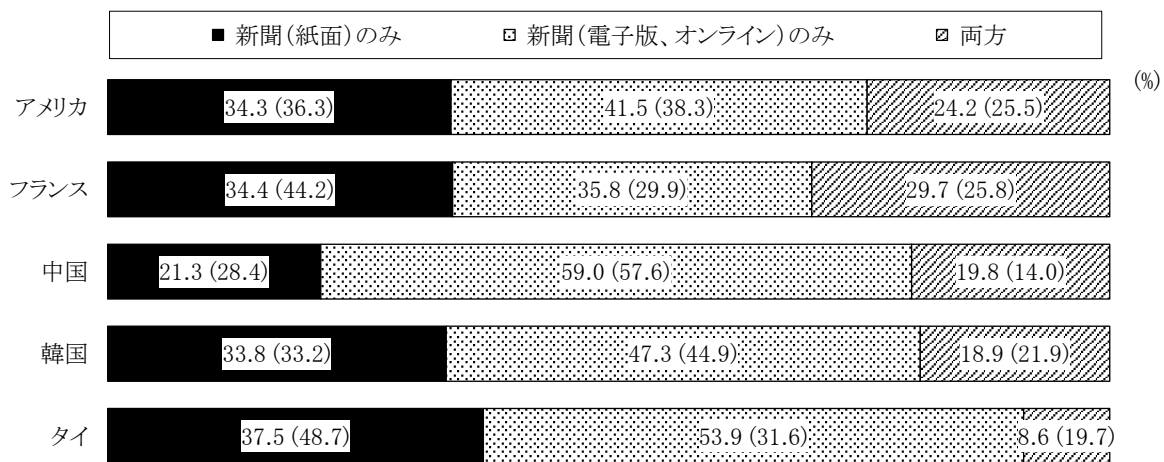
新聞を紙、電子版のどちらで読むかについては、5カ国とも「電子版のみ」が「紙のみ」や「両方」よりも多かった。特に中国とタイは50%を超えた。前回と比べると、「電子版のみ」はタイの22.3ポイント増をはじめ、5カ国とも増加した。

図表17 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（複数回答）



注：図表中の日本については「第13回メディアに関する全国世論調査（2020年）」より参考として表記

図表18 新聞を紙、電子版のどちらで読むか



※()内は、前回調査の結果

図表19 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	73.4	49.3	62.5	20.8	24.9
女性	67.5	42.6	54.9	22.6	31.7
10代	91.7	50.0	83.3	25.0	8.3
20代	91.8	51.8	85.5	20.0	7.3
30代	86.9	56.5	82.1	20.8	11.3
40代	76.4	48.2	68.6	31.4	23.0
50代	62.8	43.7	52.8	18.6	35.2
60代	54.8	36.3	36.3	19.0	43.5
70歳以上	54.9	41.0	31.3	18.1	44.4

中国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	92.1	59.1	89.7	27.1	7.9
女性	89.9	50.8	87.2	30.0	10.1
10代	81.8	50.0	72.7	36.4	18.2
20代	96.0	64.4	94.7	36.4	4.0
30代	94.3	59.8	92.4	27.8	5.7
40代	93.2	60.5	92.7	30.9	6.8
50代	93.2	45.8	89.8	22.0	6.8
60代	69.5	19.5	61.0	13.6	30.5
70歳以上					

フランス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	71.2	54.5	58.2	20.9	28.4
女性	63.1	42.1	50.7	20.7	36.1
10代	90.9	59.1	81.8	13.6	9.1
20代	94.0	65.7	89.6	19.4	5.2
30代	84.5	56.8	80.6	24.5	14.8
40代	73.7	48.0	65.1	24.0	25.1
50代	67.3	46.8	46.8	23.7	32.7
60代	54.6	46.0	30.7	18.4	45.4
70歳以上	36.8	30.8	22.9	16.4	62.2

韓国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	69.4	38.7	63.4	16.0	30.0
女性	67.0	25.1	64.6	12.8	32.6
10代	77.8	22.2	77.8	55.6	22.2
20代	87.7	46.9	83.1	18.5	12.3
30代	79.1	37.8	76.4	19.6	20.3
40代	78.7	33.5	76.6	15.2	20.8
50代	73.0	35.6	66.2	15.3	27.0
60代	52.7	22.9	47.8	10.0	46.3
70歳以上	22.6	10.8	19.4	2.2	76.3

タイ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	91.4	12.4	90.4	9.0	8.6
女性	86.0	9.0	85.6	10.6	14.0
10代	95.2	19.0	95.2	14.3	4.8
20代	96.2	16.4	96.2	8.8	3.8
30代	96.5	11.3	96.5	15.2	3.5
40代	91.9	9.2	90.0	10.0	8.1
50代	73.9	4.8	72.9	4.3	26.1
60代	47.1	2.9	47.1	2.9	52.9
70歳以上	25.0	-	25.0	12.5	75.0

【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

日本

(%)

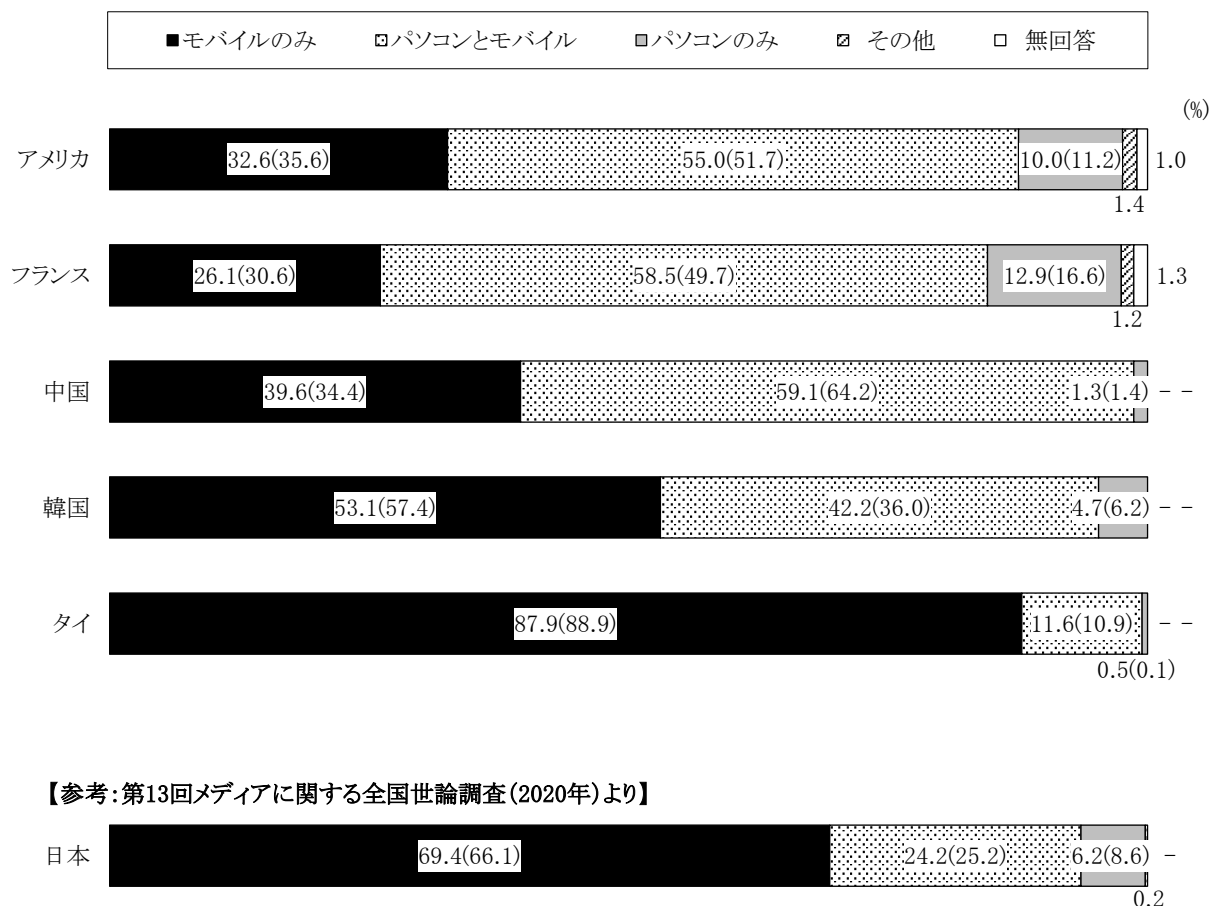
	ネットニュースを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットニュースを見ない
男性	79.4	32.8	69.4	11.0	19.2
女性	72.3	14.4	68.1	7.5	25.4
10代	98.7	17.9	96.2	6.4	1.3
20代	94.9	17.6	92.5	8.5	5.1
30代	98.2	23.7	96.6	10.5	1.6
40代	96.1	27.0	92.1	9.3	3.5
50代	90.2	31.2	83.3	14.1	9.1
60代	72.6	26.0	60.3	11.5	26.0
70歳以上	32.6	15.4	22.5	4.3	61.5

注：黒塗り、白字の数字は使用機器のうち最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（問10）

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器の回答から、「モバイルのみ」「パソコンとモバイル」「パソコンのみ」「その他」に再分類すると、「モバイルのみ」はタイで87.9%と最も多く、次いで韓国で53.1%となった。「パソコンとモバイル」は中国で59.1%と最も多く、アメリカとフランスで50%台となった。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「モバイルのみ」が最も多く69.4%だった。

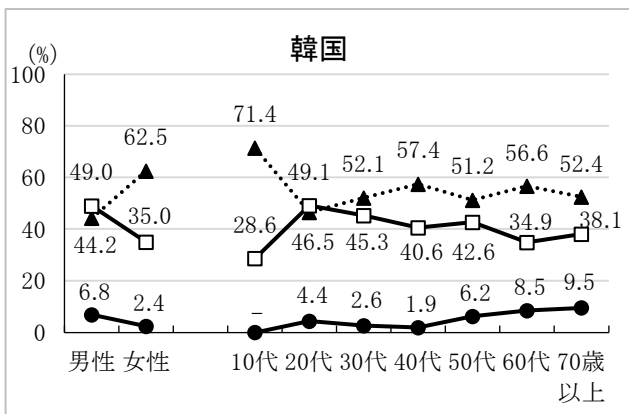
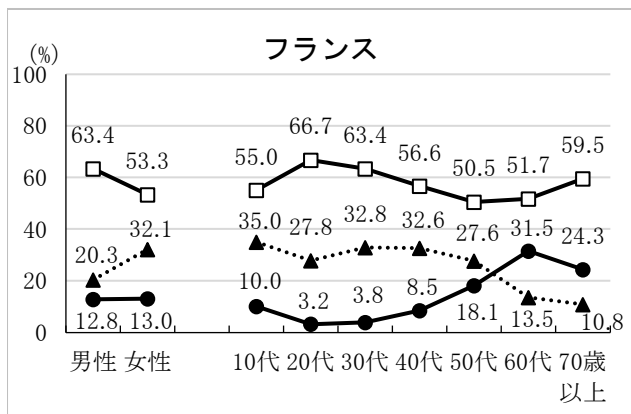
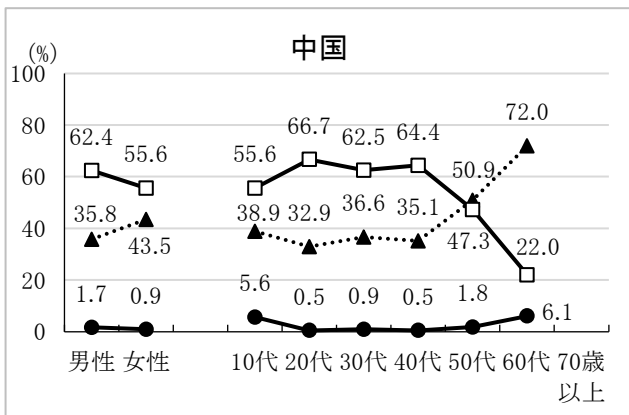
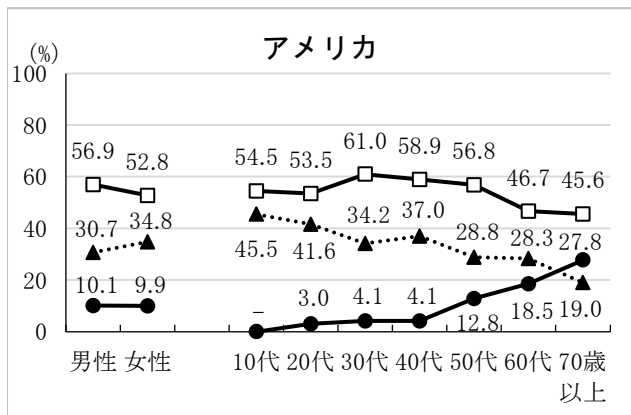
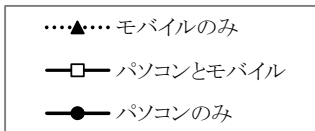
図表20 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）



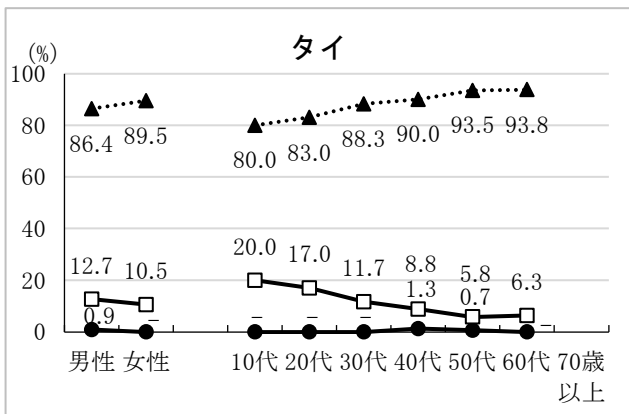
【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

注：（ ）内は前回調査の結果

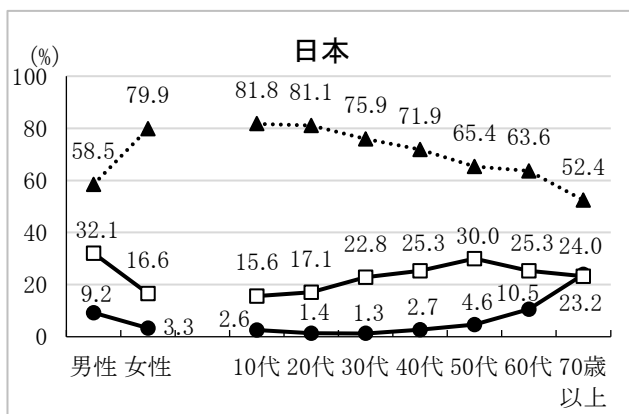
図表21 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（各国、性別・年代別）



注：タイの70歳以上の該当者は2人なので図には示していない。



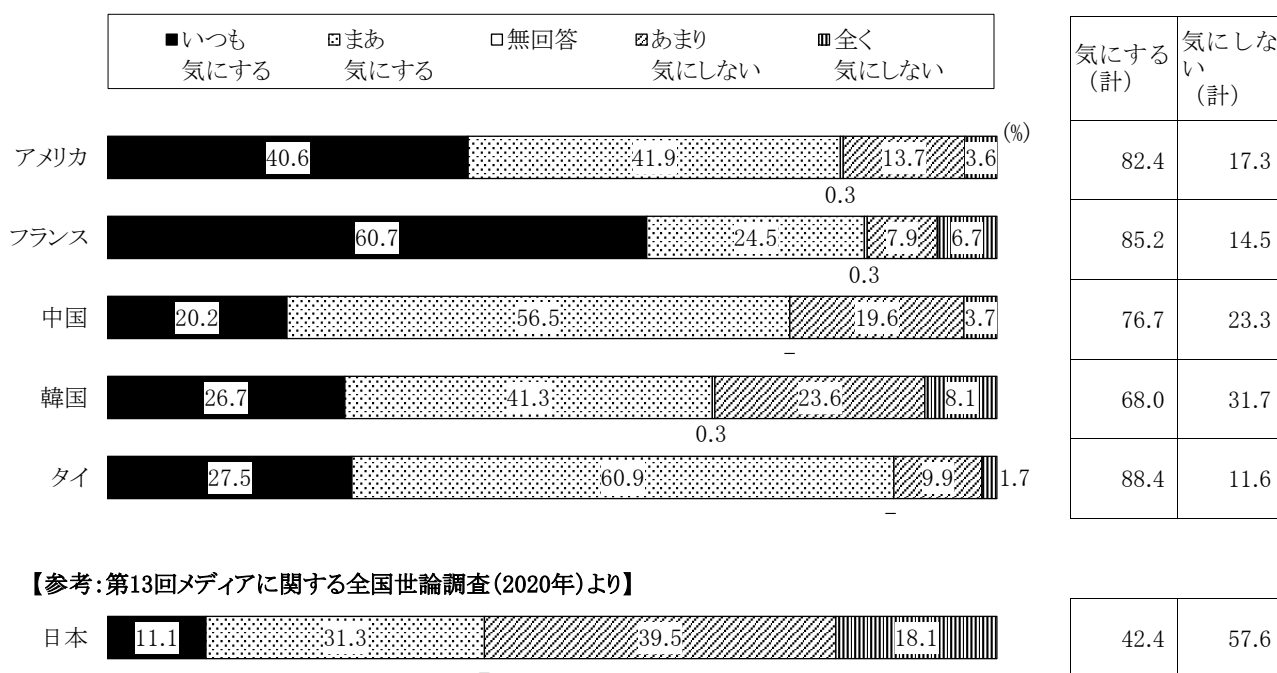
【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】



