

第6回
諸外国における対日メディア世論調査
(2019年度)

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

《新聞の信頼度と報道の自由》

- 1. 新聞の情報信頼度（問14）…………… 2
- 2. 報道の自由について（問15）…………… 4

《ニュース視聴の利用媒体について》

- 3. ニュース視聴の利用媒体について（問11）…………… 12
- 4. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問12）…………… 14
新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問11）
- 5. インターネットニュースの出所を気にするか（問13）…………… 18

《日本のメディアと日本への関心について》

- 6. 日本のメディアの認知度（問6）…………… 20
- 7. 日本のことが報道されると関心を持つか（問7）…………… 22
- 8. 日本に関する情報の入手先（問3）…………… 24
- 9. メディアに期待する日本についての報道内容（問8）…………… 26
- 10. 日本のサブカルチャーへの関心（問9）…………… 28
- 11. 関心がある日本のサブカルチャー（問10）…………… 30

《東京オリンピック・パラリンピックについて》

- 12. 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか（問16）…………… 32
- 13. 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか（問17）…………… 34

《日本についての印象》

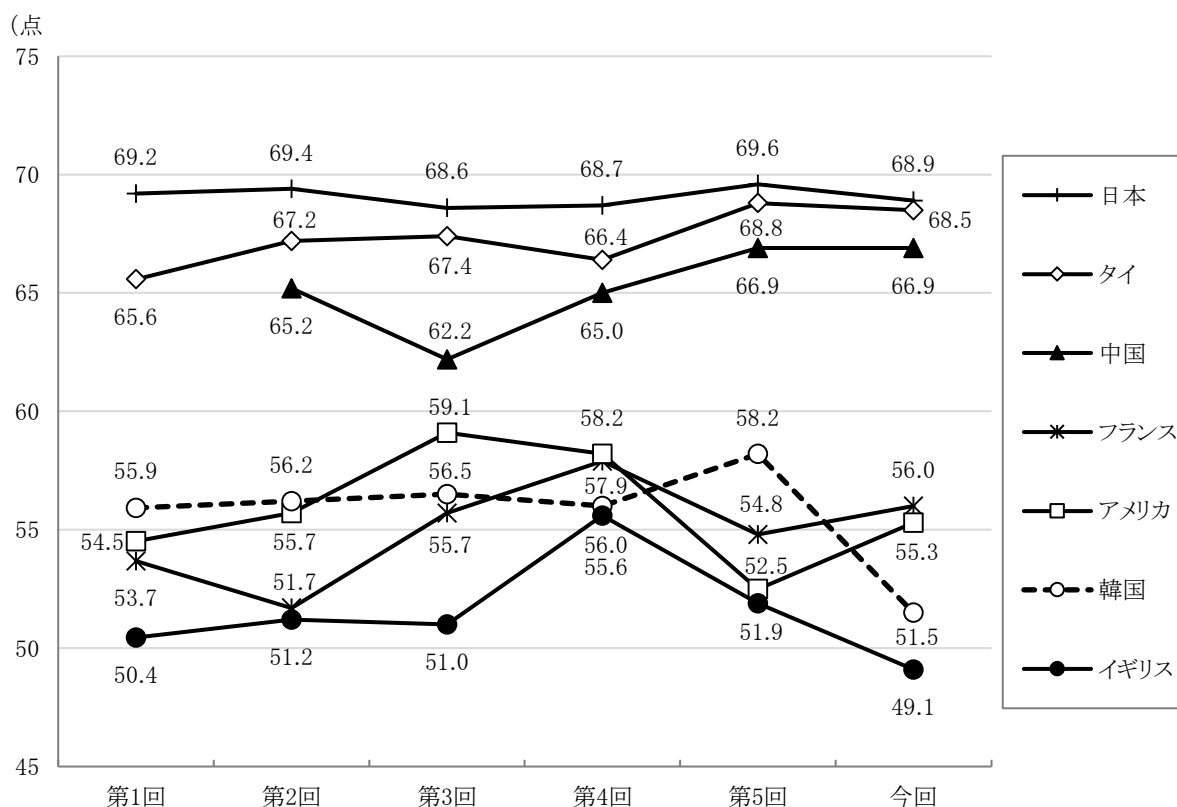
- 14. 日本と6カ国相互の好感度（問1）…………… 36
- 15. 日本と6カ国相互の信頼度（問2）…………… 38
- 16. 訪日経験（問4）…………… 40
- 17. 訪日意向（問5）…………… 42
- 調査の概要…………… 44

調查結果

1. 新聞の情報信頼度（問14）

新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼をしていない場合は0点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、タイが68.5点で前回より0.3点の低下、中国が66.9点で変化なし、フランスが56.0点で1.2点の上昇、アメリカが55.3点で2.8点の上昇、韓国が51.5点で6.7点の低下、イギリスが49.1点で2.8点の低下であった。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は68.9点（2018年度69.6点、2017年度68.7点、2016年度68.6点、2015年度69.4点、2014年度69.2点）であった。

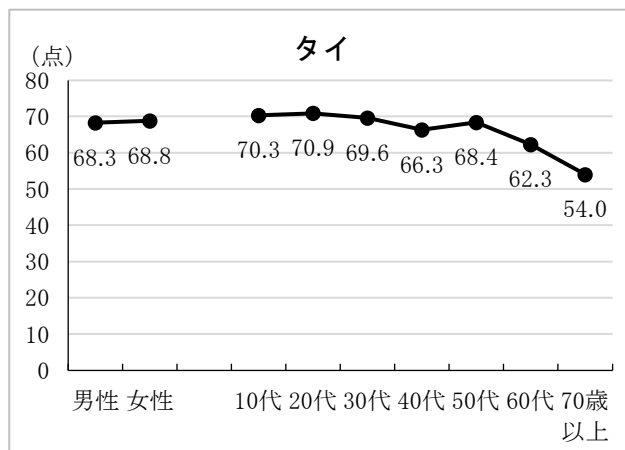
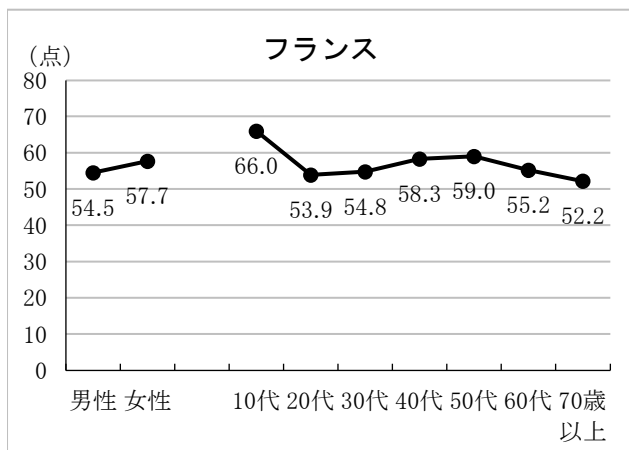
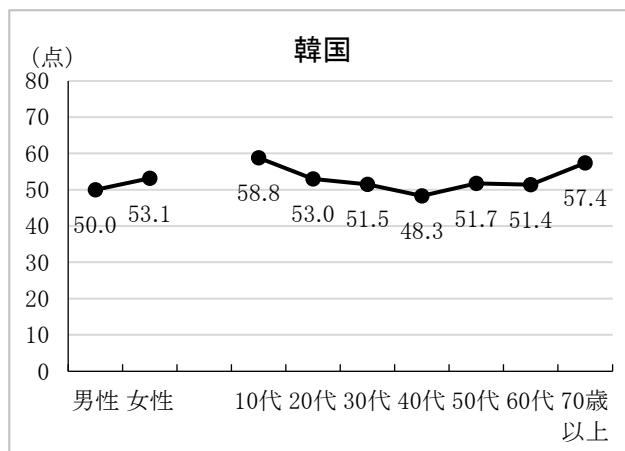
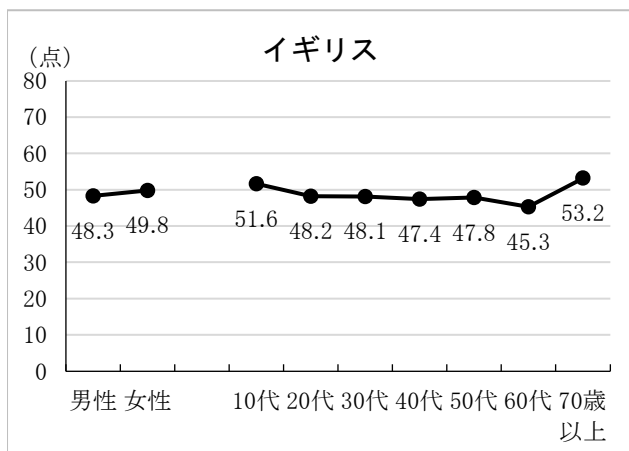
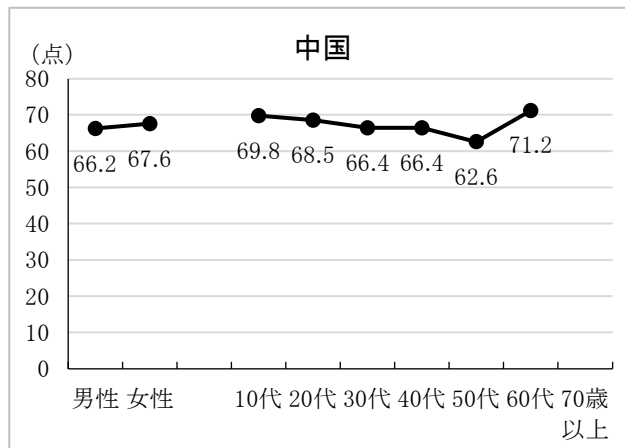
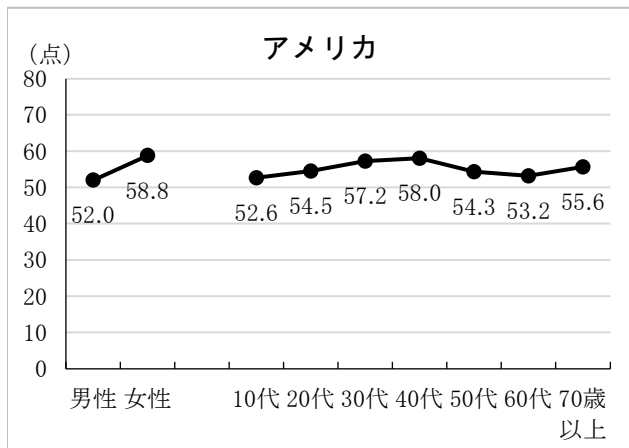
図表1 新聞の情報信頼度



注1：アメリカは0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。

注2：「第12回メディアに関する全国世論調査（2019年）」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人（有効回収率61.0%）から回答を得た。

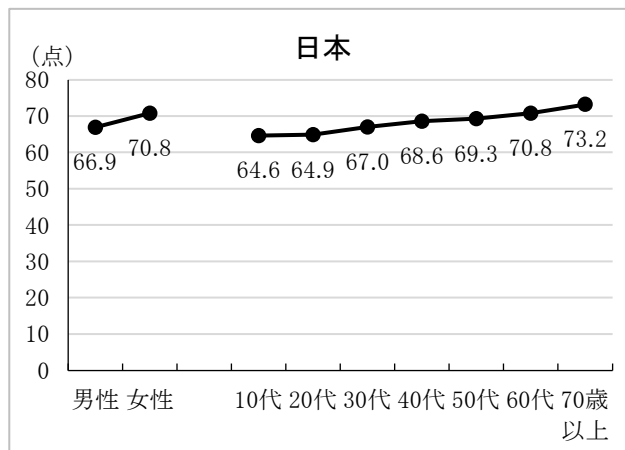
図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

注:中国の70歳以上は、回答者が1人なので、図表中には示していない。以下同じ。



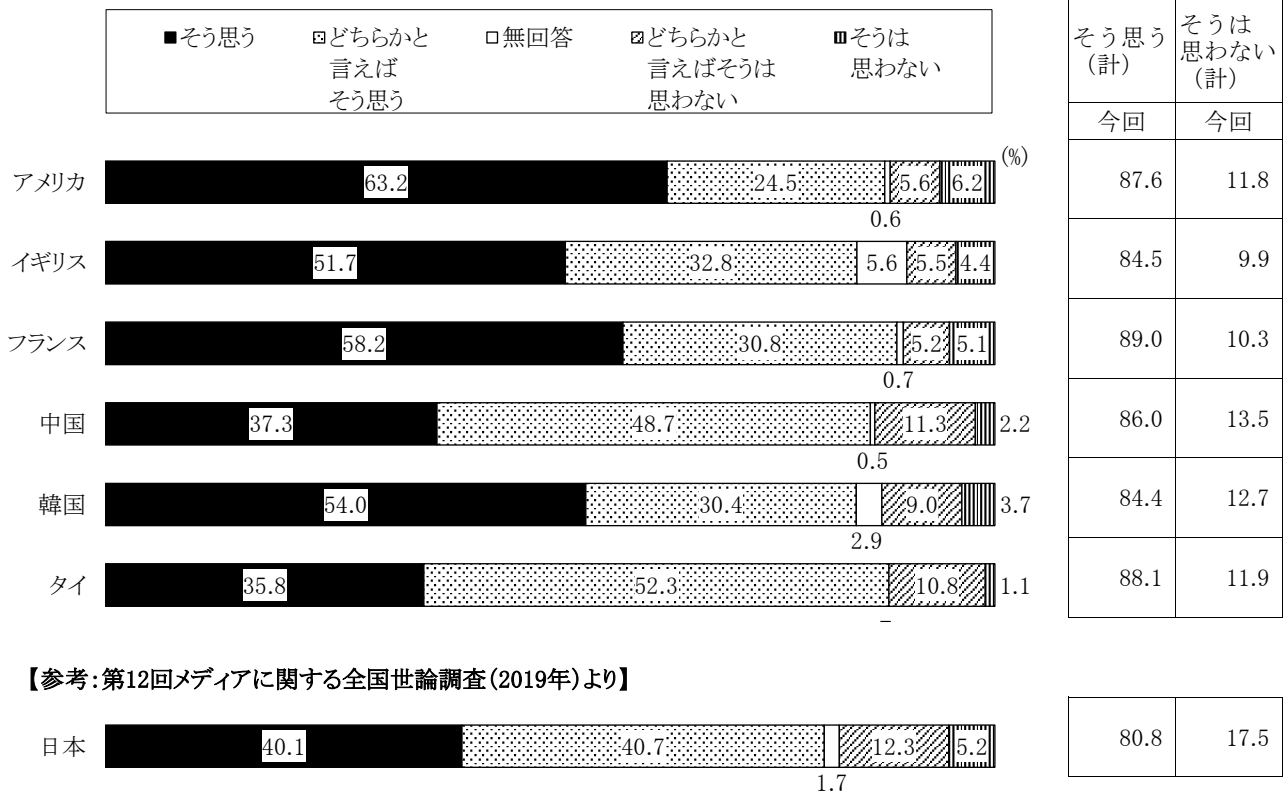
2. 報道の自由について（問15）

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ

「報道の自由は常に保障されるべきだ」については、「そう思う」が6カ国で80%台。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が80.8%であった。

図表3 報道の自由について

(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ

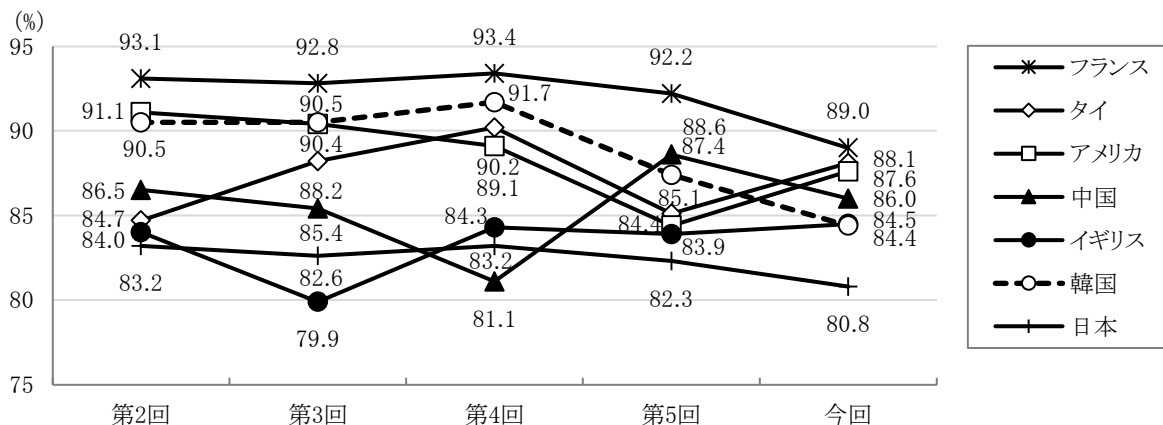


【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

注:「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

図表4 報道の自由について—「そう思う(計)」の割合(時系列)

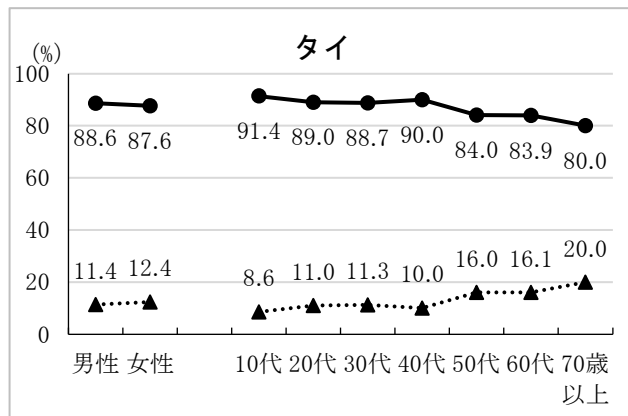
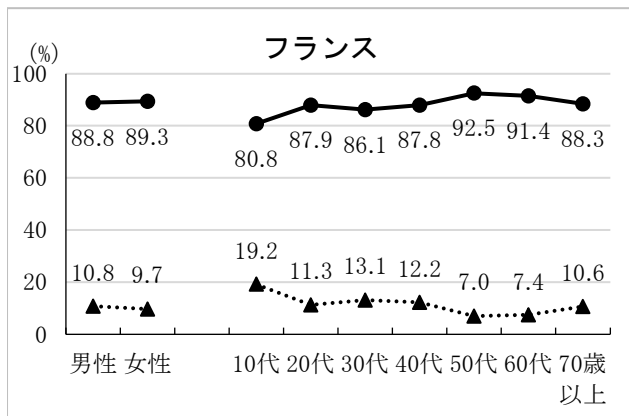
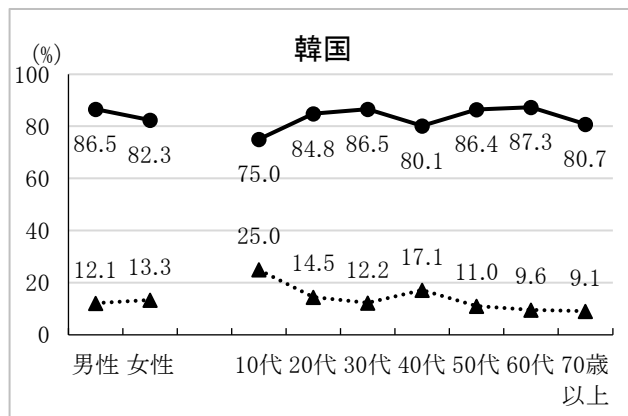
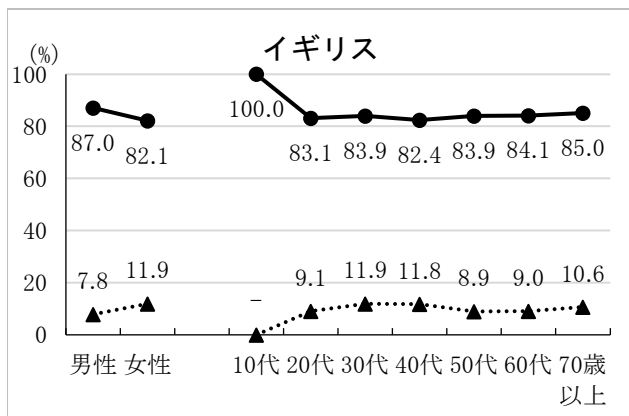
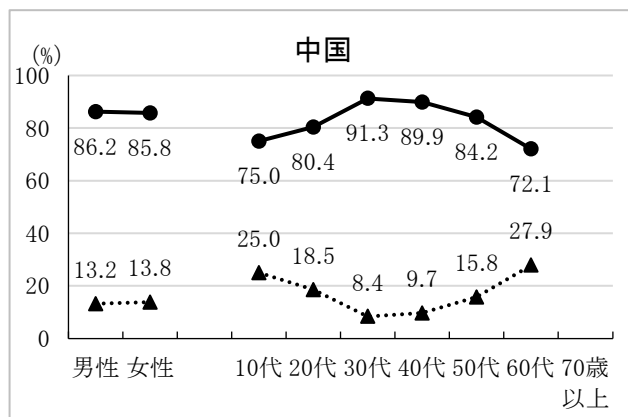
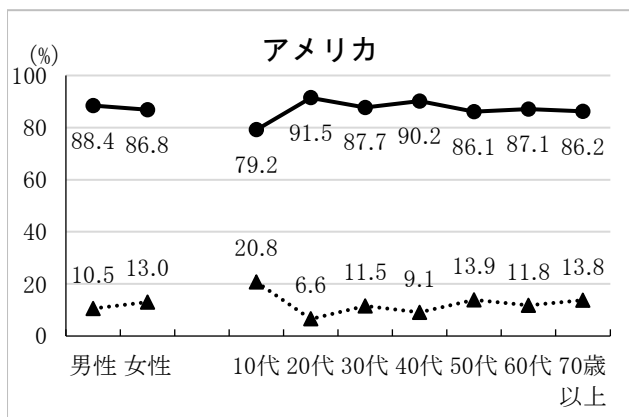
(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ



図表5 報道の自由について（各国、性別・年代別）

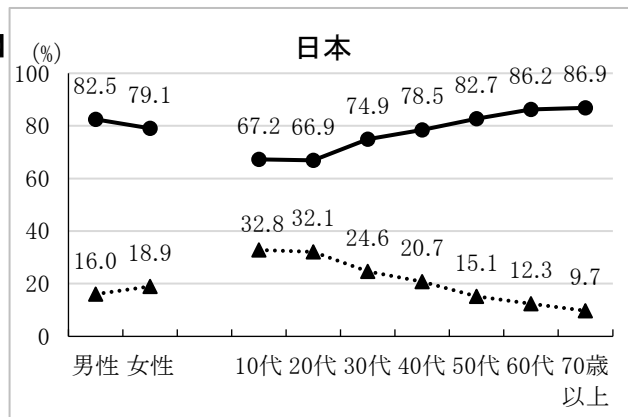
(1) 報道の自由は常に保障されるべきだ

●—●— そう思う(計)
 ▲····▲···· そうは思わない(計)



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

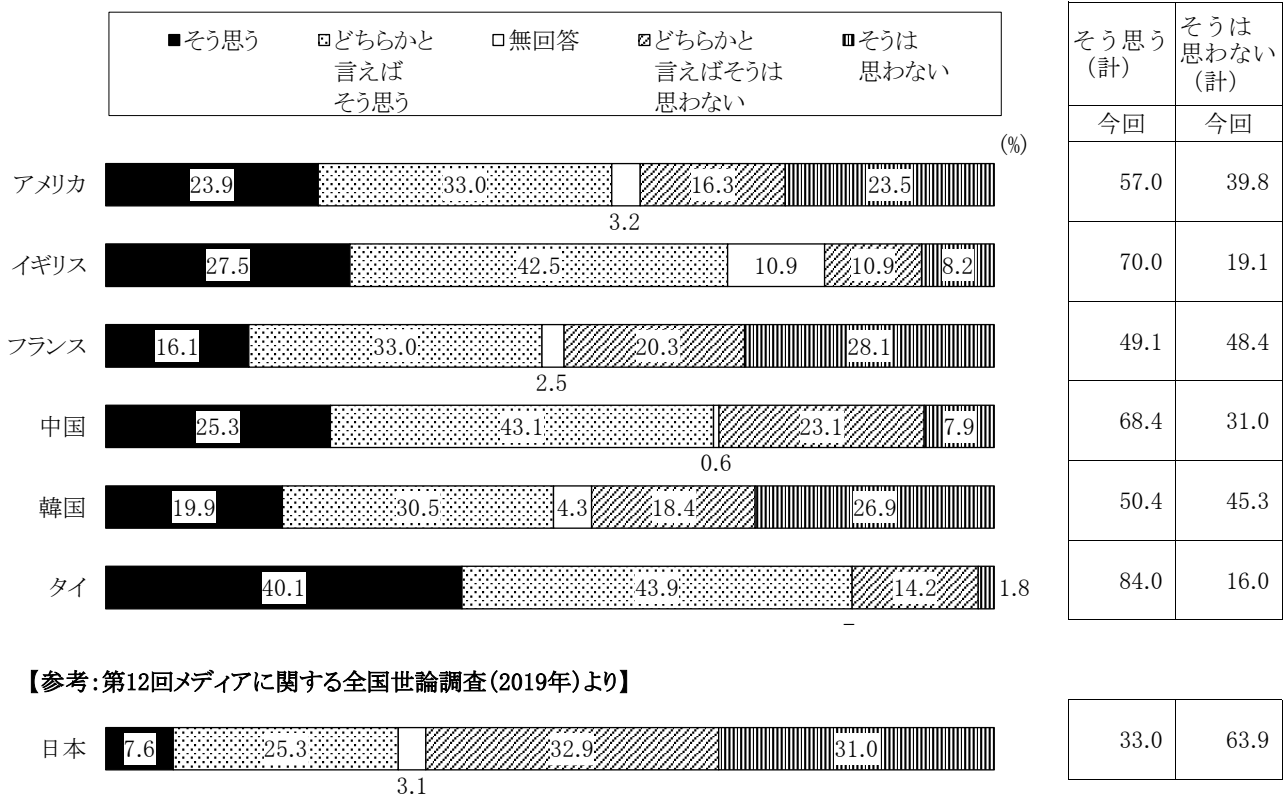


(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う

「国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思うか」については、「そう思う」がタイで84.0%、イギリスで70.0%、中国で68.4%、アメリカで57.0%。韓国・フランスで50%前後。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が33.0%であった。

