

第 8 回
諸外国における対日メディア世論調査
(2 0 2 1 年度)

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

《新聞の信頼度とニュース視聴》

- 1. 新聞の情報信頼度（問8） 2
- 2. ニュース視聴の利用媒体について（問5） 4
- 3. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問6） 6
新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問5）
- 4. インターネットニュースの出所を気にするか（問7） 10

《日本のメディアと日本への関心について》

- 5. 日本のメディアの認知度（問2） 12
- 6. 日本のことが報道されると関心を持つか（問3） 14
- 7. メディアに期待する日本についての報道内容（問4） 16

《コロナウイルス感染症について》

- 8. 政府のコロナ対応の評価（問9） 18
- 9. 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか（問10） 20
- 10. マスクの着用（問11） 22

《各国間の好感度》

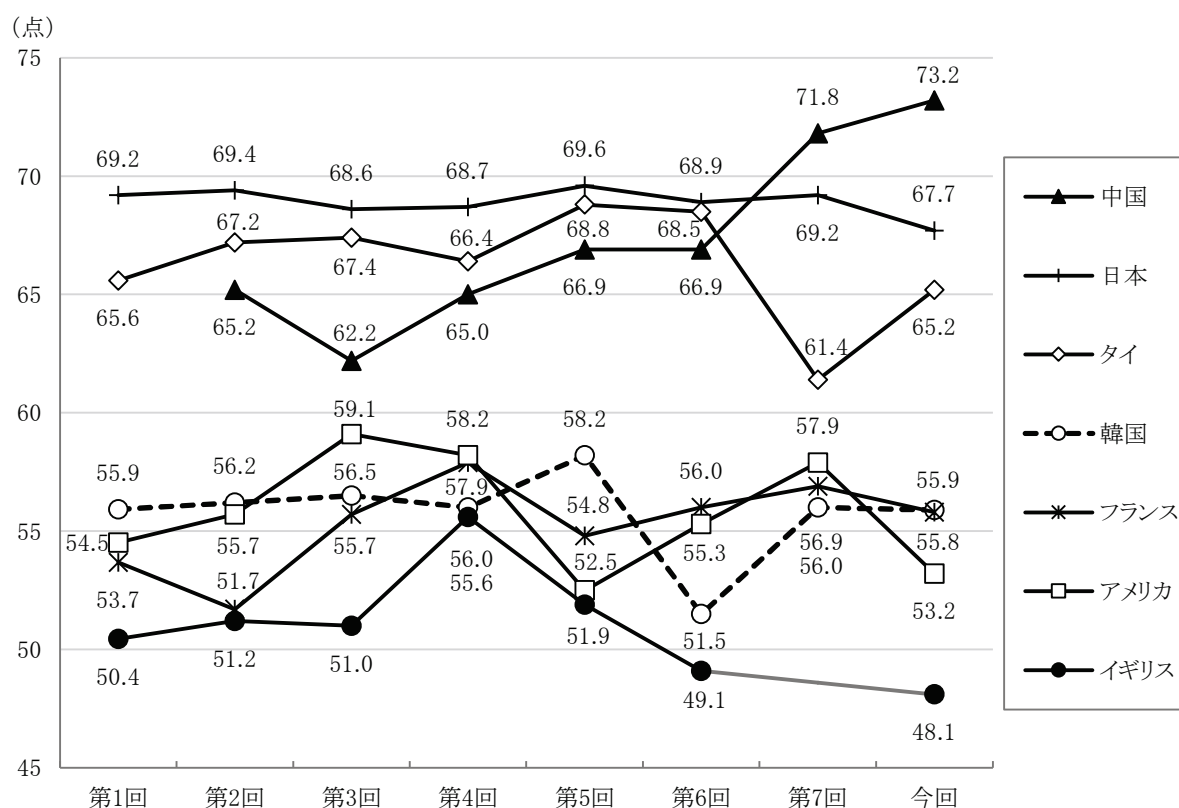
- 11. 日本と6カ国相互の好感度（問1） 24
- 調査の概要 26

調 査 結 果

1. 新聞の情報信頼度（問8）

新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼をしていない場合は0点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、中国が73.2点で前回より1.4点の上昇、タイが65.2点で3.8点の上昇、韓国が55.9点で0.1点の低下、フランスが55.8点で1.1点の低下、アメリカが53.2点で4.7点の低下だった。イギリスは48.1点だった。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は67.7点だった。

図表1 新聞の情報信頼度

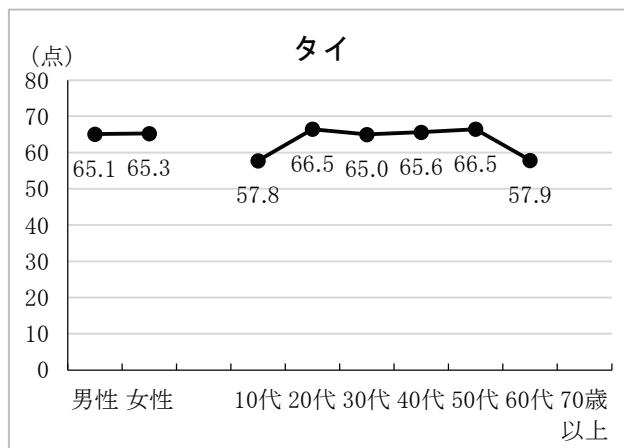
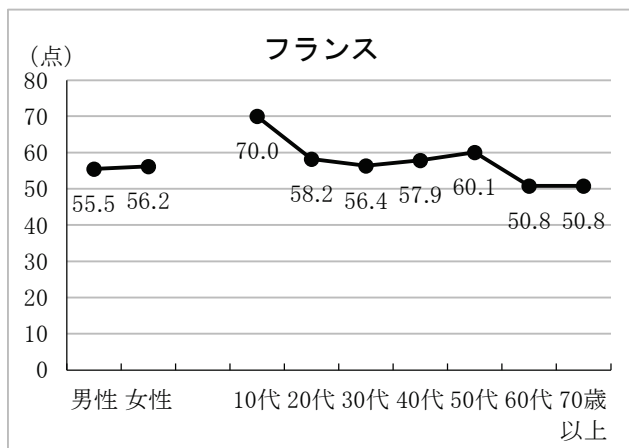
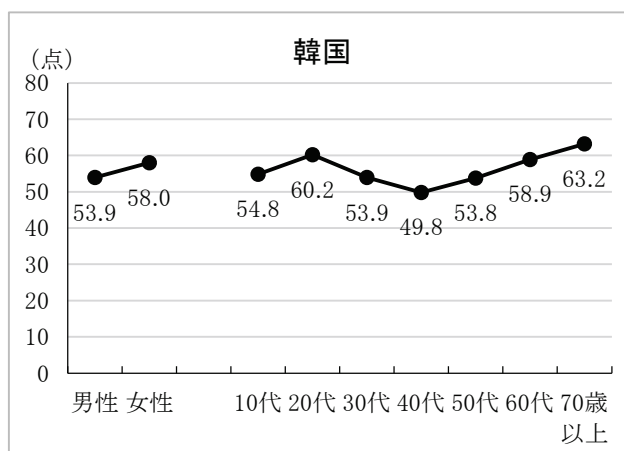
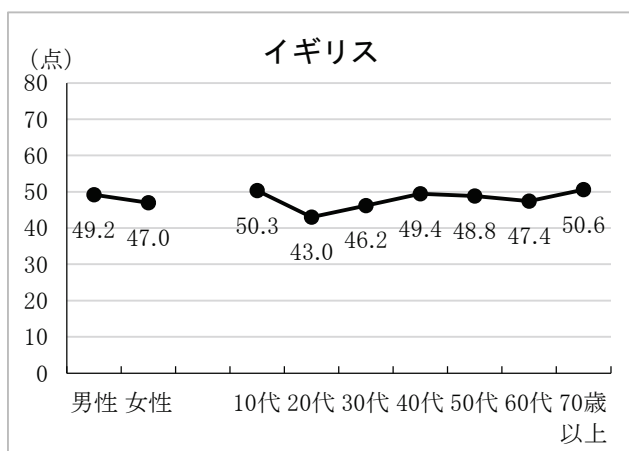
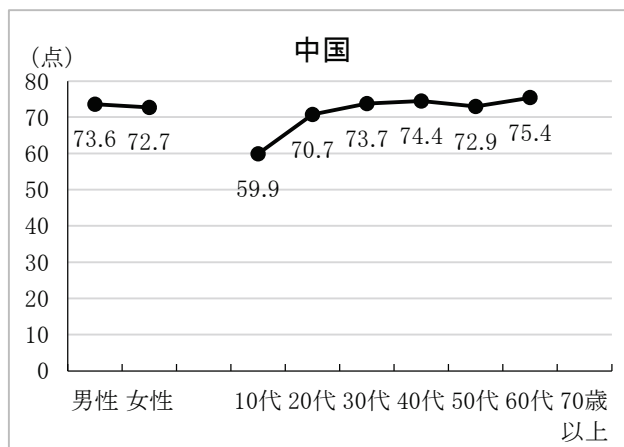
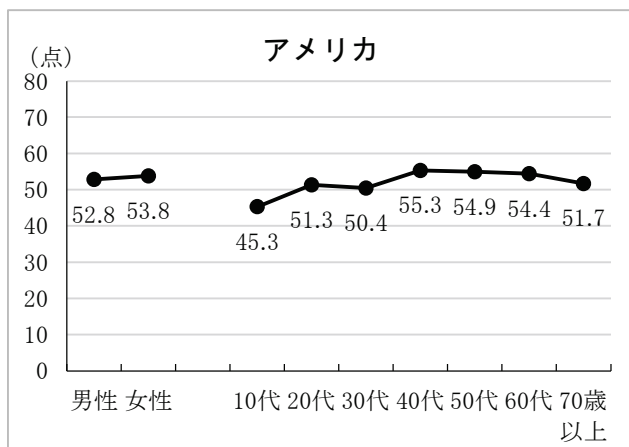