5. インターネットニュースの出所を気にするか（問11）

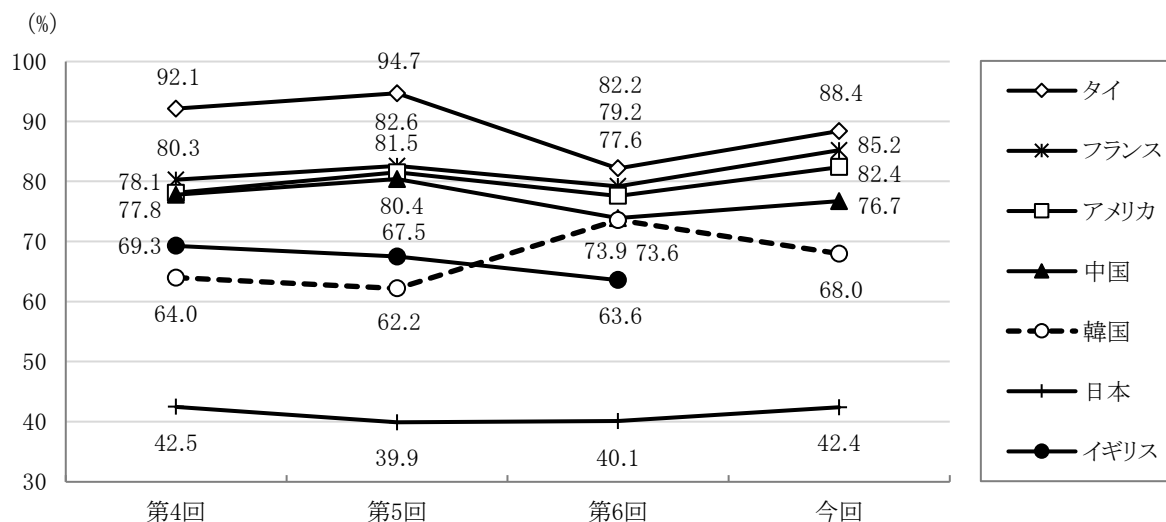
インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所を気にするか尋ねたところ、5カ国すべてで「気にする」（「いつも気にする」と「まあ気にする」の合計）が60%以上となり、「気にしない」（「全く気にしない」と「あまり気にしない」の合計）を大きく上回った。「気にする」と答えた人は、タイが88.4%で最も多く、アメリカ、フランスでも80%台。中国は76.7%、韓国は68.0%だった。そのうち、「いつも気にする」のはフランスが60.7%で最も多く、次いでアメリカが40.6%。前回調査と比較すると、「気にする」の割合は韓国を除く4カ国で増加した。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「気にする」と答えた人が42.4%、そのうち「いつも気にする」のは11.1%だった。

図表22 インターネットニュースの出所を気にするか



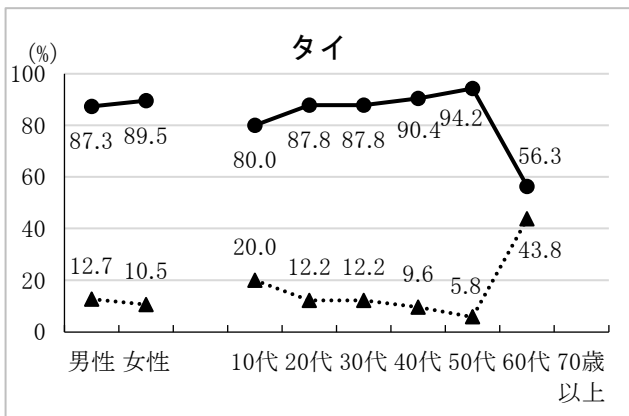
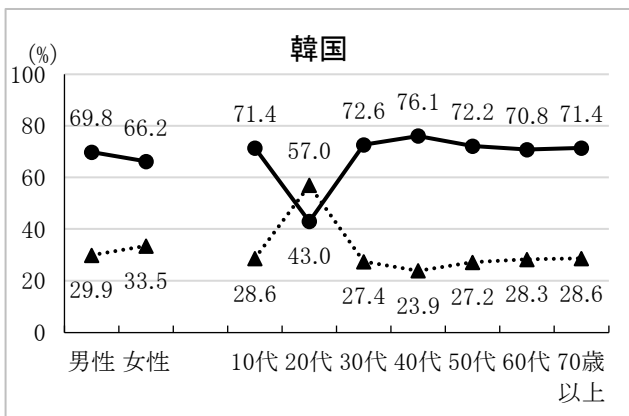
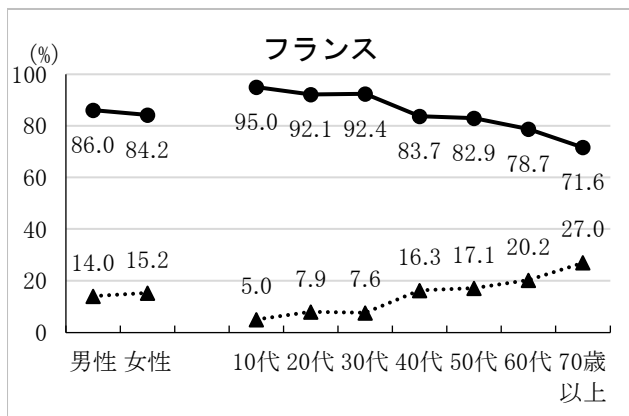
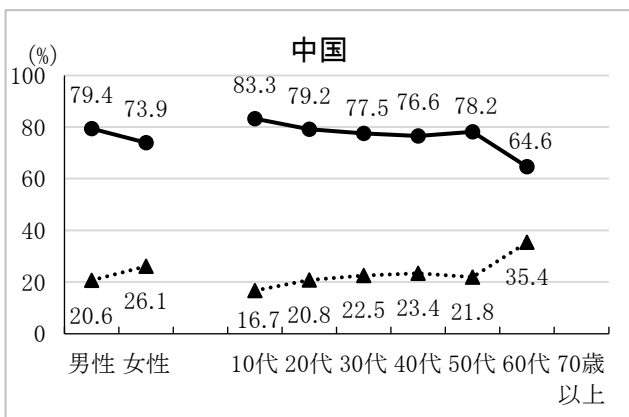
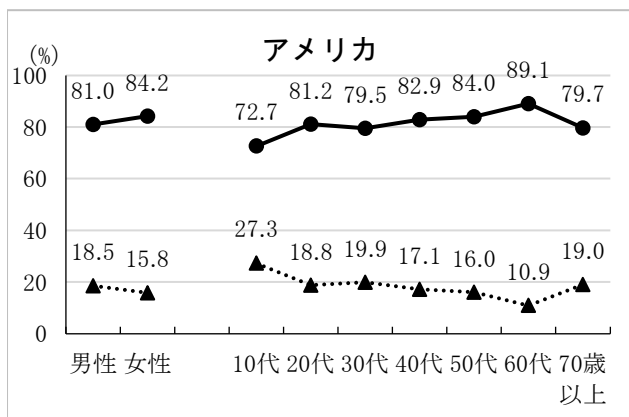
【参考:第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

図表23 インターネットニュースの出所を「気にする（計）」の割合（時系列）



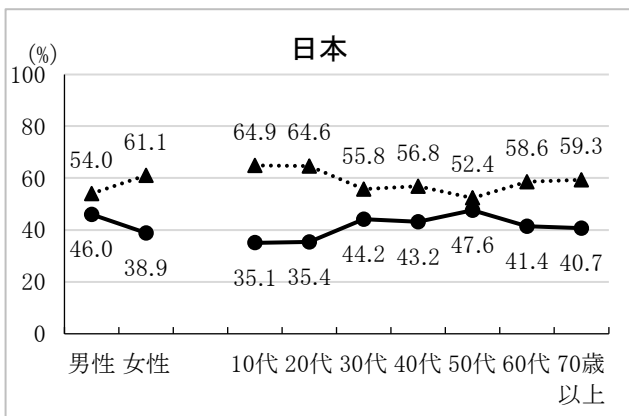
図表24 インターネットニュースの出所を気にするか（各国、性別・年代別）

●— 気にする(計)
 ▲···· 気にしない(計)



注：タイの70歳以上の該当者は2人なので図には示していない。

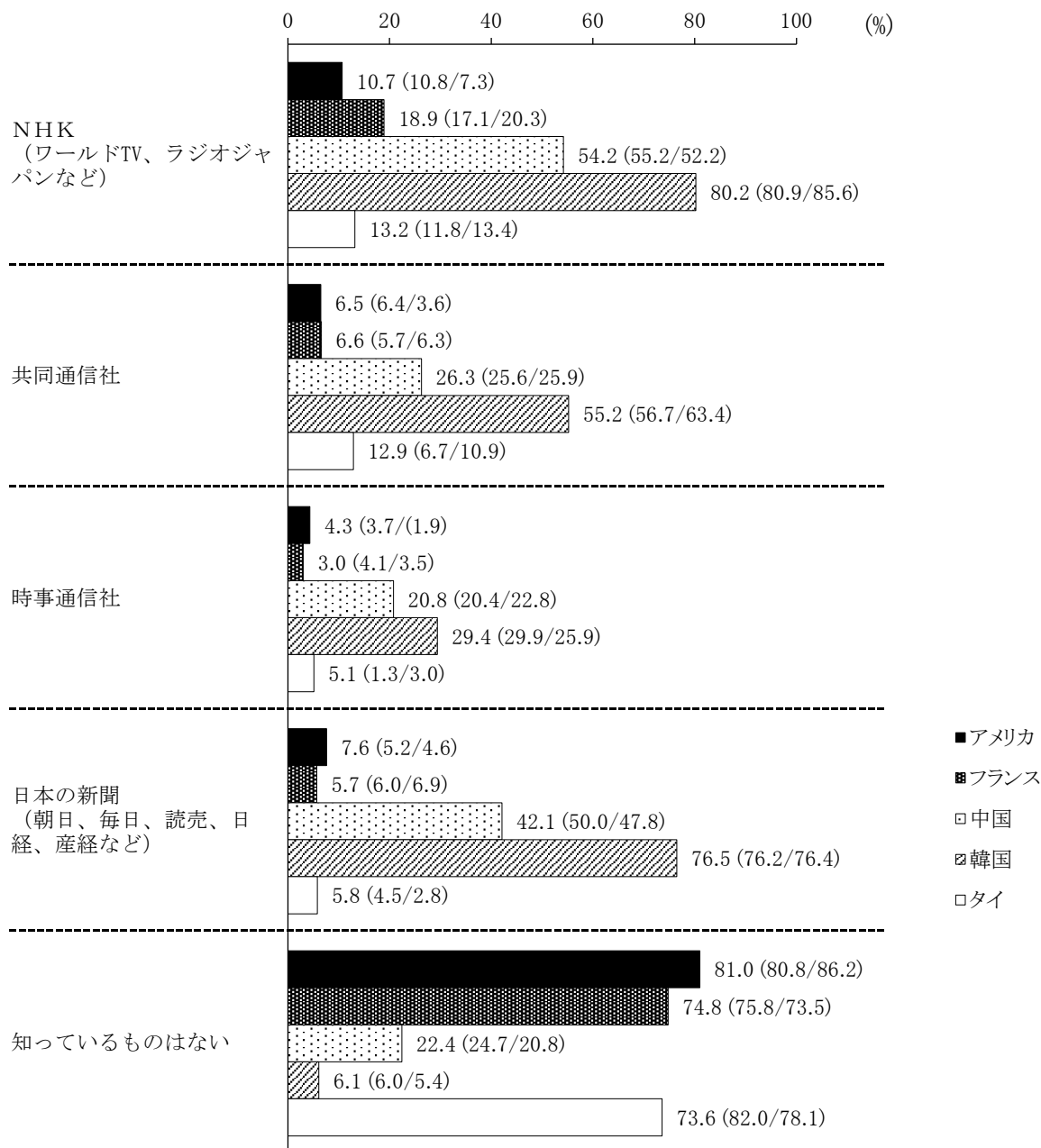
【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】



6. 日本のメディアの認知度（問6）

日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。「知っているものはない」はアメリカで81.0%、フランスで74.8%。知っているメディアでは、「NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど）」がすべての国で1位（複数回答）。

図表25 日本のメディアの認知度（複数回答）



※()内は、左から第6回調査、第5回調査の結果

図表26 日本のメディアの認知度(各国、性別・年代別)

アメリカ

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	14.2	7.2	5.0	10.7	76.7
女性	6.9	5.7	3.6	4.2	85.7
10代	16.7	25.0	8.3	25.0	66.7
20代	11.8	13.6	6.4	10.0	73.6
30代	10.7	5.4	5.4	8.3	81.5
40代	7.9	4.7	5.2	7.3	83.2
50代	11.6	4.5	3.0	6.5	83.9
60代	11.3	7.1	4.2	7.1	80.4
70歳以上	11.1	4.9	2.1	5.6	81.3

中国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	56.7	26.1	19.4	39.9	21.3
女性	51.6	26.5	22.3	44.3	23.5
10代	31.8	18.2	22.7	40.9	31.8
20代	60.4	22.7	22.2	48.4	16.9
30代	60.1	24.9	17.8	42.5	21.2
40代	53.6	27.3	21.8	46.4	22.3
50代	37.3	27.1	15.3	28.8	40.7
60代	38.1	36.4	28.0	28.0	25.4
70歳以上					

フランス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	25.5	6.4	3.5	8.3	69.2
女性	12.8	6.7	2.5	3.3	79.9
10代	22.7	18.2	4.5	4.5	68.2
20代	17.9	9.7	6.7	7.5	70.9
30代	18.7	9.0	1.3	7.1	74.8
40代	20.6	5.1	2.3	6.3	74.3
50代	26.3	7.7	5.1	5.1	69.2
60代	17.2	3.7	1.2	5.5	77.3
70歳以上	13.4	4.0	2.0	3.5	80.6

韓国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	83.6	59.7	36.0	80.0	5.3
女性	76.7	50.6	22.7	72.9	6.9
10代	44.4	33.3	33.3	22.2	22.2
20代	53.1	18.5	8.5	50.0	20.8
30代	86.5	50.0	20.3	82.4	3.4
40代	90.4	64.0	34.5	84.3	2.0
50代	88.3	69.4	37.4	87.4	2.3
60代	81.1	64.2	37.3	78.6	3.5
70歳以上	68.8	45.2	25.8	62.4	11.8

タイ

(%)

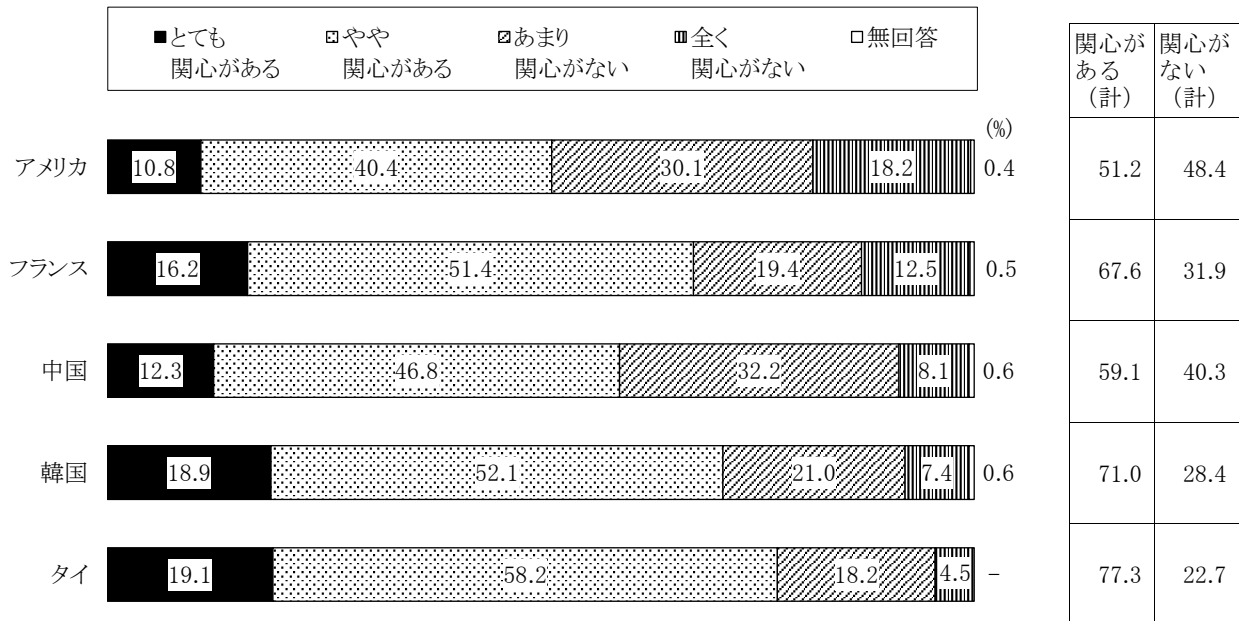
	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	13.6	13.0	4.0	5.8	74.4
女性	12.8	12.8	6.2	5.8	72.8
10代	2.4	4.8	11.9	9.5	78.6
20代	13.9	18.1	5.9	6.7	68.9
30代	15.7	15.2	5.2	5.7	70.4
40代	14.6	12.3	5.8	6.2	71.5
50代	10.1	8.0	1.6	3.7	83.5
60代	11.8	2.9	5.9	2.9	85.3
70歳以上	12.5	12.5	-	12.5	62.5

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

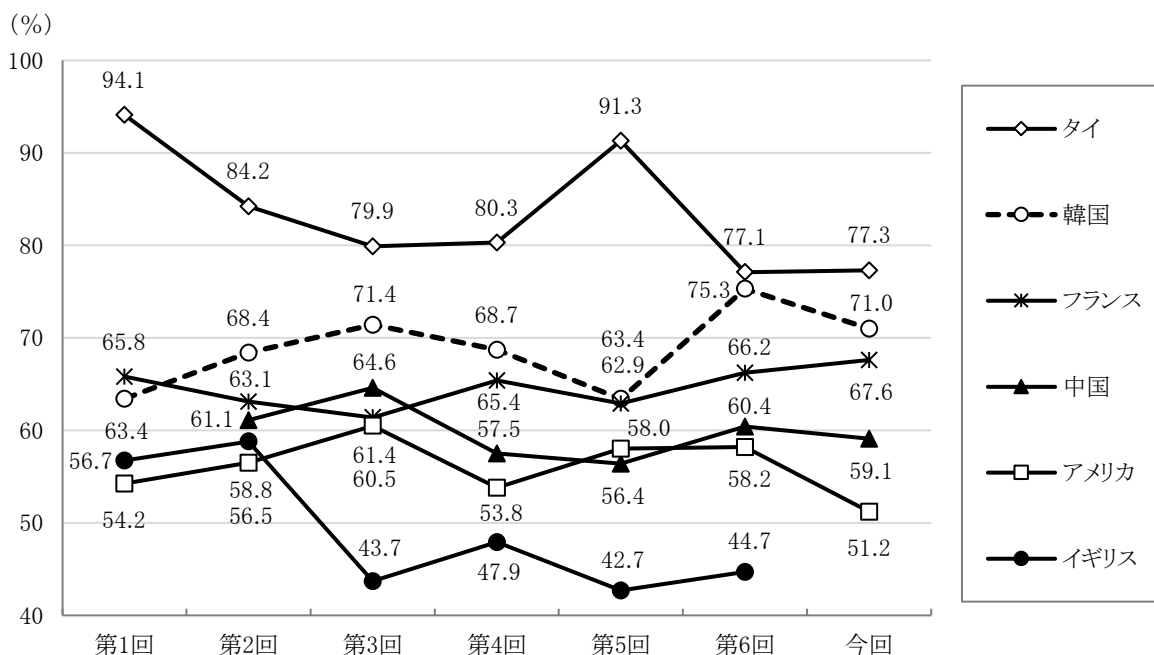
7. 日本のことが報道されると関心を持つか（問7）

日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイで77.3%、韓国で71.0%となった。以下、フランス67.6%、中国59.1%、アメリカ51.2%。アメリカは前回から7.0%低下。