図表6 報道の自由について

(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う

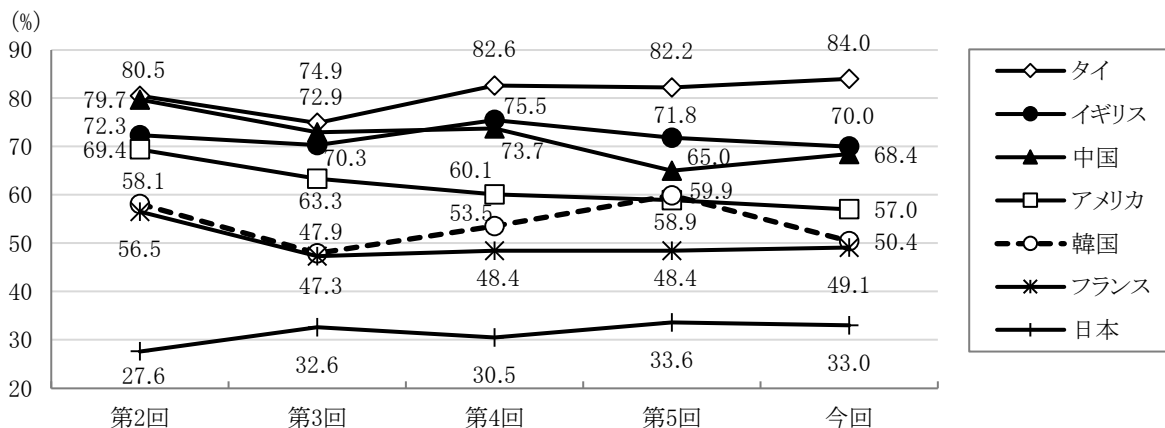


【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

注:「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

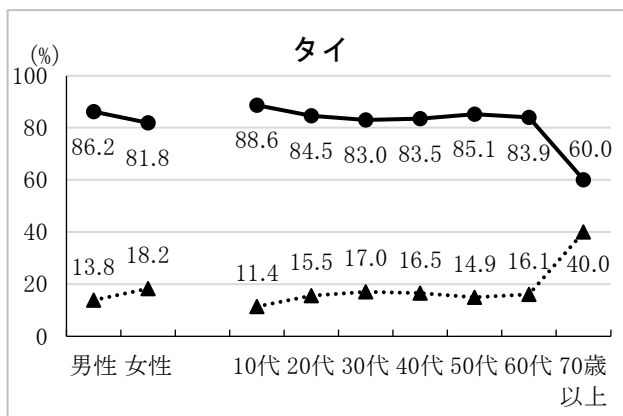
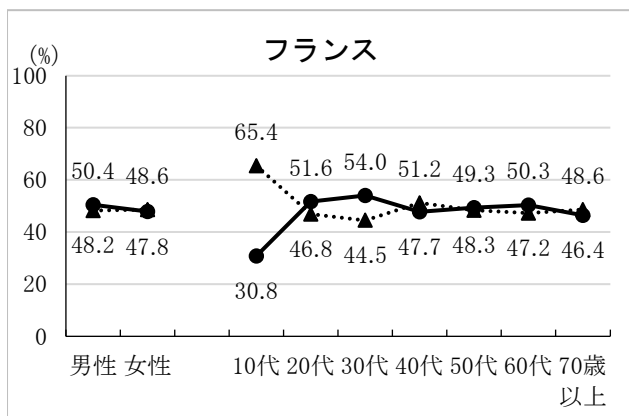
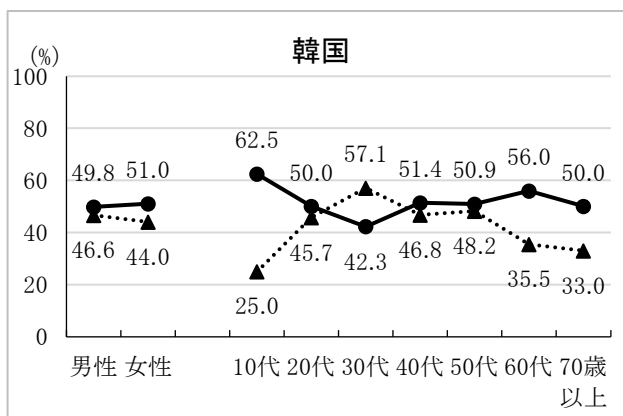
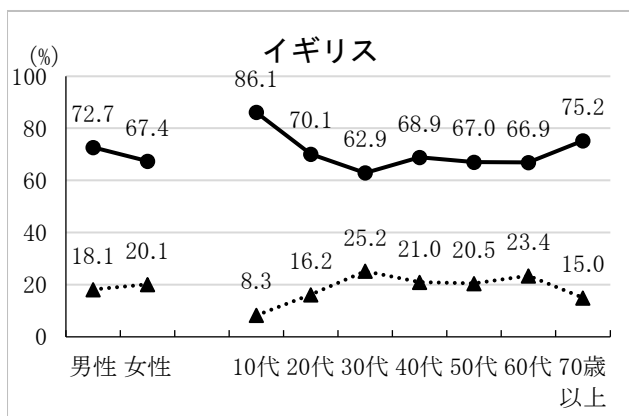
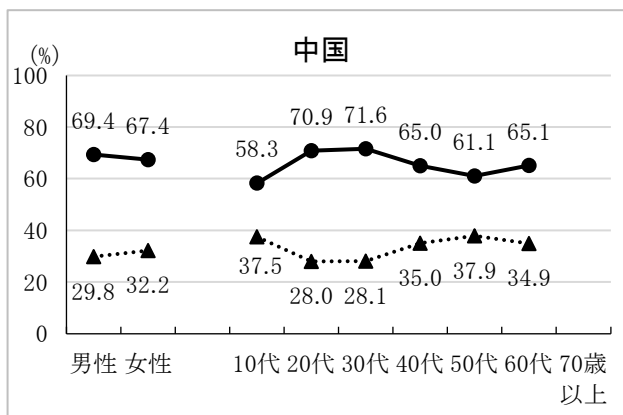
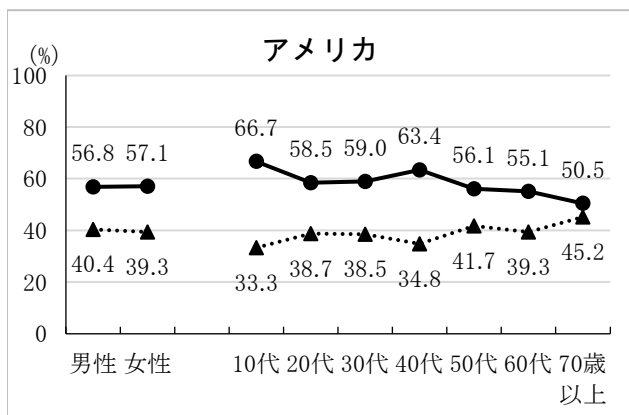
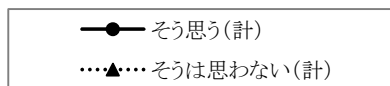
図表7 報道の自由について—「そう思う(計)」の割合(時系列)

(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う



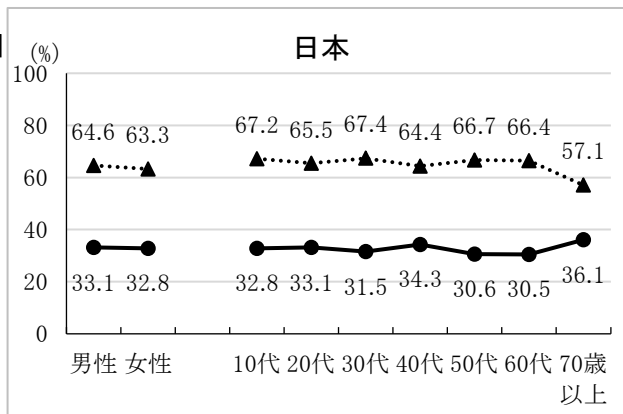
図表8 報道の自由について（各国、性別・年代別）

(2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力かけるのは当然だと思う



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

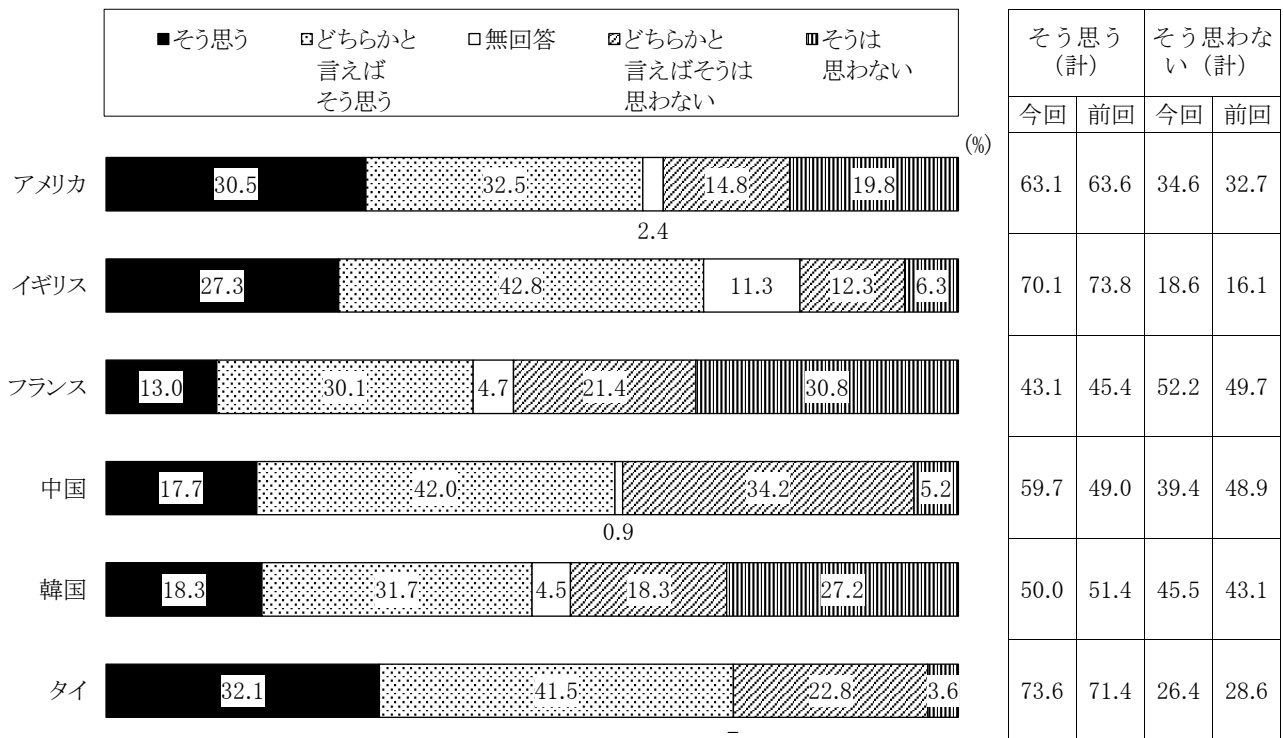


(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う

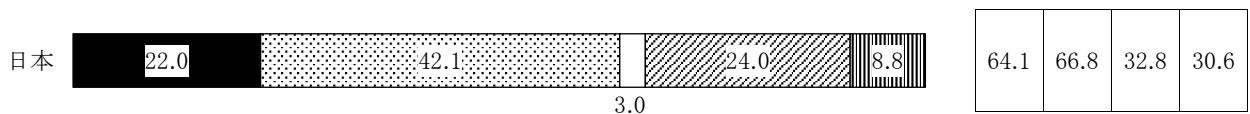
「報道の自由が侵害されていることがあると思うか」については、「そう思う」がイギリス・タイで70%台、アメリカ・中国・韓国で50%以上となった。フランスで50%を下回った。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が64.1%であった。

図表9 報道の自由について

(3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う



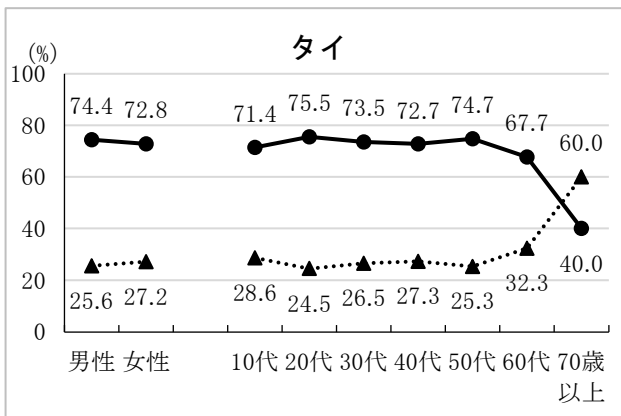
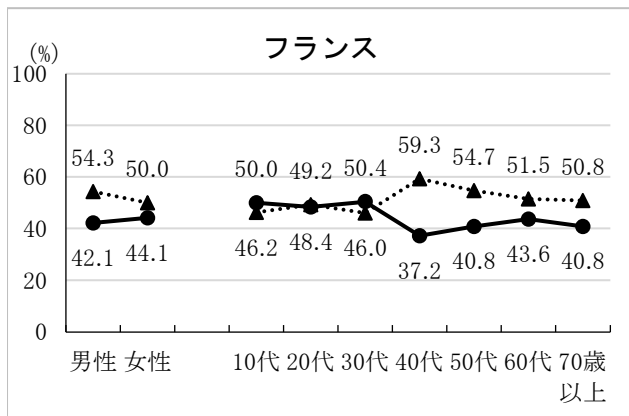
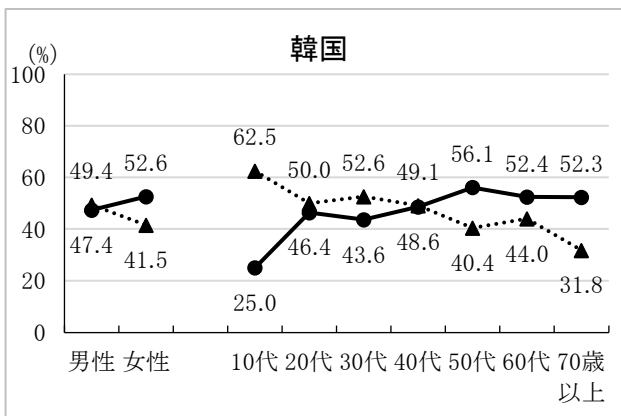
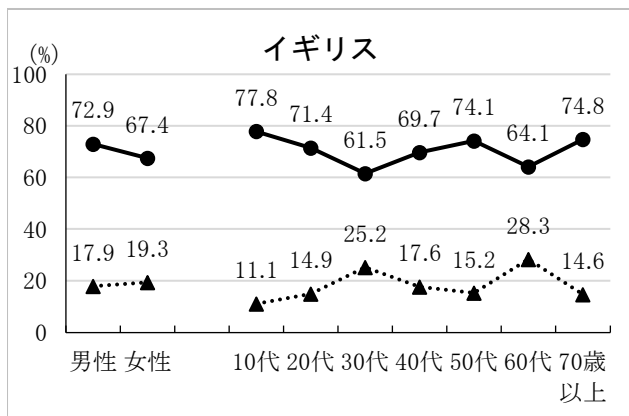
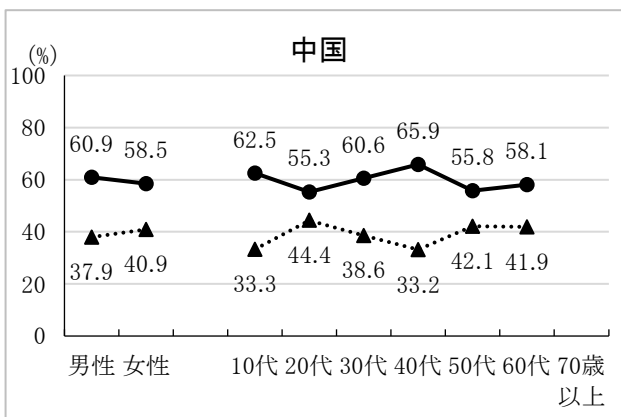
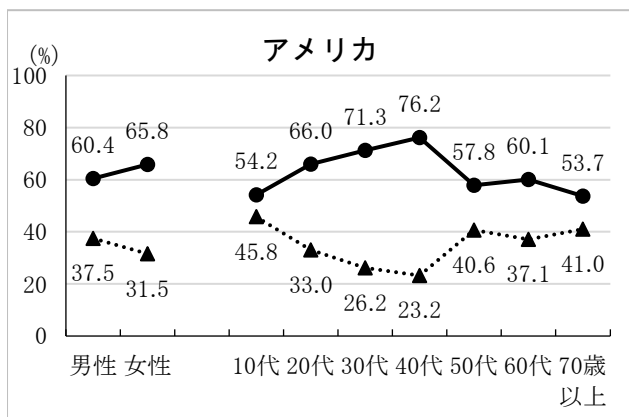
【参考：第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】



注：「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

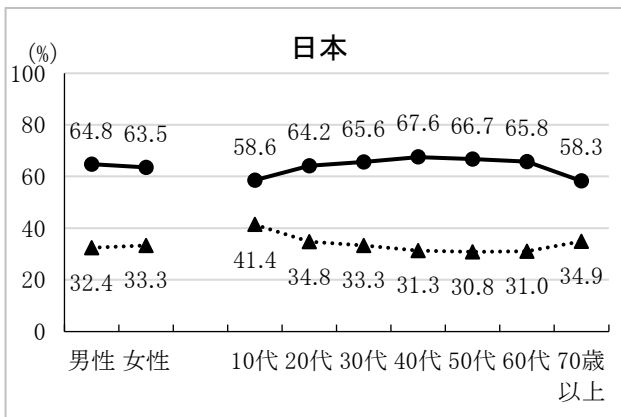
図表10 報道の自由について（各国、性別・年代別）
 (3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う

●— そう思う(計)
 ▲… そうは思わない(計)



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

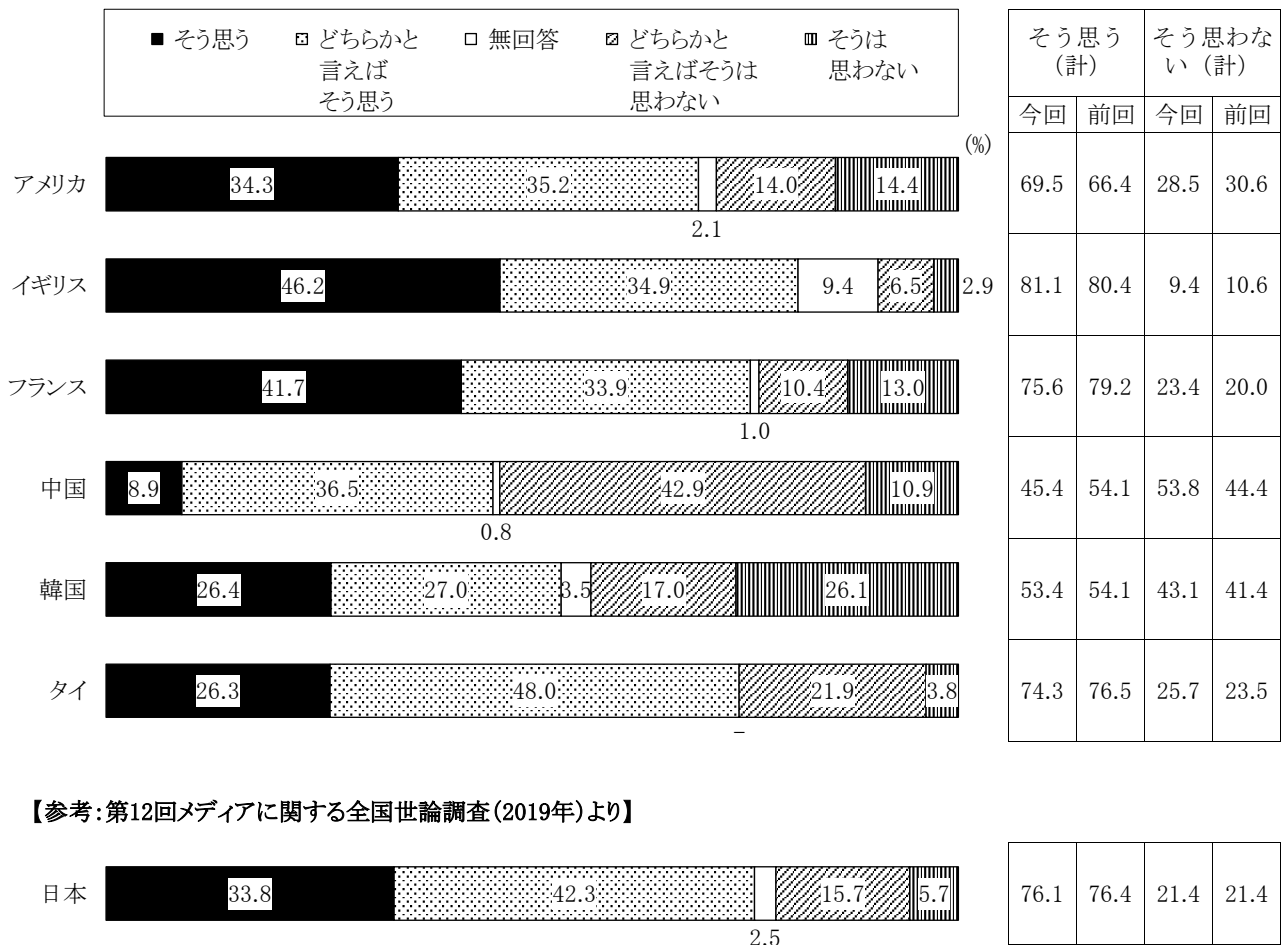


(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

「報道によって、プライバシーが侵害されていると思うか」については、「そう思う」がイギリス・フランス・タイで70%を超えた。アメリカは60%台、韓国は50%台。中国は50%を下回った。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「そう思う」が76.1%であった。