注1：アメリカは0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。

注2：図表中の日本については「第14回メディアに関する全国世論調査（2021年）」より参考として表記。
「第14回メディアに関する全国世論調査（2021年）」は2021年9月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い3,047人（有効回収率60.9%）から回答を得た。以下同じ。

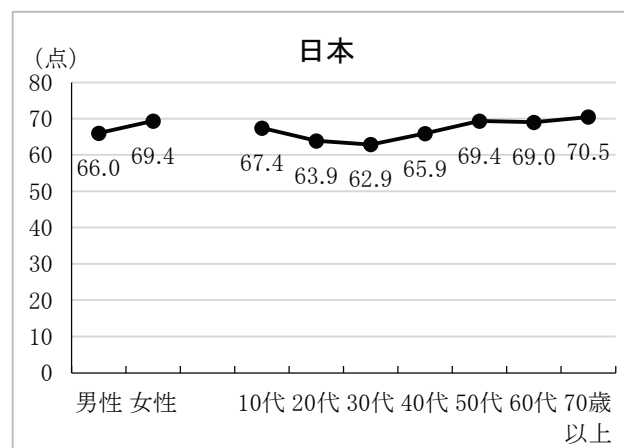
注3：イギリスは前回調査ができなかったため、第7回調査（2020年）のデータがない。以下同じ。

図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）



【参考:第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】

注：中国の70歳以上は回答者が3人、タイの70歳以上は回答者が4人なので、図表中には示していない。以下同じ。



2. ニュース視聴の利用媒体について（問5）

ニュース視聴の利用媒体は、アメリカ、イギリス、フランス、韓国はテレビが1位、中国はインターネットのニュースサイトが1位、タイはSNS (facebook、twitterなど) が1位（複数回答）。

2位にはアメリカ、イギリス、フランスは新聞、中国はSNS、韓国はインターネットのニュースサイト、タイはテレビ。

図表3 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
アメリカ	テレビ 70.4 (70.5/70.8)	新聞 54.0 (52.0/51.5)	インターネットのニュースサイト 53.0 (54.7/51.9)	SNS (facebook、twitterなど) 43.9 (47.0/43.1)	ラジオ 39.6 (37.9/34.2)	雑誌 16.9 (16.2/18.3)
イギリス	テレビ 68.9 (* / 71.3)	新聞 61.0 (* / 38.0)	ラジオ 48.3 (* / 27.5)	SNS (facebook、twitterなど) 44.7 (* / 19.8)	インターネットのニュースサイト 32.8 (* / 34.3)	雑誌 13.6 (* / 3.5)
フランス	テレビ 75.6 (83.0/78.9)	新聞 68.6 (76.5/68.4)	ラジオ 63.9 (66.1/63.8)	インターネットのニュースサイト 50.1 (54.6/48.8)	SNS (facebook、twitterなど) 45.5 (42.0/34.9)	雑誌 31.0 (41.9/35.8)
中国	インターネットのニュースサイト 85.1 (80.1/82.1)	SNS (facebook、twitterなど) 73.4 (70.0/72.6)	テレビ 67.0 (70.1/73.7)	新聞 39.6 (48.0/51.4)	ラジオ 17.1 (16.4/17.0)	雑誌 10.1 (11.7/17.3)
韓国	テレビ 68.9 (72.4/65.0)	インターネットのニュースサイト 65.6 (61.1/61.8)	新聞 33.8 (33.4/30.1)	SNS (facebook、twitterなど) 26.9 (26.4/20.7)	ラジオ 15.5 (12.6/16.2)	雑誌 3.8 (5.0/4.3)
タイ	SNS (facebook、twitterなど) 91.0 (86.0/75.2)	テレビ 83.4 (87.8/89.3)	インターネットのニュースサイト 49.2 (47.3/21.7)	ラジオ 14.9 (6.5/4.9)	新聞 11.3 (15.2/19.3)	雑誌 1.7 (3.0/3.2)

※()内は、左から第7回調査、第6回調査の結果

図表4 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	56.8	66.4	39.2	56.6	45.2	18.5
女性	50.3	75.6	40.1	48.3	42.4	14.8
10代	46.7	53.3	26.7	60.0	86.7	—
20代	50.5	47.6	25.2	60.2	66.0	13.6
30代	53.2	61.9	36.7	58.3	57.6	15.1
40代	50.8	73.5	37.0	60.8	57.5	12.2
50代	49.8	73.7	44.6	51.2	42.7	13.6
60代	58.2	72.5	43.4	53.3	30.8	22.5
70歳 以上	61.1	82.9	44.0	37.7	17.7	24.6

中国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	36.4	66.0	18.0	84.6	72.1	9.1
女性	42.9	68.0	16.2	85.6	74.7	11.1
10代	33.3	66.7	33.3	83.3	91.7	16.7
20代	42.7	57.3	13.0	86.2	76.6	10.0
30代	44.1	71.3	21.2	87.1	75.1	8.6
40代	32.6	66.1	14.2	87.6	75.7	14.7
50代	39.3	68.9	16.4	95.1	68.9	9.8
60代	33.9	74.6	17.8	66.9	57.6	5.9
70歳 以上						

イギリス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	62.1	68.2	46.0	35.4	45.0	12.2
女性	59.9	69.6	50.6	30.2	44.3	15.0
10代	54.3	42.9	25.7	28.6	77.1	2.9
20代	50.0	46.2	23.6	27.4	63.2	5.7
30代	61.1	50.0	41.0	45.8	66.7	11.8
40代	68.1	66.3	56.0	42.2	50.0	13.9
50代	61.0	74.3	59.4	41.2	48.1	16.6
60代	55.8	83.0	54.4	26.5	36.1	14.3
70歳 以上	65.6	84.4	49.1	17.4	14.7	17.0

韓国

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	34.7	65.7	18.6	69.1	25.7	2.4
女性	32.9	72.2	12.3	62.1	28.0	5.2
10代	40.0	50.0	—	60.0	70.0	10.0
20代	38.2	47.2	9.8	73.2	46.3	4.9
30代	26.8	47.1	14.5	76.8	40.6	5.1
40代	29.3	60.8	21.0	83.4	27.1	1.1
50代	35.1	74.6	20.6	71.5	22.4	5.3
60代	39.4	86.1	14.8	53.2	16.7	3.7
70歳 以上	30.5	91.4	5.7	24.8	12.4	1.9

フランス

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	69.8	75.2	63.9	52.2	47.4	29.8
女性	67.5	76.0	64.0	48.1	43.6	32.1
10代	60.0	60.0	53.3	53.3	86.7	40.0
20代	60.3	62.4	50.4	58.9	75.9	12.1
30代	69.4	67.1	60.2	55.1	61.1	21.3
40代	68.7	72.0	66.0	60.0	44.7	30.0
50代	70.4	78.9	75.0	53.3	40.1	39.5
60代	72.0	86.0	67.1	44.8	28.0	38.5
70歳 以上	70.7	89.1	66.3	31.0	19.0	44.0

タイ

(%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	11.2	82.0	16.8	50.4	92.0	1.4
女性	11.4	84.8	13.0	48.0	90.0	2.0
10代	7.5	72.5	5.0	65.0	100.0	2.5
20代	8.8	77.5	12.5	57.1	98.3	1.3
30代	11.7	80.0	10.9	60.4	97.8	0.9
40代	14.2	85.4	16.2	46.5	94.2	2.3
50代	10.9	92.7	22.9	31.3	77.1	1.6
60代	11.8	91.2	14.7	26.5	47.1	5.9
70歳 以上						