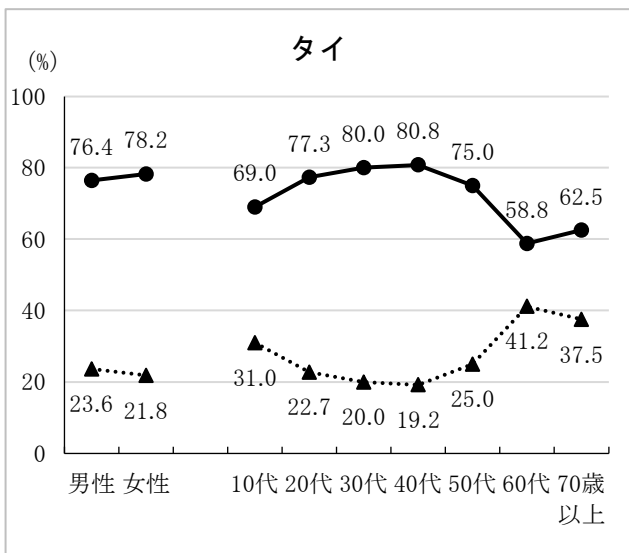
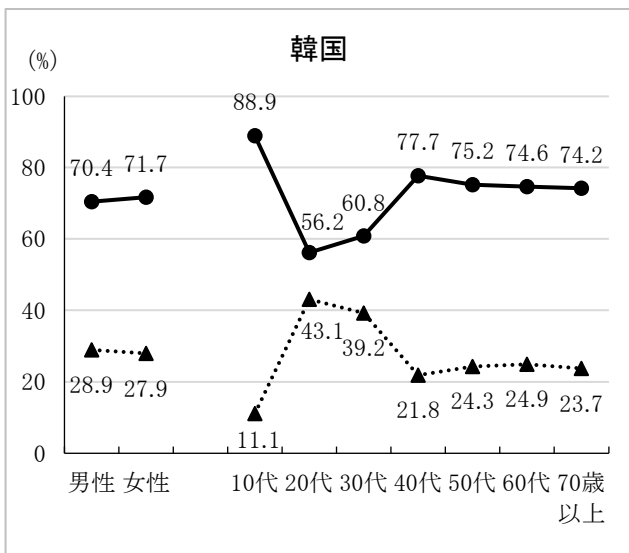
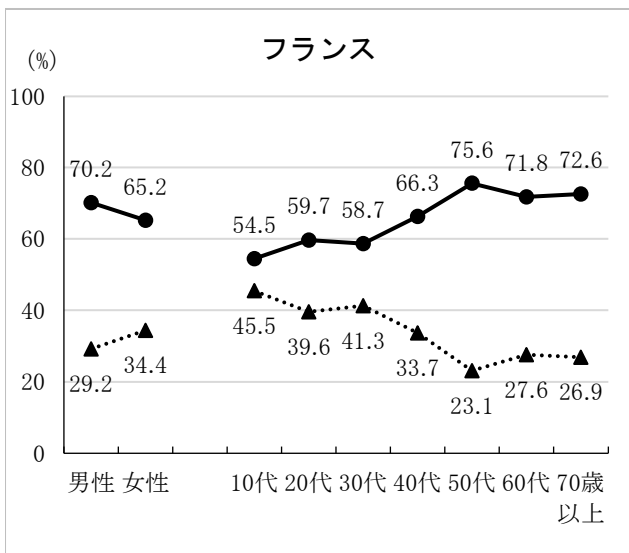
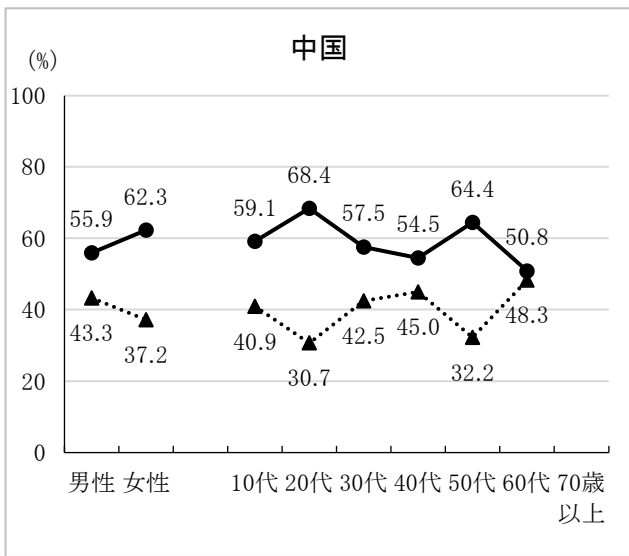
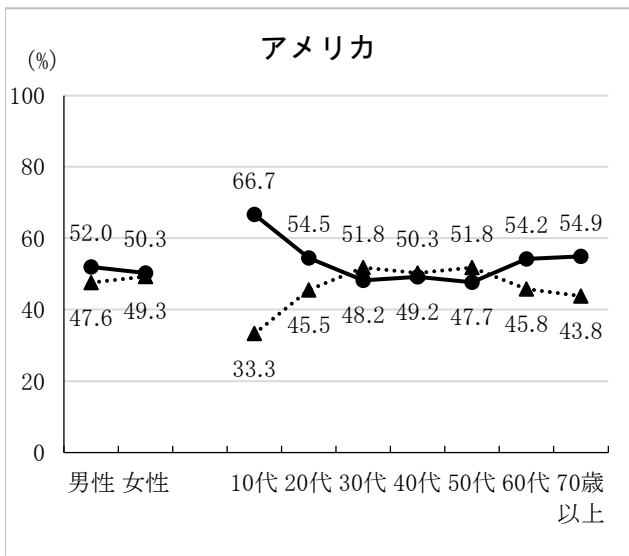
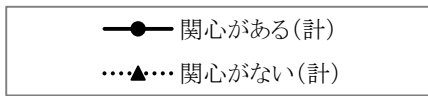
図表27 日本のことが報道されると関心を持つか



図表28 日本のことが報道されると関心を持つか—「関心がある（計）」の割合（時系列）



図表29 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



8. 日本に関する情報の入手先（問3）

日本についての知識や情報の入手先は、中国以外の4カ国で「自国のテレビ、新聞、雑誌」が1位、「インターネット」が2位（複数回答）。中国では「インターネット」が1位、「自国のテレビ、新聞、雑誌」が2位。

図表30 日本に関する情報の入手先（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	自国のテレビ、新聞、雑誌 48.4(53.4/40.9)	インターネット 46.5(45.1/30.7)	自分の家族や親戚、知人 23.1(25.1/23.6)	学校教育 18.5(23.7/18.5)	日本人の友人、知人 16.5(20.4/16.4)	訪日経験 7.2(8.9/7.5)
フランス	自国のテレビ、新聞、雑誌 83.2(81.4/84.2)	インターネット 54.5(45.3/51.8)	自分の家族や親戚、知人 42.1(36.6/42.2)	学校教育 40.5(30.0/39.8)	日本人の友人、知人 22.5(18.2/17.2)	訪日経験 7.0(6.6/5.2)
中国	インターネット 82.3(84.5/83.4)	自国のテレビ、新聞、雑誌 61.2(63.8/65.1)	自分の家族や親戚、知人 34.1(34.8/34.0)	学校教育 28.0(27.6/26.9)	訪日経験 9.3(11.2/12.6)	日本人の友人、知人 6.8(5.6/14.7)
韓国	自国のテレビ、新聞、雑誌 71.0(69.8/72.1)	インターネット 51.9(56.2/48.4)	自分の家族や親戚、知人 14.5(19.1/15.8)	訪日経験 14.1(12.7/13.9)	学校教育 14.1(11.5/18.0)	日本人の友人、知人 10.6(10.3/8.0)
タイ	自国のテレビ、新聞、雑誌 77.0(80.6/84.3)	インターネット 71.7(62.9/62.6)	自分の家族や親戚、知人 41.2(40.8/23.3)	学校教育 16.4(7.1/8.2)	日本人の友人、知人 7.2(7.4/4.2)	訪日経験 4.9(4.6/4.7)

※()内は、左から第6回調査、第5回調査の結果

図表31 日本に関する情報の入手先（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	46.6	25.2	51.8	18.3	9.1	19.8
女性	50.3	20.8	40.7	14.7	5.0	17.2
10代	50.0	25.0	58.3	16.7	-	41.7
20代	43.6	33.6	71.8	18.2	10.9	26.4
30代	54.8	23.8	57.1	17.3	6.0	22.0
40代	47.1	19.4	50.8	11.5	4.7	17.3
50代	44.2	23.1	40.7	18.1	6.5	18.1
60代	51.2	16.7	37.5	14.3	8.3	16.7
70歳以上	48.6	26.4	26.4	21.5	9.0	11.1

中国

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	60.3	35.8	82.2	7.7	10.1	24.3
女性	62.1	32.4	82.4	5.9	8.5	31.8
10代	45.5	45.5	72.7	4.5	4.5	36.4
20代	62.7	28.4	87.1	7.6	10.2	30.2
30代	62.0	36.5	87.5	6.2	12.5	27.8
40代	62.7	37.3	83.6	7.3	8.2	30.5
50代	61.0	40.7	67.8	5.1	1.7	22.0
60代	55.9	27.1	65.3	7.6	5.1	21.2
70歳以上						

フランス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	83.9	42.0	62.7	23.2	6.8	40.8
女性	82.6	42.3	46.8	21.8	7.1	40.2
10代	68.2	40.9	81.8	22.7	4.5	68.2
20代	78.4	46.3	81.3	26.1	4.5	58.2
30代	85.2	43.9	76.8	28.4	7.1	49.0
40代	83.4	44.6	60.0	24.6	6.9	46.9
50代	82.7	51.3	50.0	23.7	7.1	40.4
60代	86.5	38.7	41.7	19.0	6.7	28.8
70歳以上	84.1	31.8	25.4	15.4	9.0	22.9

韓国

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	65.6	10.9	55.5	10.7	12.5	11.7
女性	76.5	18.2	48.2	10.5	15.8	16.6
10代	66.7	11.1	55.6	11.1	-	22.2
20代	57.7	16.9	72.3	12.3	13.8	20.0
30代	70.3	25.0	68.9	16.9	21.6	23.6
40代	68.0	11.7	65.0	8.6	13.7	13.7
50代	73.9	15.8	49.5	10.8	11.7	10.8
60代	73.6	10.0	33.8	9.5	14.4	10.4
70歳以上	84.9	7.5	12.9	4.3	9.7	6.5

タイ

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	75.6	41.4	74.0	5.8	4.0	15.6
女性	78.4	41.0	69.4	8.6	5.8	17.2
10代	66.7	40.5	83.3	2.4	-	26.2
20代	72.3	38.2	82.8	8.0	2.9	25.2
30代	76.1	43.5	83.9	6.5	6.5	15.2
40代	80.4	42.7	70.0	6.9	3.8	15.8
50代	81.9	41.5	52.1	8.5	8.0	8.0
60代	70.6	38.2	32.4	8.8	5.9	5.9
70歳以上	100.0	25.0	12.5	-	-	-

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

9. メディアに期待する日本についての報道内容（問8）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は、タイを除く4カ国では「科学技術」、タイでは「観光情報」。2位には、アメリカは「国際協力や平和維持活動」、フランスは「歴史と文化」、中国と韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」が続いた。

前回調査と比較すると、「観光情報」は前回アメリカで6→4位、フランスで6→5位に上昇したが、今回はともに順位を1つ下げた。また、2位をキープしていた中国でも3位に下げた。いずれもコロナ禍による移動制限の影響で順位を下げたと推察される。中国では「政治、経済、外交政策」が第5回調査から7→5→2位に上昇。

図表32 メディアに期待する日本についての報道内容

（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
アメリカ	科学技術 82.3 (84.3/80.1) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 71.2 (74.5/72.5) 2←2←2	政治、経 済、外交政 策 66.1 (70.1/70.2) 3←3←3	歴史と文化 62.6 (64.3/65.8) 4←5←5	観光情報 62.3 (64.7/64.1) 5←4←6	生活様式や 食文化 57.5 (63.5/66.5) 6←6←4	ファッション、 アニメ、 音楽 44.1 (48.9/47.7) 7←7←7	日本の皇族 36.4 (41.0/45.0) 8←8←8
フランス	科学技術 47.8 (45.0/53.2) 1←1←1	歴史と文化 40.5 (36.0/48.6) 2←3←2	生活様式や 食文化 36.8 (37.2/47.1) 3←2←3	国際協力や 平和維持活動 35.8 (35.5/42.7) 4←4←4	政治、経 済、外交政 策 33.4 (31.3/39.4) 5←6←5	観光情報 31.6 (31.9/37.5) 6←5←6	ファッション、 アニメ、 音楽 20.9 (16.1/24.2) 7←7←7	日本の皇族 6.7 (8.9/12.2) 8←8←8
中国	科学技術 70.2 (72.7/71.7) 1←1←1	政治、経 済、外交政 策 64.5 (54.8/49.7) 2←5←7	観光情報 63.3 (72.5/69.4) 3←2←2	生活様式や 食文化 63.3 (63.2/58.2) 3←4←4	ファッション、 アニメ、 音楽 62.2 (64.0/66.9) 5←3←3	歴史と文化 53.7 (54.0/52.0) 6←6←6	国際協力や 平和維持活動 45.1 (37.4/34.5) 7←8←8	日本の皇族 37.7 (41.9/54.5) 8←7←5
韓国	科学技術 84.9 (81.1/83.8) 1←1←1	政治、経 済、外交政 策 81.3 (74.2/76.7) 2←2←2	国際協力や 平和維持活動 76.3 (70.1/72.5) 3←3←3	歴史と文化 62.9 (55.4/61.8) 4←4←4	生活様式や 食文化 55.4 (47.4/58.0) 5←5←5	観光情報 54.4 (39.2/55.8) 6←6←6	ファッション、 アニメ、 音楽 38.1 (30.8/37.2) 7←7←7	日本の皇族 28.4 (27.9/27.2) 8←8←8
タイ	観光情報 86.5 (92.5/94.3) 1←1←1	科学技術 85.4 (83.3/87.7) 2←2←2	国際協力や 平和維持活動 79.4 (80.1/79.1) 3←5←5	生活様式や 食文化 79.0 (82.4/86.8) 4←3←3	政治、経 済、外交政 策 78.3 (82.0/75.3) 5←4←6	歴史と文化 76.6 (75.3/83.6) 6←6←4	ファッション、 アニメ、 音楽 62.9 (66.0/65.9) 7←8←8	日本の皇族 61.3 (73.4/73.4) 8←7←7

※()内は、左から第6回調査、第5回調査の結果

※各国の最下段は順位の変動を示す。左側から今回順位、第6回調査の順位、第5回調査の順位。

図表33 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
 （「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

アメリカ

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 ア ニ メ、音 楽	観 光 情 報	皇族
男性	67.8	71.5	82.7	63.3	57.7	42.5	61.2	32.8
女性	64.4	70.9	81.8	61.8	57.2	45.7	63.5	40.3
10代	83.3	83.3	91.7	58.3	75.0	66.7	75.0	41.7
20代	68.2	75.5	87.3	73.6	64.5	60.0	70.0	39.1
30代	68.5	74.4	84.5	66.7	66.1	49.4	68.5	37.5
40代	60.7	70.7	82.2	59.2	53.4	40.3	62.8	34.6
50代	63.8	70.9	78.4	55.8	55.8	38.7	58.3	35.2
60代	67.9	68.5	84.5	59.5	48.8	41.1	57.7	36.3
70歳 以上	68.8	67.4	77.8	67.4	58.3	39.6	58.3	36.8

中国

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 ア ニ メ、音 楽	観 光 情 報	皇族
男性	63.0	43.9	69.4	56.1	62.6	60.7	63.2	34.8
女性	66.0	46.4	71.1	51.2	64.0	63.8	63.4	40.7
10代	63.6	36.4	68.2	40.9	54.5	59.1	54.5	45.5
20代	64.0	49.3	76.9	56.0	69.3	69.8	68.4	40.4
30代	68.3	45.3	76.2	58.9	64.0	65.7	68.6	38.5
40代	62.3	45.5	61.8	52.3	61.4	57.3	60.9	34.5
50代	72.9	49.2	71.2	57.6	76.3	66.1	59.3	47.5
60代	53.4	36.4	55.1	38.1	49.2	44.9	45.8	30.5
70歳 以上								

フランス

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 ア ニ メ、音 楽	観 光 情 報	皇族
男性	37.3	36.4	55.9	41.6	37.3	19.7	31.1	6.0
女性	29.8	35.2	40.3	39.4	36.3	22.0	32.1	7.3
10代	45.5	63.6	68.2	36.4	36.4	27.3	40.9	4.5
20代	39.6	44.8	58.2	43.3	47.8	36.6	34.3	6.0
30代	38.1	38.7	54.8	44.5	43.9	24.5	29.7	6.5
40代	37.1	32.0	49.1	45.1	43.4	26.9	37.7	9.1
50代	35.9	35.3	44.2	45.5	43.6	18.6	34.6	8.3
60代	24.5	32.5	44.2	31.9	29.4	9.8	27.0	3.7
70歳 以上	26.4	30.8	37.8	34.8	18.9	12.4	26.4	6.5

韓国

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 ア ニ メ、音 楽	観 光 情 報	皇族
男性	79.2	72.1	84.2	64.2	53.6	35.4	50.8	27.7
女性	83.4	80.6	85.6	61.5	57.3	40.9	58.1	29.1
10代	88.9	100.0	88.9	77.8	44.4	33.3	66.7	33.3
20代	87.7	81.5	83.1	66.9	43.8	45.4	54.6	36.9
30代	83.1	77.0	80.4	64.2	45.9	36.5	49.3	26.4
40代	86.3	78.2	87.3	66.0	54.3	42.1	54.3	28.9
50代	77.9	77.9	83.8	66.2	60.4	40.1	56.3	27.5
60代	75.1	68.2	87.1	55.7	62.2	29.9	57.7	21.9
70歳 以上	79.6	75.3	87.1	54.8	63.4	35.5	49.5	34.4