図表11 報道の自由について

(4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

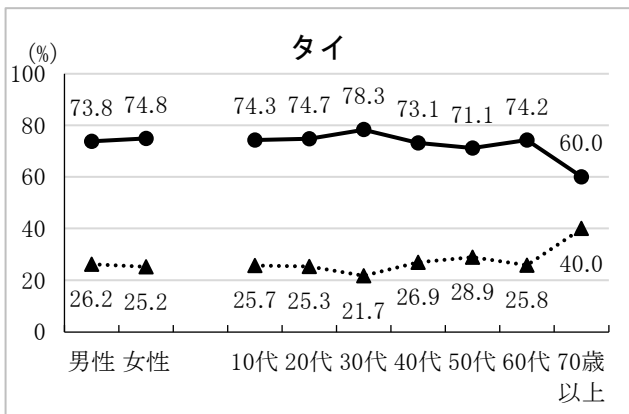
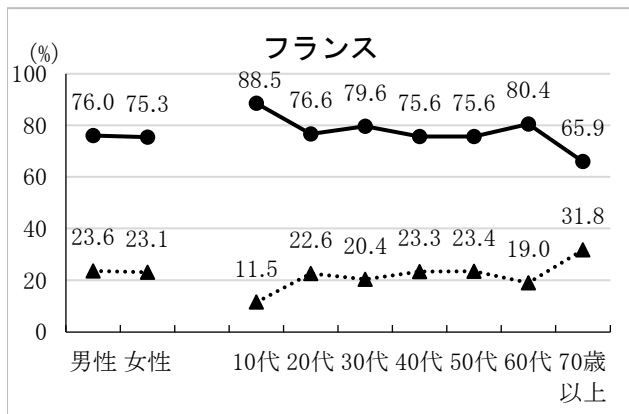
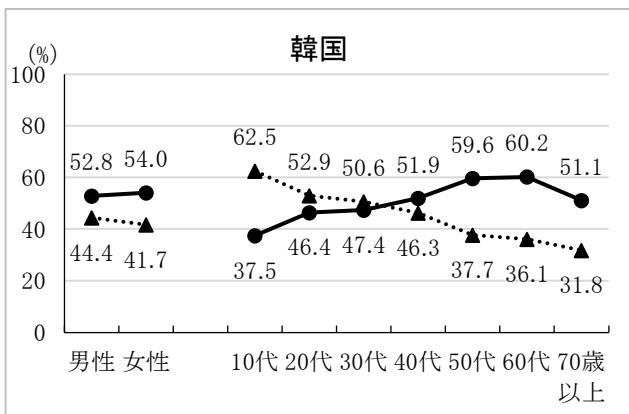
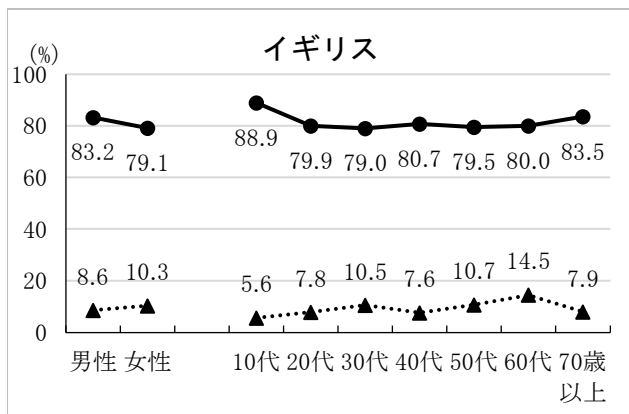
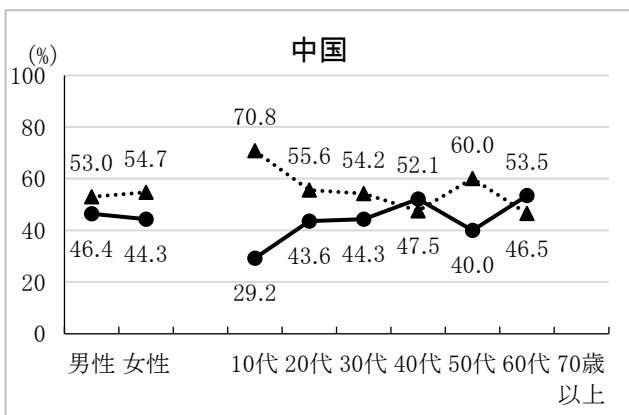
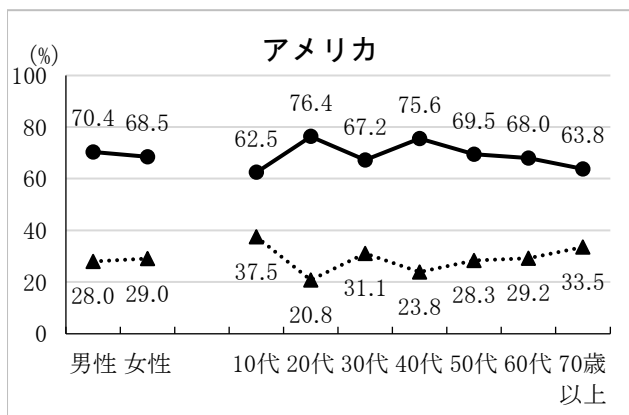


【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

注:「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

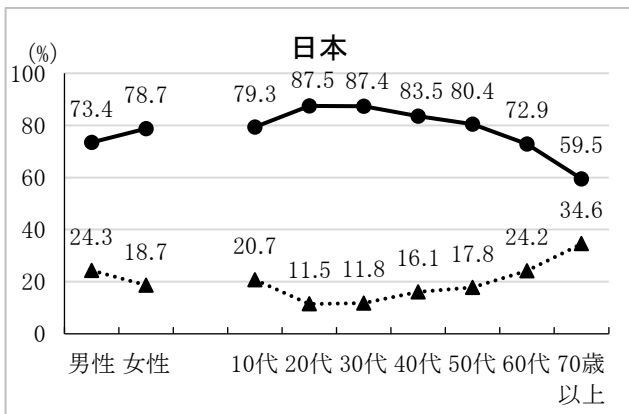
図表12 報道の自由について（各国、性別・年代別）
 (4)報道によって、プライバシーが侵害されていると思う

●— そう思う(計)
 ▲····· そうは思わない(計)



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。



3. ニュース視聴の利用媒体について（問11）

ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ・イギリス・フランス・韓国・タイはテレビが1位、中国はインターネットのニュースサイトが1位（複数回答）。

2位にはアメリカ・韓国はインターネットのニュースサイト、イギリス・フランスは新聞、中国はテレビ、タイはSNS (facebook、twitterなど)。

図表13 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	テレビ 70.8(64.2/72.9)	インターネットのニュースサイト 51.9(43.3/50.0)	新聞 51.5(41.8/31.8)	SNS (facebook、twitterなど) 43.1(30.2/30.8)	ラジオ 34.2(26.9/35.5)	雑誌 18.3(14.5/18.9)
イギリス	テレビ 71.3(69.5/70.3)	新聞 38.0(37.3/33.7)	インターネットのニュースサイト 34.3(32.0/37.3)	ラジオ 27.5(23.8/25.1)	SNS (facebook、twitterなど) 19.8(20.8/18.2)	雑誌 3.5(2.4/3.4)
フランス	テレビ 78.9(84.4/83.3)	新聞 68.4(72.2/51.2)	ラジオ 63.8(70.3/64.3)	インターネットのニュースサイト 48.8(49.4/65.4)	雑誌 35.8(47.6/41.9)	SNS (facebook、twitterなど) 34.9(47.4/42.0)
中国	インターネットのニュースサイト 82.1(82.3/80.5)	テレビ 73.7(71.3/71.9)	SNS (facebook、twitterなど) 72.6(67.5/66.2)	新聞 51.4(47.0/30.0)	雑誌 17.3(11.2/13.4)	ラジオ 17.0(12.4/17.9)
韓国	テレビ 65.0(72.8/77.5)	インターネットのニュースサイト 61.8(59.8/63.3)	新聞 30.1(29.7/27.3)	SNS (facebook、twitterなど) 20.7(16.8/20.0)	ラジオ 16.2(12.9/10.4)	雑誌 4.3(6.0/6.2)
タイ	テレビ 89.3(91.0/90.8)	SNS (facebook、twitterなど) 75.2(67.4/63.1)	インターネットのニュースサイト 21.7(22.0/33.1)	新聞 19.3(13.2/26.6)	ラジオ 4.9(3.6/5.1)	雑誌 3.2(5.2/2.1)

※()内は、左から第5回調査、第4回調査の結果

図表14 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	51.7	65.3	34.1	54.6	40.8	17.2
女性	51.3	76.5	34.2	49.2	45.6	19.3
10代	33.3	50.0	25.0	83.3	58.3	20.8
20代	48.1	43.4	24.5	57.5	69.8	13.2
30代	57.4	63.9	32.8	73.8	62.3	16.4
40代	52.4	69.5	30.5	60.4	57.9	13.4
50代	53.5	70.1	32.1	50.8	39.6	16.6
60代	46.6	82.0	41.0	47.8	25.8	22.5
70歳 以上	53.7	84.6	40.4	28.2	20.7	23.9

中国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	55.1	74.1	20.0	81.6	71.3	18.8
女性	47.6	73.3	14.0	82.6	73.9	15.8
10代	50.0	62.5	8.3	91.7	79.2	16.7
20代	49.8	69.1	12.7	81.5	74.5	17.5
30代	55.1	73.0	17.4	81.2	73.6	18.0
40代	48.8	72.8	18.9	82.5	72.8	18.0
50代	48.4	87.4	17.9	86.3	64.2	16.8
60代	53.5	90.7	32.6	76.7	65.1	7.0
70歳 以上						

イギリス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	39.3	68.9	26.1	38.7	19.1	3.6
女性	36.8	73.7	29.0	30.0	20.5	3.5
10代	33.3	47.2	8.3	38.9	55.6	5.6
20代	31.8	51.3	23.4	42.9	40.9	2.6
30代	31.5	59.4	21.7	44.8	28.7	3.5
40代	33.6	72.3	27.7	52.9	19.3	3.4
50代	37.5	76.8	34.8	40.2	18.8	5.4
60代	33.8	85.5	26.2	29.0	11.0	2.1
70歳 以上	50.8	82.7	33.5	14.2	2.8	3.9

韓国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	31.7	60.5	16.1	64.7	20.2	4.2
女性	28.4	69.6	16.3	58.9	21.2	4.4
10代	12.5	25.0	12.5	62.5	75.0	12.5
20代	29.7	42.0	12.3	73.2	34.1	1.4
30代	28.8	49.4	16.0	78.8	23.7	2.6
40代	31.9	66.7	24.1	74.1	23.1	7.4
50代	32.5	66.2	15.8	60.5	18.9	5.7
60代	30.7	84.9	10.2	45.8	12.0	3.6
70歳 以上	22.7	87.5	15.9	17.0	4.5	1.1

フランス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	66.7	73.8	64.0	51.8	32.9	34.1
女性	70.0	84.2	63.6	45.7	37.0	37.7
10代	57.7	73.1	61.5	61.5	80.8	34.6
20代	66.9	62.9	44.4	64.5	71.0	20.2
30代	70.8	70.1	62.8	59.1	56.9	31.4
40代	71.5	72.7	66.9	58.1	30.2	32.0
50代	65.7	83.6	68.2	49.8	30.8	41.3
60代	68.7	87.7	67.5	41.7	18.4	39.3
70歳 以上	68.7	90.5	67.0	24.6	10.6	44.7

タイ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	20.0	88.4	6.0	21.4	76.0	2.4
女性	18.6	90.2	3.8	22.0	74.4	4.0
10代	11.4	80.0	2.9	22.9	88.6	-
20代	13.1	85.3	2.4	25.3	89.0	4.5
30代	20.0	87.4	3.9	26.1	86.1	2.6
40代	23.1	89.6	5.0	21.5	76.5	3.5
50代	21.1	96.9	9.3	15.5	51.0	3.1
60代	32.3	93.5	6.5	3.2	22.6	-
70歳 以上	-	100.0	-	-	-	-

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

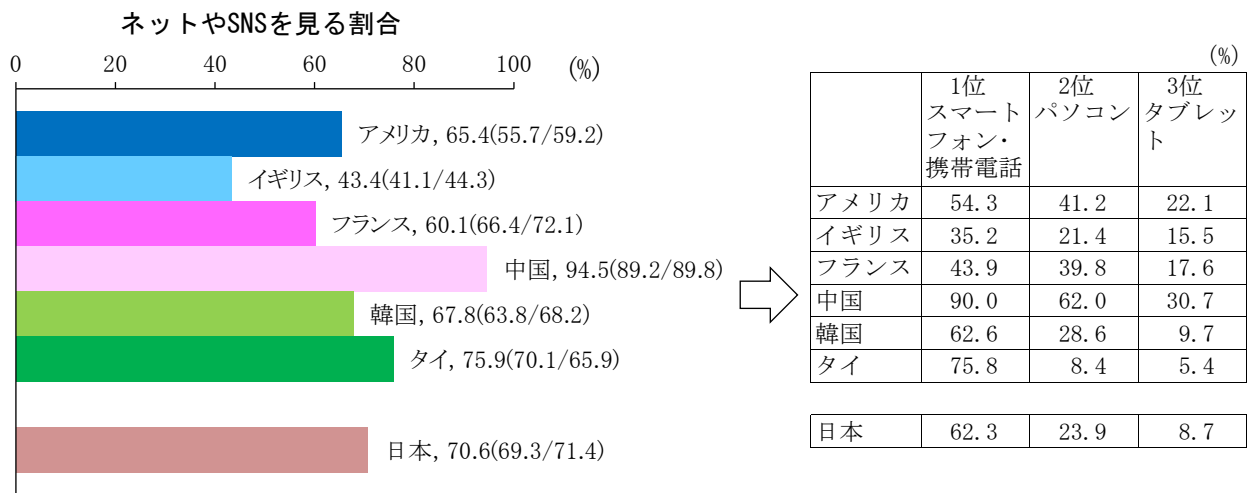
4. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問12） 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問11）

ネットニュースやSNSを見るのは、中国が94.5%で最も多く、次いでタイが75.9%。韓国・アメリカ・フランスは60%台。イギリスは50%を下回った。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、70.6%がネットニュースを閲覧すると答えた。

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器は、前回同様6カ国とも「スマートフォン・携帯電話」が1位（複数回答）。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「スマートフォン・携帯電話」が1位。

新聞を紙、電子版のどちらで読むかについては、イギリスは「紙のみ」、中国は「電子版のみ」が50%を超えた。前回と比べると、「紙のみ」は中国が9.0ポイント増、フランスが6.5ポイント増となったが、韓国が10.6ポイント減、イギリスが5.1ポイント減となった。

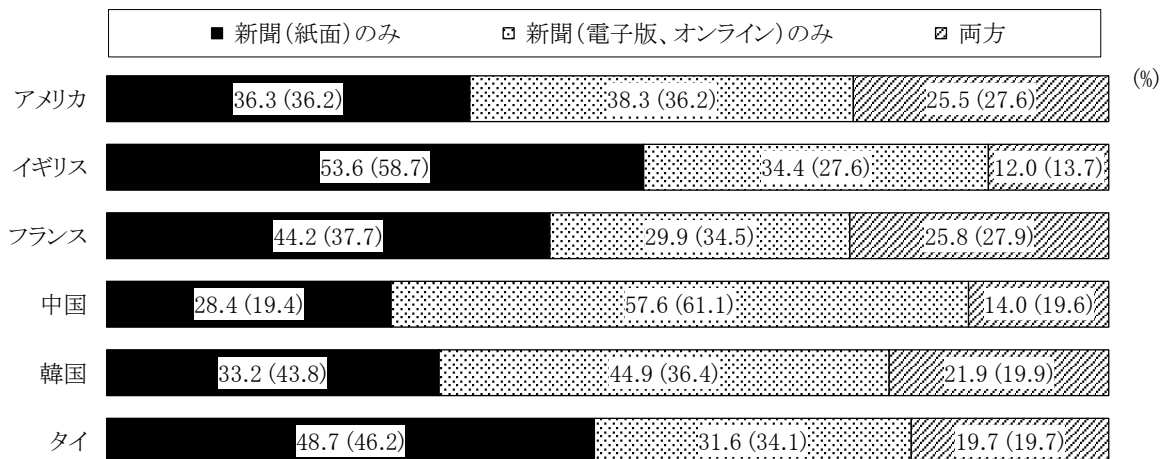
図表15 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（複数回答）



※（ ）内は、左から第5回調査、第4回調査の結果

注：図表中の日本については第12回メディアに関する全国世論調査（2019年）より参考として表記
「第12回メディアに関する全国世論調査（2019年）」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人（有効回収率61.0%）から回答を得た。

図表16 新聞を紙、電子版のどちらで読むか



※（ ）内は、前回調査の結果

図表17 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	66.9	43.2	56.0	19.3	30.8
女性	63.9	39.1	52.5	25.0	35.5
10代	87.5	50.0	87.5	33.3	12.5
20代	84.9	49.1	78.3	23.6	14.2
30代	83.6	60.7	77.9	30.3	14.8
40代	78.7	42.1	73.2	25.6	18.9
50代	64.2	40.6	53.5	20.3	34.2
60代	56.2	39.9	36.5	21.9	42.1
70歳以上	38.3	23.9	22.3	13.3	61.2

中国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	94.9	65.0	90.5	30.6	5.1
女性	94.1	58.9	89.5	30.8	5.9
10代	100.0	45.8	100.0	25.0	-
20代	94.5	64.4	93.5	32.0	5.5
30代	93.9	64.9	92.8	35.9	6.1
40代	94.0	56.2	88.9	24.9	6.0
50代	98.9	69.5	82.1	24.2	1.1
60代	88.4	46.5	62.8	27.9	11.6
70歳以上					

イギリス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	46.2	24.4	37.0	16.6	50.0
女性	40.7	18.5	33.5	14.4	54.8
10代	72.2	50.0	63.9	22.2	25.0
20代	63.6	29.9	58.4	13.0	30.5
30代	60.8	24.5	56.6	21.7	33.6
40代	55.5	24.4	51.3	19.3	42.0
50代	46.4	25.0	33.0	21.4	50.0
60代	33.8	17.2	20.7	16.6	64.1
70歳以上	15.7	9.8	6.7	7.5	79.5

韓国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	70.2	33.9	63.3	10.3	28.6
女性	65.3	23.2	61.9	9.1	33.5
10代	87.5	12.5	87.5	-	12.5
20代	86.2	31.2	82.6	11.6	13.0
30代	84.6	35.3	82.1	19.2	12.8
40代	79.2	32.9	73.6	13.0	20.4
50代	64.9	31.6	57.0	7.5	34.2
60代	49.4	21.7	44.6	3.0	49.4
70歳以上	21.6	9.1	15.9	1.1	76.1

フランス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	61.8	43.7	43.9	16.9	37.0
女性	58.3	35.8	43.9	18.2	40.7
10代	84.6	46.2	80.8	7.7	15.4
20代	85.5	46.8	79.8	14.5	13.7
30代	76.6	41.6	73.0	22.6	22.6
40代	69.8	49.4	51.2	21.5	29.7
50代	59.2	41.3	38.8	21.9	38.8
60代	49.1	38.7	24.5	20.2	50.9
70歳以上	27.9	22.9	7.8	6.1	69.8

タイ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	77.0	9.4	76.8	6.0	23.0
女性	74.8	7.4	74.8	4.8	25.2
10代	88.6	8.6	88.6	5.7	11.4
20代	90.2	13.9	90.2	6.1	9.8
30代	86.1	11.7	86.1	6.1	13.9
40代	77.7	5.8	77.7	5.8	22.3
50代	51.5	2.6	51.0	4.1	48.5
60代	22.6	-	22.6	-	77.4
70歳以上	-	-	-	-	100.0

【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

日本

(%)

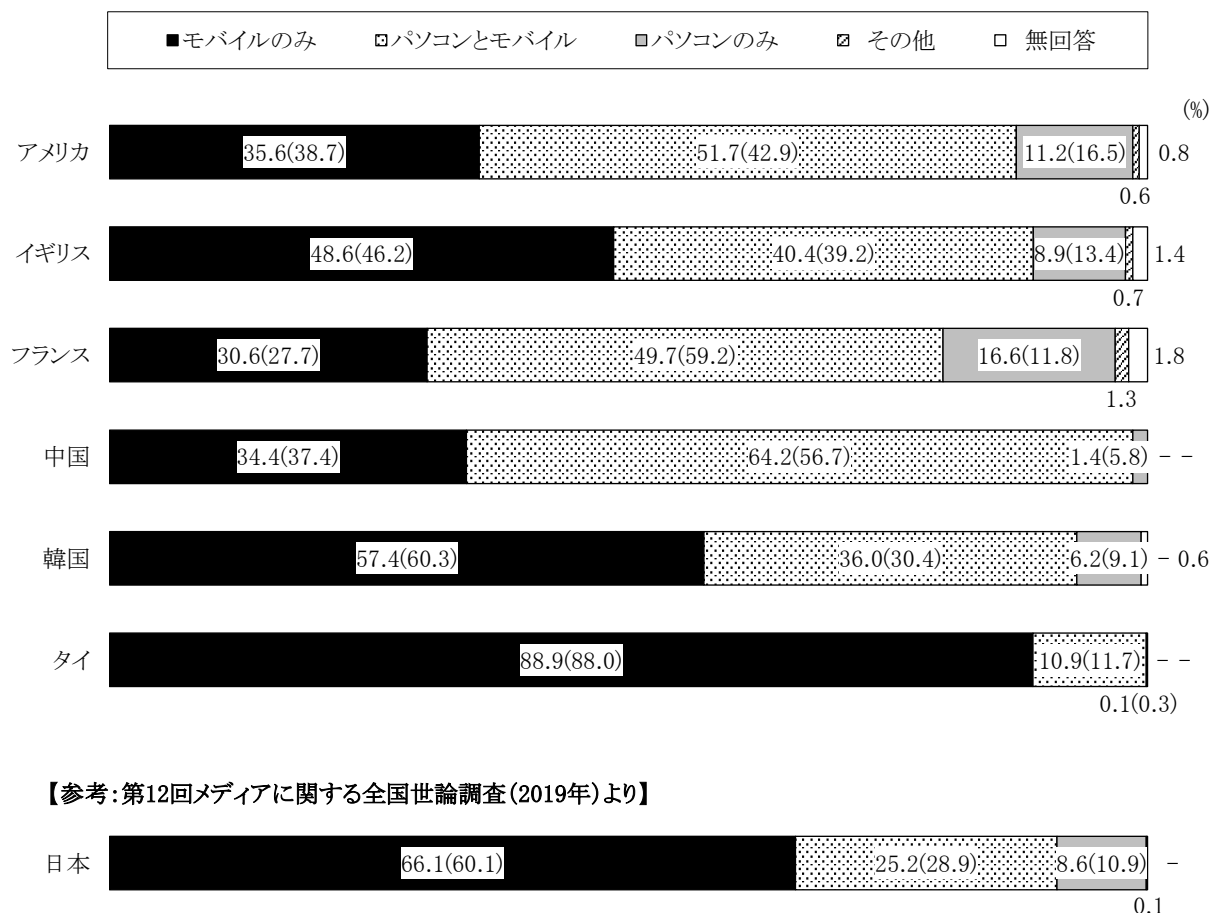
	ネットニュースを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットニュースを見ない
男性	72.1	31.8	60.9	10.0	26.5
女性	69.3	16.6	63.6	7.4	29.1
10代	89.7	8.6	87.9	12.1	10.3
20代	95.9	17.2	93.6	8.8	3.7
30代	96.4	25.4	92.3	10.8	3.6
40代	92.6	28.1	84.6	12.0	7.2
50代	87.3	36.1	78.8	11.4	11.8
60代	63.6	29.2	46.3	8.4	34.2
70歳以上	23.4	11.9	16.2	3.2	72.8

注：黒塗り、白字の数字は使用機器のうち最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（問12）

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器の回答から、「モバイルのみ」「パソコンとモバイル」「パソコンのみ」「その他」に再分類すると、「モバイルのみ」はタイで88.9%と最も多く、次いで韓国で57.4%となった。「パソコンとモバイル」は中国で64.2%と最も多く、アメリカとフランスで50%前後となった。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「モバイルのみ」が最も多く66.1%であった。