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

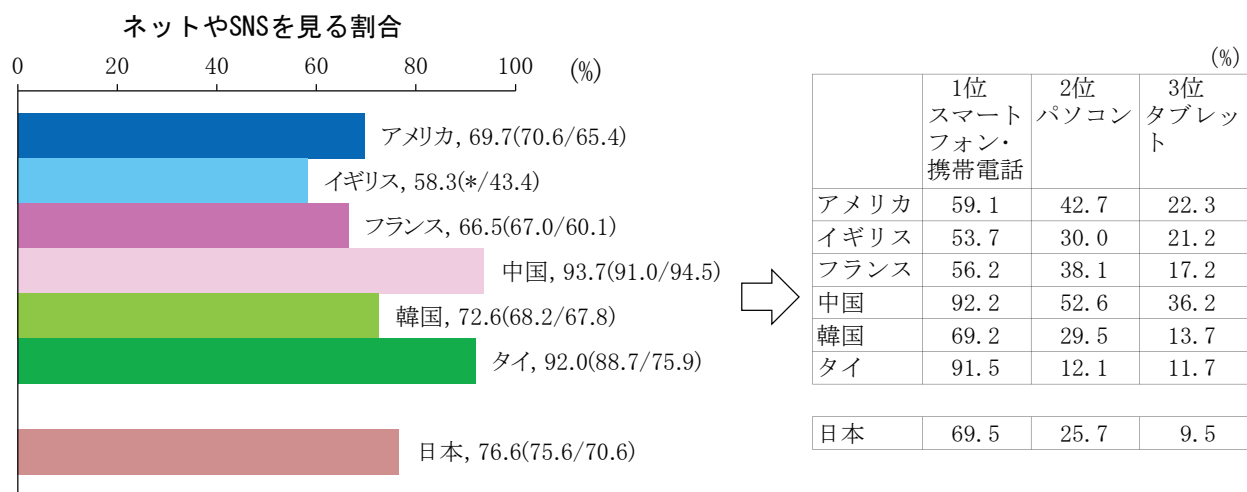
3. インターネットニュースやSNSを見る時に使う機器（問6） 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問5）

ネットニュースやSNSを見るのは、中国が93.7%で最も多く、次いでタイが92.0%。韓国、アメリカ、フランスは70%前後。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、76.6%がネットニュースを閲覧すると答えた。

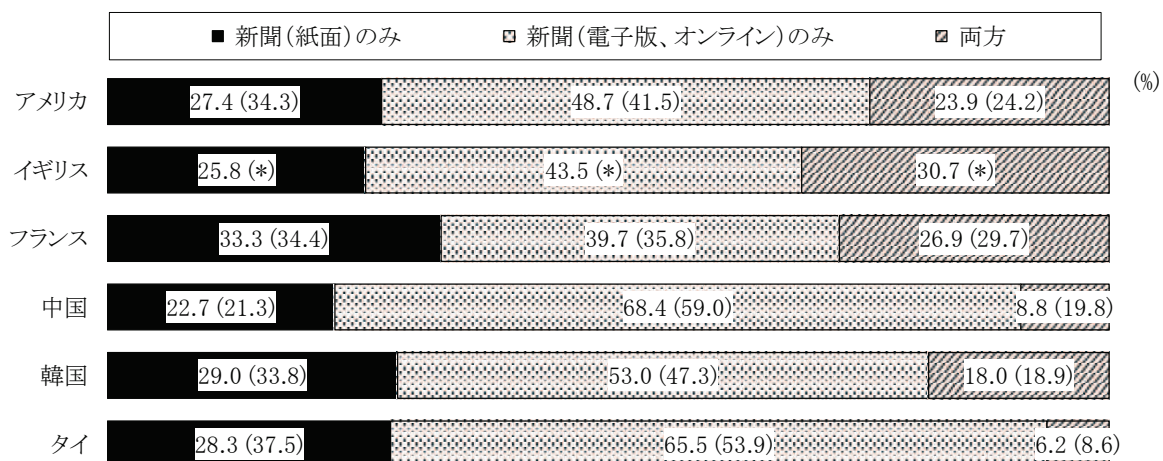
ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器は、6カ国とも「スマートフォン・携帯電話」が1位（複数回答）。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」でも、「スマートフォン・携帯電話」が1位。

新聞を紙、電子版のどちらで読むかについては、6カ国とも「電子版のみ」が「紙のみ」や「両方」よりも多かった。特に中国、タイ、韓国は50%を超えた。前回と比べると、「電子版のみ」はタイの11.6%増をはじめ、5カ国とも増加した。

図表5 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（複数回答）



図表6 新聞を紙、電子版のどちらで読むか



図表7 ネットニュースやSNSを見る割合と使用機器（各国、性別・年代別）

アメリカ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	72.4	45.9	62.7	20.0	25.5
女性	66.3	38.5	54.4	25.3	32.6
10代	93.3	53.3	80.0	6.7	6.7
20代	83.5	44.7	74.8	30.1	13.6
30代	84.2	49.6	79.1	26.6	12.9
40代	78.5	46.4	68.0	21.5	21.0
50代	70.4	43.2	64.3	23.5	28.6
60代	63.7	45.1	48.9	20.3	34.1
70歳以上	44.6	28.0	27.4	17.1	53.7

中国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	92.5	49.4	90.3	30.2	7.5
女性	94.9	55.9	94.1	42.3	5.1
10代	100.0	66.7	100.0	33.3	-
20代	95.8	55.2	95.4	45.6	4.2
30代	95.4	62.5	94.3	40.4	4.6
40代	95.0	48.2	92.7	28.9	5.0
50代	96.7	44.3	96.7	26.2	3.3
60代	79.7	28.8	75.4	24.6	20.3
70歳以上					

イギリス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	60.3	33.8	55.2	23.4	37.5
女性	56.3	26.1	52.2	19.0	40.9
10代	77.1	40.0	71.4	25.7	17.1
20代	74.5	36.8	74.5	16.0	20.8
30代	80.6	41.0	79.2	27.8	14.6
40代	71.1	38.0	66.3	25.9	28.3
50代	63.6	34.8	58.8	21.9	33.2
60代	49.0	21.8	40.1	24.5	51.0
70歳以上	24.8	13.3	19.3	12.4	73.4

韓国

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	74.9	34.9	72.1	13.3	24.6
女性	70.4	24.0	66.3	14.1	29.4
10代	80.0	30.0	80.0	10.0	10.0
20代	85.4	35.0	84.6	22.0	14.6
30代	87.0	34.8	83.3	23.9	13.0
40代	88.4	39.2	84.0	19.9	11.6
50代	77.2	30.7	73.2	10.5	21.9
60代	57.9	24.1	54.2	5.1	42.1
70歳以上	31.4	7.6	28.6	4.8	67.6

フランス

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	70.4	41.9	58.5	17.9	29.4
女性	62.8	34.3	54.1	16.4	36.2
10代	93.3	46.7	93.3	33.3	6.7
20代	87.9	44.7	86.5	10.6	11.3
30代	77.3	38.0	73.6	19.0	21.8
40代	74.7	40.0	68.0	22.0	25.3
50代	65.8	36.8	53.9	18.4	33.6
60代	53.8	41.3	31.5	16.8	45.5
70歳以上	39.1	29.3	21.2	14.1	60.3

タイ

(%)

	ネットやSNSを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットやSNSを見ない
男性	92.8	12.2	92.6	10.6	7.2
女性	91.2	12.0	90.4	12.8	8.8
10代	100.0	20.0	100.0	17.5	-
20代	99.6	16.3	99.6	9.6	0.4
30代	98.7	12.2	98.3	17.0	1.3
40代	95.0	11.9	94.6	9.2	5.0
50代	78.1	7.3	76.6	11.5	21.9
60代	50.0	2.9	50.0	5.9	50.0
70歳以上					

【参考：第14回メディアに関する全国世論調査（2021年）より】

日本

(%)