タイ

(%)

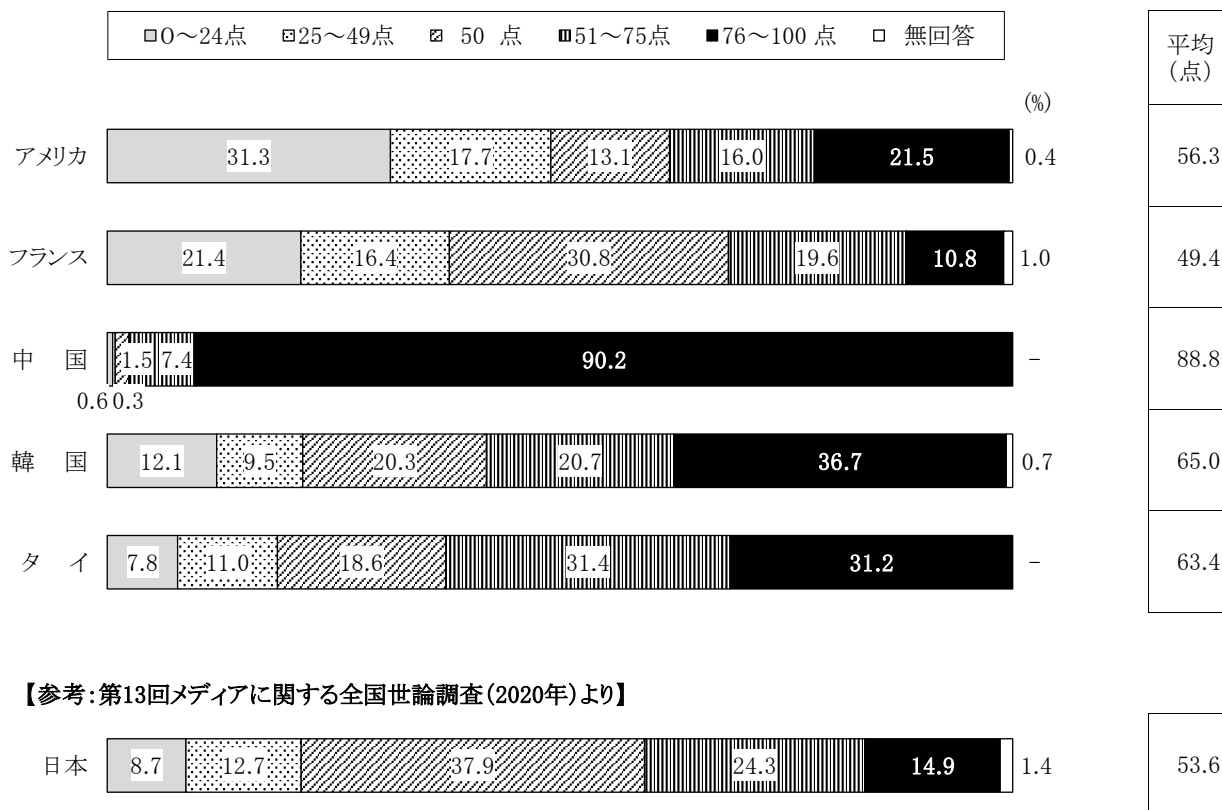
	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 ア ニ メ、音 楽	観 光 情 報	皇族
男性	76.8	79.6	85.6	76.8	77.0	60.8	85.4	58.4
女性	79.8	79.2	85.2	76.4	81.0	65.0	87.6	64.2
10代	78.6	69.0	85.7	85.7	78.6	78.6	88.1	57.1
20代	79.4	79.4	88.2	79.4	79.4	70.2	88.7	59.2
30代	78.3	80.0	87.0	73.5	80.9	65.2	85.7	62.2
40代	78.8	83.5	88.1	76.9	80.8	63.5	88.5	62.7
50代	77.7	76.6	76.6	77.1	77.1	51.1	83.0	62.8
60代	70.6	73.5	82.4	67.6	73.5	41.2	82.4	58.8
70歳 以上	75.0	75.0	87.5	50.0	25.0	50.0	75.0	50.0

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

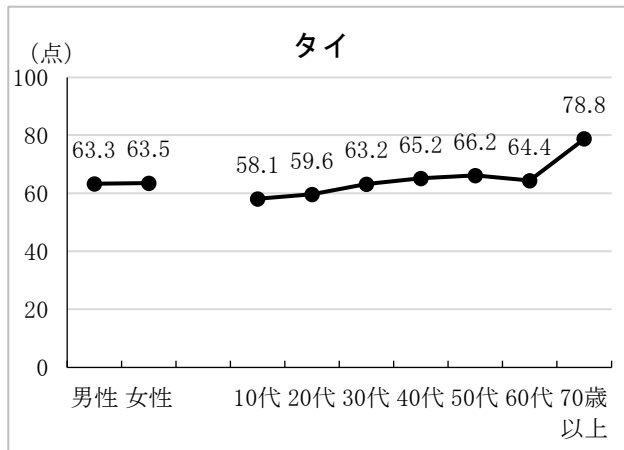
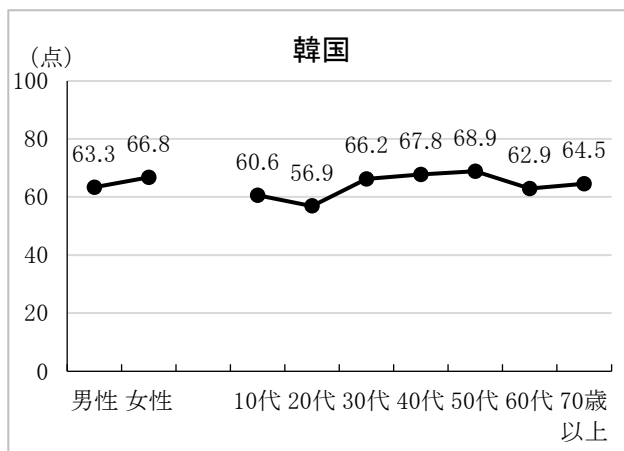
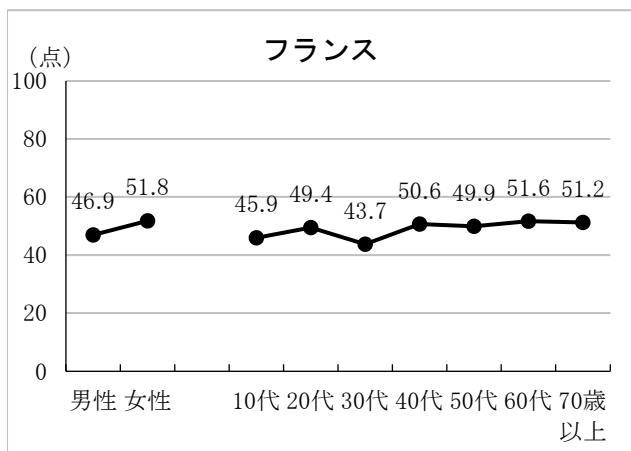
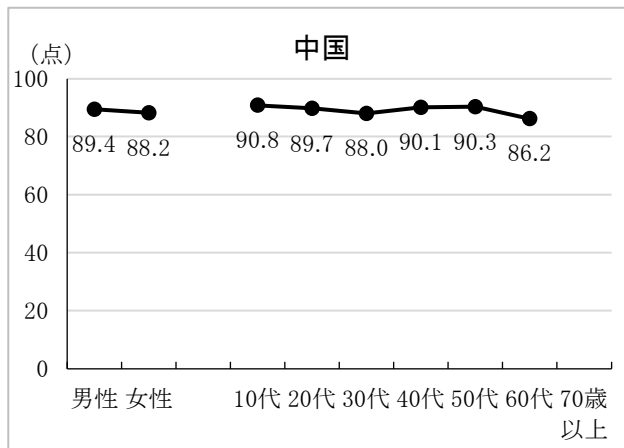
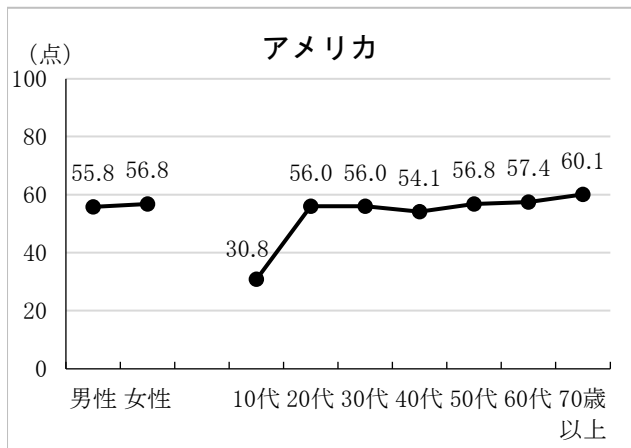
10. 政府のコロナ対応の評価（問14）

新型コロナウイルス感染症に対する自国政府の対応を、大変評価している場合は100点、全く評価していない場合は0点、どちらも言えない場合を50点として点数をつけてもらったところ、中国が88.8点と最も高く、次いで韓国が65.0点、タイが63.4点、アメリカが56.3点、フランスが49.4点だった。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、日本政府に対する評価は53.6点だった。

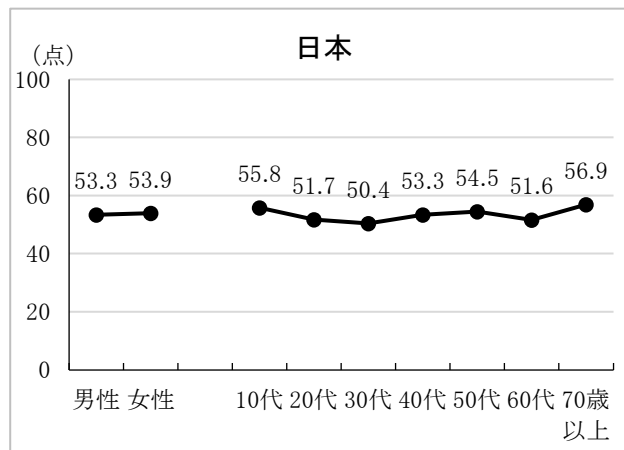
図表34 政府のコロナ対応の評価（問14）



図表35 政府のコロナ対応の評価（各国、性別・年代別）



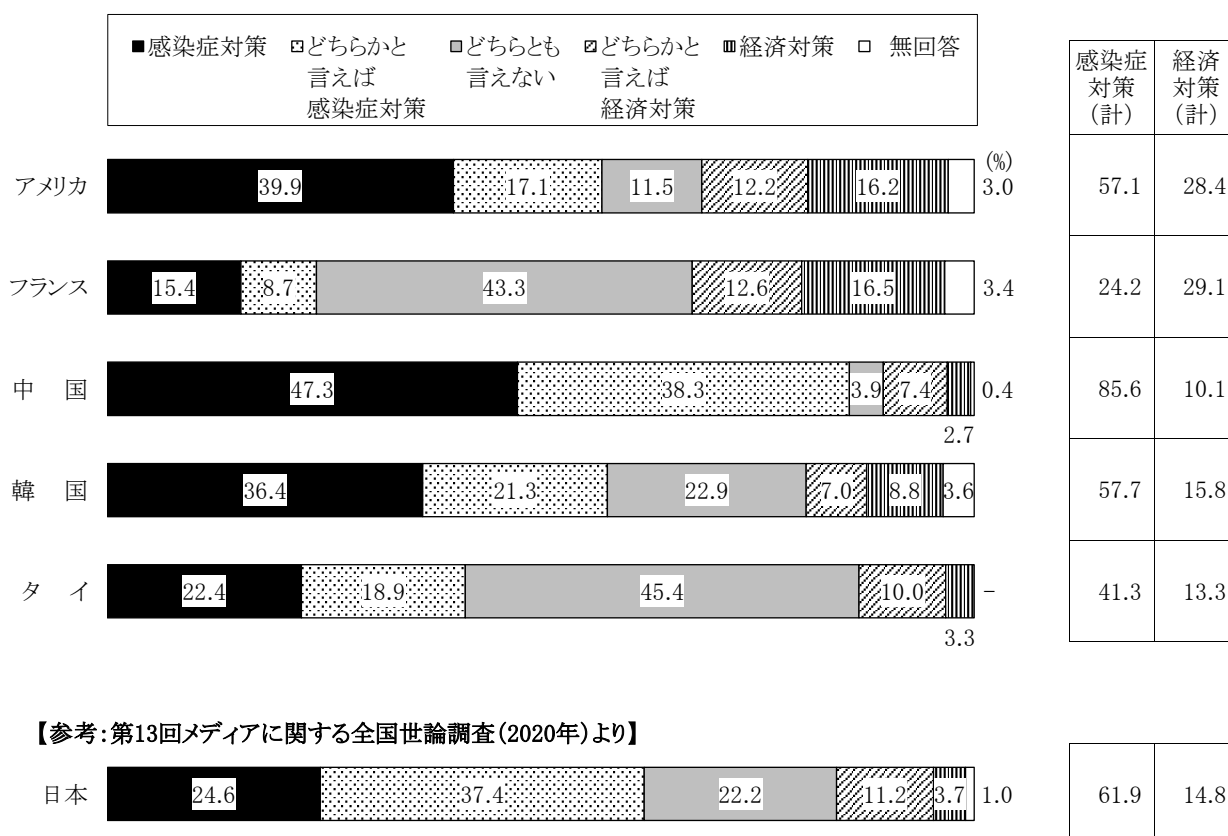
【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】



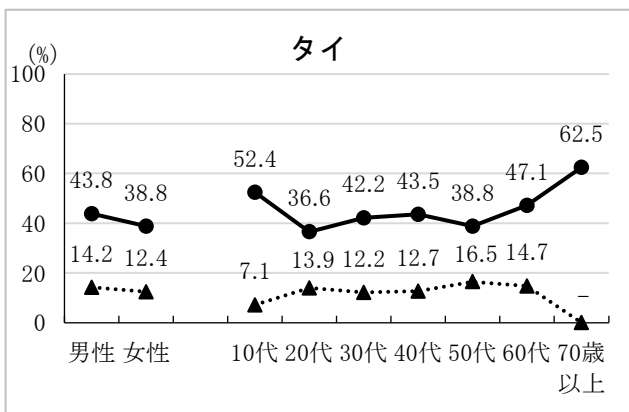
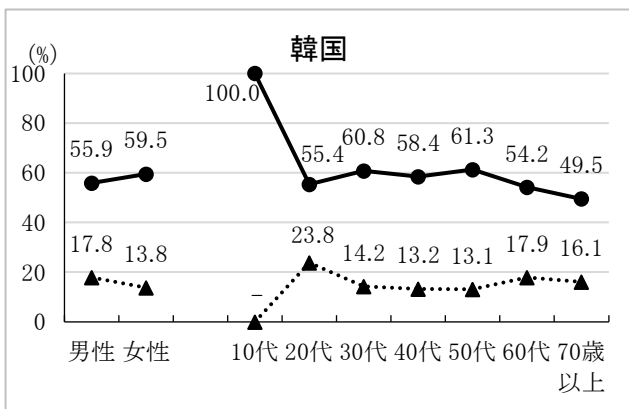
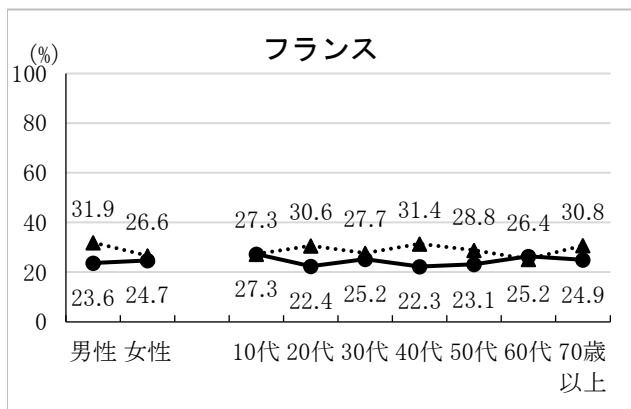
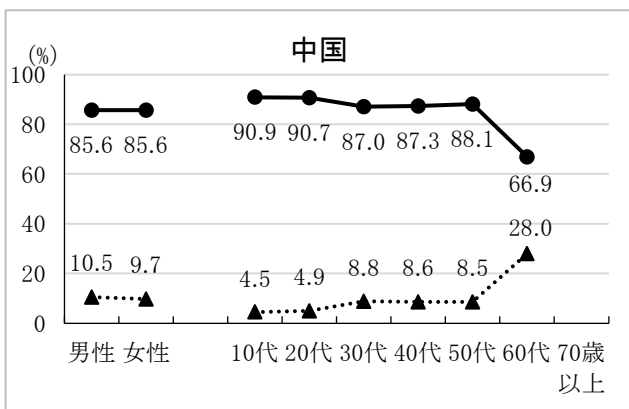
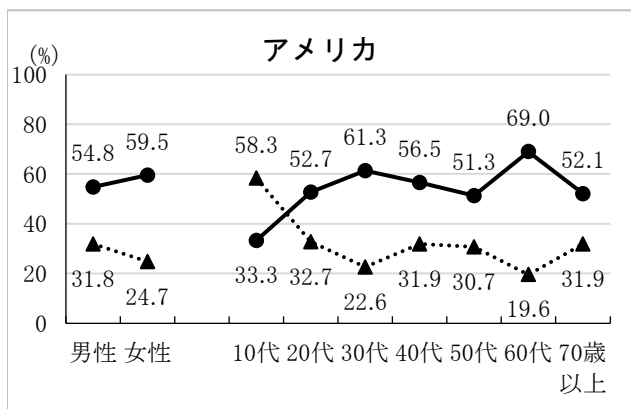
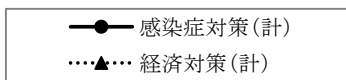
11. 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか（問15）

自国政府の新型コロナウイルス感染症対策を評価する際、感染症対策と経済対策のどちらを重視したか尋ねたところ、「感染症対策」（「感染症対策」と「どちらかと言えば感染症対策」と答えた人の合計）が中国で85.6%と最も多く、次いで韓国が57.7%、アメリカが57.1%、タイは41.3%となった。フランスは「感染症対策」と「経済対策」（「経済対策」と「どちらかと言えば経済対策」の合計）がともに20%台にとどまり、「どちらとも言えない」が43.3%と多かった。