図表18 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）

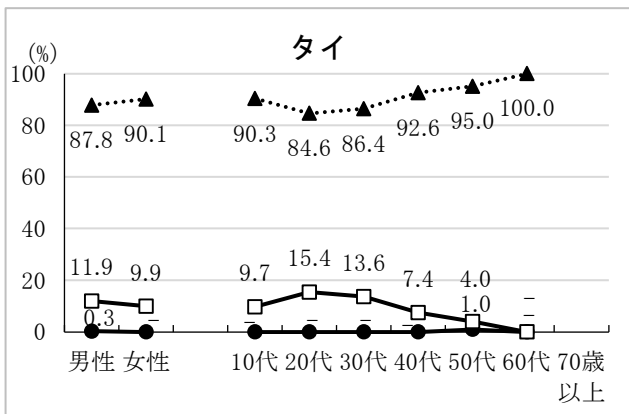
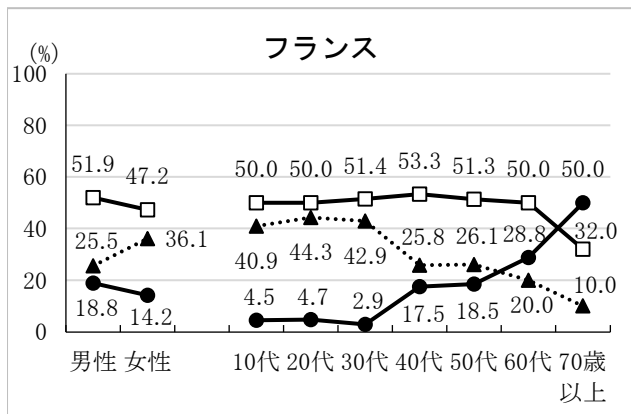
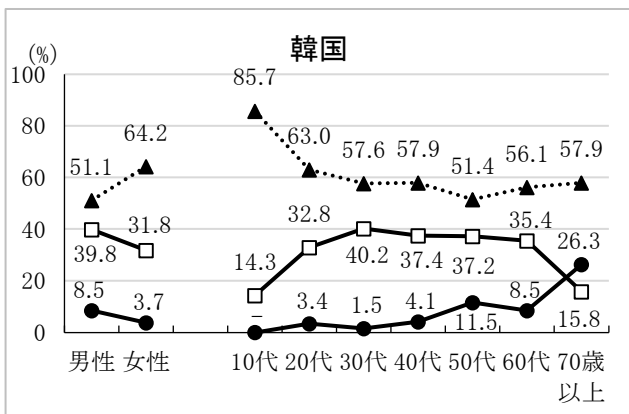
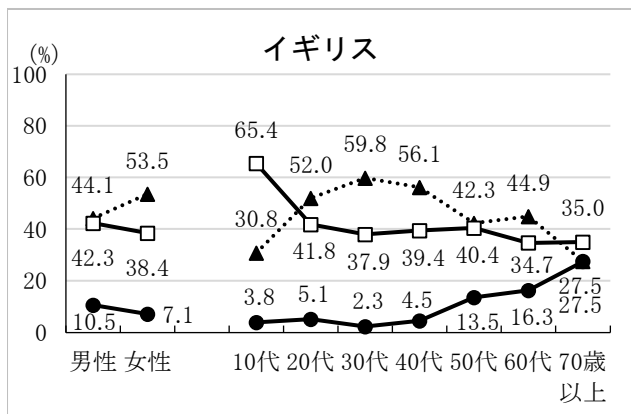
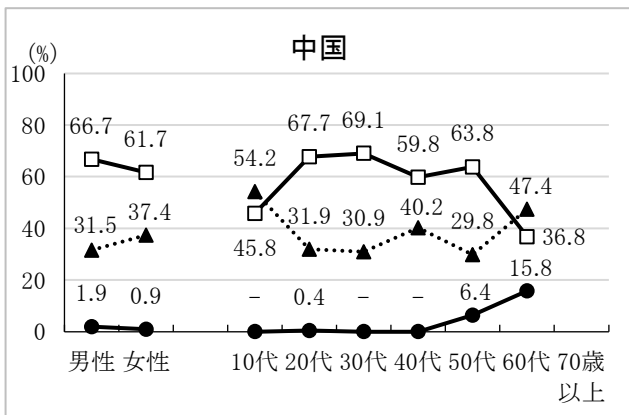
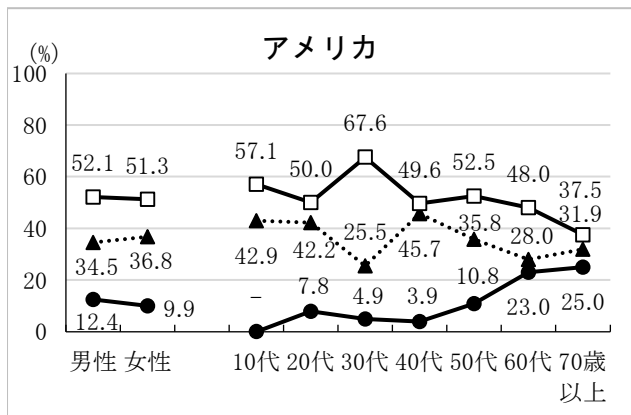
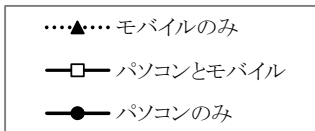


【参考：第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

注1：（ ）内は前回調査の結果

注2：「第12回メディアに関する全国世論調査（2019年）」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人（有効回収率61.0%）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

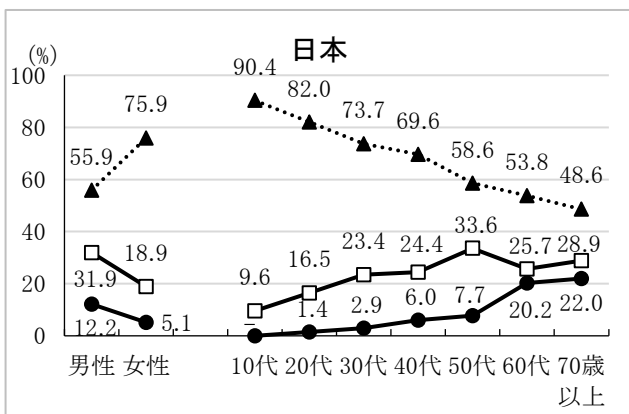
図表19 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（各国、性別・年代別）



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、何を使いますか。」と質問した。

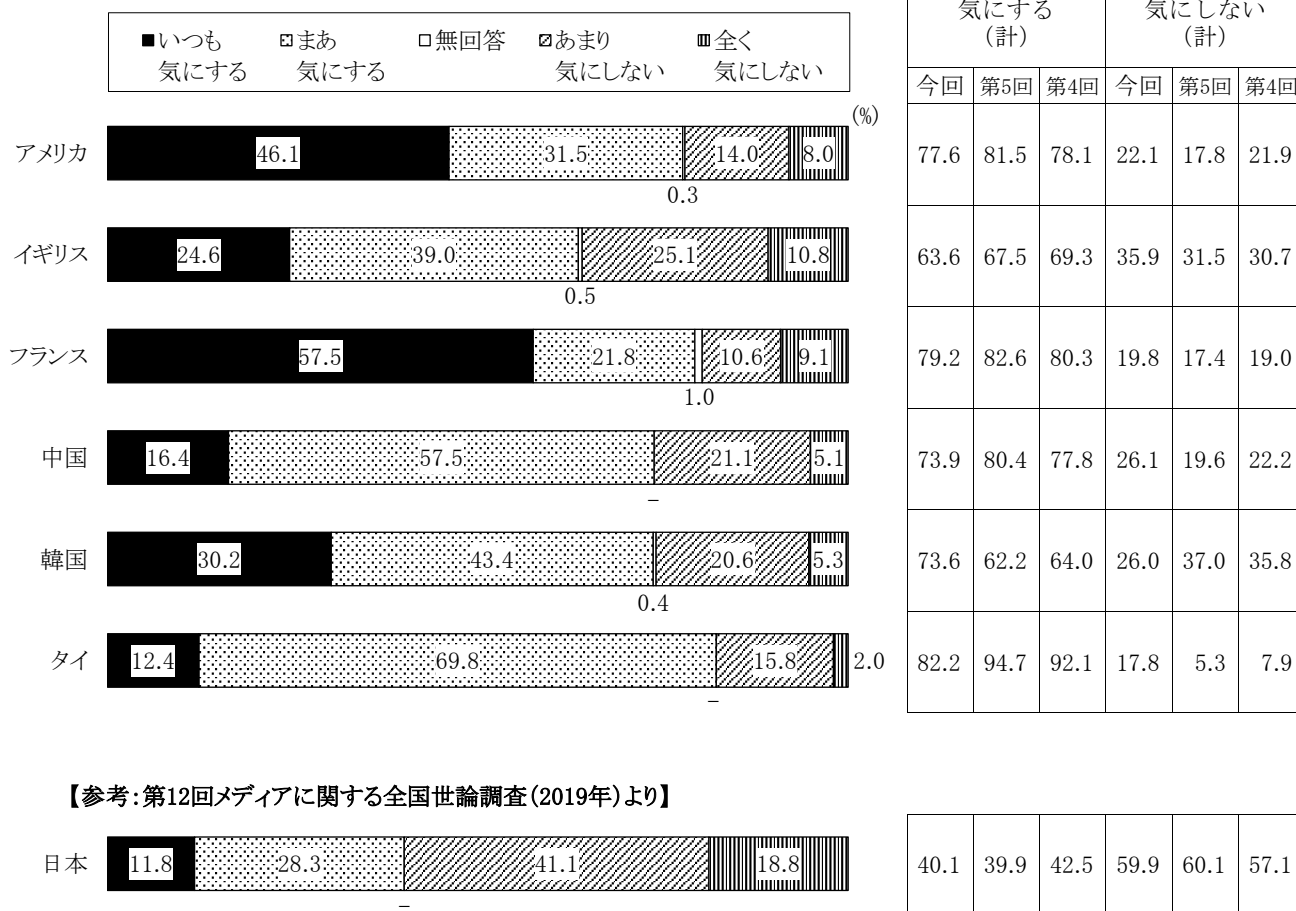
注:タイの70歳以上の該当者はなかった。



5. インターネットニュースの出所を気にするか（問13）

インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所を気にするか尋ねたところ、6カ国すべてで「気にする」（「いつも気にする」と「まあ気にする」の合計）が60%以上となり、「気にしない」（「全く気にしない」と「あまり気にしない」の合計）を大きく上回った。「気にする」と答えた人は、タイが82.2%で最も多く、アメリカ・フランス・中国・韓国が70%台、イギリスが60%台であった。そのうち、「いつも気にする」のはフランスが57.5%で最も多く、次いでアメリカ46.1%であった。前回調査と比較すると、「気にする」の割合は韓国のみ増加した。昨年8月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「気にする」と答えた人が40.1%、そのうち「いつも気にする」のは11.8%であった。

図表20 インターネットニュースの出所を気にするか

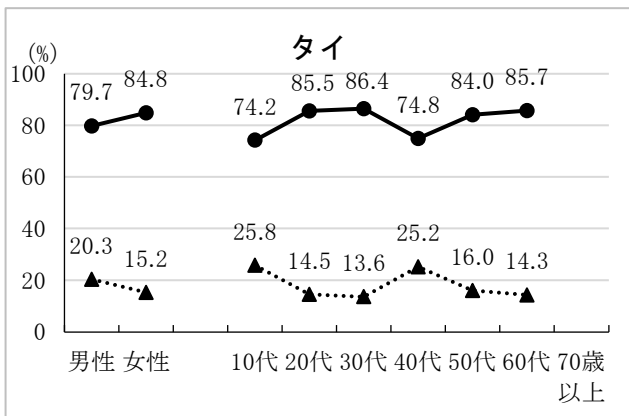
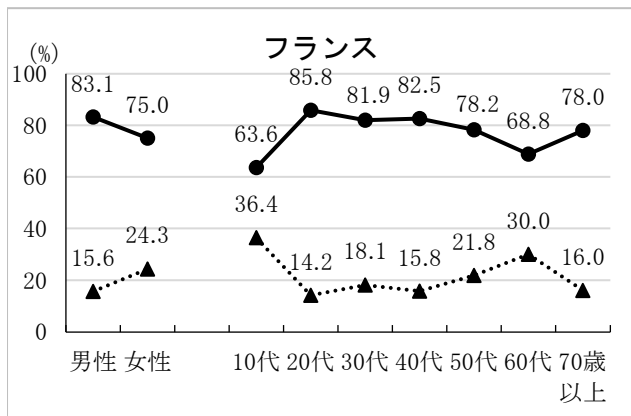
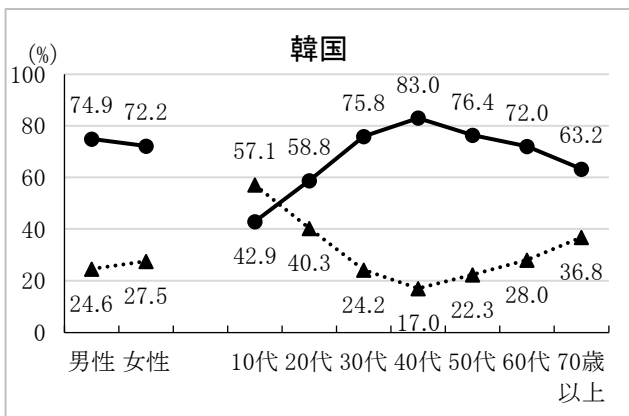
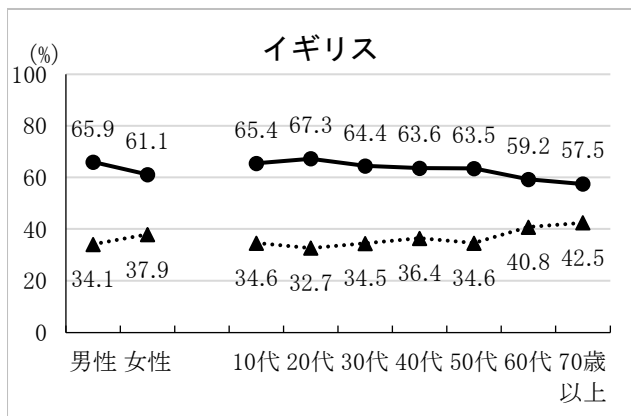
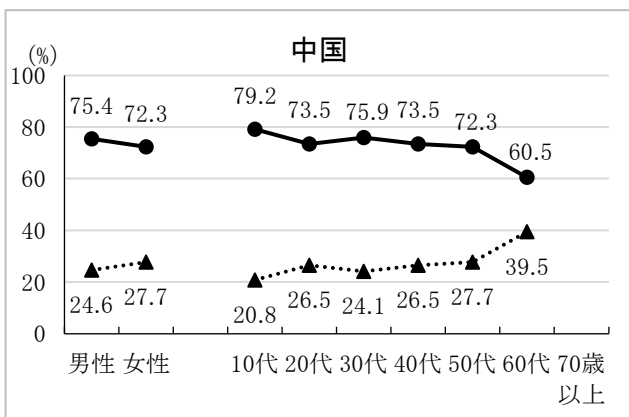
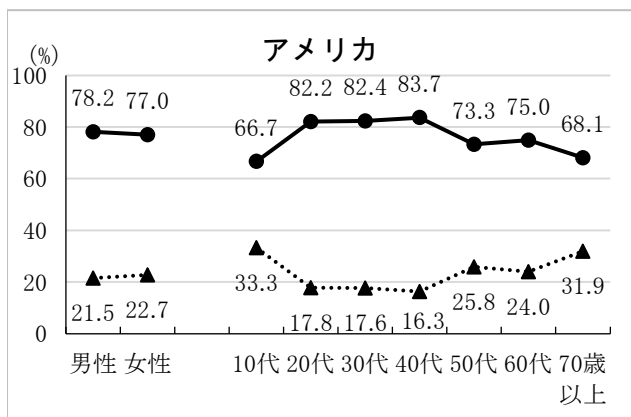


【参考：第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

注：「第12回メディアに関する全国世論調査（2019年）」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人（有効回収率61.0%）から回答を得た。当該調査では全員に「あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。」と質問した。

図表21 インターネットニュースの出所を気にするか（各国、性別・年代別）

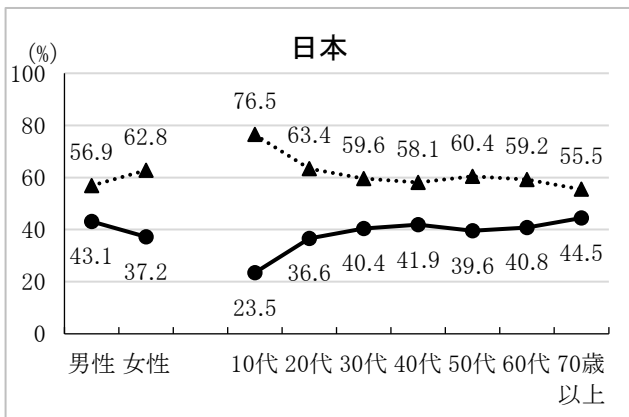
● 気にする(計)
 ▲ 気にしない(計)



【参考:第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)より】

※「第12回メディアに関する全国世論調査(2019年)」は2019年8月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,051人(有効回収率61.0%)から回答を得た。

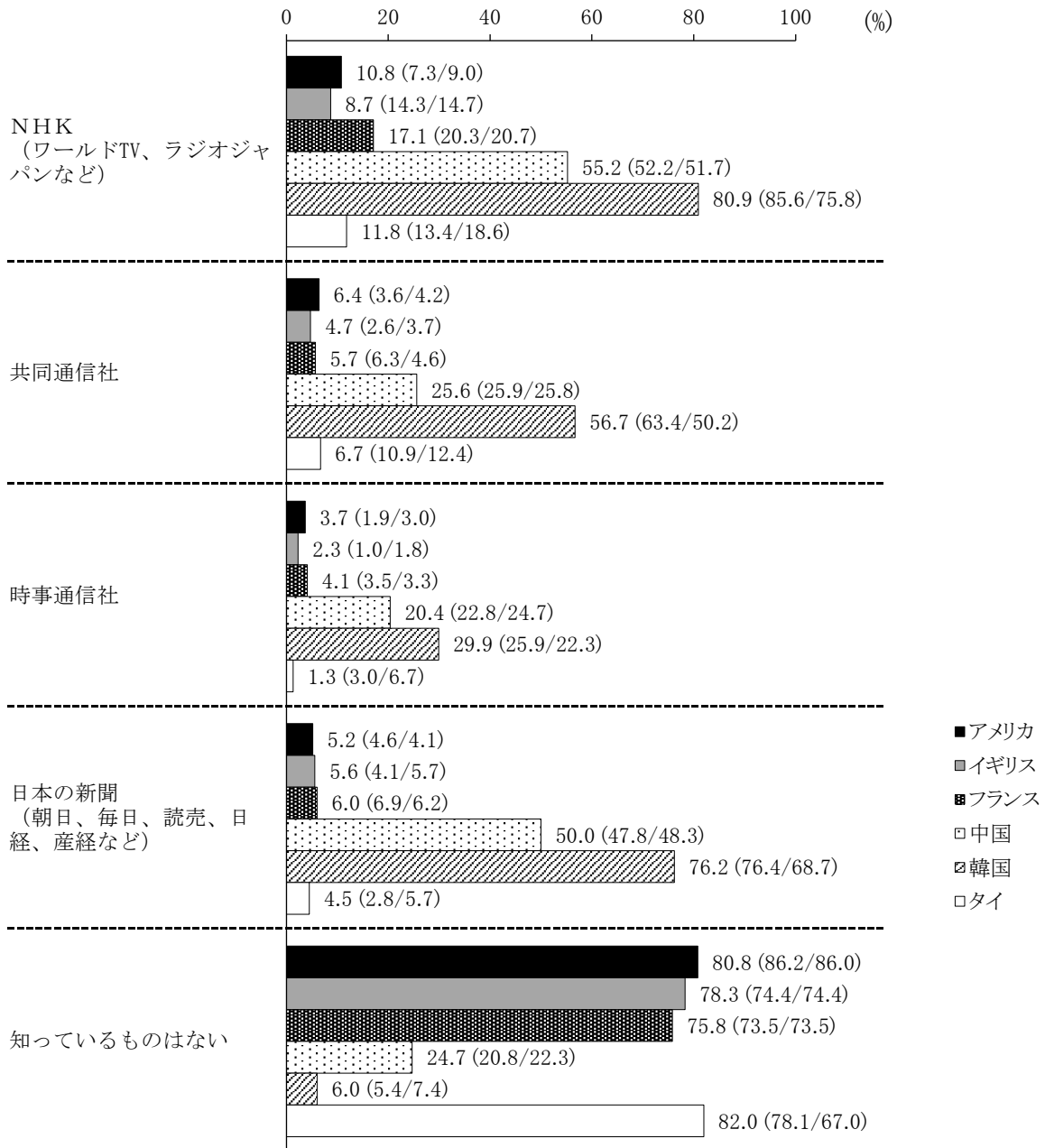
注:タイの70歳以上の該当者はなかった。



6. 日本のメディアの認知度（問6）

日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。欧米3カ国では「知らない」人が70%以上、アメリカでは81%。知っているメディアでは、「NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど）」がすべての国で1位（複数回答）。

図表22 日本のメディアの認知度（複数回答）



※()内は、左から第5回調査、第4回調査の結果

図表23 日本のメディアの認知度(各国、性別・年代別)

アメリカ

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	13.8	7.9	4.1	6.3	75.9
女性	7.8	4.8	3.4	4.0	85.9
10代	8.3	12.5	12.5	20.8	54.2
20代	14.2	10.4	5.7	5.7	77.4
30代	15.6	11.5	9.8	9.8	73.0
40代	10.4	5.5	3.7	5.5	81.7
50代	11.2	5.9	1.6	4.3	81.3
60代	10.1	4.5	2.8	2.8	82.0
70歳以上	6.9	3.2	0.5	2.7	88.8

中国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	54.0	25.9	21.3	51.0	24.5
女性	56.5	25.3	19.4	49.0	24.9
10代	45.8	16.7	20.8	45.8	29.2
20代	61.5	28.7	19.3	53.5	21.8
30代	56.2	27.2	21.7	54.2	20.3
40代	52.1	25.8	24.9	42.4	26.7
50代	51.6	20.0	12.6	51.6	29.5
60代	37.2	9.3	11.6	32.6	53.5
70歳以上					

イギリス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	11.8	5.9	2.9	6.3	75.4
女性	5.7	3.5	1.6	4.9	81.1
10代	16.7	11.1	2.8	13.9	61.1
20代	4.5	5.8	0.6	4.5	79.9
30代	10.5	6.3	5.6	6.3	74.8
40代	8.4	3.4	0.8	5.0	80.7
50代	11.6	6.3	2.7	9.8	77.7
60代	13.1	5.5	1.4	7.6	71.0
70歳以上	5.5	1.6	2.4	2.0	85.0

韓国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	82.3	60.7	35.7	79.0	5.4
女性	79.4	52.6	24.0	73.4	6.7
10代	25.0	12.5	-	-	37.5
20代	60.1	24.6	8.0	47.8	18.8
30代	85.3	54.5	25.0	82.1	4.5
40代	92.1	65.3	37.5	86.6	1.9
50代	89.9	74.1	38.6	90.8	-
60代	77.1	59.6	34.3	73.5	3.6
70歳以上	67.0	43.2	26.1	59.1	15.9

フランス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	21.9	4.9	5.1	6.9	71.3
女性	12.1	6.5	3.0	5.1	80.6
10代	26.9	7.7	7.7	3.8	61.5
20代	15.3	4.0	5.6	8.9	76.6
30代	13.1	6.6	8.0	5.8	78.1
40代	16.3	5.2	7.0	7.6	76.2
50代	24.9	7.0	4.0	6.5	67.7
60代	17.8	6.7	0.6	4.3	74.8
70歳以上	11.2	3.9	-	3.9	85.5

タイ

(%)

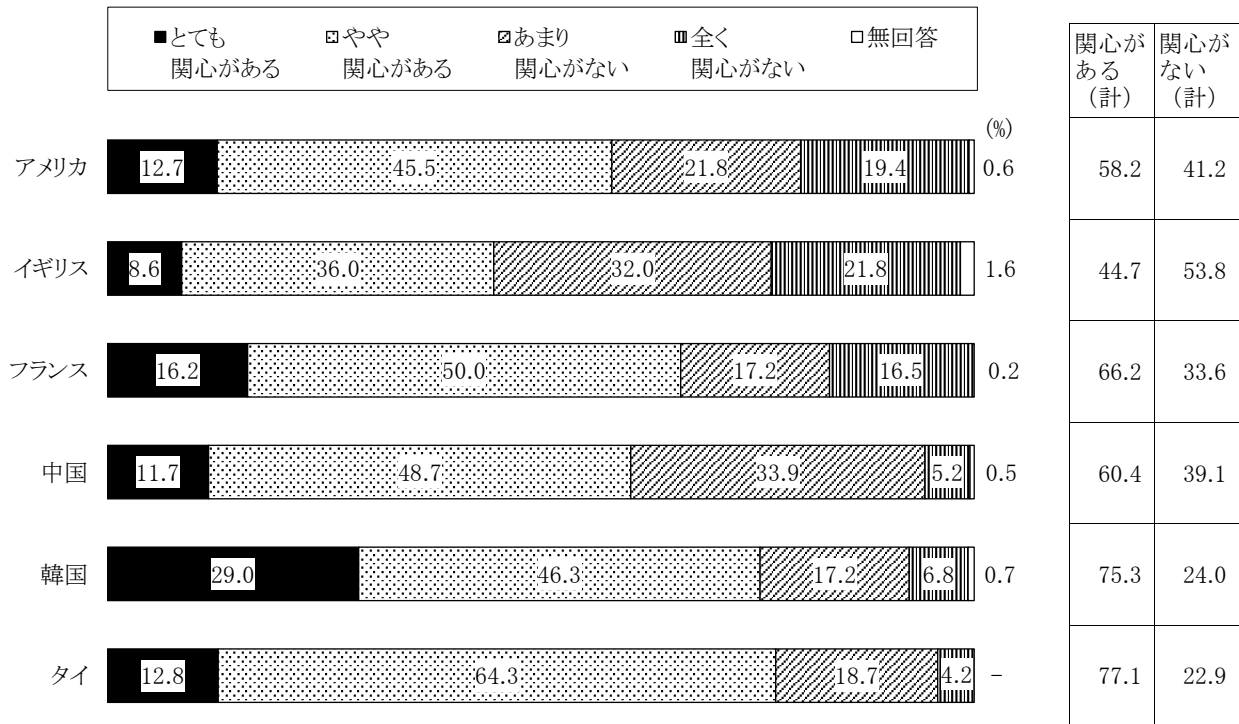
	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	12.2	7.4	1.4	4.0	81.2
女性	11.4	6.0	1.2	5.0	82.8
10代	2.9	5.7	-	-	94.3
20代	13.9	8.2	1.6	3.7	78.8
30代	11.3	8.3	1.7	6.1	79.6
40代	12.7	7.3	1.2	5.8	81.2
50代	10.3	3.6	0.5	3.1	87.1
60代	9.7	-	3.2	3.2	87.1
70歳以上	20.0	-	-	-	80.0