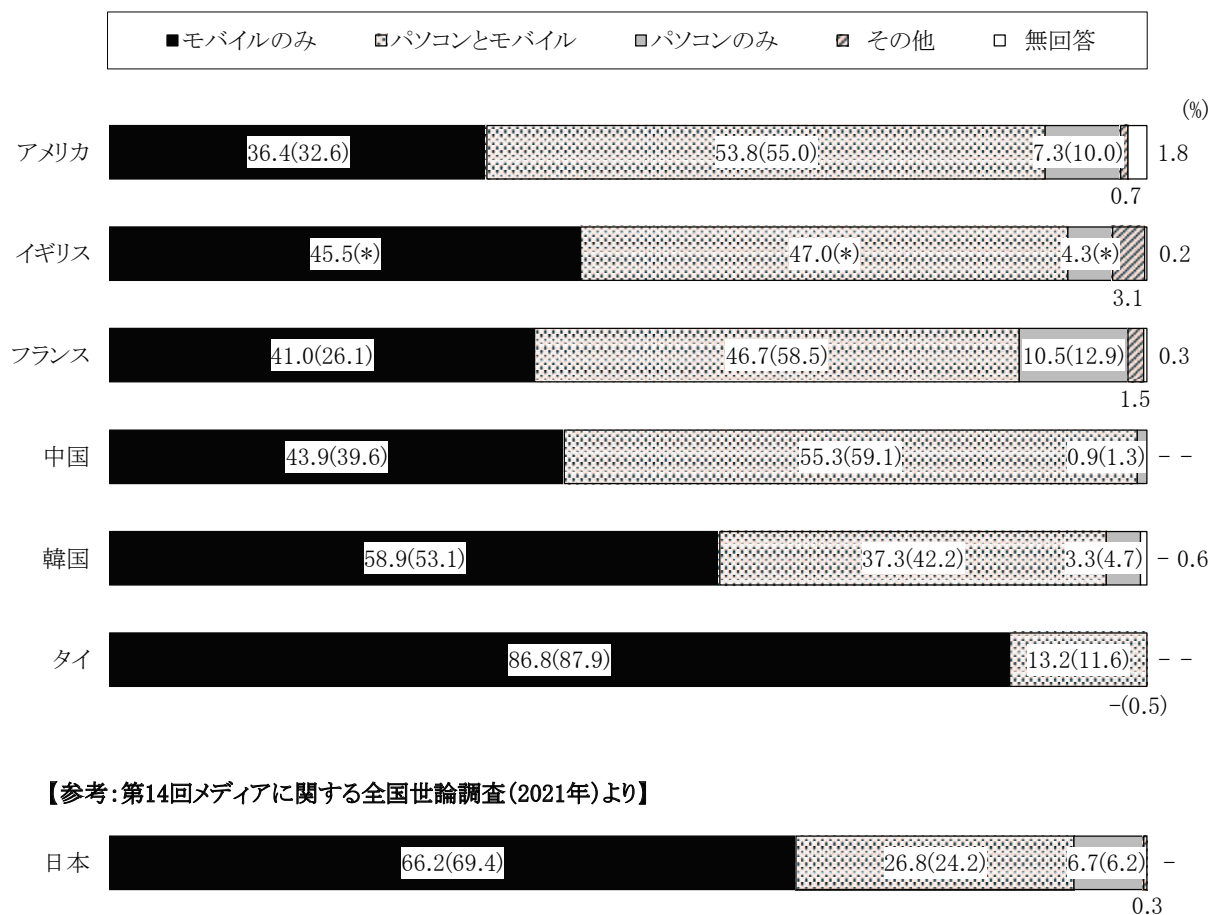
	ネットニュースを見る	パソコン	スマートフォン・携帯電話	タブレット	ネットニュースを見ない
男性	78.6	36.4	68.8	11.9	20.5
女性	74.8	15.8	70.2	7.2	24.2
10代	92.1	12.7	92.1	6.3	7.9
20代	97.5	16.9	96.2	7.2	2.5
30代	97.6	26.5	93.9	11.4	2.4
40代	96.5	28.3	92.5	11.4	3.5
50代	93.0	34.6	85.4	12.7	7.0
60代	76.5	32.0	65.2	10.0	23.5
70歳以上	36.4	17.3	26.7	5.8	60.0

注：黒塗り、白字の数字は使用機器のうち最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（問6）

ネットニュースやSNSを見るのに使用する機器の回答から、「モバイルのみ」「パソコンとモバイル」「パソコンのみ」「その他」に再分類すると、「モバイルのみ」はタイで86.8%と最も多く、次いで韓国で58.9%だった。「パソコンとモバイル」は中国で55.3%と最も多く、次いでアメリカで53.8%だった。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「モバイルのみ」が最も多く66.2%だった。

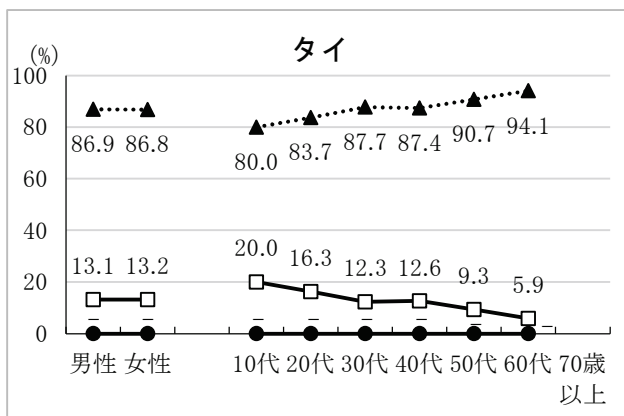
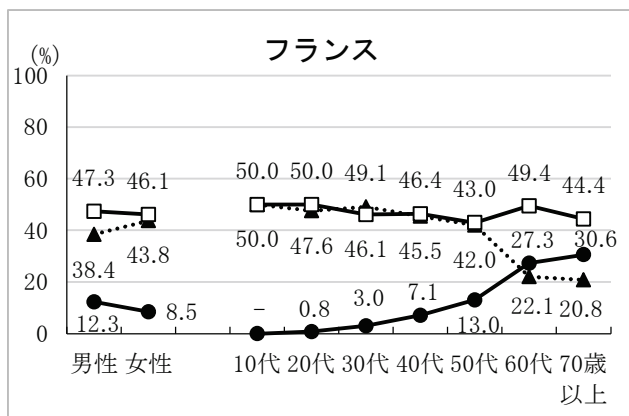
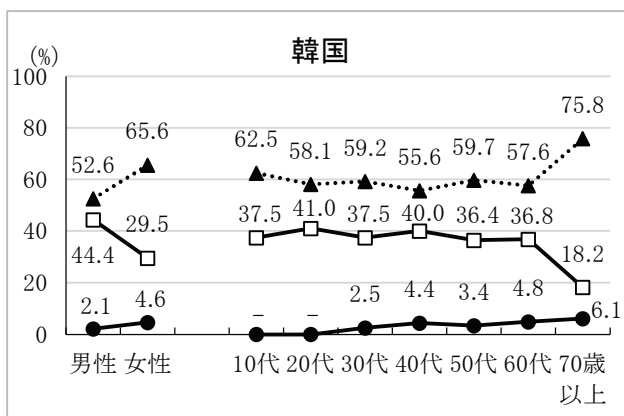
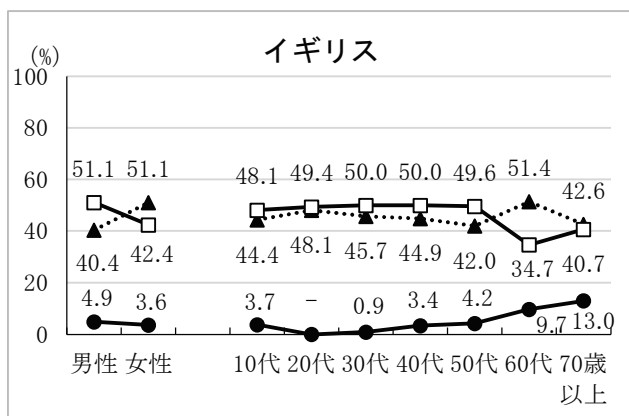
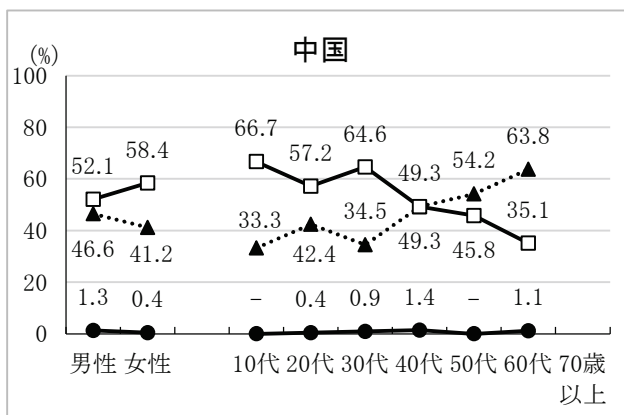
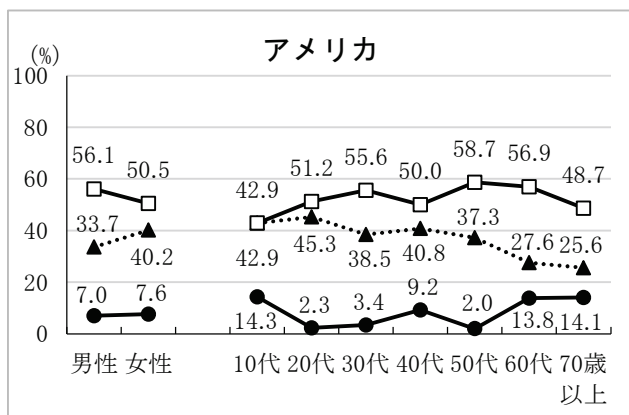
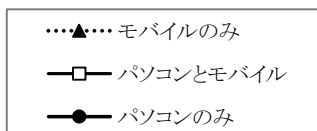
図表8 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）