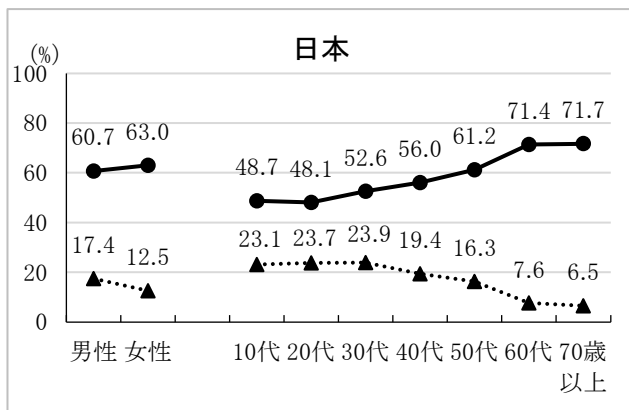
図表36 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか



図表37 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか（各国、性別・年代別）



【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

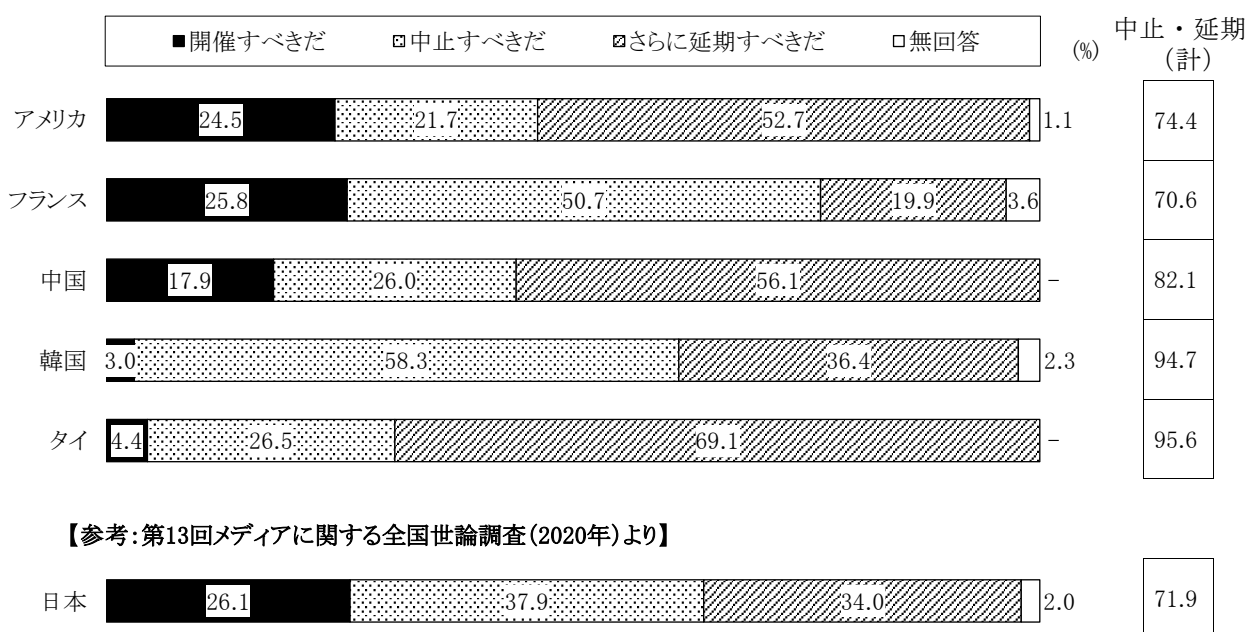


12. 東京五輪・パラリンピック開催について（問16）

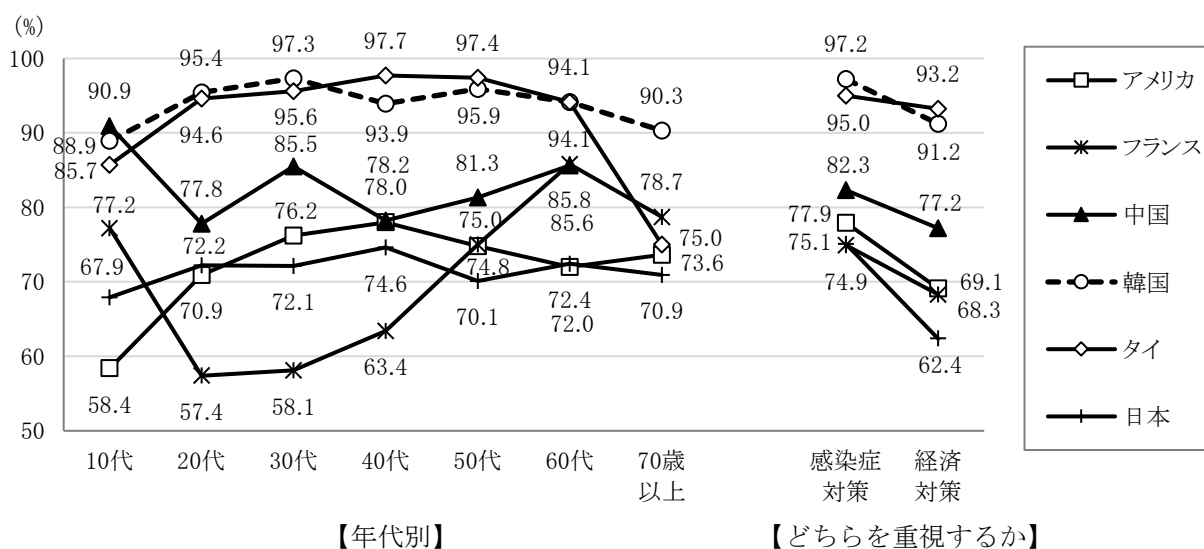
新型コロナウイルス感染症が世界的に収束していない中での東京五輪・パラリンピック開催について尋ねたところ、「中止すべきだ」と「さらに延期すべきだ」の合計はタイ（95.6%）、韓国（94.7%）、中国（82.1%）、アメリカ（74.4%）、フランス（70.6%）でいずれも70%を超えた。昨年11月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」で、日本でも同じ質問をしたが、「中止・延期」が71.9%だった。

感染症対策と経済対策のどちらを重視したか別に見ると、5カ国いずれも感染症対策を重視すると答えた人の方が「中止・延期」の割合が高かった。

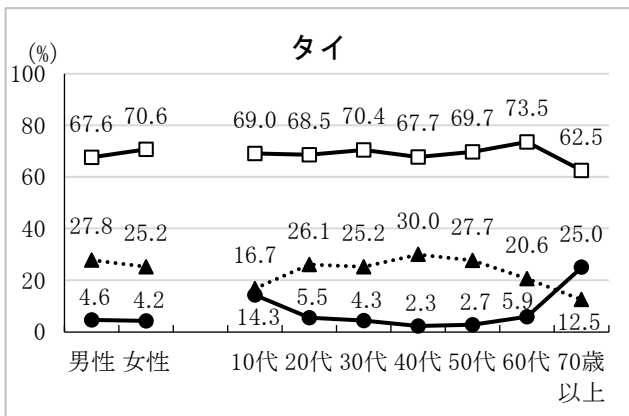
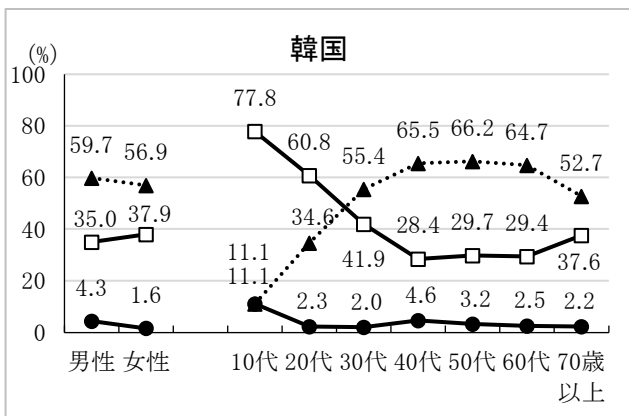
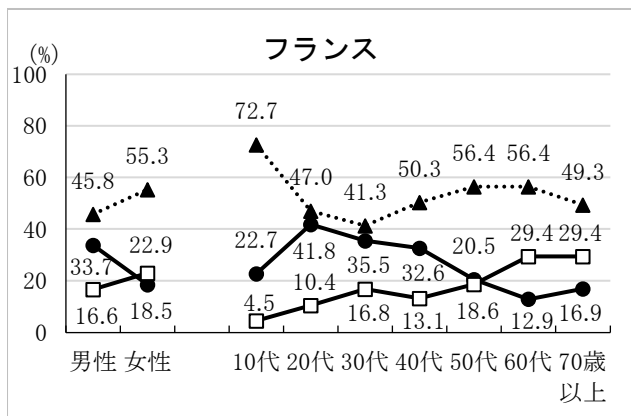
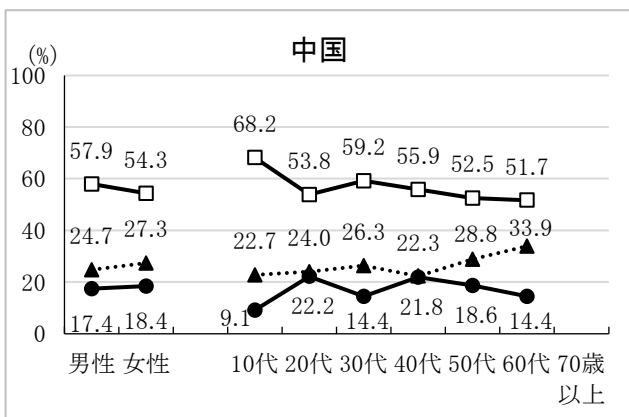
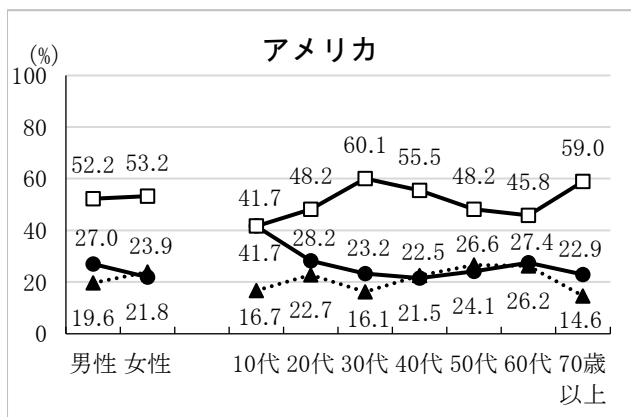
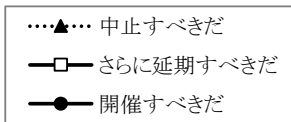
図表38 東京五輪・パラリンピック開催について



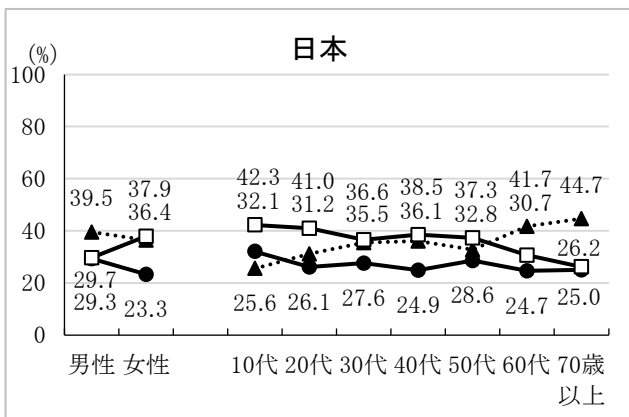
図表39 東京五輪・パラリンピック開催—「中止」「延期」と回答した人の割合の合計



図表40 東京五輪・パラリンピック開催について（各国、性別・年代別）



【参考：第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)より】

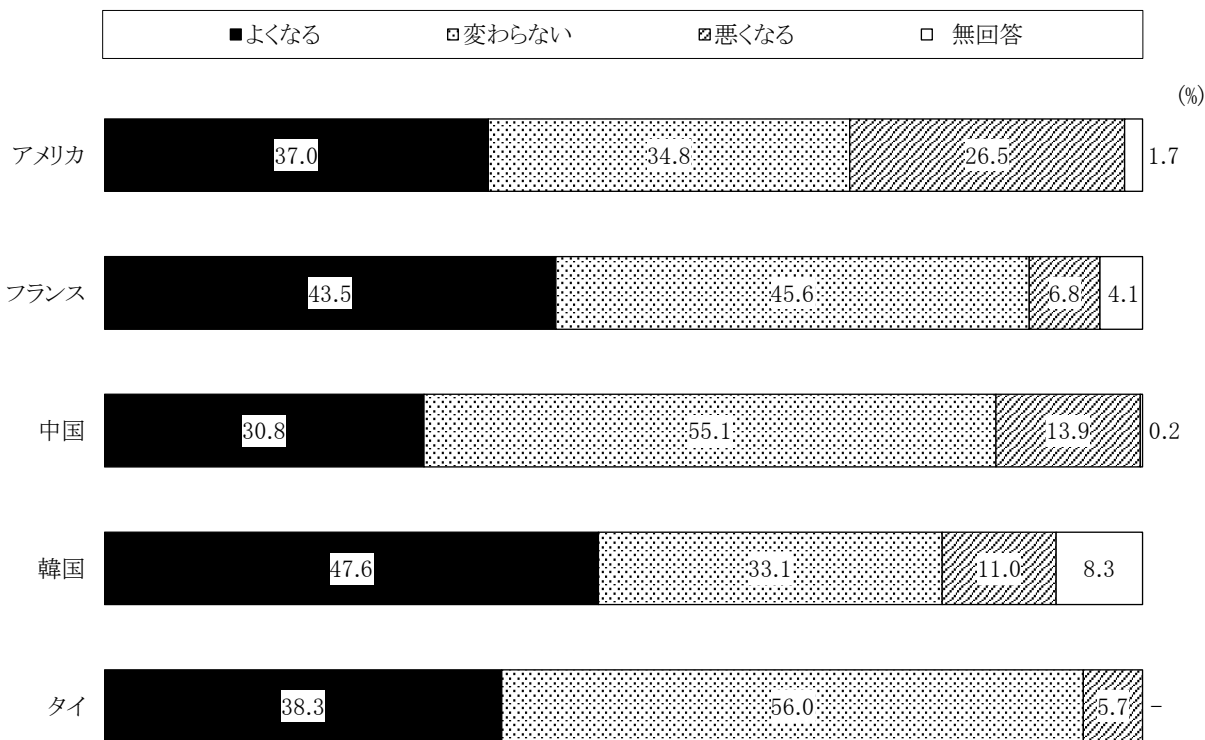


13. アメリカ大統領選後の世界（問17）

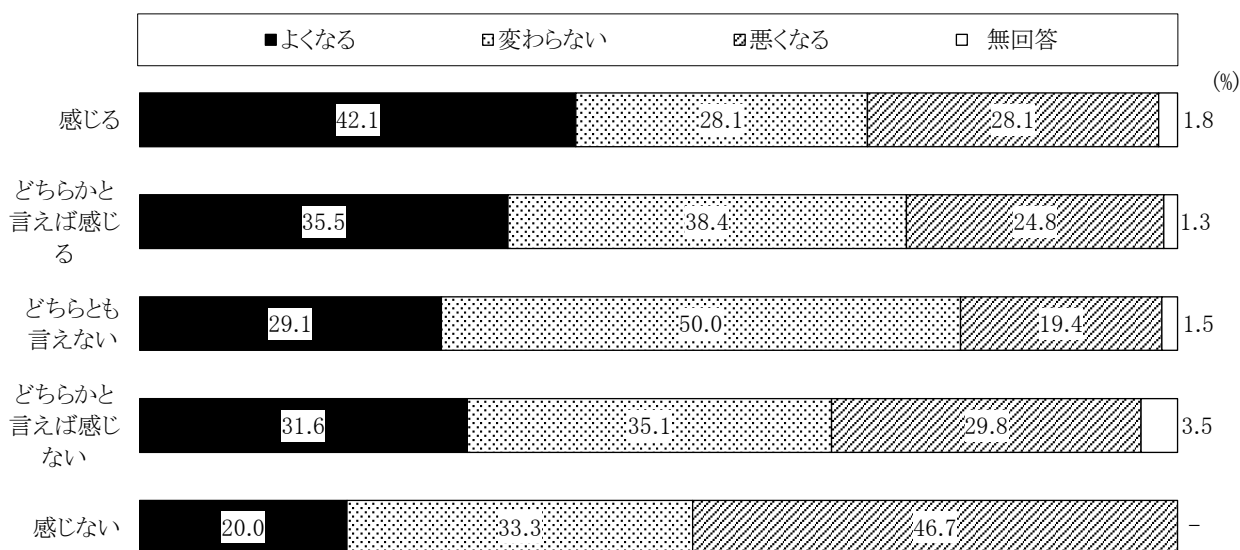
アメリカ大統領選後の世界はどうなっていくと思うか尋ねたところ、「よくなる」と答えた人が韓国で47.6%と最も多く、次いでフランスが43.5%となった。タイ、アメリカ、中国は30%台。タイと中国では「変わらない」が50%を超えた。アメリカは「悪くなる」が他の国より多く26.5%。