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

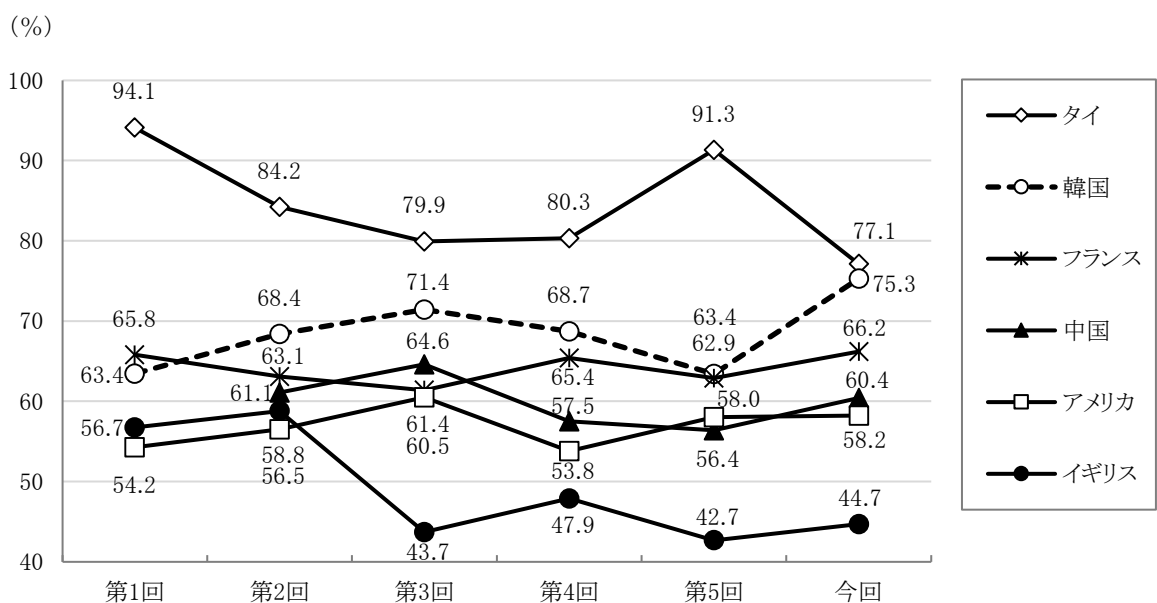
7. 日本のことが報道されると関心を持つか（問7）

日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイで77.1%、韓国で75.3%となったが、韓国は前回から11.9ポイント増。フランス・中国が60%台、アメリカ50%台。イギリスでは50%を下回った。

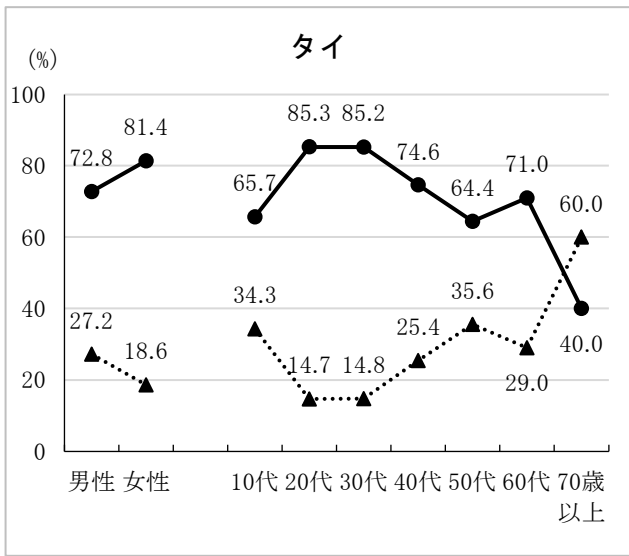
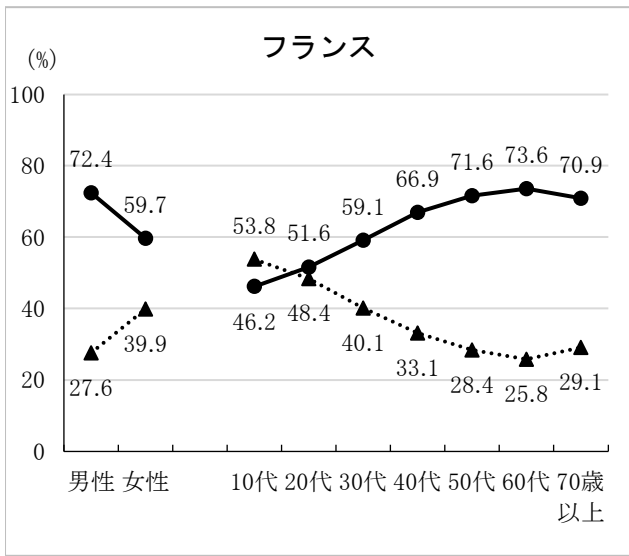
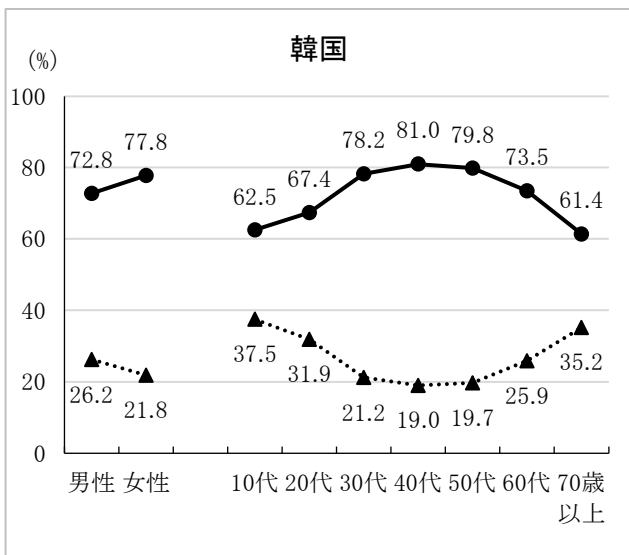
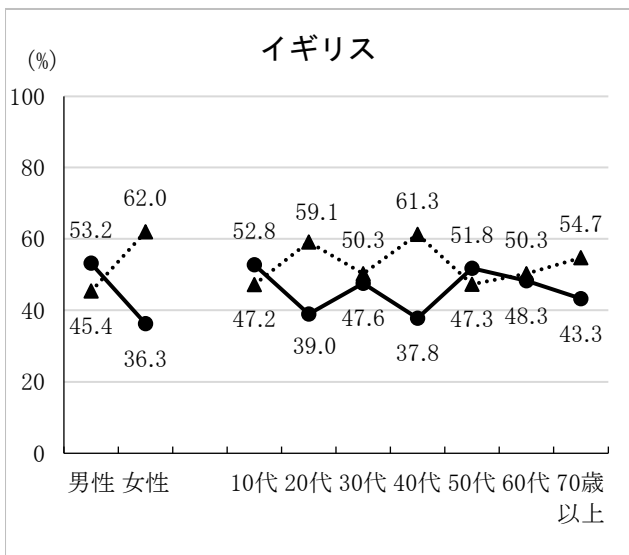
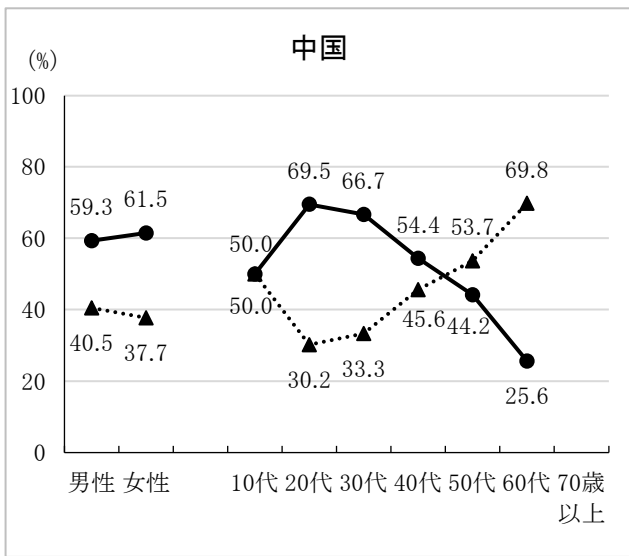
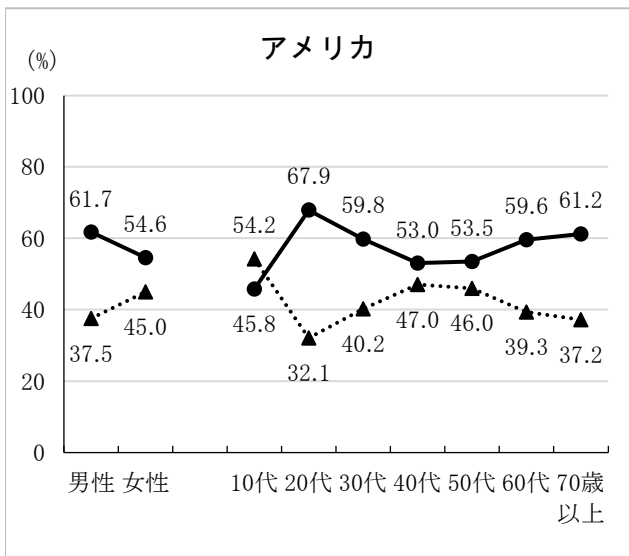
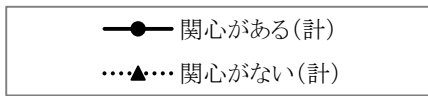
図表24 日本のことが報道されると関心を持つか



図表25 日本のことが報道されると関心を持つか—「関心がある（計）」の割合（時系列）



図表26 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



8. 日本に関する情報の入手先（問3）

日本についての知識や情報の入手先は、中国以外の5カ国で「自国のテレビ、新聞、雑誌」が1位、「インターネット」が2位（複数回答）。

中国では「インターネット」が1位、「自国のテレビ、新聞、雑誌」が2位。

図表27 日本に関する情報の入手先（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	自国のテレビ、新聞、雑誌 53.4(40.9/52.9)	インターネット 45.1(30.7/35.2)	自分の家族や親戚、知人 25.1(23.6/27.1)	学校教育 23.7(18.5/23.8)	日本人の友人、知人 20.4(16.4/21.2)	訪日経験 8.9(7.5/9.7)
イギリス	自国のテレビ、新聞、雑誌 56.4(53.0/59.7)	インターネット 33.3(26.7/28.3)	自分の家族や親戚、知人 10.1(9.0/10.9)	学校教育 7.8(6.8/8.0)	日本人の友人、知人 3.8(4.5/4.9)	訪日経験 3.0(2.9/2.1)
フランス	自国のテレビ、新聞、雑誌 81.4(84.2/78.8)	インターネット 45.3(51.8/47.1)	自分の家族や親戚、知人 36.6(42.2/36.2)	学校教育 30.0(39.8/37.6)	日本人の友人、知人 18.2(17.2/17.3)	訪日経験 6.6(5.2/5.1)
中国	インターネット 84.5(83.4/83.6)	自国のテレビ、新聞、雑誌 63.8(65.1/74.3)	自分の家族や親戚、知人 34.8(34.0/27.4)	学校教育 27.6(26.9/18.9)	訪日経験 11.2(12.6/9.1)	日本人の友人、知人 5.6(14.7/10.7)
韓国	自国のテレビ、新聞、雑誌 69.8(72.1/72.5)	インターネット 56.2(48.4/49.0)	自分の家族や親戚、知人 19.1(15.8/16.7)	訪日経験 12.7(13.9/12.3)	学校教育 11.5(18.0/14.8)	日本人の友人、知人 10.3(8.0/7.3)
タイ	自国のテレビ、新聞、雑誌 80.6(84.3/89.5)	インターネット 62.9(62.6/58.1)	自分の家族や親戚、知人 40.8(23.3/30.7)	日本人の友人、知人 7.4(4.2/3.4)	学校教育 7.1(8.2/5.9)	訪日経験 4.6(4.7/2.2)

※()内は、左から第5回調査、第4回調査の結果

図表28 日本に関する情報の入手先（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	52.5	25.2	46.0	21.3	9.9	24.3
女性	54.2	25.0	44.1	19.5	7.8	23.1
10代	33.3	37.5	58.3	16.7	8.3	29.2
20代	50.9	35.8	59.4	24.5	8.5	34.0
30代	55.7	27.0	71.3	25.4	13.1	32.8
40代	56.1	22.0	57.3	19.5	8.5	23.8
50代	51.3	21.4	44.4	17.6	7.5	23.0
60代	57.3	24.7	34.8	21.9	9.6	20.8
70歳以上	51.6	22.9	18.1	17.6	7.4	14.9

中国

(%)

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	66.0	33.4	85.6	5.9	9.3	29.8
女性	61.5	36.2	83.4	5.3	13.2	25.3
10代	54.2	20.8	87.5	8.3	8.3	37.5
20代	56.4	29.5	86.5	6.2	12.4	30.9
30代	63.5	32.8	85.8	7.0	13.3	26.1
40代	65.4	46.1	84.8	4.6	10.6	29.0
50代	76.8	35.8	81.1	3.2	7.4	20.0
60代	81.4	34.9	67.4	-	-	20.9
70歳以上						

イギリス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	57.4	10.5	35.5	4.0	3.2	8.4
女性	55.4	9.7	31.2	3.7	2.9	7.2
10代	44.4	13.9	69.4	5.6	5.6	11.1
20代	46.1	9.1	51.9	4.5	3.2	11.0
30代	54.5	11.2	44.1	4.2	3.5	9.1
40代	60.5	7.6	31.9	4.2	1.7	5.9
50代	57.1	11.6	37.5	4.5	5.4	7.1
60代	62.8	13.8	24.1	4.8	2.8	7.6
70歳以上	59.4	7.9	15.0	2.0	2.0	5.9

韓国

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	66.1	18.7	58.3	10.9	11.9	10.7
女性	73.6	19.6	54.0	9.7	13.5	12.3
10代	37.5	25.0	87.5	25.0	12.5	12.5
20代	55.8	17.4	77.5	13.0	5.8	9.4
30代	61.5	20.5	75.6	17.3	12.2	16.0
40代	67.6	19.9	70.4	11.6	13.9	13.9
50代	70.2	20.6	49.6	8.8	15.4	9.2
60代	86.1	19.9	33.7	6.0	13.3	9.6
70歳以上	83.0	11.4	10.2	1.1	13.6	10.2

フランス

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	80.9	35.8	49.0	19.1	8.1	30.5
女性	82.0	37.4	41.5	17.2	5.1	29.6
10代	73.1	38.5	69.2	15.4	3.8	50.0
20代	71.8	35.5	72.6	22.6	4.8	42.7
30代	73.7	39.4	67.2	21.9	8.0	35.0
40代	84.9	39.5	55.2	26.7	8.7	32.6
50代	86.1	34.3	38.3	16.9	7.5	28.9
60代	84.7	37.4	30.7	9.8	3.7	22.1
70歳以上	83.8	34.1	17.9	13.4	6.7	20.7

タイ

	自国のテレビ、新聞、雑誌	自分の家族や親戚、知人	インターネット	日本人の友人、知人	訪日経験	学校教育
男性	79.4	38.4	62.6	7.6	4.8	6.6
女性	81.8	43.2	63.2	7.2	4.4	7.6
10代	68.6	45.7	74.3	5.7	2.9	17.1
20代	82.0	44.5	76.3	9.4	4.5	11.0
30代	80.4	39.6	77.8	5.2	6.1	6.5
40代	81.5	38.5	55.0	8.8	3.5	6.2
50代	78.4	42.8	46.4	5.2	4.1	2.6
60代	93.5	25.8	12.9	12.9	9.7	6.5
70歳以上	60.0	20.0	-	-	-	-

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

9. メディアに期待する日本についての報道内容（問8）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は、タイを除く5カ国では「科学技術」、タイでは「観光情報」。2位には、アメリカ・イギリスは「国際協力、平和維持活動」、フランスは「生活様式や食文化」、中国は「観光情報」、韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」が続いた。

前回調査と比較すると、「観光情報」はアメリカで6→4位に、フランスで6→5位に上昇、「生活様式や食文化」はイギリスで4→3位に、フランスで3→2位に上昇。「政治、経済、外交政策」は中国で7→5位に、タイで6→4位に上昇。

図表29 メディアに期待する日本についての報道内容
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
	(%)							
アメリカ	科学技術	国際協力や平和維持活動	政治、経済、外交政策	観光情報	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	日本の皇族
	84.3 (80.1/78.9) 1←1	74.5 (72.5/72.8) 2←2	70.1 (70.2/69.9) 3←3	64.7 (64.1/59.2) 4←6	64.3 (65.8/64.4) 5←5	63.5 (66.5/62.2) 6←4	48.9 (47.7/46.2) 7←7	41.0 (45.0/*) 8←8
イギリス	科学技術	国際協力や平和維持活動	生活様式や食文化	歴史と文化	観光情報	政治、経済、外交政策	ファッション、アニメ、音楽	日本の皇族
	59.2 (55.9/58.3) 1←1	51.7 (51.3/54.5) 2←2	47.7 (46.9/45.1) 3←4	47.4 (48.9/47.3) 4←3	46.9 (45.1/43.1) 5←5	41.1 (40.2/45.9) 6←6	29.4 (30.5/32.1) 7←7	25.9 (26.0/*) 8←8
フランス	科学技術	生活様式や食文化	歴史と文化	国際協力や平和維持活動	観光情報	政治、経済、外交政策	ファッション、アニメ、音楽	日本の皇族
	45.0 (53.2/54.0) 1←1	37.2 (47.1/47.1) 2←3	36.0 (48.6/44.9) 3←2	35.5 (42.7/45.2) 4←4	31.9 (37.5/36.9) 5←6	31.3 (39.4/43.1) 6←5	16.1 (24.2/26.1) 7←7	8.9 (12.2/*) 8←8
中国	科学技術	観光情報	ファッション、アニメ、音楽	生活様式や食文化	政治、経済、外交政策	歴史と文化	日本の皇族	国際協力や平和維持活動
	72.7 (71.7/69.8) 1←1	72.5 (69.4/65.7) 2←2	64.0 (66.9/64.1) 3←3	63.2 (58.2/59.6) 4←4	54.8 (49.7/42.6) 5←7	54.0 (52.0/46.3) 6←6	41.9 (54.5/*) 7←5	37.4 (34.5/25.2) 8←8
韓国	科学技術	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	歴史と文化	生活様式や食文化	観光情報	ファッション、アニメ、音楽	日本の皇族
	81.1 (83.8/85.6) 1←1	74.2 (76.7/81.4) 2←2	70.1 (72.5/78.8) 3←3	55.4 (61.8/67.2) 4←4	47.4 (58.0/61.7) 5←5	39.2 (55.8/60.7) 6←6	30.8 (37.2/42.1) 7←7	27.9 (27.2/*) 8←8
タイ	観光情報	科学技術	生活様式や食文化	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	歴史と文化	日本の皇族	ファッション、アニメ、音楽
	92.5 (94.3/90.7) 1←1	83.3 (87.7/86.4) 2←2	82.4 (86.8/83.9) 3←3	82.0 (75.3/79.1) 4←6	80.1 (79.1/80.8) 5←5	75.3 (83.6/80.1) 6←4	73.4 (73.4/*) 7←7	66.0 (65.9/61.8) 8←8

※()内は、左から第5回調査、第4回調査の結果

※各国の最下段は順位の変動を示す。左側の数字が今回の順位、右側の数字が前回の順位。

図表30 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
 （「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

アメリカ

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	フッショ ン、ア ニ、音 楽	観光 情報	皇族
男性	70.0	72.2	83.4	61.1	60.6	47.9	62.1	36.7
女性	70.2	76.9	85.3	67.6	66.4	50.0	67.4	45.4
10代	83.3	75.0	83.3	62.5	70.8	62.5	83.3	66.7
20代	71.7	82.1	89.6	61.3	66.0	62.3	70.8	44.3
30代	73.8	78.7	88.5	67.2	64.8	60.7	67.2	47.5
40代	67.7	67.7	86.0	57.9	61.6	50.0	64.6	35.4
50代	67.4	74.9	86.6	68.4	65.8	47.1	69.0	40.6
60代	70.2	74.2	78.1	64.6	60.1	41.6	61.8	34.3
70歳 以上	69.7	73.4	80.9	65.4	62.8	39.9	55.9	43.1

中国

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	フッショ ン、ア ニ、音 楽	観光 情報	皇族
男性	53.4	37.2	73.9	51.4	60.1	60.3	69.4	39.1
女性	56.3	37.7	71.5	56.7	66.4	67.8	75.7	44.7
10代	45.8	29.2	75.0	58.3	62.5	87.5	62.5	41.7
20代	58.9	42.9	71.6	59.3	65.1	80.0	78.9	44.4
30代	62.3	38.6	72.8	55.7	67.2	64.6	75.9	47.0
40代	52.1	33.6	79.7	55.3	61.3	58.5	70.0	41.0
50代	40.0	32.6	70.5	38.9	53.7	40.0	61.1	28.4
60代	20.9	27.9	46.5	32.6	48.8	25.6	48.8	20.9
70歳 以上								

イギリス

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	フッショ ン、ア ニ、音 楽	観光 情報	皇族
男性	44.3	55.0	66.4	51.1	51.3	30.3	52.7	27.1
女性	38.0	48.5	52.2	43.7	44.1	28.5	41.3	24.6
10代	47.2	58.3	66.7	55.6	55.6	44.4	52.8	27.8
20代	48.7	53.9	65.6	48.7	52.6	37.0	51.9	21.4
30代	44.1	52.4	62.9	47.6	48.3	32.2	53.1	28.7
40代	48.7	61.3	62.2	55.5	58.8	34.5	53.8	31.1
50代	36.6	48.2	56.3	45.5	47.3	29.5	45.5	28.6
60代	37.9	46.2	56.6	46.2	45.5	22.1	41.4	20.0
70歳 以上	34.3	49.2	53.5	42.9	39.4	22.8	40.2	26.4

韓国

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	フッショ ン、ア ニ、音 楽	観光 情報	皇族
男性	72.2	65.5	78.6	53.8	50.2	31.0	42.1	25.0
女性	76.2	74.8	83.7	57.1	44.6	30.6	36.3	30.8
10代	75.0	75.0	62.5	50.0	37.5	62.5	62.5	37.5
20代	84.8	76.1	74.6	58.0	37.7	34.8	39.1	42.8
30代	84.6	77.6	85.9	69.9	41.7	36.5	42.9	30.1
40代	73.6	73.6	81.5	55.6	47.2	30.6	34.7	26.4
50代	69.7	68.4	83.3	52.6	52.2	31.6	43.0	20.6
60代	68.7	62.7	83.7	46.4	55.4	24.1	39.2	23.5
70歳 以上	62.5	56.8	72.7	50.0	46.6	22.7	31.8	30.7

フランス

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	フッショ ン、ア ニ、音 楽	観光 情報	皇族
男性	32.1	37.4	52.4	36.6	36.6	15.0	31.9	7.5
女性	30.6	33.6	37.4	35.4	37.9	17.2	32.0	10.3
10代	46.2	46.2	46.2	53.8	38.5	46.2	30.8	19.2
20代	33.9	37.9	59.7	38.7	40.3	23.4	38.7	12.9
30代	32.8	41.6	51.1	40.9	47.4	19.0	32.8	8.8
40代	36.6	43.0	51.2	39.0	44.8	20.3	34.9	8.7
50代	30.3	30.3	41.8	36.8	34.3	13.9	32.3	6.0
60代	30.7	33.1	44.2	30.1	31.9	8.0	28.2	6.1
70歳 以上	22.9	28.5	28.5	29.6	27.9	10.1	26.8	10.6

タイ

(%)