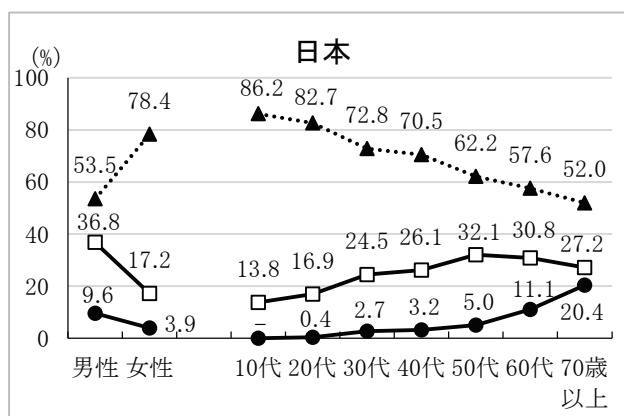
【参考：第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】

注：（ ）内は前回調査の結果

図表9 ネットニュースやSNSを見る使用機器（再分類）（各国、性別・年代別）



【参考：第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】

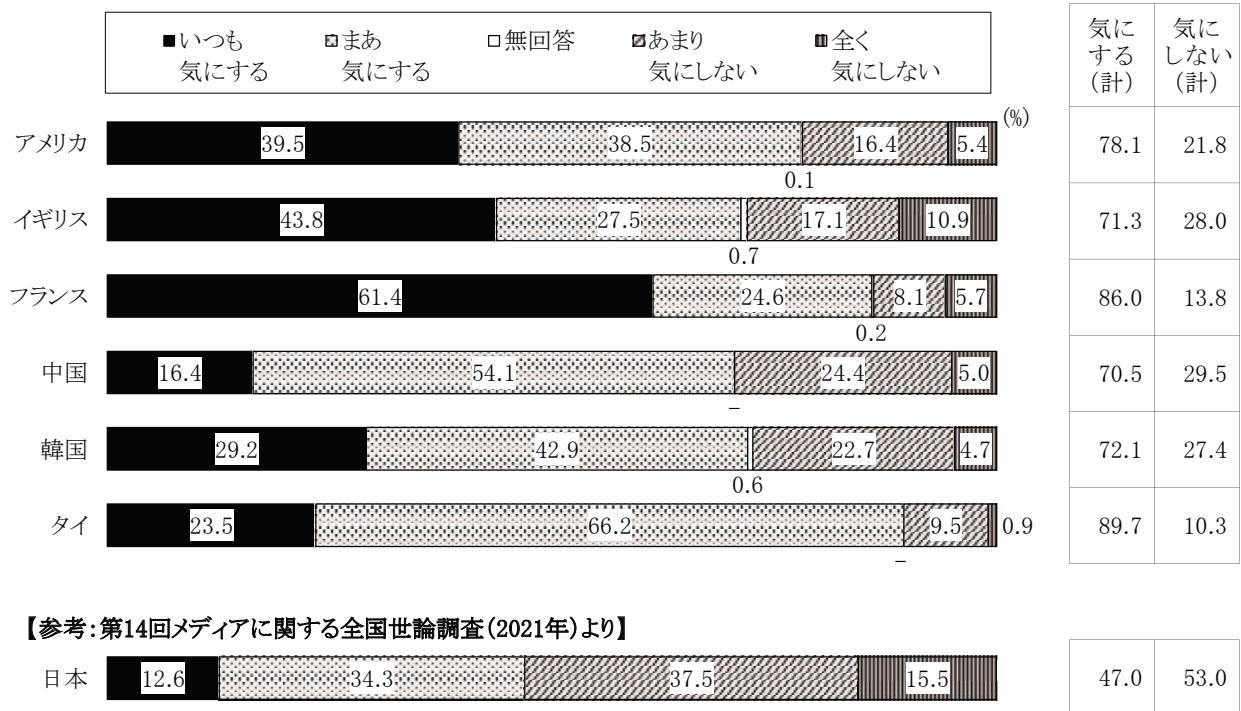


4. インターネットニュースの出所を気にするか（問7）

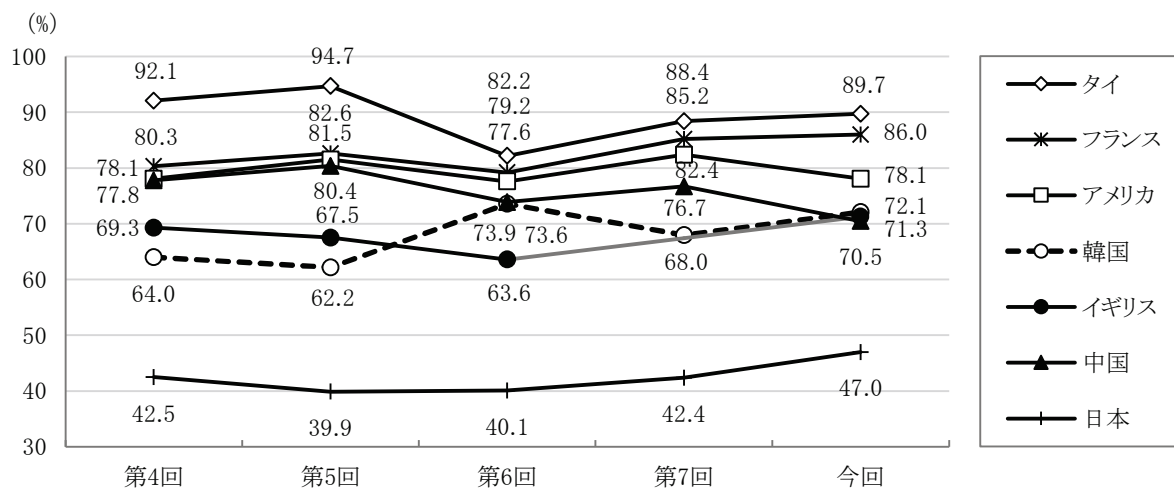
インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所を気にするか尋ねたところ、6カ国すべてで「気にする」（「いつも気にする」と「まあ気にする」の合計）が70%以上となり、「気にしない」（「全く気にしない」と「あまり気にしない」の合計）を大きく上回った。

「気にする」と答えた人は、タイが89.7%で最も多く、次いでフランスで86.0%。以下、アメリカ（78.1%）、韓国（72.1%）、イギリス（71.3%）、中国（70.5%）となった。そのうち、「いつも気にする」のはフランスが61.4%で最も多く、次いでイギリスが43.8%。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「気にする」と答えた人が47.0%、そのうち「いつも気にする」のは12.6%だった。前回調査と比較すると、「気にする」の割合は韓国で4.1ポイント増加したが、中国で6.2ポイント、アメリカで4.3ポイント減少した。