アメリカについて、社会の分断を感じるか別に見ると、社会の分断を感じている人の方が「よくなる」と答えた人が多かった。

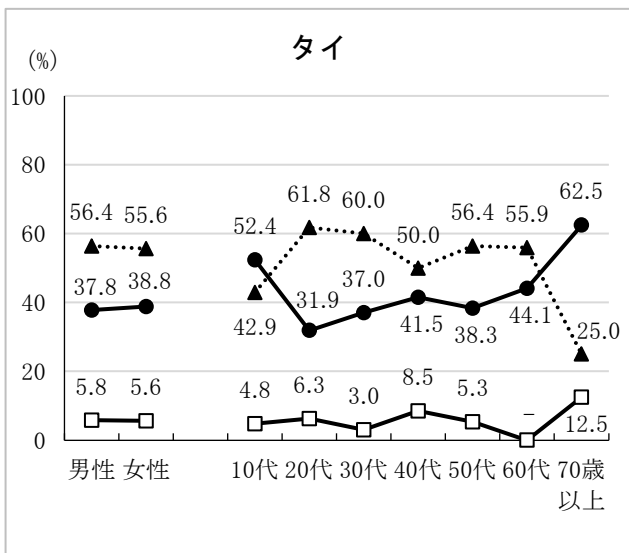
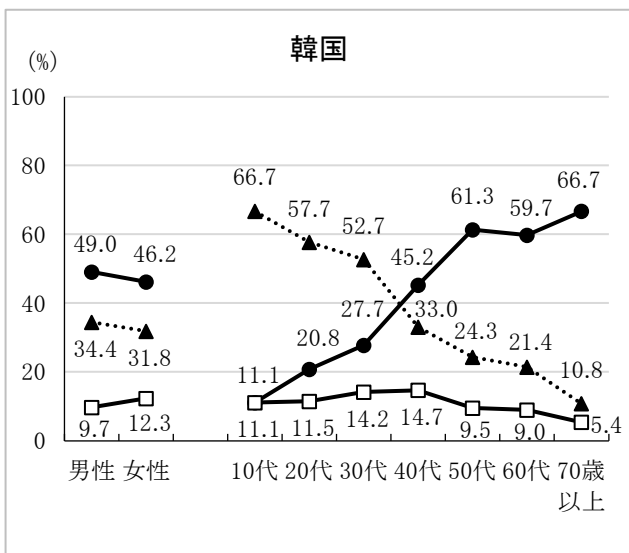
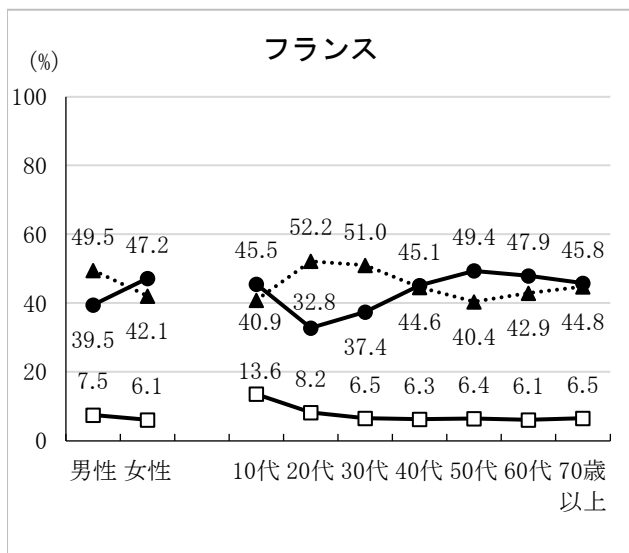
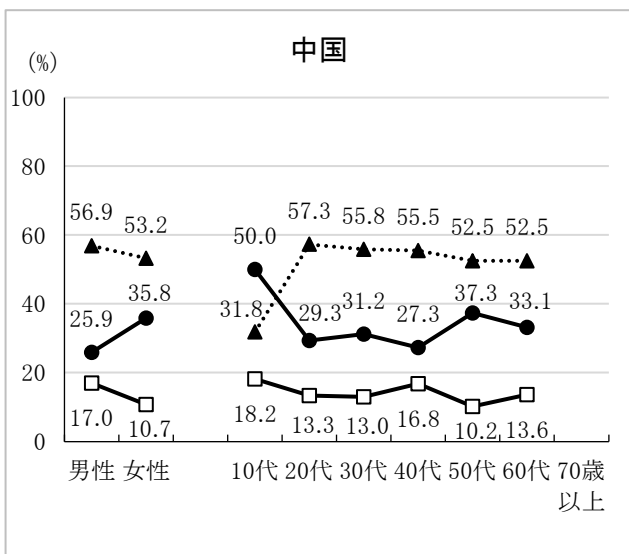
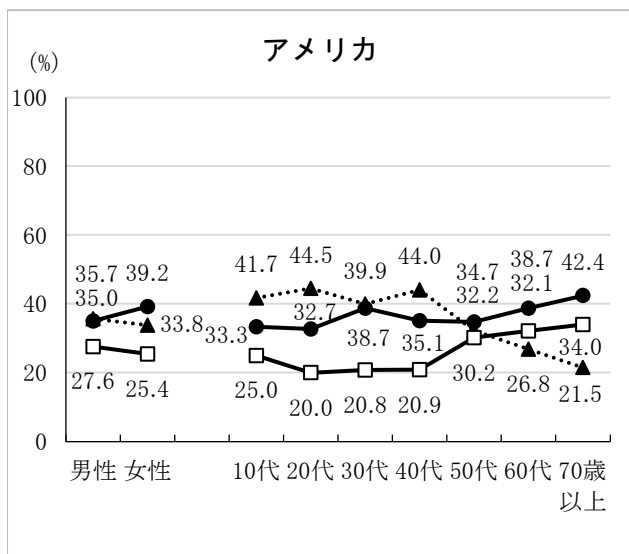
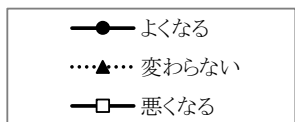
図表41 アメリカ大統領選後の世界



図表42 アメリカ大統領選後の世界—アメリカ（社会の分断を感じるか別）



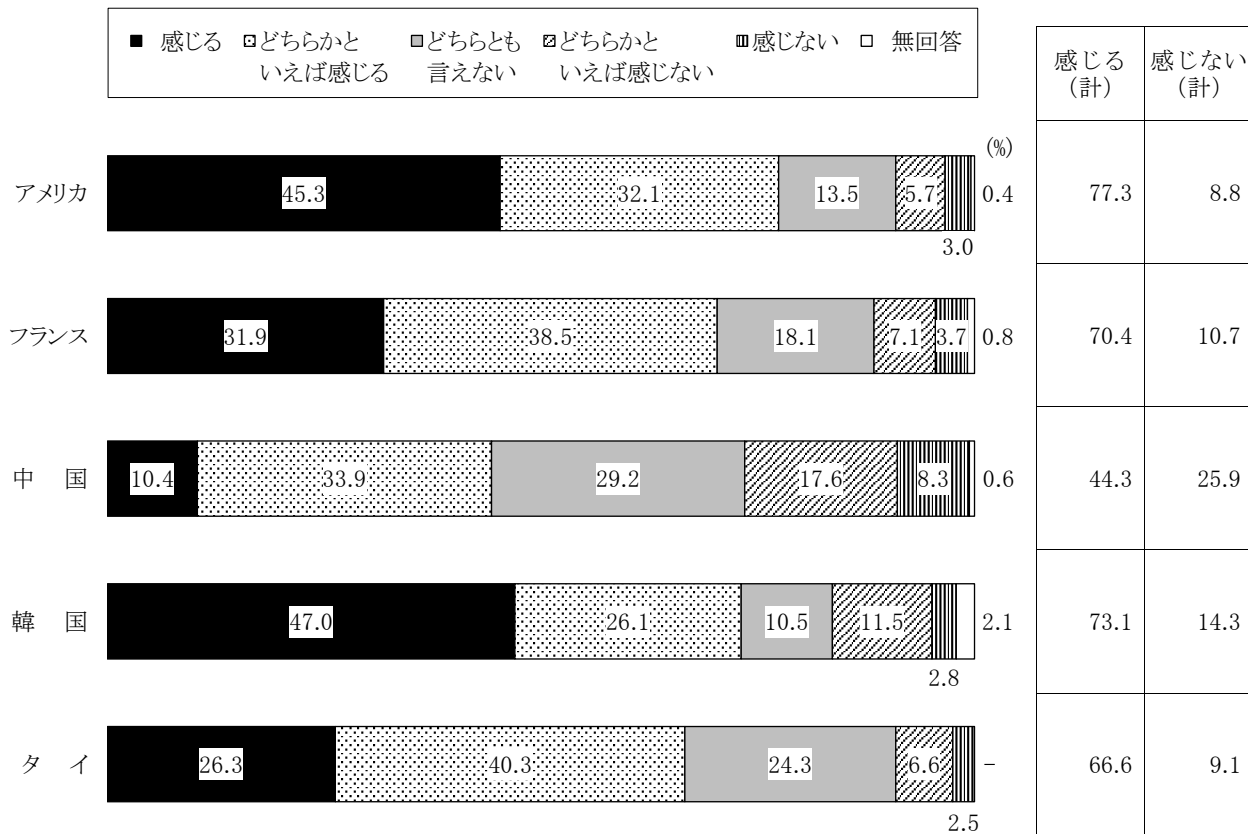
図表43 アメリカ大統領選後の世界（各国、性別・年代別）



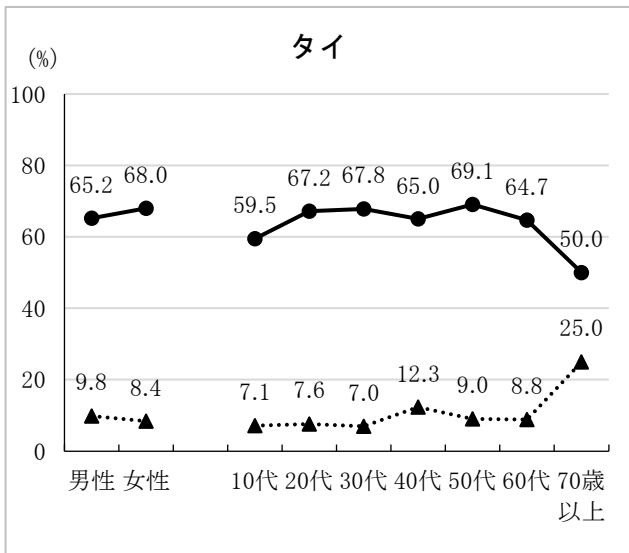
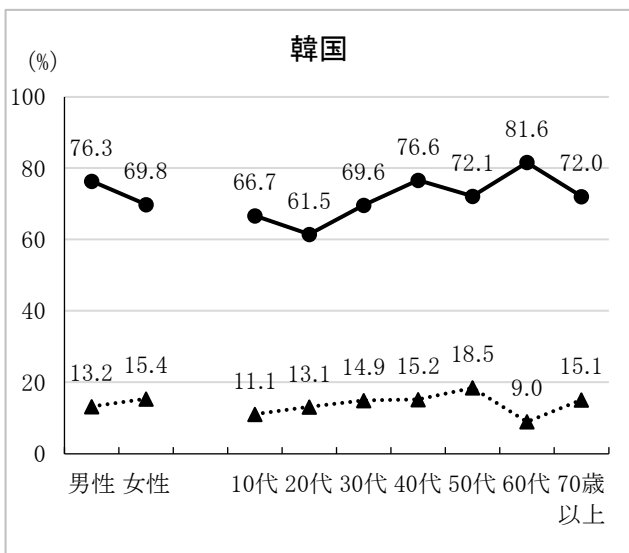
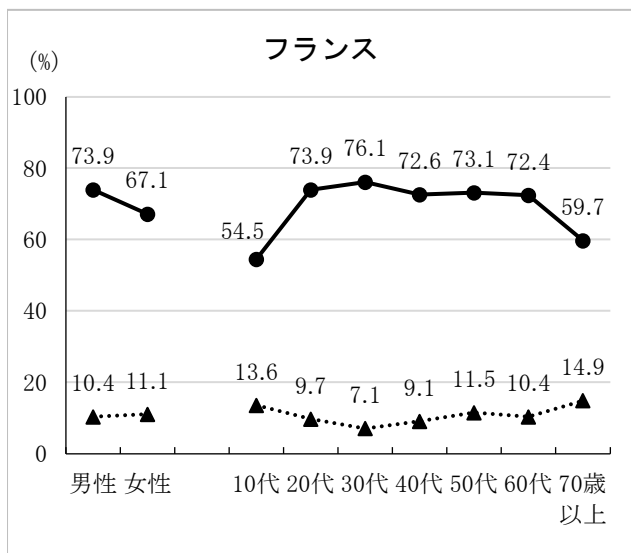
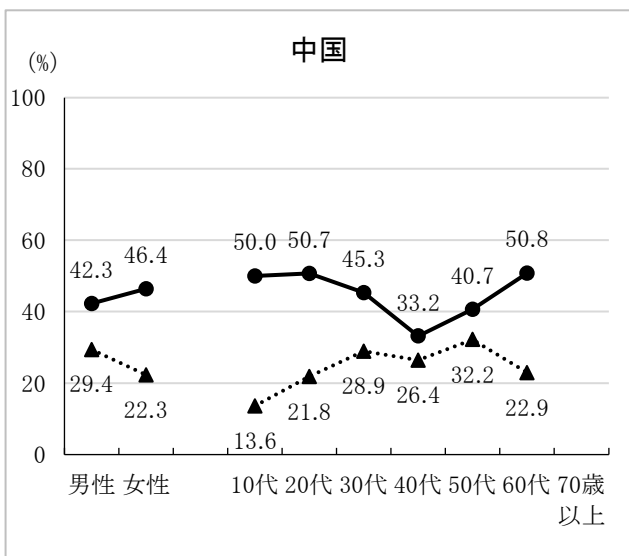
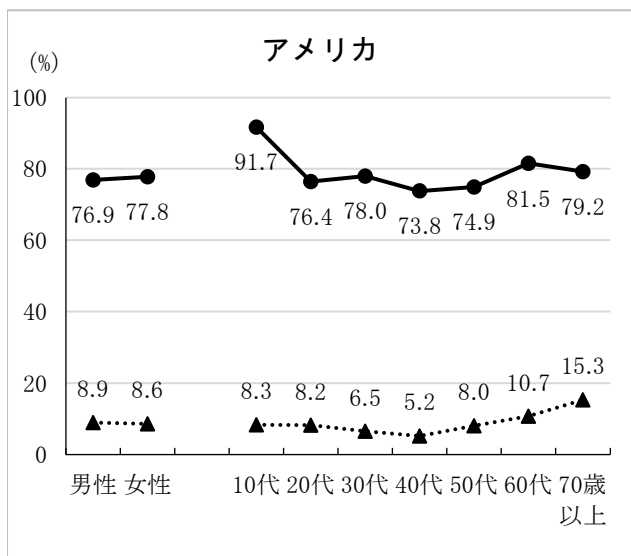
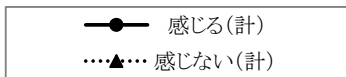
14. 社会の分断（問18）

自国で社会の分断を感じるか尋ねたところ、「感じる」（「感じる」と「どちらかといえば感じる」と答えた人の合計）がアメリカで最も多く77.3%、韓国とフランスでも70%台となった。次いでタイは66.6%。中国は44.3%と少なかった。

図表44 社会の分断



図表45 社会の分断（各国、性別・年代別）



15. 日本と6カ国相互の好感度（問1）

日本に対する好感度はタイ89.6%、アメリカ79.6%、フランス77.8%。前回と比べると、フランスは上昇、アメリカ、タイは低下。中国、韓国は39.7%、31.3%と低いが、ともに前回より上昇した。

アメリカはイギリス、フランス、日本、タイの順に、フランスは日本、イギリス、タイ、韓国、アメリカの順に50%以上の好感度。

中国はフランス、タイ、韓国の順に、韓国はアメリカ、イギリス、フランス、タイの順に、タイは日本、イギリス、フランス、アメリカ、韓国、中国の順に50%以上の好感度。

前回からの変化を見ると、中国はアメリカ、フランス、タイの3カ国とは相互に好感度が低下した。また、中国はイギリスに対しても27.3%の大幅低下。タイは対象6カ国すべてに対して低下した。一方、韓国に対してフランスと中国、タイに対してフランスでは好感度が上昇した。

図表46 日本と6カ国相互の好感度

（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位					5ポイント以上の上昇		5ポイント以上の低下					
		対 象 国							対 象 国							
【今回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【今回ー第6回】	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	79.6	*	87.0	83.3	29.0	46.8	62.4	米	-3.2	*	1.9	4.2	-14.6	0.1	-2.7
	仏	77.8	52.2	68.6	*	31.0	60.8	63.7	仏	2.9	-5.8	-3.4	*	-7.3	8.3	5.6
	中国	39.7	26.6	46.0	70.6	*	54.0	63.3	中国	6.2	-19.5	-27.3	-16.5	*	9.0	-8.0
	韓国	31.3	69.1	69.1	63.6	26.0	*	52.7	韓国	8.6	4.9	0.3	-4.8	-5.9	*	-6.3
	タイ	89.6	72.7	81.8	77.6	56.1	64.7	*	タイ	-6.1	-14.1	-7.4	-6.2	-13.8	-8.8	*
		対 象 国							対 象 国							
【第6回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第6回ー第5回】	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	82.8	*	85.1	79.1	43.6	46.7	65.1	米	-2.9	*	1.0	1.7	-10.8	-4.8	-3.8
	英	68.1	63.1	*	69.6	43.0	33.9	56.5	英	6.1	1.4	*	1.5	-2.5	-0.5	1.2
	仏	74.9	58.0	72.0	*	38.3	52.5	58.1	仏	-4.2	1.9	-2.7	*	-5.5	-3.9	-7.2
	中国	33.5	46.1	73.3	87.1	*	45.0	71.3	中国	-0.4	-13.4	-9.0	0.4	*	8.2	4.1
	韓国	22.7	64.2	68.8	68.4	31.9	*	59.0	韓国	-9.3	-8.1	-3.8	-3.7	3.3	*	2.8
タイ	95.7	86.8	89.2	83.8	69.9	73.5	*	タイ	-0.8	2.0	-0.3	-0.7	18.3	3.8	*	
		対 象 国							対 象 国							
【第5回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第5回ー第4回】	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	85.7	*	84.1	77.4	54.4	51.5	68.9	米	2.1	*	-0.8	1.4	-1.2	6.6	4.2
	英	62.0	61.7	*	68.1	45.5	34.4	55.3	英	-4.6	-1.2	*	-2.0	-10.2	0.8	-0.3
	仏	79.1	56.1	74.7	*	43.8	56.4	65.3	仏	-2.0	-2.7	-3.3	*	-9.8	-2.8	-5.0
	中国	33.9	59.5	82.3	86.7	*	36.8	67.2	中国	6.0	3.6	5.5	2.0	*	1.1	4.9
	韓国	32.0	72.3	72.6	72.1	28.6	*	56.2	韓国	-6.3	-1.0	-0.4	-0.8	-7.9	*	-0.3
タイ	96.5	84.8	89.5	84.5	51.6	69.7	*	タイ	-1.8	9.1	0.9	0.8	-1.1	-5.8	*	

図表47 日本と6か国相互の好感度（各国、性別・年代別）
 （「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

アメリカ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	81.0	*	88.2	85.0	27.4	48.3	61.7
女性	78.2	*	85.7	81.3	30.8	45.1	63.1
10代	91.7	*	83.3	91.7	50.0	41.7	58.3
20代	78.2	*	83.6	86.4	33.6	53.6	63.6
30代	81.0	*	87.5	86.3	35.1	42.9	66.7
40代	80.6	*	87.4	82.7	27.2	41.9	59.2
50代	75.9	*	91.0	83.4	27.6	45.2	61.3
60代	82.1	*	85.1	79.8	23.2	46.4	64.9
70歳以上	79.2	*	85.4	81.3	27.8	55.6	59.7