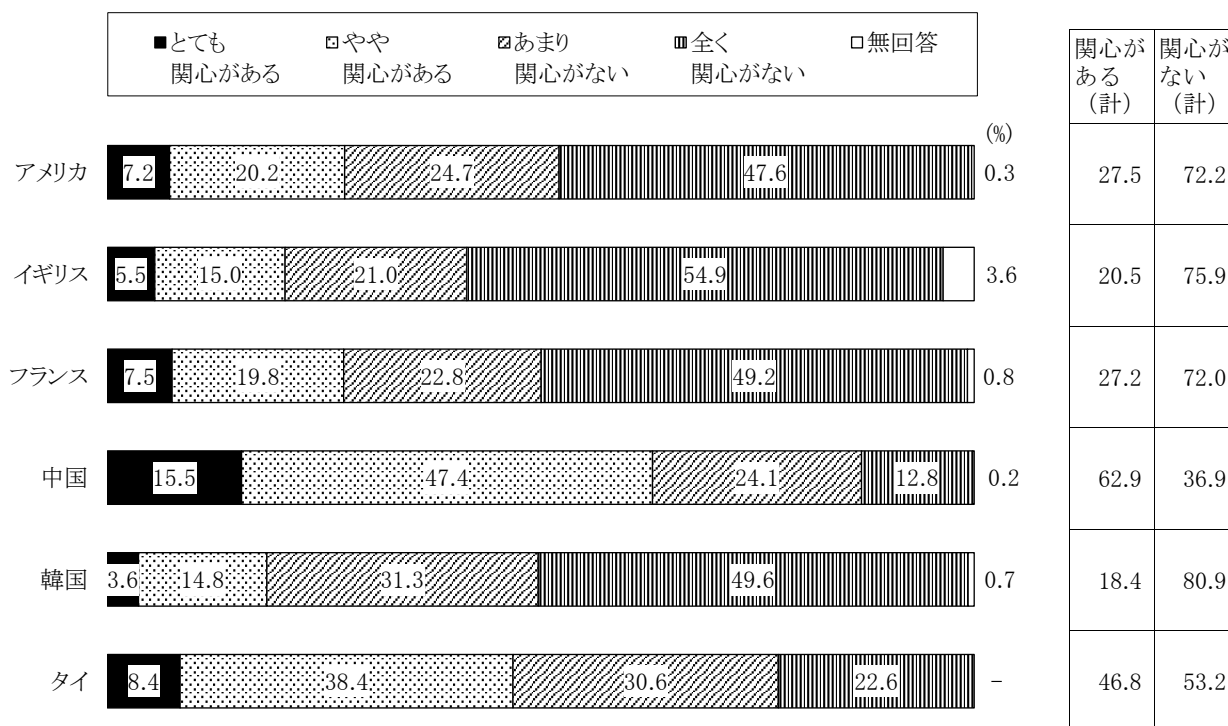
	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力、平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	フッショ ン、ア ニ、音 楽	観光 情報	皇族
男性	83.2	78.0	82.4	73.0	80.4	63.6	91.2	71.8
女性	80.8	82.2	84.2	77.6	84.4	68.4	93.8	75.0
10代	80.0	68.6	85.7	74.3	94.3	82.9	82.9	60.0
20代	82.4	83.7	86.9	79.2	88.6	80.0	98.4	74.7
30代	85.7	80.4	83.5	75.2	86.1	69.6	92.2	73.0
40代	80.4	79.6	83.1	75.8	78.8	60.8	92.3	74.6
50代	79.9	80.4	79.4	72.7	73.7	52.1	88.1	73.7
60代	83.9	67.7	77.4	67.7	83.9	48.4	93.5	71.0
70歳 以上	60.0	60.0	80.0	20.0	40.0	20.0	60.0	60.0

注：黒塗りの数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

10. 日本のサブカルチャーへの関心（問9）

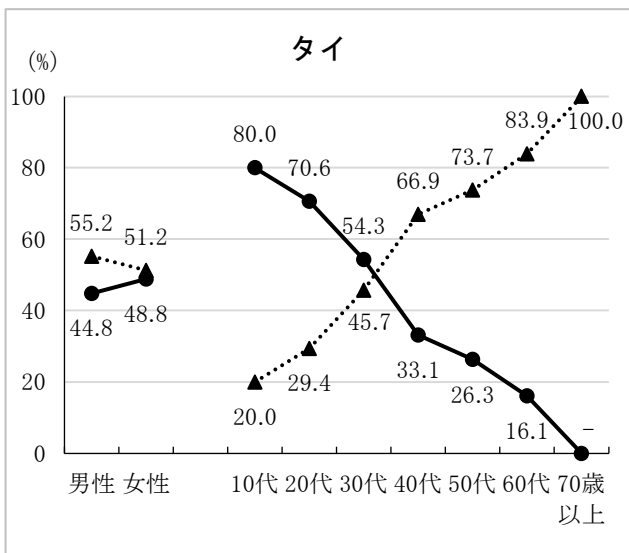
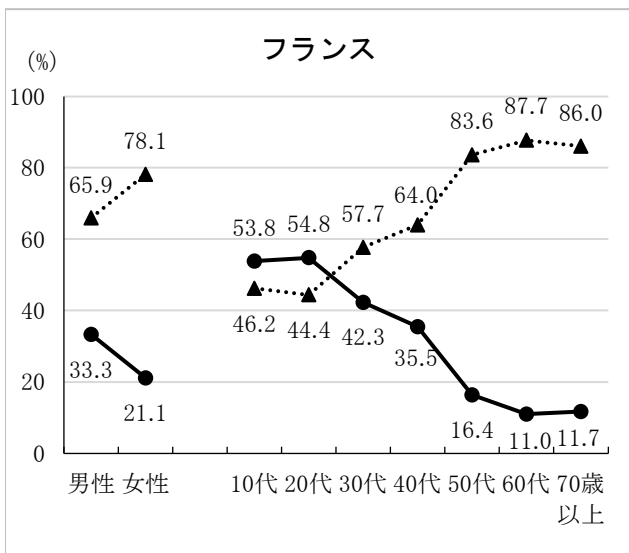
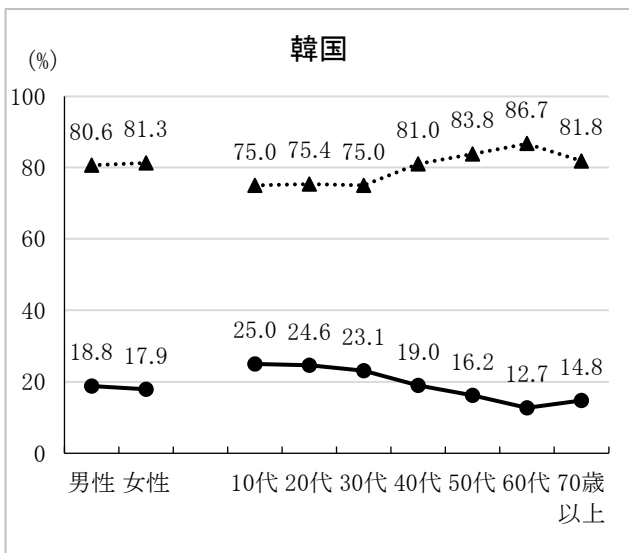
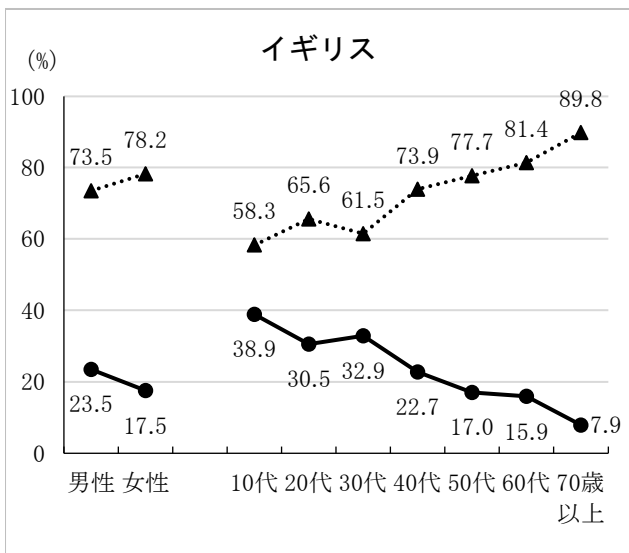
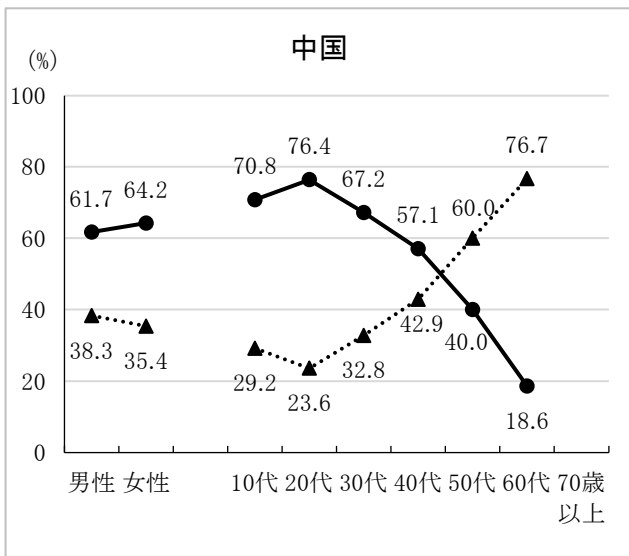
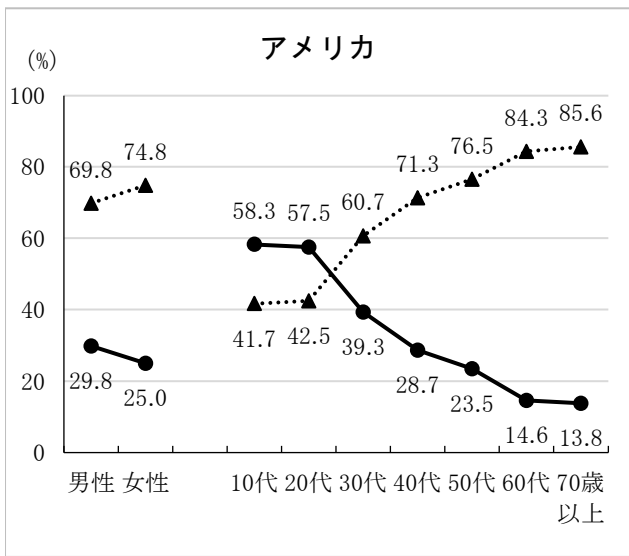
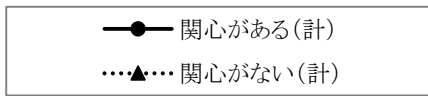
日本のアニメや漫画などのサブカルチャーに関心があるか尋ねた^(注)ところ、「関心がある」（「とても関心がある」と「やや関心がある」の合計）と答えた人が中国で62.9%と最も多く、次いでタイが46.8%となった。アメリカ・フランス・イギリスは20%台、韓国は18.4%であった。

図表31 日本のサブカルチャーへの関心



注：「あなたは日本のアニメ、漫画、ゲーム、コスプレ、フィギュア（人形）、アイドルなどの文化に関心がありますか。」と質問した。

図表32 日本のサブカルチャーへの関心（各国、性別・年代別）



11. 関心がある日本のサブカルチャー（問10）

日本のサブカルチャーに「関心がある」と答えた人に、どのようなものに関心があるか尋ねたところ、アニメは、中国・タイ・アメリカ・韓国で1位、フランス・イギリスで2位。

図表33 関心がある日本のサブカルチャー（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	アニメ 65.4	ゲーム 55.3	漫画 42.9	フィギュア 37.2	コスプレ 32.0	アイドル 18.8
イギリス	ゲーム 47.7	アニメ 43.7	漫画 31.0	コスプレ 14.2	フィギュア 14.2	アイドル 7.6
フランス	漫画 60.1	アニメ 35.9	ゲーム 34.4	コスプレ 9.5	フィギュア 8.8	アイドル 7.3
中国	アニメ 64.2	漫画 59.8	ゲーム 38.2	コスプレ 32.6	アイドル 23.7	フィギュア 21.0
韓国	アニメ 71.2	漫画 41.8	フィギュア 25.0	ゲーム 22.8	コスプレ 12.5	アイドル 6.5
タイ	アニメ 58.1	フィギュア 32.7	ゲーム 31.2	漫画 29.3	アイドル 24.6	コスプレ 21.8

図表34 関心がある日本のサブカルチャー（各国、性別・年代別）

アメリカ (%)							中国 (%)						
	アニメ	漫画	ゲーム	コスプレ	フィギュア	アイドル		アニメ	漫画	ゲーム	コスプレ	フィギュア	アイドル
男性	69.4	46.3	58.5	34.7	35.4	17.0	男性	62.5	59.9	41.3	30.4	18.3	22.8
女性	60.5	38.7	51.3	28.6	39.5	21.0	女性	65.9	59.6	35.0	34.7	23.7	24.6
10代	85.7	57.1	78.6	28.6	35.7	7.1	10代	76.5	76.5	64.7	29.4	11.8	17.6
20代	75.4	39.3	59.0	39.3	29.5	18.0	20代	70.5	71.4	41.4	35.7	21.9	22.4
30代	79.2	58.3	66.7	41.7	41.7	25.0	30代	61.2	60.8	35.8	32.3	20.7	25.0
40代	66.0	42.6	63.8	31.9	42.6	17.0	40代	61.3	41.1	37.1	31.5	23.4	24.2
50代	54.5	40.9	45.5	27.3	43.2	15.9	50代	57.9	50.0	26.3	28.9	15.8	26.3
60代	50.0	34.6	26.9	19.2	30.8	23.1	60代	37.5	25.0	37.5	-	12.5	12.5
70歳以上	38.5	26.9	42.3	19.2	34.6	19.2	70歳以上						

イギリス							韓国						
	アニメ	漫画	ゲーム	コスプレ	フィギュア	アイドル		アニメ	漫画	ゲーム	コスプレ	フィギュア	アイドル
男性	45.5	34.8	56.3	17.0	11.6	7.1	男性	69.5	44.2	28.4	11.6	18.9	6.3
女性	41.2	25.9	36.5	10.6	17.6	8.2	女性	73.0	39.3	16.9	13.5	31.5	6.7
10代	78.6	57.1	57.1	-	21.4	21.4	10代	50.0	50.0	50.0	-	-	-
20代	51.1	34.0	72.3	19.1	21.3	4.3	20代	76.5	64.7	29.4	11.8	20.6	2.9
30代	51.1	31.9	57.4	21.3	12.8	6.4	30代	61.1	30.6	36.1	19.4	36.1	11.1
40代	33.3	37.0	44.4	14.8	11.1	7.4	40代	78.0	39.0	24.4	12.2	26.8	4.9
50代	42.1	26.3	26.3	26.3	15.8	5.3	50代	73.0	43.2	16.2	13.5	29.7	8.1
60代	34.8	21.7	21.7	-	-	13.0	60代	76.2	33.3	9.5	9.5	14.3	9.5
70歳以上	10.0	10.0	15.0	-	15.0	5.0	70歳以上	53.8	30.8	-	-	7.7	-

フランス							タイ						
	アニメ	漫画	ゲーム	コスプレ	フィギュア	アイドル		アニメ	漫画	ゲーム	コスプレ	フィギュア	アイドル
男性	36.1	61.5	44.4	8.3	8.9	4.7	男性	60.7	33.5	43.3	21.9	26.3	18.8
女性	35.6	57.7	18.3	11.5	8.7	11.5	女性	55.7	25.4	20.1	21.7	38.5	29.9
10代	42.9	85.7	21.4	21.4	7.1	7.1	10代	71.4	50.0	35.7	17.9	25.0	28.6
20代	35.3	58.8	45.6	16.2	7.4	8.8	20代	59.0	30.1	44.5	24.9	29.5	33.5
30代	37.9	60.3	46.6	3.4	13.8	8.6	30代	59.2	28.8	25.6	24.8	33.6	20.8
40代	45.9	68.9	32.8	9.8	13.1	6.6	40代	55.8	25.6	22.1	14.0	37.2	19.8
50代	21.2	57.6	18.2	9.1	3.0	-	50代	49.0	21.6	15.7	19.6	39.2	11.8
60代	16.7	44.4	22.2	5.6	-	5.6	60代	60.0	40.0	-	20.0	20.0	-
70歳以上	38.1	38.1	14.3	-	4.8	14.3	70歳以上						

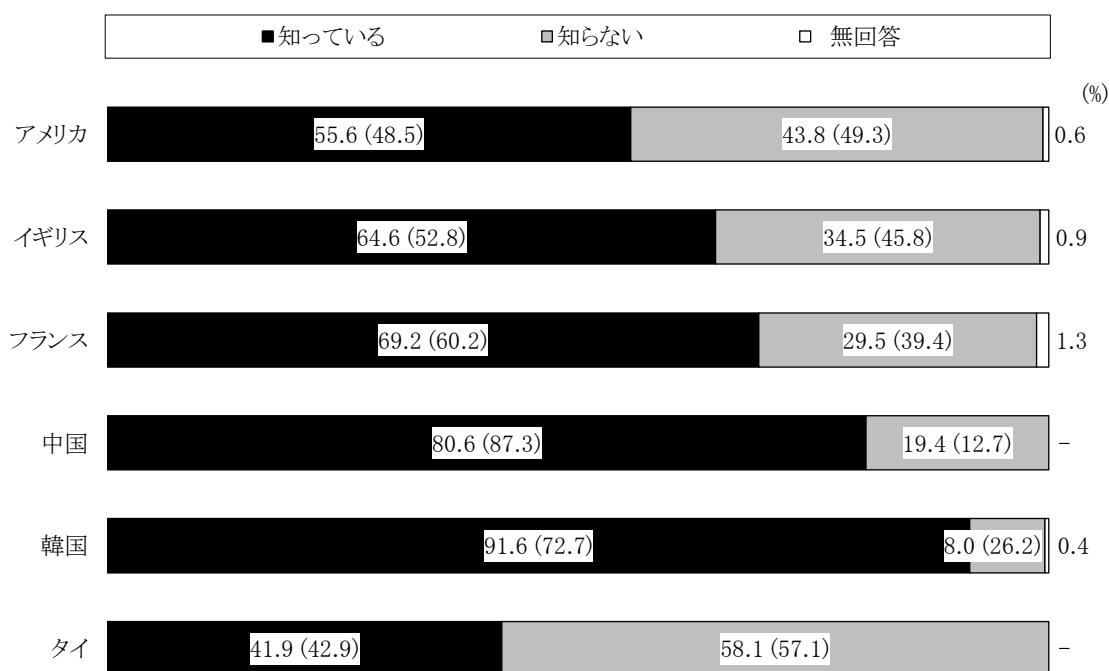
注1：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

注2：タイの70歳以上の該当者はなかった

12. 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか（問16）

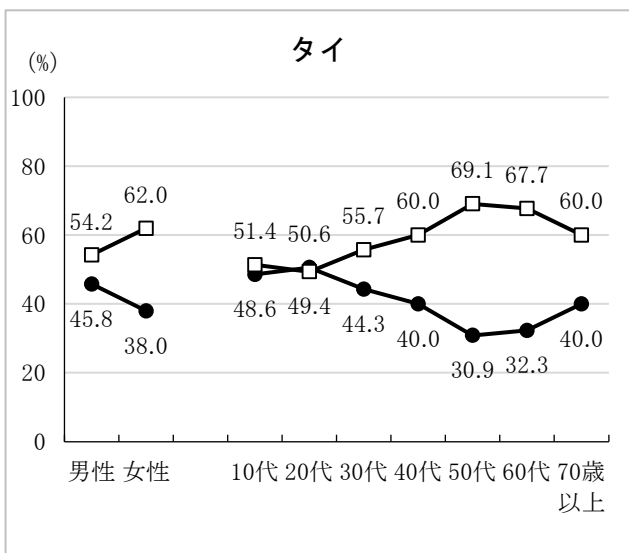
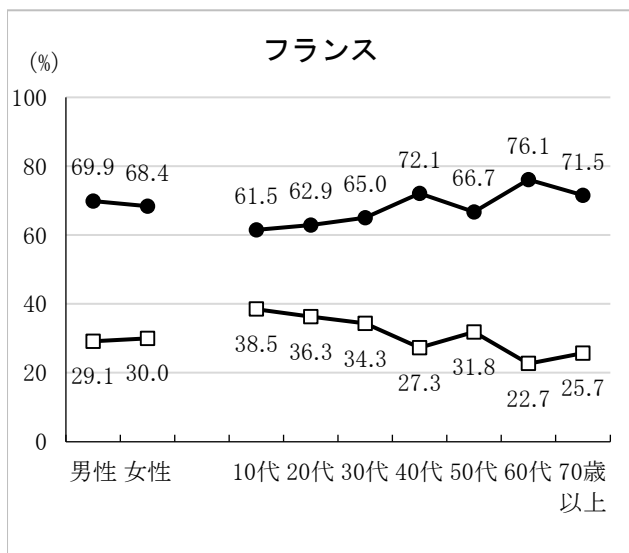
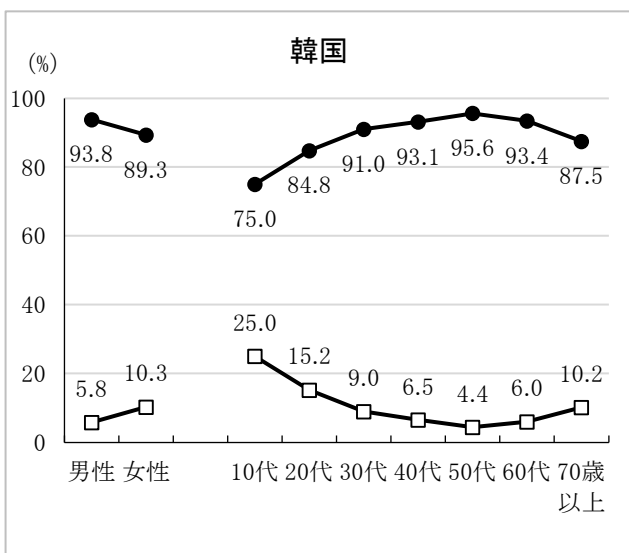
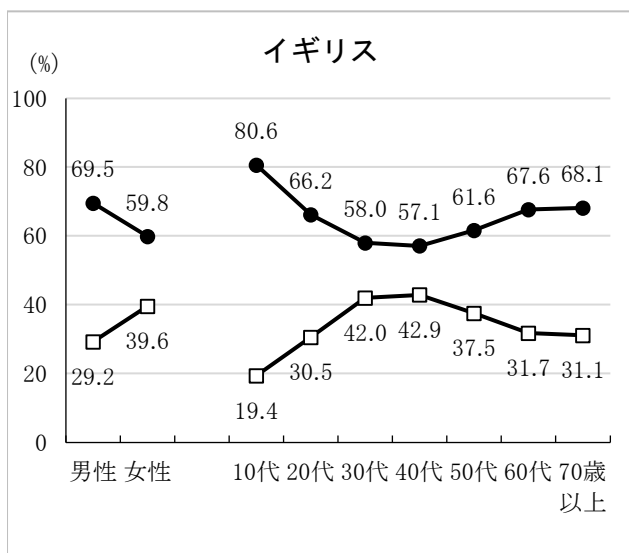
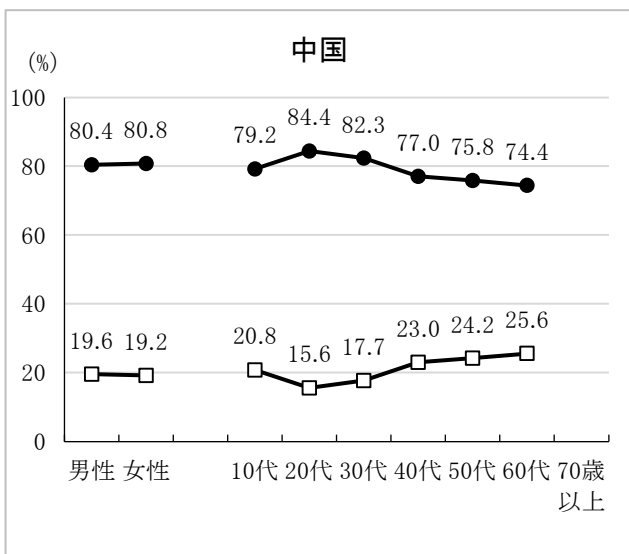
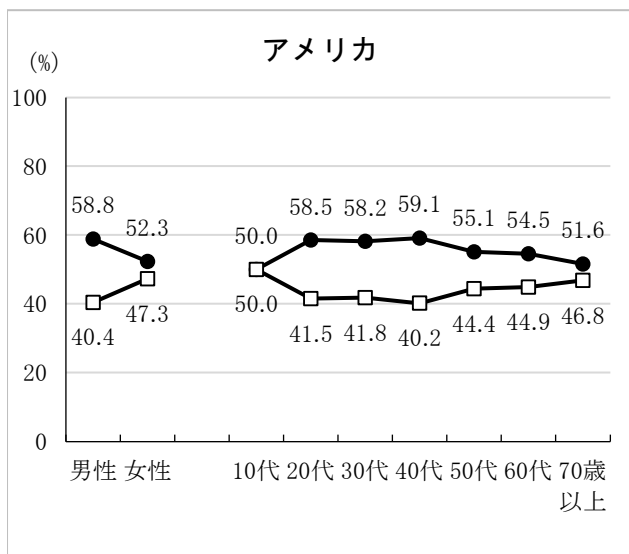
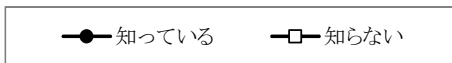
2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催を「知っている」と答えた人が韓国で91.6%と最も多く、次いで中国で80.6%。以下、フランスで69.2%、イギリスで64.6%、アメリカで55.6%となったが、タイでは41.9%と50%を下回った。初めて質問した前回調査と比べると、韓国が18.9ポイント増、イギリス11.8ポイント増、フランス9.0ポイント増、アメリカ7.1ポイント増となったが、中国は6.7ポイント減、タイは1.0ポイント減となった。