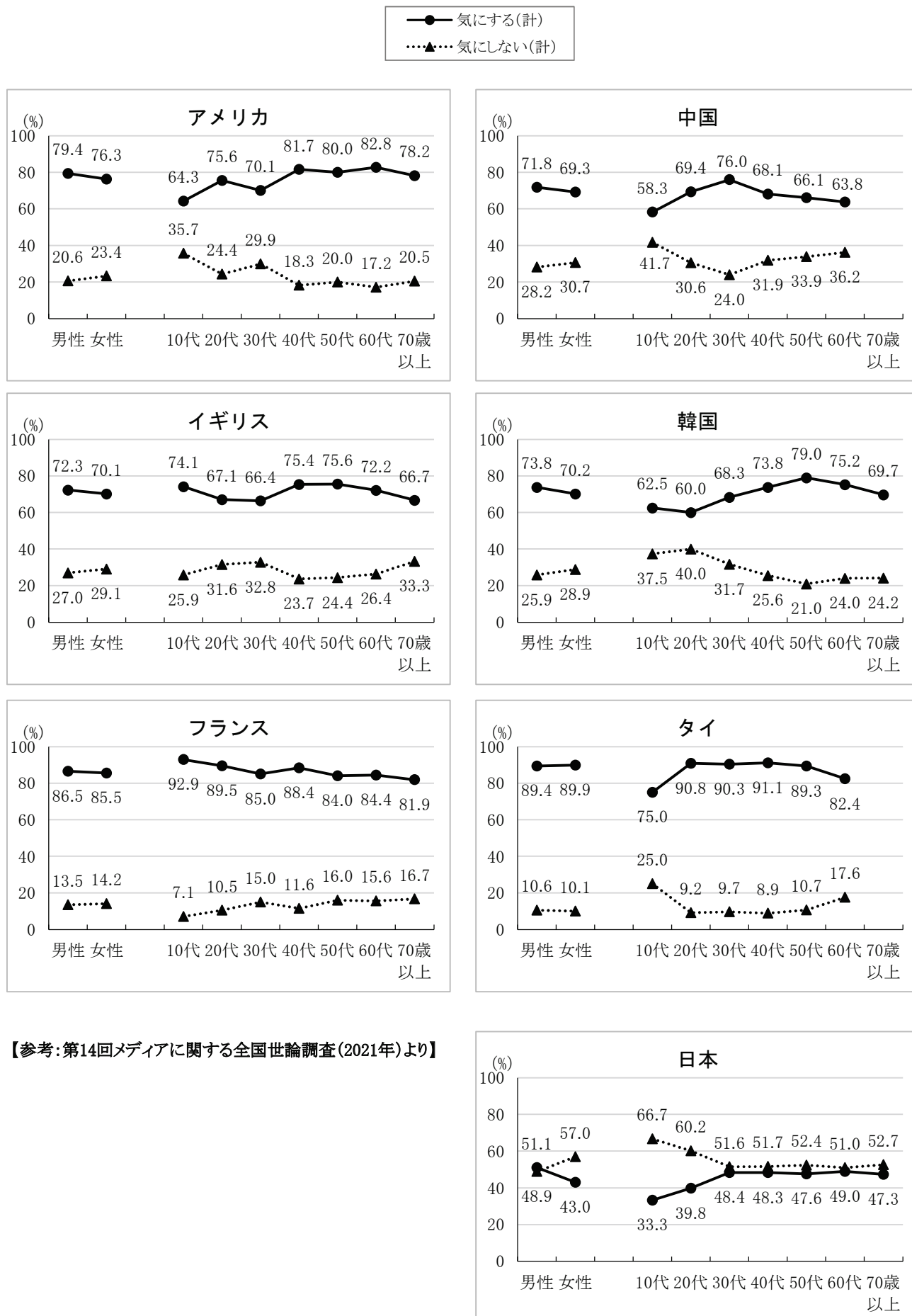
図表10 インターネットニュースの出所を気にするか



図表11 インターネットニュースの出所を「気にする（計）」の割合（時系列）



図表12 インターネットニュースの出所を気にするか（各国、性別・年代別）

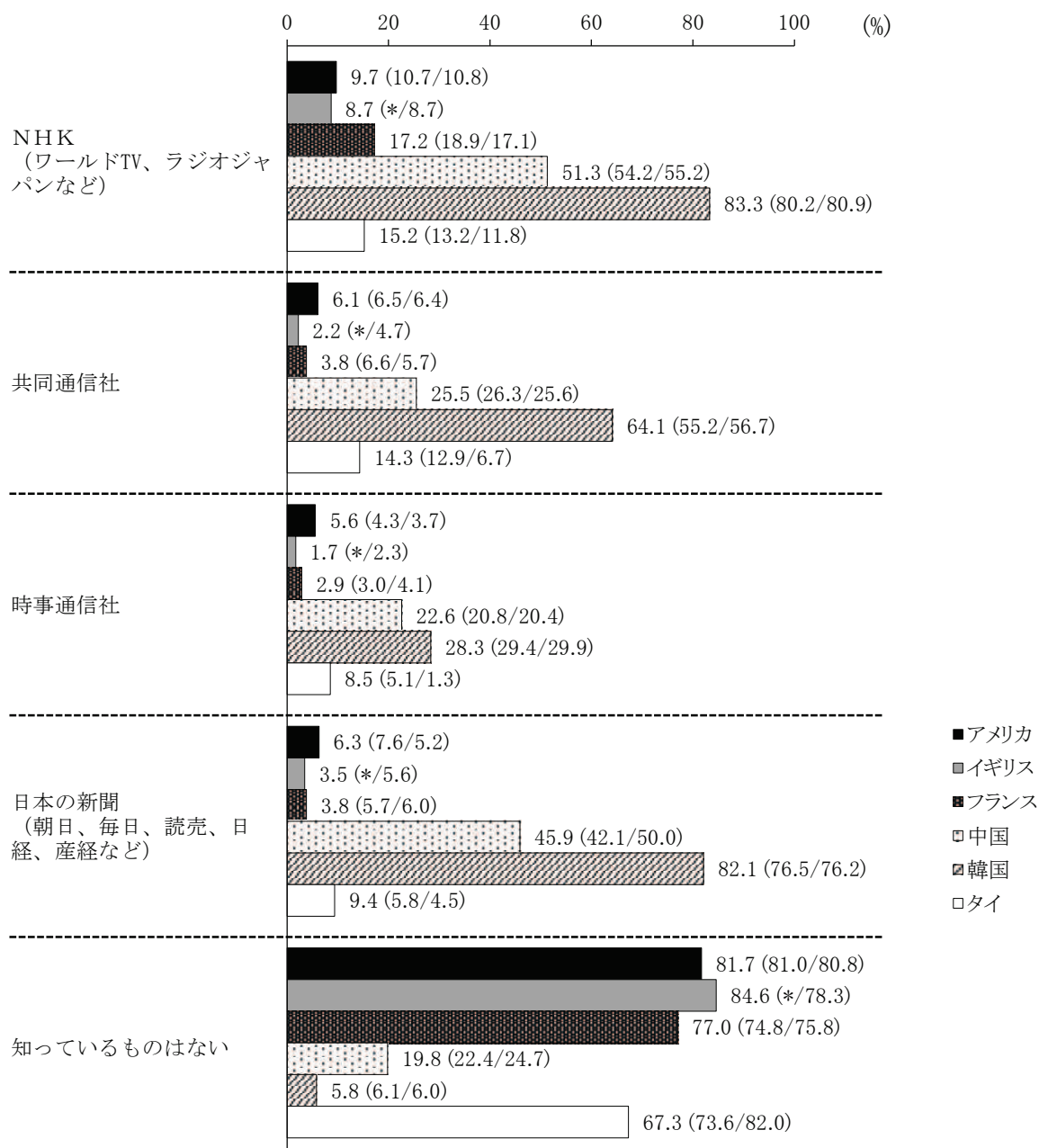


【参考:第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】

5. 日本のメディアの認知度（問2）

日本のメディアの認知度は韓国が突出して高く、中国がそれに次いだ。一方、「知っているものはない」はイギリスで84.6%、アメリカで81.7%、フランスで77.0%。知っているメディアでは、「NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど）」がすべての国で1位（複数回答）。

図表13 日本のメディアの認知度（複数回答）



※（ ）内は、左から第7回調査、第6回調査の結果

図表14 日本のメディアの認知度(各国、性別・年代別)

アメリカ

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	12.0	8.4	6.9	7.7	77.9
女性	6.8	3.0	3.9	4.3	86.8
10代	6.7	13.3	20.0	-	73.3
20代	10.7	3.9	3.9	6.8	81.6
30代	8.6	7.9	7.2	6.5	81.3
40代	9.4	3.9	6.1	4.4	84.5
50代	9.4	9.9	7.5	5.6	80.8
60代	11.5	7.1	5.5	10.4	78.0
70歳以上	9.1	1.7	1.1	4.6	85.1

中国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	46.8	27.1	21.1	45.8	20.8
女性	55.9	23.9	24.1	46.0	18.8
10代	41.7	-	8.3	25.0	41.7
20代	52.3	18.4	21.8	49.4	16.3
30代	61.9	29.8	26.9	45.6	14.6
40代	51.8	28.4	21.1	48.2	23.4
50代	39.3	32.8	24.6	42.6	21.3
60代	23.7	21.2	15.3	40.7	32.2
70歳以上					

イギリス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	11.8	2.9	1.4	4.1	80.6
女性	5.5	1.4	2.0	2.8	88.9
10代	-	2.9	-	2.9	91.4
20代	6.6	0.9	1.9	1.9	87.7
30代	10.4	6.9	2.8	6.3	81.3
40代	14.5	1.2	1.8	4.2	79.5
50代	12.3	3.2	2.7	4.8	81.3
60代	6.8	0.7	1.4	3.4	87.1
70歳以上	3.7	0.5	0.5	0.9	89.4