中国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	37.4	25.7	43.1	67.6	*	50.6	60.7
女性	42.1	27.5	49.0	73.7	*	57.5	66.0
10代	18.2	54.5	68.2	90.9	*	54.5	59.1
20代	50.7	21.8	39.1	68.4	*	50.7	66.2
30代	41.1	22.7	46.7	71.1	*	54.1	62.3
40代	35.9	22.3	45.9	70.5	*	54.1	61.8
50代	45.8	40.7	55.9	84.7	*	61.0	72.9
60代	23.7	43.2	48.3	64.4	*	55.9	59.3
70歳以上							

フランス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	82.0	52.0	69.6	*	31.7	68.5	64.6
女性	74.0	52.4	67.7	*	30.4	53.7	62.9
10代	90.9	50.0	86.4	*	54.5	68.2	63.6
20代	91.8	61.9	85.8	*	42.5	69.4	74.6
30代	85.8	56.1	79.4	*	33.5	63.9	72.9
40代	79.4	53.1	77.1	*	32.6	62.3	69.1
50代	71.2	50.6	66.7	*	25.6	58.3	64.1
60代	70.6	46.0	55.2	*	21.5	51.5	54.6
70歳以上	70.6	48.3	51.7	*	29.4	60.2	51.7

韓国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	34.4	70.6	70.8	63.4	27.5	*	54.7
女性	28.1	67.6	67.4	63.8	24.5	*	50.6
10代	66.7	100.0	100.0	100.0	22.2	*	100.0
20代	42.3	76.9	70.0	59.2	15.4	*	55.4
30代	24.3	67.6	66.9	56.8	14.9	*	54.1
40代	27.9	62.4	70.1	65.0	21.3	*	51.3
50代	31.1	62.6	73.0	68.5	35.1	*	58.6
60代	34.3	72.1	67.2	68.2	31.8	*	50.7
70歳以上	24.7	80.6	61.3	52.7	34.4	*	35.5

タイ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	90.6	71.8	82.6	75.0	55.4	62.4	*
女性	88.6	73.6	81.0	80.2	56.8	67.0	*
10代	85.7	81.0	76.2	69.0	54.8	71.4	*
20代	87.8	80.7	87.4	80.7	52.1	66.4	*
30代	90.4	73.5	86.5	78.7	56.1	63.5	*
40代	92.3	70.4	83.1	78.1	57.7	66.5	*
50代	90.4	68.1	71.3	76.6	56.9	61.2	*
60代	76.5	55.9	73.5	67.6	61.8	61.8	*
70歳以上	87.5	25.0	50.0	50.0	87.5	50.0	*

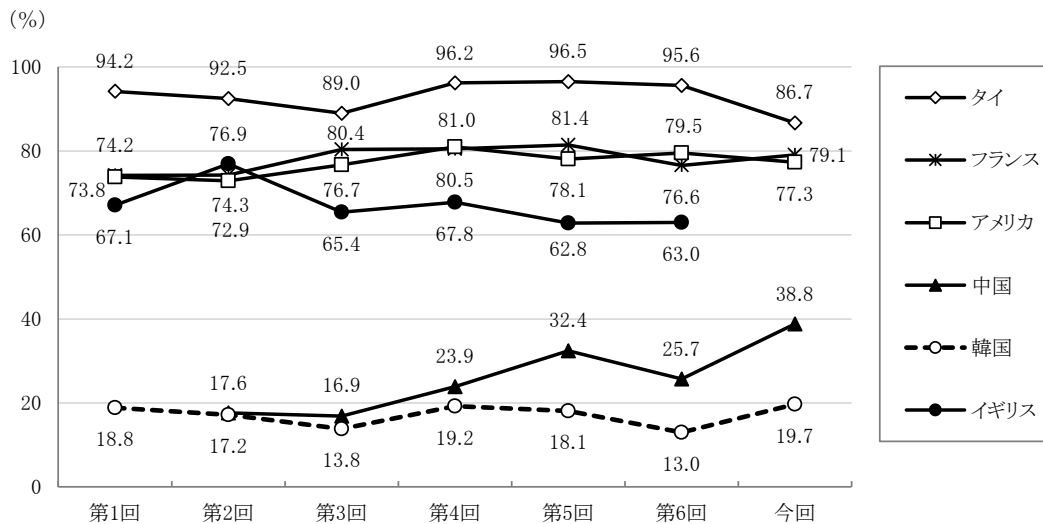
16. 日本と6カ国相互の信頼度（問2）

日本について「信頼できる」はタイで86.7%、フランスで79.1%、アメリカで77.3%。昨年度からの変化では、タイが8.9ポイント低下した。中国は38.8%、韓国は19.7%と低いが、時系列変化を見ると、前回6.7ポイント低下した中国は今回13.1ポイントの上昇となった。前回5.1ポイント低下した韓国は6.7ポイントの上昇となった。

6カ国相互の信頼度では、アメリカはイギリス、フランス、日本、タイの順に、フランスは日本、イギリス、タイ、韓国、アメリカの順に50%以上の信頼度。中国はフランス、タイ、韓国の順に、韓国はイギリス、フランス、アメリカの順に、タイは日本、イギリス、フランス、アメリカ、韓国の順に50%以上の信頼度。

前回からの変化を見ると、中国はアメリカ、フランス、タイの3カ国とは相互に10ポイント以上の低下となった。また、中国はイギリスに対しても24.7ポイントの大幅低下。タイは対象6カ国すべてに対して低下した。一方、アメリカに対して韓国、韓国に対してフランスでは信頼度が上昇した。

図表48 日本の信頼度—「信頼できる（計）」の割合（時系列）



図表49 日本と6カ国相互の信頼度

（「とても信頼できる」「やや信頼できる」と回答した割合の合計）

		1位							2位							3位							5ポイント以上の上昇							5ポイント以上の低下										
【今回】	実 施 国	対 象 国							対 象 国							対 象 国							対 象 国							対 象 国										
		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ				
【今回】	米	77.3	*	86.9	84.1	22.5	43.9	60.8	米	-2.2	*	-0.1	3.2	-11.9	-0.3	-1.0	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8	米	-2.2	*	-0.1	3.2	-11.9	-0.3	-1.0
【今回】	仏	79.1	55.9	77.0	*	27.1	58.0	58.9	仏	2.5	-2.5	-1.5	*	-10.0	8.2	4.4	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5	仏	2.5	-2.5	-1.5	*	-10.0	8.2	4.4
【今回】	中国	38.8	24.4	44.0	66.2	*	51.0	56.8	中国	13.1	-14.7	-24.7	-17.5	*	2.7	-10.2	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0	中国	13.1	-14.7	-24.7	-17.5	*	2.7	-10.2
【今回】	韓国	19.7	59.0	65.0	60.2	10.8	*	41.9	韓国	6.7	10.2	2.0	-2.5	-3.0	*	-4.0	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9	韓国	6.7	10.2	2.0	-2.5	-3.0	*	-4.0
【今回】	タイ	86.7	66.4	80.5	76.4	49.8	63.2	*	タイ	-8.9	-17.2	-7.6	-9.0	-16.1	-6.0	*	タイ	86.7	66.4	80.5	76.4	49.8	63.2	*	タイ	86.7	66.4	80.5	76.4	49.8	63.2	*	タイ	-8.9	-17.2	-7.6	-9.0	-16.1	-6.0	*
【第6回】	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8	米	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8
【第6回】	英	63.0	49.7	*	65.4	31.0	30.9	46.7	英	63.0	49.7	*	65.4	31.0	30.9	46.7	英	63.0	49.7	*	65.4	31.0	30.9	46.7	英	63.0	49.7	*	65.4	31.0	30.9	46.7	英	63.0	49.7	*	65.4	31.0	30.9	46.7
【第6回】	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5	仏	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5
【第6回】	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0
【第6回】	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9
【第6回】	タイ	95.6	83.6	88.1	85.4	65.9	69.2	*	タイ	95.6	83.6	88.1	85.4	65.9	69.2	*	タイ	95.6	83.6	88.1	85.4	65.9	69.2	*	タイ	95.6	83.6	88.1	85.4	65.9	69.2	*	タイ	95.6	83.6	88.1	85.4	65.9	69.2	*

図表50 日本と6カ国相互の信頼度（各国、性別・年代別）
 （「とても信頼できる」「やや信頼できる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

アメリカ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	80.2	*	88.3	84.5	20.4	46.2	60.6
女性	74.2	*	85.3	83.6	24.7	41.3	61.0
10代	66.7	*	66.7	83.3	58.3	41.7	66.7
20代	77.3	*	81.8	80.0	28.2	51.8	70.0
30代	78.0	*	85.7	88.7	26.8	41.1	61.9
40代	73.8	*	87.4	84.3	23.6	36.6	57.1
50代	73.4	*	87.9	83.9	15.1	38.2	56.3
60代	80.4	*	87.5	86.3	20.2	45.8	63.1
70歳以上	84.0	*	91.0	79.2	21.5	56.3	60.4

中国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	36.6	24.9	38.9	63.0	*	50.4	54.0
女性	41.1	23.9	49.2	69.4	*	51.6	59.7
10代	36.4	45.5	54.5	81.8	*	45.5	45.5
20代	44.0	20.9	38.2	61.8	*	47.1	59.1
30代	38.5	21.5	44.8	67.4	*	50.4	56.1
40代	35.5	20.9	41.4	65.9	*	55.9	59.1
50代	50.8	33.9	62.7	81.4	*	62.7	66.1
60代	29.7	37.3	47.5	62.7	*	45.8	48.3
70歳以上							

フランス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	83.9	59.6	78.1	*	29.2	67.5	57.6
女性	74.8	52.4	76.1	*	25.2	49.1	60.2
10代	81.8	59.1	95.5	*	22.7	68.2	68.2
20代	91.8	55.2	91.8	*	36.6	63.4	63.4
30代	86.5	56.8	87.1	*	28.4	63.9	63.9
40代	78.9	57.1	82.3	*	29.1	59.4	64.0
50代	78.2	53.8	70.5	*	26.9	53.8	59.0
60代	73.0	57.7	71.8	*	19.6	52.8	53.4
70歳以上	70.6	54.2	62.2	*	24.9	54.7	51.2

韓国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	24.9	64.6	68.8	63.0	12.6	*	46.2
女性	14.4	53.2	61.1	57.3	8.9	*	37.4
10代	55.6	55.6	77.8	77.8	11.1	*	55.6
20代	28.5	61.5	60.8	50.0	5.4	*	39.2
30代	18.9	64.9	65.5	54.7	7.4	*	37.2
40代	13.2	47.7	62.9	58.9	7.6	*	36.5
50代	17.1	50.0	65.8	65.3	12.6	*	46.8
60代	24.4	65.7	70.6	67.2	14.9	*	46.8
70歳以上	15.1	77.4	59.1	57.0	17.2	*	40.9

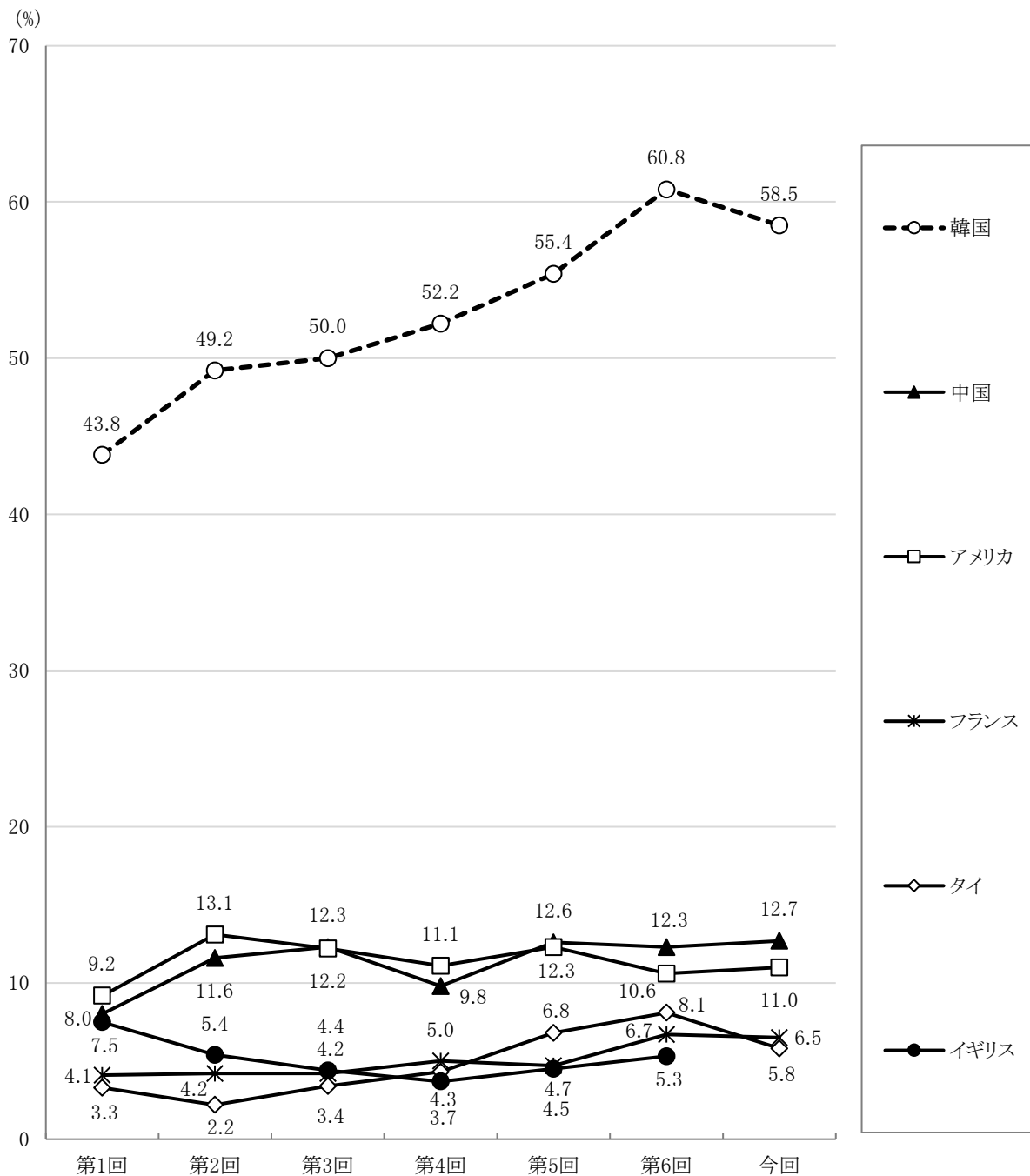
タイ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	87.0	63.6	81.6	76.4	47.0	62.0	*
女性	86.4	69.2	79.4	76.4	52.6	64.4	*
10代	85.7	78.6	85.7	76.2	61.9	69.0	*
20代	85.3	73.5	84.0	77.7	47.5	67.2	*
30代	87.0	68.3	84.3	81.3	50.9	60.4	*
40代	87.3	61.2	80.8	76.9	46.5	64.6	*
50代	90.4	65.4	72.9	72.9	51.6	61.7	*
60代	70.6	44.1	70.6	55.9	52.9	47.1	*
70歳以上	87.5	25.0	50.0	50.0	75.0	50.0	*

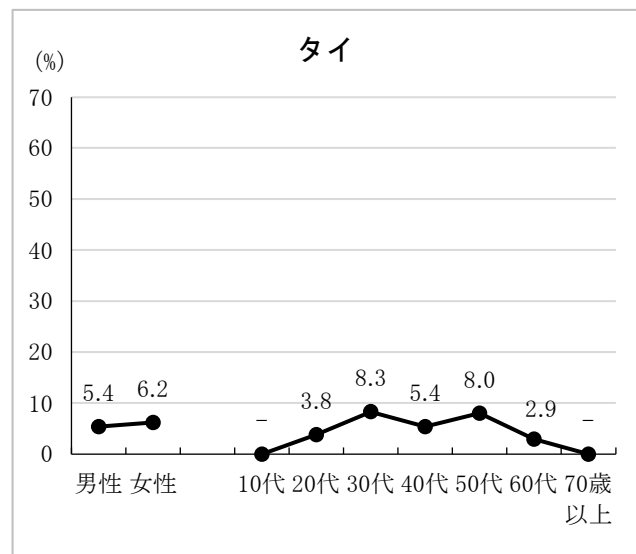
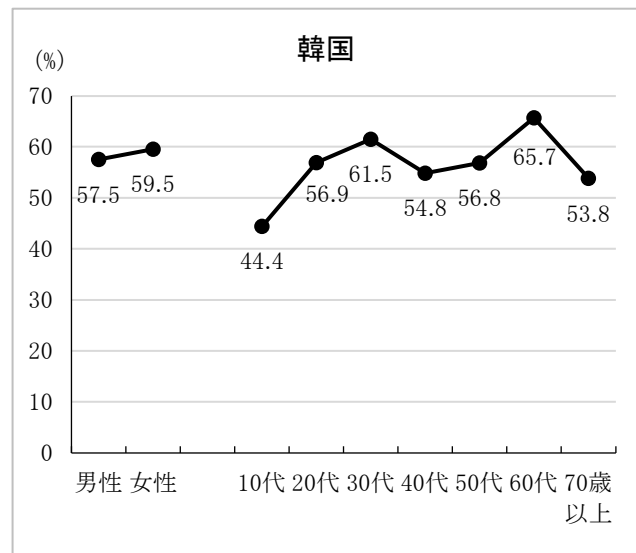
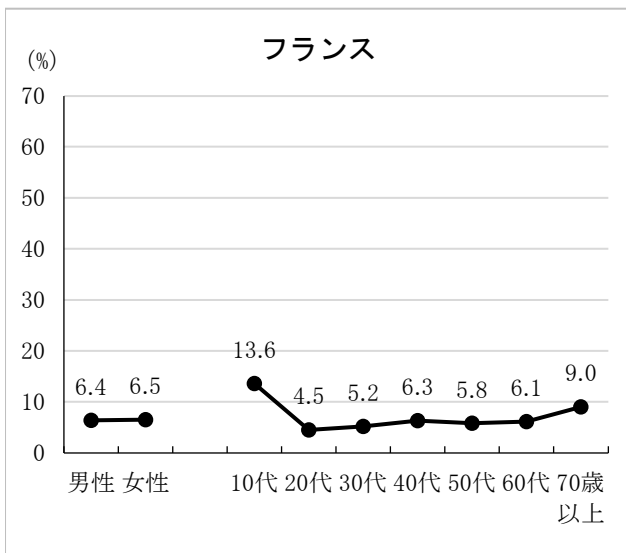
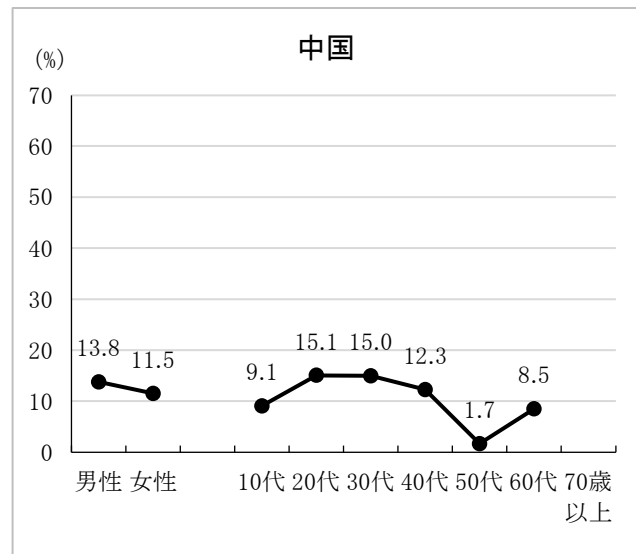
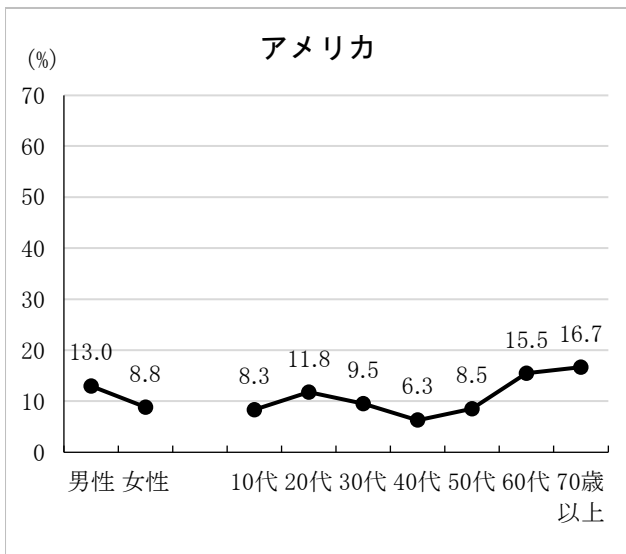
17. 訪日経験（問4）