図表35 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか



※()内は前回調査の結果

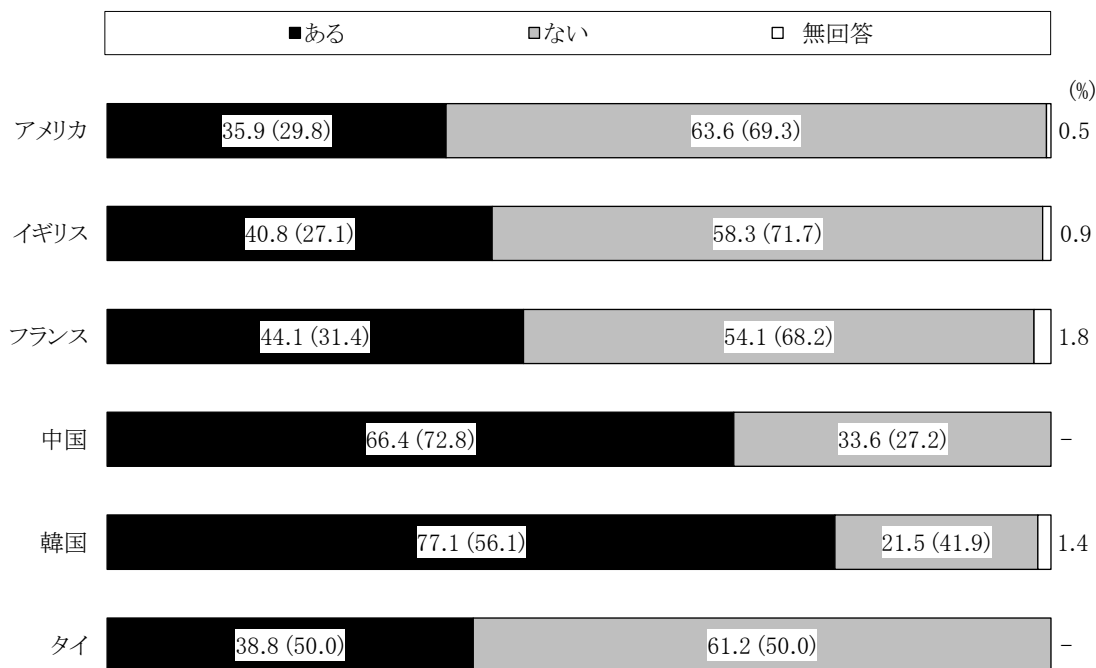
図表36 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を知っているか（各国、性別・年代別）



13. 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか（問17）

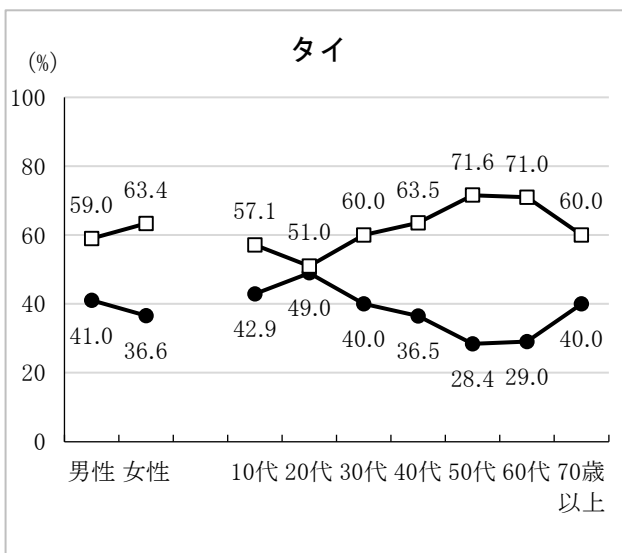
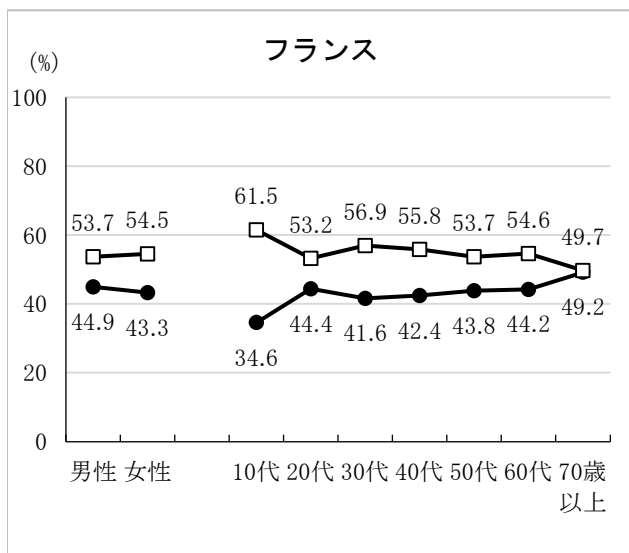
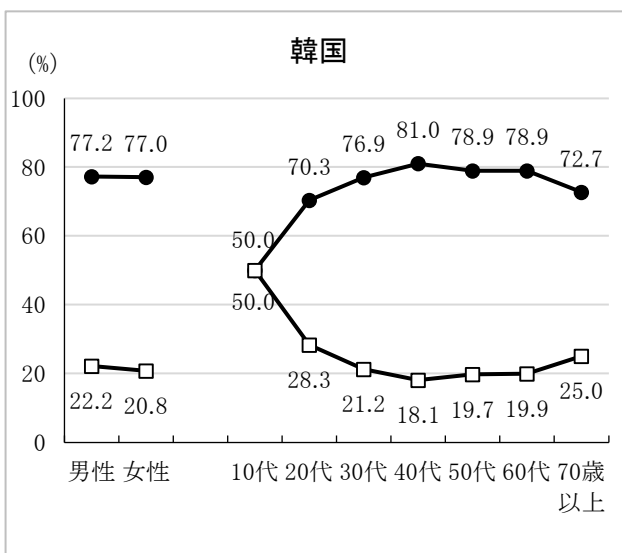
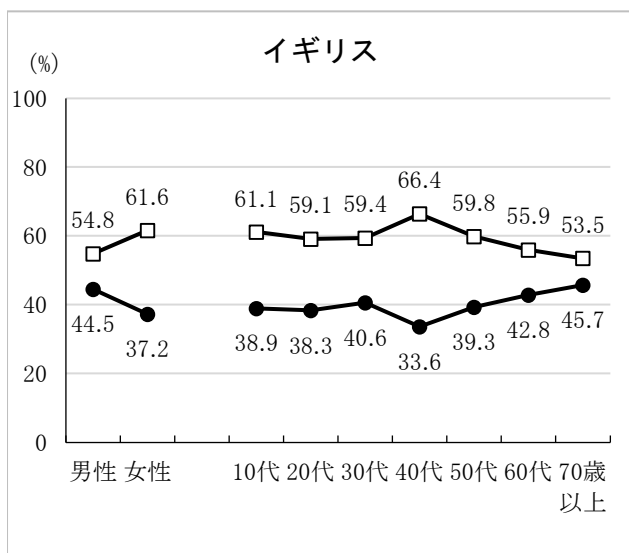
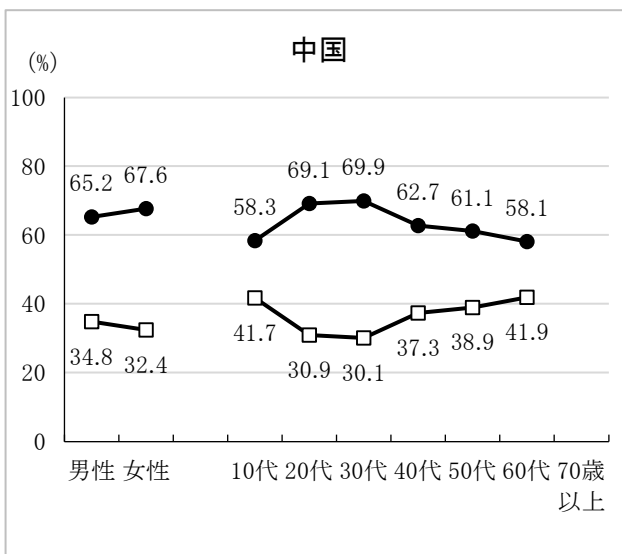
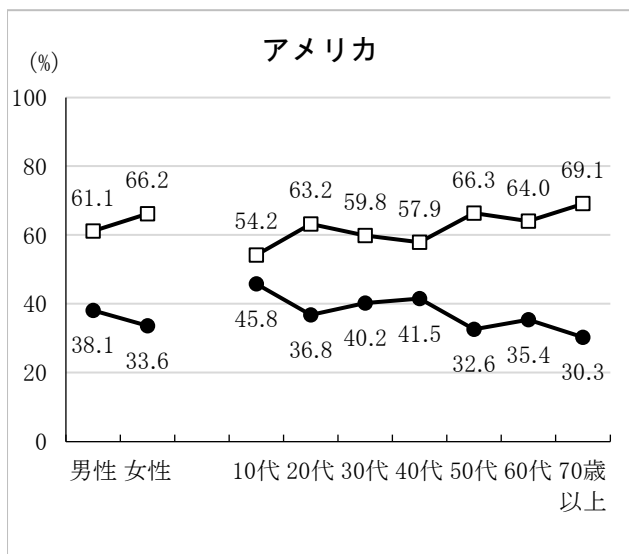
東京オリンピック・パラリンピックの報道を自国のマスメディアで見聞きしたことがあるか尋ねたところ、「ある」と答えた人が韓国で77.1%と最も多く、次いで中国が66.4%となった。フランス・イギリス・タイ・アメリカは30～40%台であった。前回と比べると、韓国が21.0ポイント増、イギリス13.7ポイント増、フランス12.7ポイント増、アメリカ6.1ポイント増となったが、中国は6.4ポイント減、タイは11.2ポイント減となった。

図表37 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか



※（ ）内は前回調査の結果

図表38 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催の報道に接したか（各国、性別・年代別）



14. 日本と6カ国相互の好感度（問1）

アメリカに対する好感度は、前回より、中国が13.4ポイント、韓国が8.1ポイント低下した。

イギリスに対する好感度は、中国で前回より9.0ポイントの低下となった。イギリス・フランスは依然相互に好感度が高い。

日本に対する好感度はタイ95.7%、アメリカ82.8%、フランス74.9%、イギリス68.1%。前回と比べると、イギリスは6.1ポイントの上昇となったが、アメリカ・フランス・タイは低下。中国・韓国の好感度は33.5%、22.7%と低く、韓国は前回より9.3ポイント低下。

中国に対する好感度は、タイが前回より18.3ポイント上昇、韓国に対する好感度は、中国が前回より8.2ポイント上昇したが、中国・韓国とも欧米3カ国では低下した。特に中国に対する好感度は、アメリカが10.8ポイント、フランスが5.5ポイントの低下となった。

アメリカはイギリス・日本・フランス・タイの順に、イギリスはフランス・日本・アメリカ・タイの順に、フランスは日本・イギリス・タイ・アメリカ・韓国の順に50%以上の好感度。中国はフランス・イギリス・タイの順に、韓国はイギリス・フランス・アメリカ・タイの順に、タイは日本・イギリス・アメリカ・フランス・韓国・中国の順に50%以上の好感度。

図表39 日本と6カ国相互の好感度

（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位					5ポイント以上の上昇				5ポイント以上の低下																			
		対 象 国							対 象 国							対 象 国																
【今回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【今回ー第5回】	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第5回ー第4回】	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第4回ー第3回】	日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	82.8	*	85.1	79.1	43.6	46.7	65.1	米	-2.9	*	1.0	1.7	-10.8	-4.8	-3.8	米	2.1	*	-0.8	1.4	-1.2	6.6	4.2	米	-0.9	*	-2.3	1.2	5.6	2.7	1.2
	英	68.1	63.1	*	69.6	43.0	33.9	56.5	英	6.1	1.4	*	1.5	-2.5	-0.5	1.2	英	-4.6	-1.2	*	-2.0	-10.2	0.8	-0.3	英	-2.1	3.0	*	-1.0	3.7	5.4	0.7
	仏	74.9	58.0	72.0	*	38.3	52.5	58.1	仏	-4.2	1.9	-2.7	*	-5.5	-3.9	-7.2	仏	-2.0	-2.7	-3.3	*	-9.8	-2.8	-5.0	仏	-0.1	5.3	6.8	*	8.3	4.5	6.3
	中国	33.5	46.1	73.3	87.1	*	45.0	71.3	中国	-0.4	-13.4	-9.0	0.4	*	8.2	4.1	中国	6.0	3.6	5.5	2.0	*	1.1	4.9	中国	4.5	-2.7	0.3	2.3	*	-3.3	5.4
	韓国	22.7	64.2	68.8	68.4	31.9	*	59.0	韓国	-9.3	-8.1	-3.8	-3.7	3.3	*	2.8	韓国	-6.3	-1.0	-0.4	-0.8	-7.9	*	-0.3	韓国	8.3	-0.9	0.8	3.0	-8.5	*	9.6
	タイ	95.7	86.8	89.2	83.8	69.9	73.5	*	タイ	-0.8	2.0	-0.3	-0.7	18.3	3.8	*	タイ	-1.8	9.1	0.9	0.8	-1.1	-5.8	*	タイ	6.7	-6.5	3.4	3.5	-2.2	8.6	*

図表40 日本と6か国相互の好感度（各国、性別・年代別）
 （「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

アメリカ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	84.0	*	85.8	75.1	42.4	50.3	65.5
女性	81.5	*	84.5	83.2	44.7	43.1	64.7
10代	79.2	*	79.2	87.5	75.0	58.3	66.7
20代	87.7	*	87.7	83.0	57.5	59.4	82.1
30代	85.2	*	82.8	81.1	59.8	50.8	65.6
40代	78.0	*	84.8	78.7	40.2	34.1	61.0
50代	82.9	*	82.9	78.6	38.5	41.7	62.0
60代	83.1	*	83.7	76.4	38.2	46.6	65.7
70歳以上	82.4	*	89.9	77.7	34.0	51.6	61.2

中国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	32.6	48.2	71.1	85.6	*	42.1	71.3
女性	34.4	43.9	75.5	88.7	*	48.0	71.3
10代	20.8	62.5	79.2	95.8	*	37.5	58.3
20代	33.8	50.5	71.6	86.9	*	45.8	75.3
30代	34.8	51.0	75.4	88.4	*	44.9	71.9
40代	36.9	41.5	72.8	84.3	*	51.2	67.7
50代	31.6	27.4	71.6	87.4	*	38.9	67.4
60代	16.3	32.6	69.8	86.0	*	27.9	76.7
70歳以上							

イギリス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	77.7	67.9	*	68.7	45.4	38.2	63.0
女性	58.7	58.5	*	70.4	40.7	29.6	50.1
10代	83.3	69.4	*	77.8	44.4	27.8	75.0
20代	72.1	64.3	*	70.8	42.2	35.1	64.9
30代	72.7	70.6	*	77.6	55.2	42.7	69.2
40代	73.9	68.1	*	73.1	48.7	37.0	61.3
50代	72.3	58.9	*	68.8	52.7	40.2	60.7
60代	66.9	64.8	*	66.9	34.5	32.4	49.7
70歳以上	57.1	55.9	*	63.4	34.3	25.6	41.3

韓国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	25.0	68.1	72.8	69.0	29.8	*	60.9
女性	20.4	60.3	64.7	67.7	34.1	*	57.1
10代	12.5	75.0	37.5	37.5	25.0	*	75.0
20代	24.6	68.8	71.0	65.9	21.7	*	49.3
30代	22.4	71.2	67.9	64.1	21.8	*	57.7
40代	16.7	58.3	71.8	71.8	35.6	*	64.8
50代	26.8	69.3	76.3	78.9	35.5	*	65.4
60代	22.3	56.0	62.0	62.7	36.1	*	53.0
70歳以上	26.1	60.2	55.7	58.0	39.8	*	55.7

フランス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	80.1	58.1	68.5	*	41.1	59.6	60.8
女性	69.4	57.9	75.5	*	35.4	45.1	55.3
10代	80.8	73.1	80.8	*	46.2	46.2	61.5
20代	83.1	62.9	85.5	*	53.2	62.1	70.2
30代	83.9	68.6	81.8	*	51.8	54.0	72.3
40代	82.6	62.2	80.8	*	42.4	56.4	64.0
50代	70.1	54.7	73.1	*	31.8	53.7	53.7
60代	68.7	50.9	60.7	*	29.4	46.6	57.7
70歳以上	64.8	50.3	54.2	*	27.9	45.8	38.0

タイ (%)

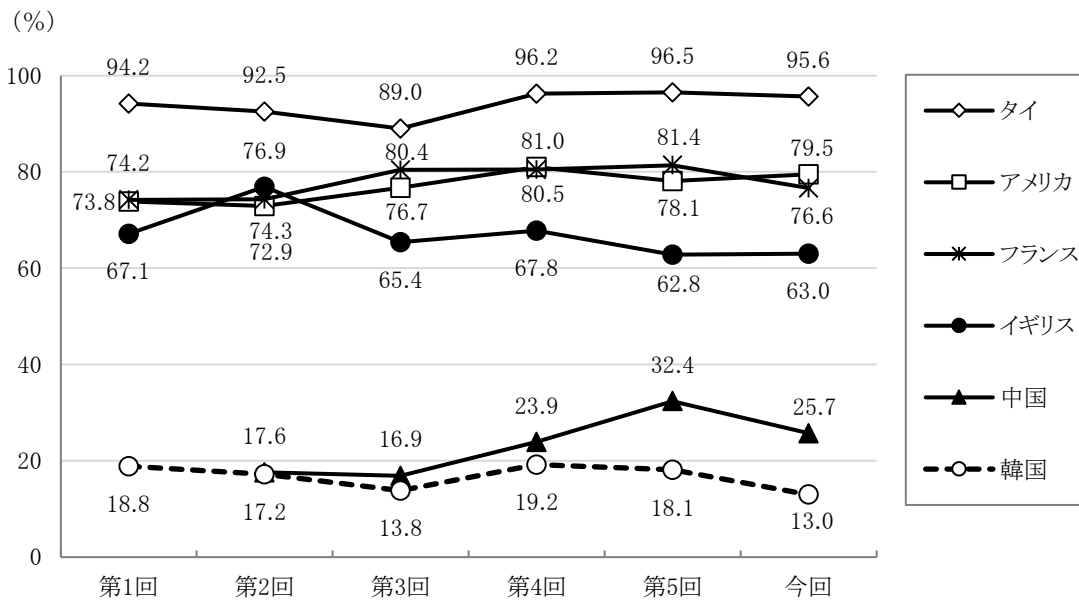
	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	95.2	87.6	88.0	81.8	68.2	71.0	*
女性	96.2	86.0	90.4	85.8	71.6	76.0	*
10代	91.4	82.9	85.7	88.6	74.3	71.4	*
20代	97.6	89.8	90.6	84.5	67.8	74.7	*
30代	97.0	89.1	91.3	85.2	69.6	76.5	*
40代	94.6	86.5	90.4	83.5	69.2	73.1	*
50代	94.3	83.0	86.1	83.5	71.1	71.6	*
60代	93.5	80.6	80.6	71.0	77.4	61.3	*
70歳以上	100.0	60.0	60.0	60.0	100.0	60.0	*

15. 日本と6カ国相互の信頼度（問2）

日本について「信頼できる」はタイで95.6%、アメリカで79.5%、フランスで76.6%、イギリスで63.0%。昨年度からの変化では、フランスが4.8ポイント低下した。中国は25.7%、韓国は13.0%と低く、時系列変化を見ると、上昇傾向にあった中国で今回は前回から6.7ポイント低下となった。韓国は前回から5.1ポイントの低下。

6カ国相互の信頼度では、アメリカはイギリス・フランス・日本・タイの順に、イギリスはフランス・日本の順に、フランスはイギリス・日本・アメリカ・タイの順に50%以上の信頼度。中国はフランス・イギリス・タイの順に、韓国はイギリス・フランスの順に、タイは日本・イギリス・フランス・アメリカ・韓国・中国の順に50%以上の信頼度。

図表41 日本の信頼度—「信頼できる（計）」の割合（時系列）



図表42 日本と6カ国相互の信頼度

（「とても信頼できる」「やや信頼できる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位				
		日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
実施国	アメリカ	79.5	*	87.0	80.9	34.4	44.2	61.8
	イギリス	63.0	49.7	*	65.4	31.0	30.9	46.7
	フランス	76.6	58.4	78.5	*	37.1	49.8	54.5
	中国	25.7	39.1	68.7	83.7	*	48.3	67.0
	韓国	13.0	48.8	63.0	62.7	13.8	*	45.9
	タイ	95.6	83.6	88.1	85.4	65.9	69.2	*

図表43 日本と6カ国相互の信頼度（各国、性別・年代別）
 （「とても信頼できる」「やや信頼できる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

アメリカ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	79.5	*	85.2	77.9	32.9	48.9	60.0
女性	79.4	*	88.9	84.0	35.9	39.3	63.7
10代	66.7	*	95.8	87.5	37.5	58.3	75.0
20代	80.2	*	82.1	80.2	44.3	54.7	71.7
30代	73.8	*	86.9	79.5	45.1	54.9	65.6
40代	81.7	*	84.1	85.4	39.6	32.9	59.1
50代	80.7	*	86.6	80.2	28.9	40.1	59.9
60代	77.5	*	88.2	79.2	27.0	39.3	59.0
70歳以上	83.0	*	90.4	79.8	29.3	47.9	59.0

中国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	24.7	42.3	66.8	82.0	*	45.3	67.6
女性	26.7	35.8	70.6	85.4	*	51.4	66.4
10代	25.0	62.5	79.2	95.8	*	45.8	75.0
20代	26.9	38.5	68.0	81.5	*	55.6	70.9
30代	26.4	45.2	71.3	84.3	*	49.0	66.4
40代	27.6	37.8	69.6	82.9	*	46.1	65.4
50代	22.1	23.2	61.1	87.4	*	38.9	57.9
60代	11.6	20.9	58.1	81.4	*	30.2	72.1
70歳以上							

イギリス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	72.5	54.4	*	68.1	33.2	36.8	54.6
女性	53.8	45.2	*	62.8	29.0	25.3	39.0
10代	80.6	41.7	*	75.0	36.1	33.3	72.2
20代	64.9	42.9	*	65.6	30.5	35.1	48.1
30代	68.5	49.7	*	70.6	35.0	37.8	50.3
40代	63.9	51.3	*	64.7	42.0	33.6	44.5
50代	70.5	54.5	*	68.8	41.1	40.2	60.7
60代	61.4	51.7	*	62.1	20.7	28.3	46.2
70歳以上	53.5	51.2	*	61.8	24.8	20.5	35.4

韓国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	14.5	56.0	68.5	67.3	13.9	*	53.2
女性	11.5	41.5	57.5	58.1	13.7	*	38.5
10代	12.5	62.5	37.5	25.0	12.5	*	37.5
20代	14.5	60.1	58.7	58.0	12.3	*	42.8
30代	15.4	56.4	66.0	61.5	7.7	*	46.2
40代	7.4	37.0	63.0	61.6	11.1	*	43.1
50代	15.4	48.2	70.2	70.6	16.2	*	50.9
60代	13.9	44.0	60.8	63.9	16.3	*	47.0
70歳以上	12.5	55.7	52.3	55.7	22.7	*	43.2

フランス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	81.3	58.7	77.6	*	39.2	58.5	54.5
女性	71.9	58.1	79.6	*	35.0	40.9	54.5
10代	73.1	80.8	88.5	*	53.8	34.6	53.8
20代	81.5	64.5	91.1	*	50.8	56.5	54.8
30代	80.3	67.2	89.1	*	51.1	49.6	56.2
40代	83.7	54.7	83.1	*	30.8	50.0	61.0
50代	71.1	57.7	76.6	*	25.9	43.3	53.2
60代	75.5	55.2	66.9	*	36.8	50.9	57.1
70歳以上	71.5	51.4	68.7	*	33.5	53.6	45.8

タイ (%)