韓国

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	86.1	70.1	35.4	87.9	4.6
女性	80.4	58.1	21.0	76.2	7.1
10代	50.0	30.0	10.0	60.0	20.0
20代	65.9	28.5	8.9	66.7	18.7
30代	88.4	60.1	24.6	81.9	3.6
40代	90.1	72.4	33.1	89.5	3.3
50代	89.5	76.3	31.1	91.2	1.3
60代	86.6	73.1	37.5	85.6	5.1
70歳以上	68.6	55.2	23.8	62.9	7.6

フランス

(%)

	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	24.8	4.0	3.4	5.6	69.6
女性	9.7	3.6	2.4	2.0	84.4
10代	13.3	6.7	6.7	-	73.3
20代	18.4	2.8	3.5	7.1	77.3
30代	14.8	2.3	2.8	1.9	80.1
40代	22.7	7.3	6.0	4.0	70.0
50代	23.7	7.9	3.3	5.9	68.4
60代	14.7	1.4	1.4	4.2	81.8
70歳以上	11.4	1.6	0.5	1.6	82.6

タイ

(%)

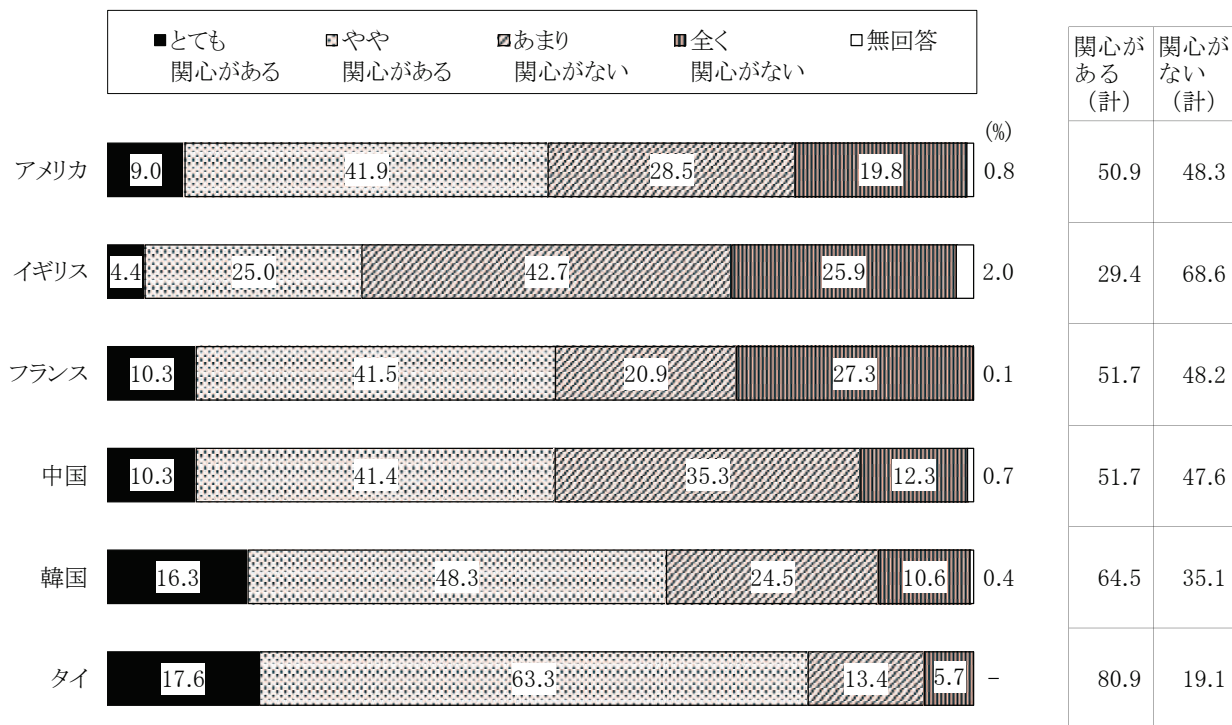
	NHK	共同 通信社	時事 通信社	日本の 新聞	知って いるもの はない
男性	13.8	14.6	8.2	10.4	66.4
女性	16.6	14.0	8.8	8.4	68.2
10代	15.0	17.5	5.0	12.5	62.5
20代	12.5	16.3	10.0	9.2	64.2
30代	15.7	15.2	9.6	9.1	67.4
40代	18.8	13.1	8.5	9.2	66.2
50代	12.5	10.9	7.8	10.4	72.9
60代	20.6	20.6	-	5.9	67.6
70歳以上					

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

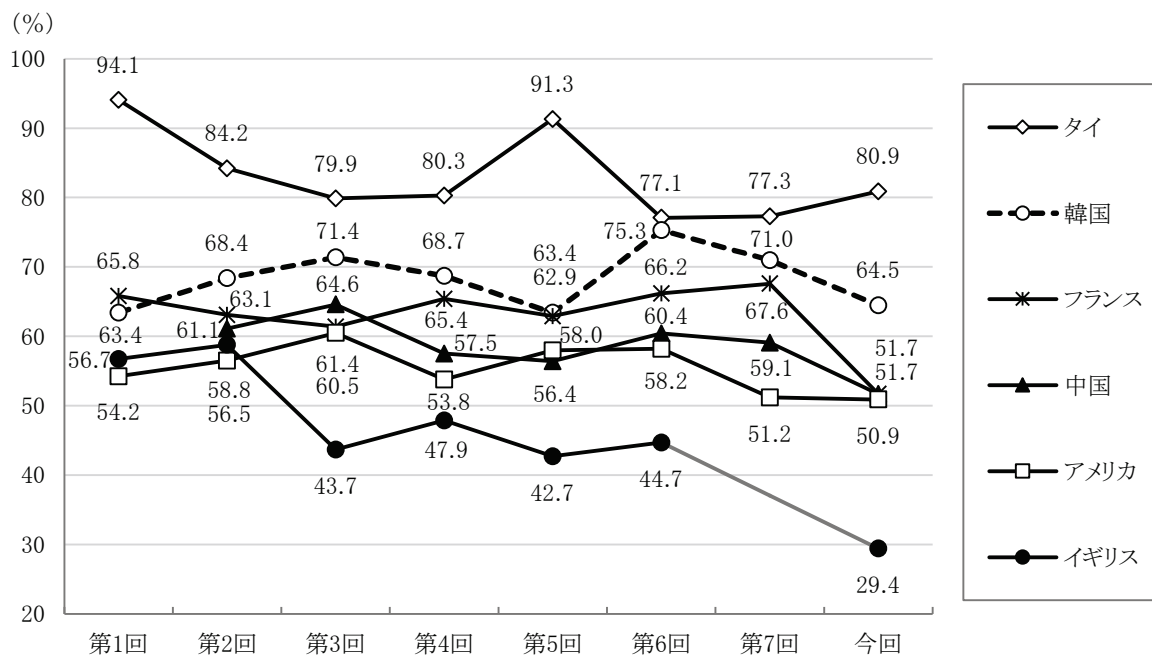
6. 日本のことが報道されると関心を持つか（問3）

日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイで80.9%、韓国で64.5%となった。以下、フランス、中国ともに51.7%、アメリカ50.9%、イギリス29.4%。フランスは前回から15.9ポイントの低下。中国（7.4ポイント）、韓国（6.5ポイント）でも前回から低下。