訪日経験があるのは韓国で58.5%。中国、アメリカは10%強。タイ、フランスは6%前後。
 時系列変化を見ると、韓国とタイが低下、他の3カ国は横ばい。

図表51 訪日経験—「行ったことがある」の割合（時系列）



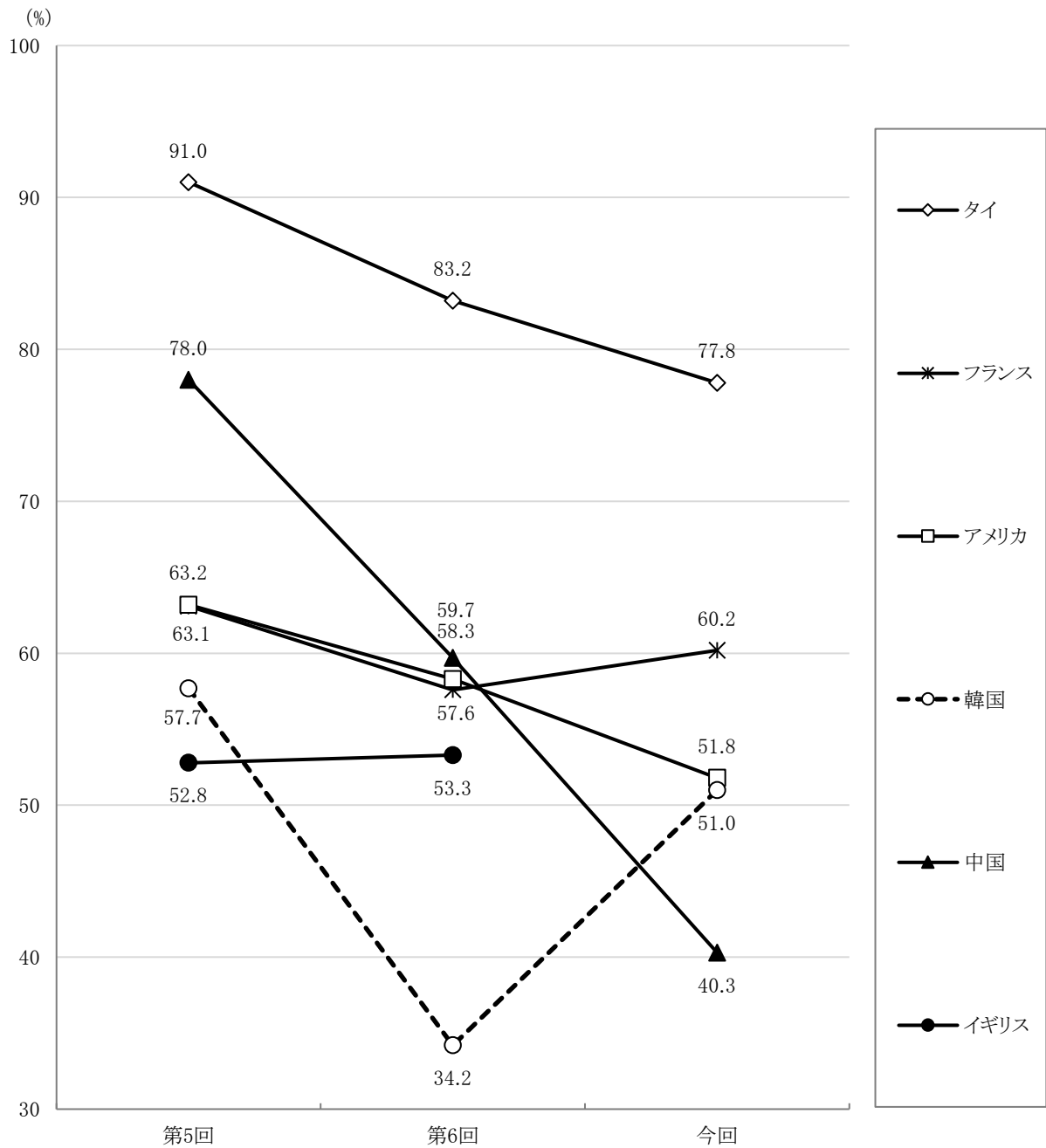
図表52 訪日経験（各国、性別・年代別）
「行ったことがある」の割合



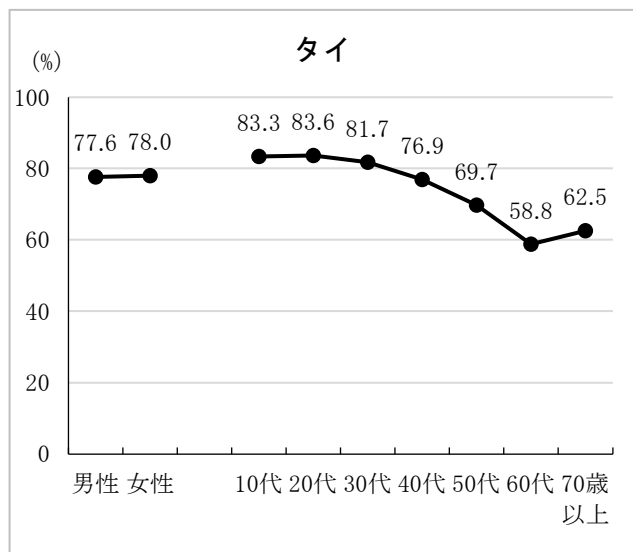
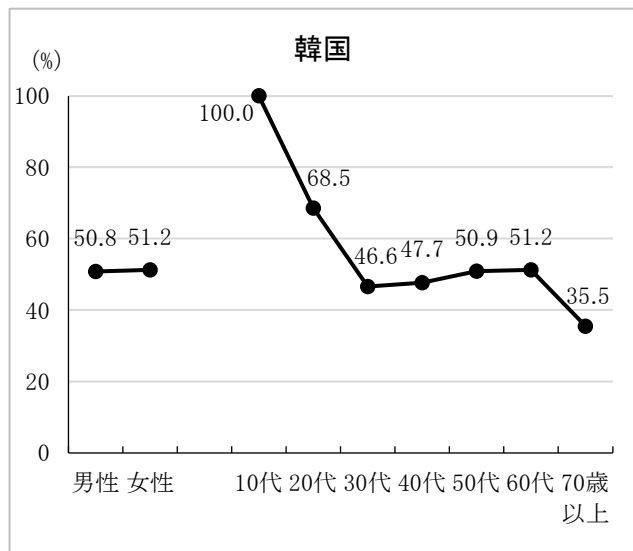
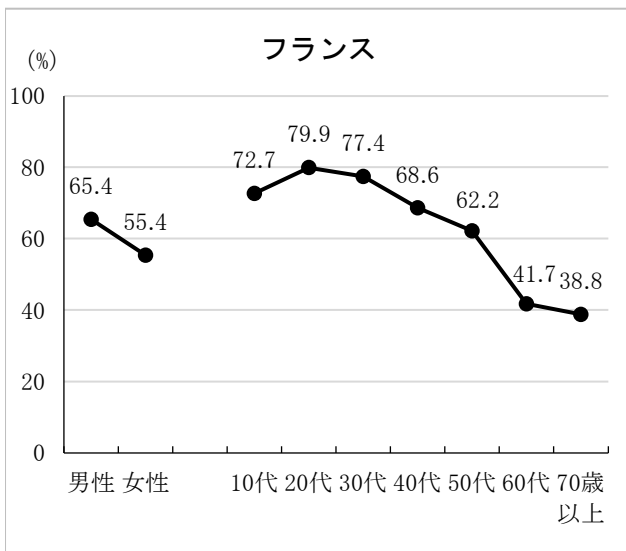
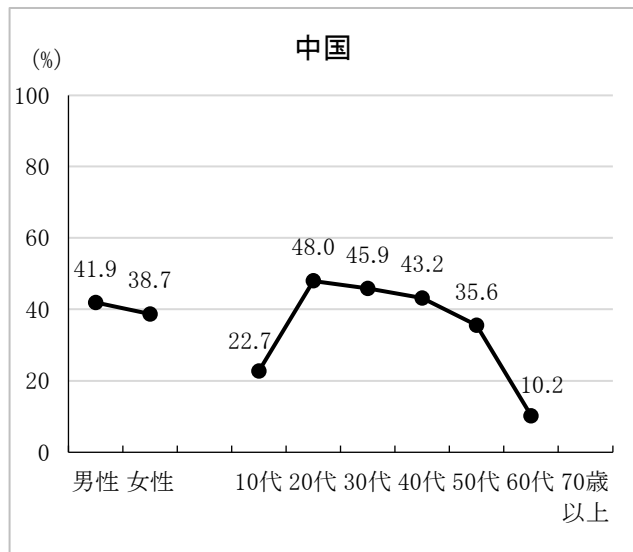
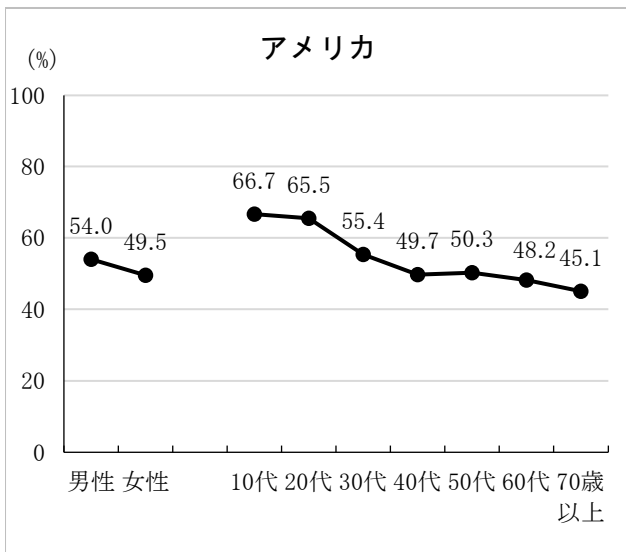
18. 訪日意向（問5）

訪日意向は、中国が前回より19.4ポイント減の40.3%、アメリカが6.5ポイント減の51.8%、タイが5.4ポイント減の77.8%となった。一方、韓国が前回より16.8ポイント増の51.0%、フランスが2.6ポイント増の60.2%となった。

図表53 訪日意向—「行きたい」の割合（時系列）



図表54 訪日意向（各国、性別・年代別）
「行きたい」の割合



調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
アメリカ	12月28日～1月3日	電話調査	S S R S	全国
フランス	1月6日～12日	電話調査	C S A	全国
中国	12月18日～22日	面接調査	C R C リサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	1月8日～13日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	12月22日～1月22日	面接調査	I P S O S Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドーンターニー、ソンクラー

※今回は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、イギリスでは調査できなかった。

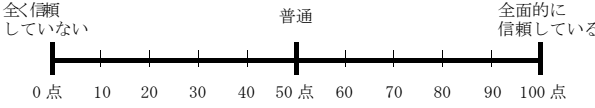
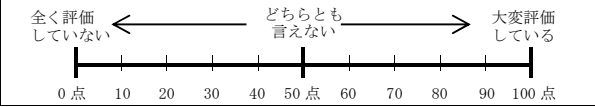
※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

●回収サンプルの構成

アメリカ	男性	515	51.9%	中国	男性	506	50.6%
	女性	477	48.1%		女性	494	49.4%
	10代(18-19歳)	12	1.2%		10代(18-19歳)	22	2.2%
	20歳代	110	11.1%		20歳代	225	22.5%
	30歳代	168	16.9%		30歳代	353	35.3%
	40歳代	191	19.3%		40歳代	220	22.0%
	50歳代	199	20.1%		50歳代	59	5.9%
	60歳代	168	16.9%		60歳代	118	11.8%
	70歳以上(70-95歳)	144	14.5%		70歳以上(71歳)	3	0.3%
	合計	992	100.0%		合計	1,000	100.0%
フランス	男性	483	48.0%	韓国	男性	506	50.6%
	女性	523	52.0%		女性	494	49.4%
	10代(18-19歳)	22	2.2%		10代(19歳)	9	0.9%
	20歳代	134	13.3%		20歳代	130	13.0%
	30歳代	155	15.4%		30歳代	148	14.8%
	40歳代	175	17.4%		40歳代	197	19.7%
	50歳代	156	15.5%		50歳代	222	22.2%
	60歳代	163	16.2%		60歳代	201	20.1%
	70歳以上(70-97歳)	201	20.0%		70歳以上(70-80歳)	93	9.3%
	合計	1,006	100.0%		合計	1,000	100.0%
タイ	男性	500	50.0%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	500	50.0%		女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	42	4.2%		10代(18-19歳)	42	4.2%
	20歳代	238	23.8%		20歳代	238	23.8%
	30歳代	230	23.0%		30歳代	230	23.0%
	40歳代	260	26.0%		40歳代	260	26.0%
	50歳代	188	18.8%		50歳代	188	18.8%
	60歳代	34	3.4%		60歳代	34	3.4%
	70歳以上(70-80歳)	8	0.8%		70歳以上(70-80歳)	8	0.8%
合計	1,000	100.0%	合計	1,000	100.0%		

●質問一覧

質問	選択肢
問1. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問2. では、次の国々を信頼できると思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
問3. 日本についての知識や情報はどこから得ていますか。（回答はいくつでも）	1 自国のテレビ、新聞、雑誌 2 自分の家族や親戚、知人 3 インターネット 4 日本人の友人、知人 5 訪日経験 6 学校教育 7 得ていない
問4. あなたは日本に行ったことがありますか。（回答は1つ）	1 行ったことがある 2 行ったことはない
問5. あなたは日本に行きたいと思いますか。（回答は1つ）	1 行きたい 2 行きたくない
問6. あなたは、日本のメディアをご存知ですか。（回答はいくつでも）	1 NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど） 2 共同通信社 3 時事通信社 4 日本の新聞（朝日、毎日、読売、日経、産経など） 5 知っているものはない
問7. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きしますか。（回答は1つ）	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問8. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報 (8)日本の皇族	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問9. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）	1 新聞（紙面） 2 新聞（電子版、オンライン） 3 テレビ 4 ラジオ 5 インターネットのニュースサイト 6 SNS（facebook、twitterなど） 7 雑誌
問10. あなたは、インターネットのニュースやSNS（facebook、twitterなど）を見る時に、何を使いますか。（回答はいくつでも）	1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット（例：iPad） 4 その他

質問	選択肢
<p>問11. あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 いつも気にする 2 まあ気にする 3 あまり気にしない 4 全く気にしない
<p>問12. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。</p>	
<p>問13. あなたは、報道の自由についてどう思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1) 報道の自由は常に保障されるべきだ (2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う (3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う (4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 そう思う 2 どちらかと言えばそう思う 3 どちらかと言えばそうは思わない 4 そうは思わない
<p>問14. あなたは、新型コロナウイルス感染症に対する自国の政府の対応をどう思いますか。点数でお答えください。大変評価している場合は100点、全く評価していない場合は0点とし、どちらとも言えない場合を50点としてお答えください。</p>	
<p>問15. 問14で得点をつける際に、あなたは、感染症対策と経済対策のどちらを重視しましたか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 感染症対策 2 どちらかと言えば感染症対策 3 どちらとも言えない 4 どちらかと言えば経済対策 5 経済対策
<p>問16. あなたは、新型コロナウイルス感染症が世界的に収束していない中での東京オリンピック・パラリンピック開催についてどのように思いますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 開催すべきだ 2 中止すべきだ 3 さらに延期すべきだ
<p>問17. アメリカ大統領選の結果、バイデン氏が勝利しましたが、あなたは、これからの世界はようになっていくと思いますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 よくなる 2 変わらない 3 悪くなる
<p>問18. アメリカ大統領選の混乱は、アメリカ社会の分断を象徴しているように思われます。あなたは、近年、自国の社会も分断していると感じますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 感じる 2 どちらかと言えば感じる 3 どちらとも言えない 4 どちらかと言えば感じない 5 感じない

第7回 諸外国における対日メディア世論調査

2021年3月20日発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町2-2-1

日本プレスセンタービル1階

電話 03-3593-1081