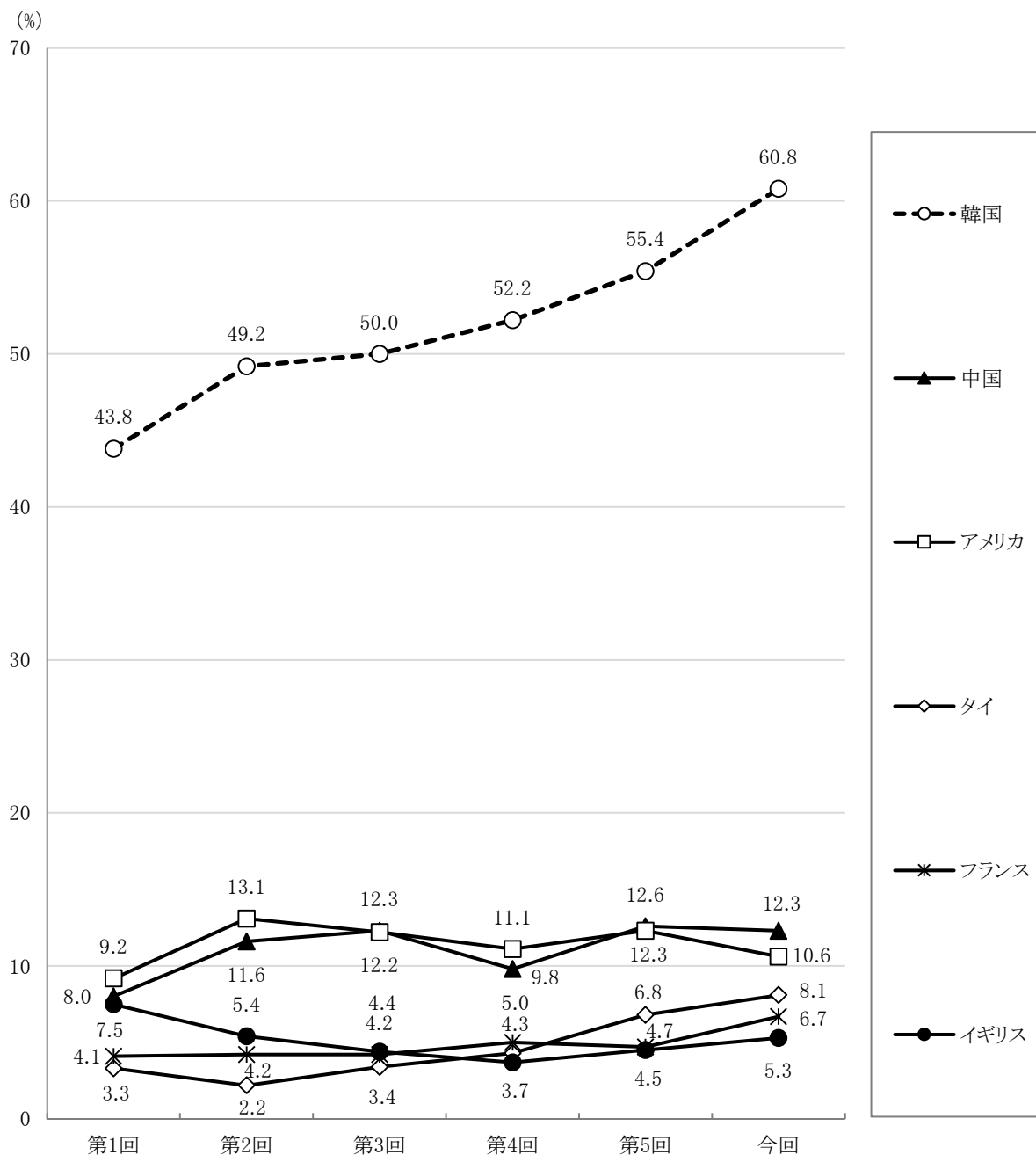
	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	95.4	83.8	88.4	84.6	66.4	67.0	*
女性	95.8	83.4	87.8	86.2	65.4	71.4	*
10代	91.4	85.7	85.7	85.7	65.7	68.6	*
20代	97.1	85.7	89.8	85.3	65.3	69.4	*
30代	97.0	87.8	89.6	88.7	63.9	68.7	*
40代	95.4	83.8	88.1	84.2	63.8	70.4	*
50代	93.8	76.8	86.1	84.0	69.1	69.1	*
60代	93.5	80.6	83.9	80.6	80.6	64.5	*
70歳以上	80.0	40.0	60.0	80.0	80.0	60.0	*

16. 訪日経験（問4）

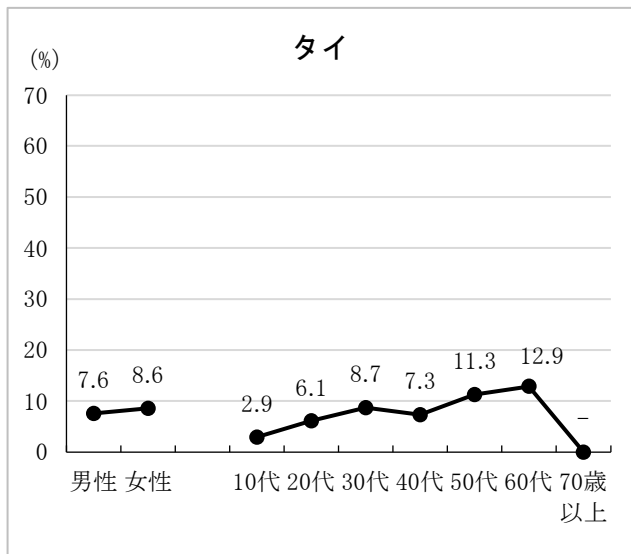
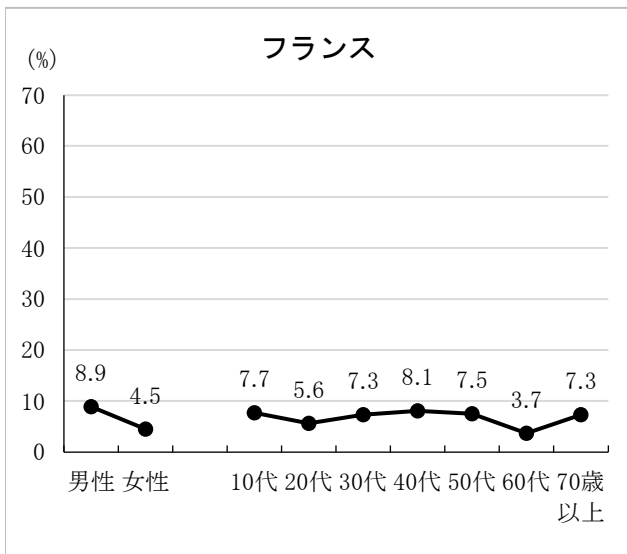
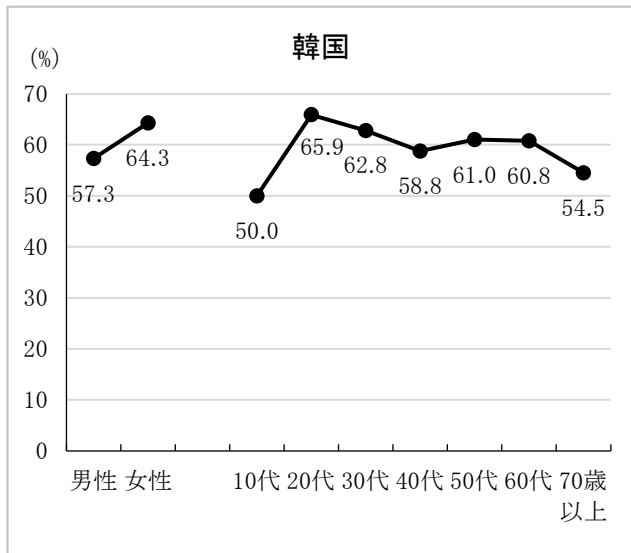
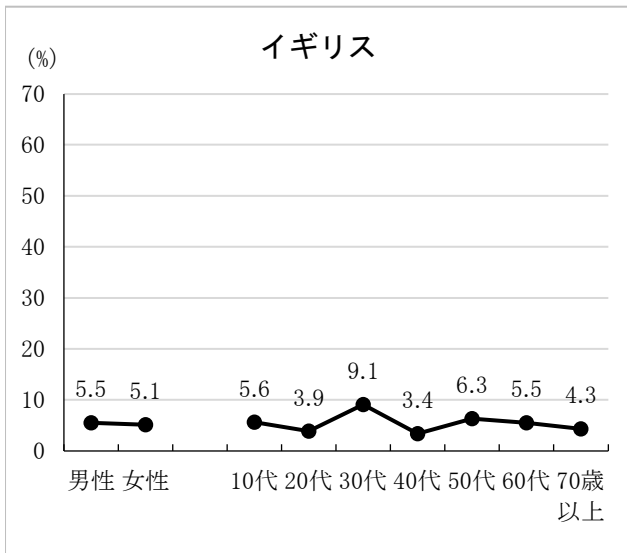
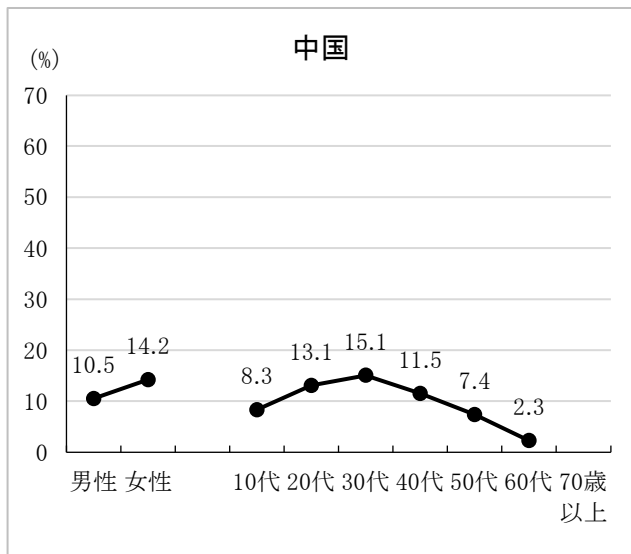
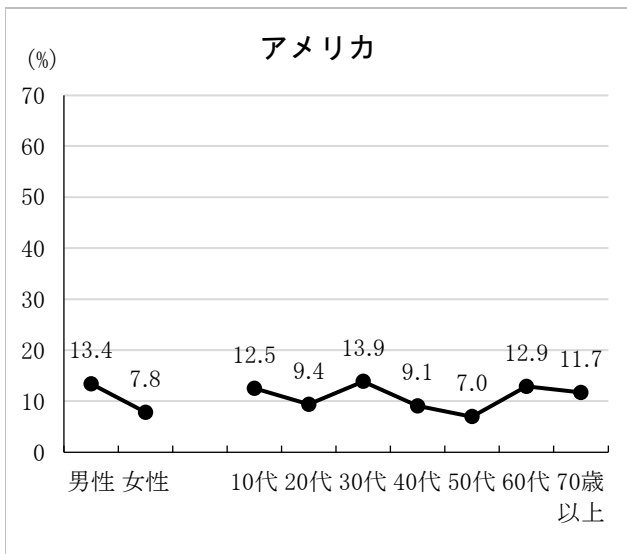
訪日経験があるのは韓国で60.8%。中国・アメリカは10%強。タイ・フランス・イギリスは5～8%。

時系列変化を見ると、韓国・タイ・フランス・イギリスは前回より上昇した。韓国は5.4ポイントの上昇となった。

図表44 訪日経験—「行ったことがある」の割合（時系列）



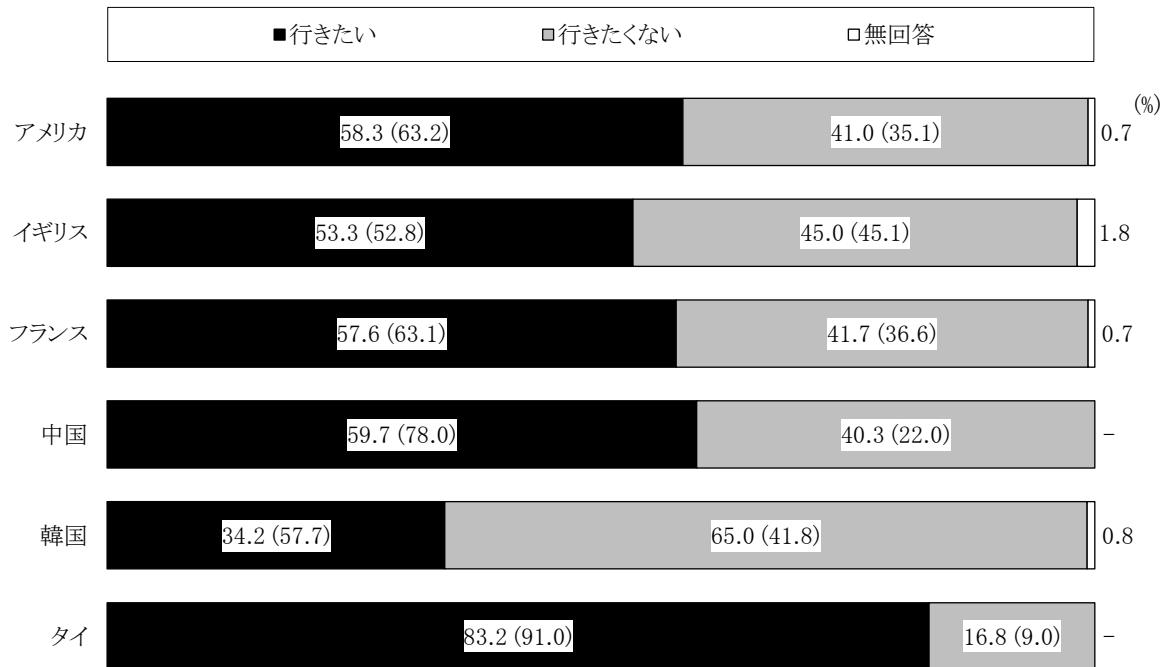
図表45 訪日経験（各国、性別・年代別）
「行ったことがある」の割合



17. 訪日意向（問5）

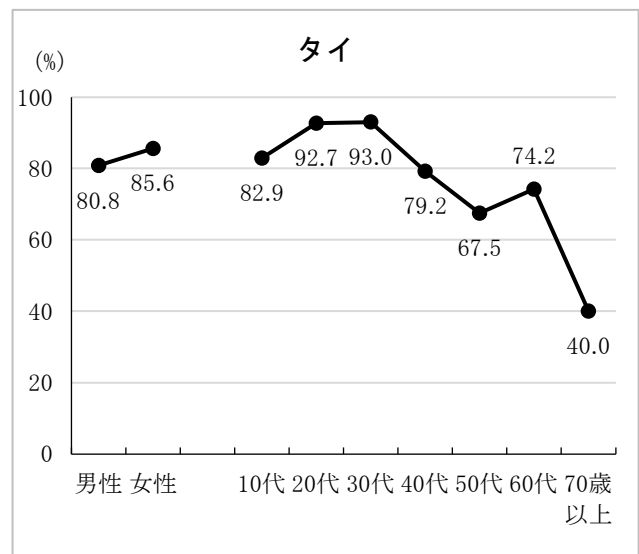
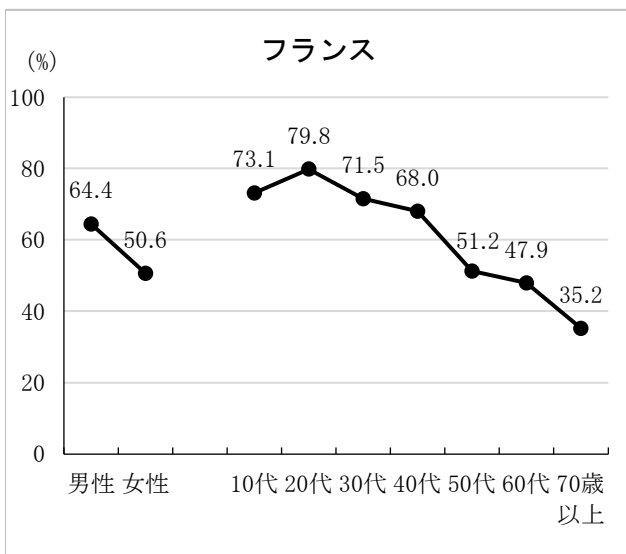
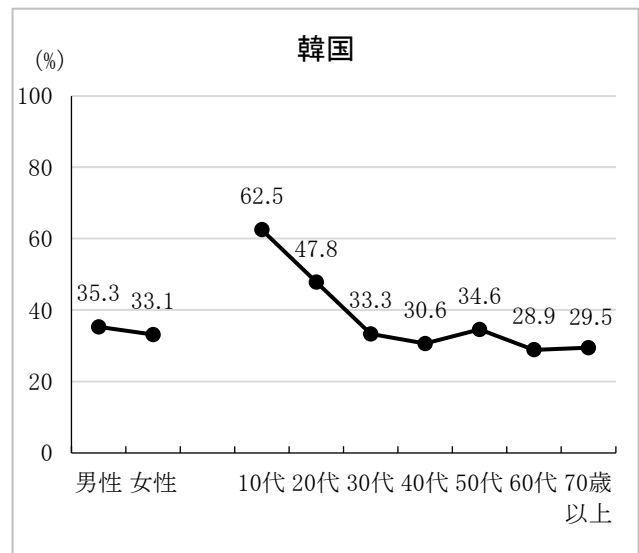
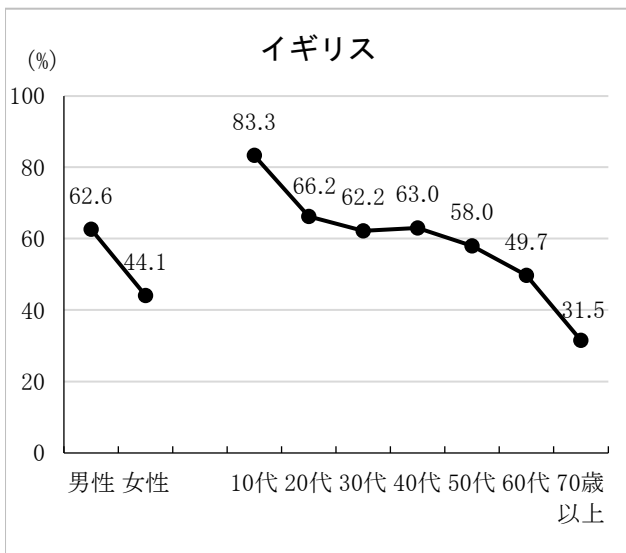
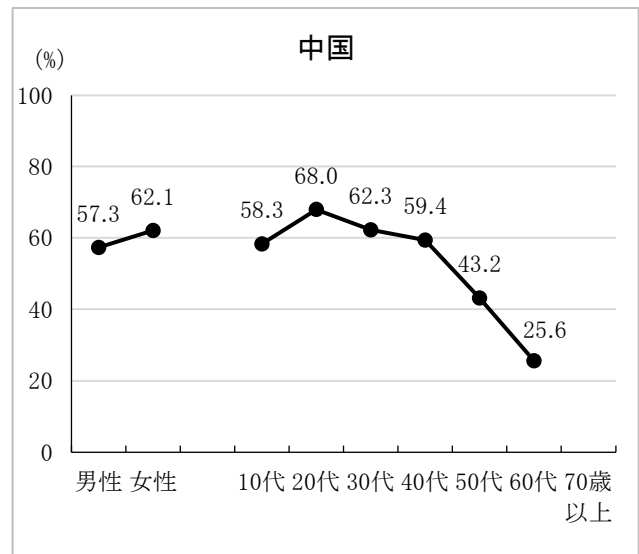
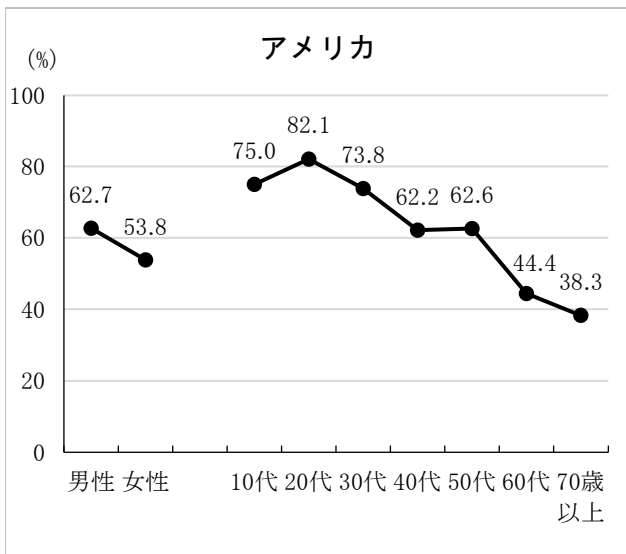
訪日意向は、韓国が前回より23.5ポイント減の34.2%、一方「行きたくない」が23.2ポイント増の65.0%となった。最近の日韓関係を反映したものが見られる。最も高いのはタイの83.2%。

図表46 訪日意向



※（ ）内は前回調査の結果

図表47 訪日意向（各国、性別・年代別）
「行きたい」の割合



調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
アメリカ	11月25日～12月1日	電話調査	S S R S	全国
イギリス	12月4日～8日	面接調査	T N S	全国
フランス	11月25日～11月30日	電話調査	C S A	全国
中国	12月1日～5日	面接調査	C R C リサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	11月25日～12月3日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	11月15日～12月15日	面接調査	I P S O S Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドーンターニー、ソクララー

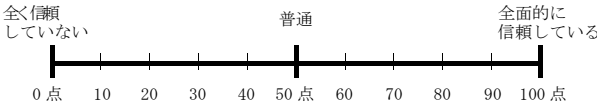
※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

●回収サンプルの構成

アメリカ	男性	493	50.9%	中国	男性	506	50.6%
	女性	476	49.1%		女性	494	49.4%
	10代(18-19歳)	24	2.5%		10代(18-19歳)	24	2.4%
	20歳代	106	10.9%		20歳代	275	27.5%
	30歳代	122	12.6%		30歳代	345	34.5%
	40歳代	164	16.9%		40歳代	217	21.7%
	50歳代	187	19.3%		50歳代	95	9.5%
	60歳代	178	18.4%		60歳代	43	4.3%
	70歳以上(70-95歳)	188	19.4%		70歳以上(71歳)	1	0.1%
	合計	969	100.0%		合計	1,000	100.0%
イギリス	男性	476	49.4%	韓国	男性	504	50.4%
	女性	487	50.6%		女性	496	49.6%
	10代(16-19歳)	36	3.7%		10代(19歳)	8	0.8%
	20歳代	154	16.0%		20歳代	138	13.8%
	30歳代	143	14.8%		30歳代	156	15.6%
	40歳代	119	12.4%		40歳代	216	21.6%
	50歳代	112	11.6%		50歳代	228	22.8%
	60歳代	145	15.1%		60歳代	166	16.6%
	70歳以上(70-98歳)	254	26.4%		70歳以上(70-80歳)	88	8.8%
	合計	963	100.0%		合計	1,000	100.0%
フランス	男性	508	50.7%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	494	49.3%		女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	26	2.6%		10代(18-19歳)	35	3.5%
	20歳代	124	12.4%		20歳代	245	24.5%
	30歳代	137	13.7%		30歳代	230	23.0%
	40歳代	172	17.2%		40歳代	260	26.0%
	50歳代	201	20.1%		50歳代	194	19.4%
	60歳代	163	16.3%		60歳代	31	3.1%
	70歳以上(70-97歳)	179	17.9%		70歳以上(70-80歳)	5	0.5%
	合計	1,002	100.0%		合計	1,000	100.0%

●質問一覧

質問	選択肢
問1. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問2. では、次の国々を信頼できると思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても信頼できる 2 やや信頼できる 3 あまり信頼できない 4 全く信頼できない
問3. 日本についての知識や情報はどこから得ていますか。（回答はいくつでも）	1 自国のテレビ、新聞、雑誌 2 自分の家族や親戚、知人 3 インターネット 4 日本人の友人、知人 5 訪日経験 6 学校教育 7 得ていない
問4. あなたは日本に行ったことがありますか。（回答は1つ）	1 行ったことがある 2 行ったことはない
問5. あなたは日本に行きたいと思いますか。（回答は1つ）	1 行きたい 2 行きたくない
問6. あなたは、日本のメディアをご存知ですか。（回答はいくつでも）	1 NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど） 2 共同通信社 3 時事通信社 4 日本の新聞（朝日、毎日、読売、日経、産経など） 5 知っているものはない
問7. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きしますか。（回答は1つ）	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問8. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報 (8)日本の皇族	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問9. あなたは日本のアニメ、漫画、ゲーム、コスプレ、フィギュア（人形）、アイドルなどの文化に関心がありますか。（回答は1つ）	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
【問9で「1. とても関心がある」「2. やや関心がある」と答えた人に】 問10. では、関心があるものをこの中からいくつでもお答えください。（回答はいくつでも）	1 アニメ 2 漫画 3 ゲーム 4 コスプレ 5 フィギュア（人形） 6 アイドル 7 その他

質問	選択肢
<p>問11. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 新聞（紙面） 2 新聞（電子版、オンライン） 3 テレビ 4 ラジオ 5 インターネットのニュースサイト 6 SNS（facebook、twitterなど） 7 雑誌
<p>問12. あなたは、インターネットのニュースやSNS（facebook、twitterなど）を見る時に、何を使いますか。（回答はいくつでも）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット（例：iPad） 4 その他
<p>問13. あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 いつも気にする 2 まあ気にする 3 あまり気にしない 4 全く気にしない
<p>問14. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。</p>	
<p>問15. あなたは、報道の自由についてどう思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1) 報道の自由は常に保障されるべきだ (2) 国益を損なうという理由で政府がメディアに圧力をかけるのは当然だと思う (3) 報道の自由が侵害されていることがあると思う (4) 報道によって、プライバシーが侵害されていると思う</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 そう思う 2 どちらかと言えばそう思う 3 どちらかと言えばそうは思わない 4 そうは思わない
<p>問16. あなたは、来年の2020年に日本の東京でオリンピック・パラリンピックが開催されることを知っていますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 知っている 2 知らない
<p>問17. 日本の東京で開催されるオリンピック・パラリンピックに関する報道を、自国のテレビ・新聞などのマスメディアで見聞きしたことはありますか。（回答は1つ）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ある 2 ない

第6回 諸外国における対日メディア世論調査

2020年2月7日発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町2-2-1

日本プレスセンタービル1階

電話 03-3593-1081