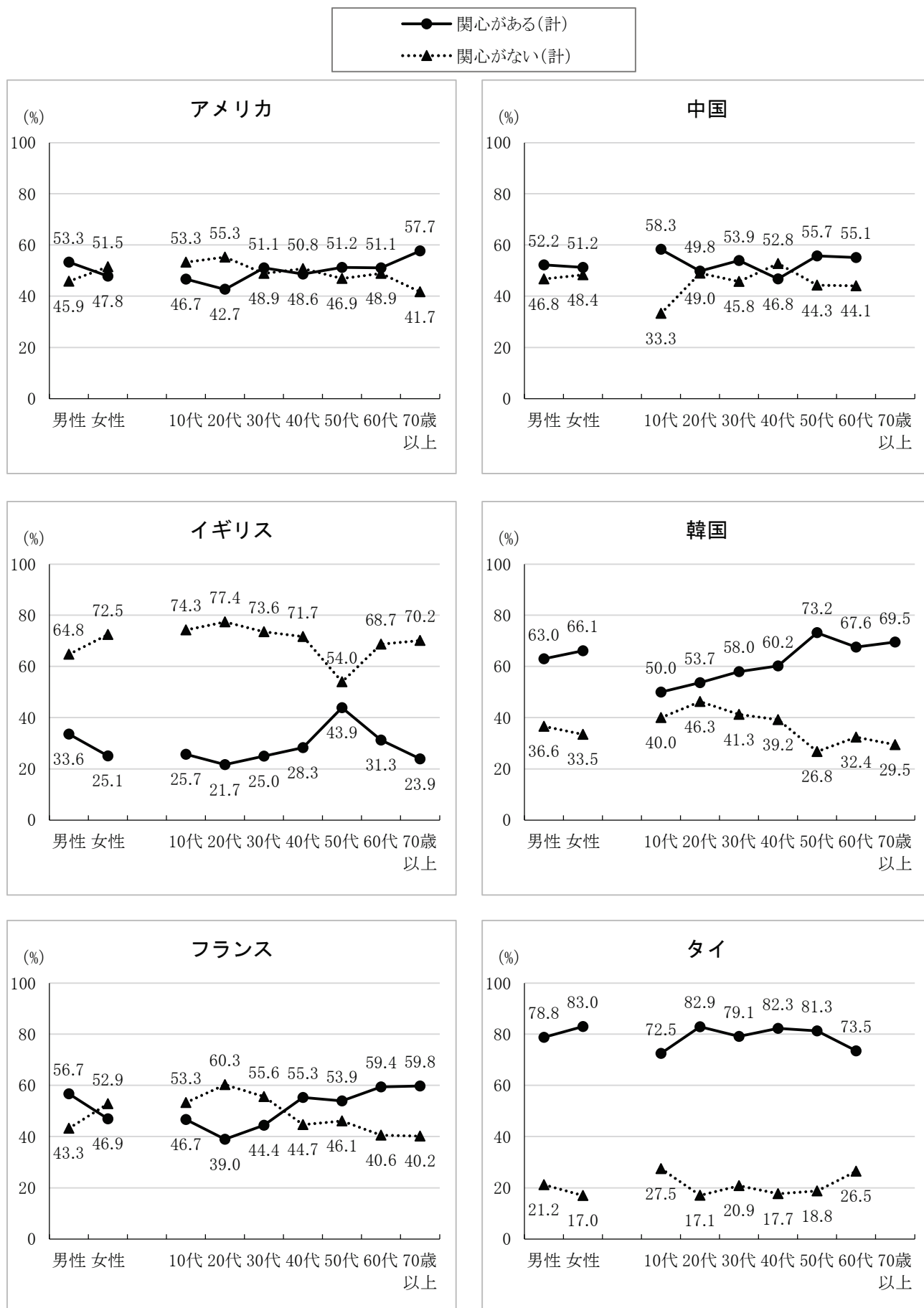
図表15 日本のことが報道されると関心を持つか



図表16 日本のことが報道されると関心を持つか—「関心がある（計）」の割合（時系列）



図表17 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



7. メディアに期待する日本についての報道内容（問4）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位は6カ国で「科学技術」。2位には、アメリカ、フランスは「国際協力や平和維持活動」、イギリスは「歴史と文化」、中国と韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「観光情報」が続いた。

前回調査と比較すると、タイで過去1位を続けていた「観光情報」が初めて2位に下がり、「科学技術」が1位になった。

図表18 メディアに期待する日本についての報道内容

（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
アメリカ	科学技術 79.5 (82.3/84.3) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 70.0 (71.2/74.5) 2←2←2	政治、経 済、外交政 策 65.7 (66.1/70.1) 3←3←3	観光情報 60.2 (62.3/64.7) 4←5←4	歴史と文化 60.1 (62.6/64.3) 5←4←5	生活様式や 食文化 56.2 (57.5/63.5) 6←6←6	ファッション、 アニメ、 音楽 43.2 (44.1/48.9) 7←7←7	日本の皇族 34.5 (36.4/41.0) 8←8←8
イギリス	科学技術 55.8 (* /59.2) 1←*←1	歴史と文化 45.0 (* /47.4) 2←*←4	国際協力や 平和維持活動 43.6 (* /51.7) 3←*←2	生活様式や 食文化 43.0 (* /47.7) 4←*←3	政治、経 済、外交政 策 37.2 (* /41.1) 5←*←6	観光情報 36.4 (* /46.9) 6←*←5	ファッション、 アニメ、 音楽 25.3 (* /29.4) 7←*←7	日本の皇族 17.5 (* /25.9) 8←*←8
フランス	科学技術 46.6 (47.8/45.0) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 36.0 (35.8/35.5) 2←4←4	歴史と文化 35.5 (40.5/36.0) 3←2←3	生活様式や 食文化 35.1 (36.8/37.2) 4←3←2	政治、経 済、外交政 策 34.5 (33.4/31.3) 5←5←6	観光情報 28.5 (31.6/31.9) 6←6←5	ファッション、 アニメ、 音楽 21.2 (20.9/16.1) 7←7←7	日本の皇族 9.1 (6.7/8.9) 8←8←8
中国	科学技術 71.5 (70.2/72.7) 1←1←1	政治、経 済、外交政 策 58.8 (64.5/54.8) 2←2←5	観光情報 57.8 (63.3/72.5) 3←3←2	生活様式や 食文化 57.7 (63.3/63.2) 4←3←4	ファッション、 アニメ、 音楽 56.9 (62.2/64.0) 5←5←3	歴史と文化 50.6 (53.7/54.0) 6←6←6	国際協力や 平和維持活動 44.9 (45.1/37.4) 7←7←8	日本の皇族 34.8 (37.7/41.9) 8←8←7
韓国	科学技術 81.1 (84.9/81.1) 1←1←1	政治、経 済、外交政 策 76.4 (81.3/74.2) 2←2←2	国際協力や 平和維持活動 72.7 (76.3/70.1) 3←3←3	観光情報 54.5 (54.4/39.2) 4←6←6	歴史と文化 52.8 (62.9/55.4) 5←4←4	生活様式や 食文化 47.9 (55.4/47.4) 6←5←5	ファッション、 アニメ、 音楽 35.3 (38.1/30.8) 7←7←7	日本の皇族 23.2 (28.4/27.9) 8←8←8
タイ	科学技術 90.9 (85.4/83.3) 1←2←2	観光情報 89.5 (86.5/92.5) 2←1←1	国際協力や 平和維持活動 82.6 (79.4/80.1) 3←3←5	政治、経 済、外交政 策 82.6 (78.3/82.0) 3←5←4	生活様式や 食文化 82.1 (79.0/82.4) 5←4←3	歴史と文化 78.0 (76.6/75.3) 6←6←6	ファッション、 アニメ、 音楽 70.6 (62.9/66.0) 7←7←8	日本の皇族 64.4 (61.3/73.4) 8←8←7

※()内は、左から第7回調査、第6回調査の結果

※各国の最下段は順位の変動を示す。左側から今回順位、第7回調査の順位、第6回調査の順位。

図表19 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

アメリカ

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 アニメ、 音楽	観光 情報	皇族
男性	66.4	72.1	80.7	60.5	55.7	45.5	60.3	31.6
女性	64.7	67.4	77.9	59.7	56.7	40.1	60.1	38.3
10代	80.0	73.3	80.0	66.7	60.0	80.0	73.3	46.7
20代	71.8	77.7	86.4	67.0	67.0	62.1	67.0	39.8
30代	69.1	71.9	84.9	66.9	60.4	47.5	61.9	30.2
40代	65.7	66.3	81.2	61.9	58.0	44.2	66.3	35.9
50代	62.0	64.8	77.0	54.9	54.5	42.3	60.6	34.3
60代	65.9	70.3	75.8	57.1	50.0	35.2	54.4	28.0
70歳 以上	62.3	73.7	76.0	57.7	52.6	33.7	53.1	39.4

中国

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 アニメ、 音楽	観光 情報	皇族
男性	55.5	42.1	67.4	47.8	55.3	51.8	53.8	32.6
女性	62.1	47.8	75.7	53.4	60.1	62.1	61.9	37.0
10代	58.3	41.7	75.0	50.0	91.7	83.3	58.3	33.3
20代	58.2	54.4	77.4	48.5	54.8	64.9	59.0	37.7
30代	63.3	47.9	77.4	50.7	66.5	62.8	66.8	35.2
40代	56.4	38.1	64.2	51.4	55.0	46.3	52.8	28.9
50代	73.8	45.9	73.8	60.7	44.3	59.0	52.5	45.9
60代	42.4	29.7	53.4	47.5	45.8	39.8	40.7	33.1
70歳 以上								

イギリス

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 アニメ、 音楽	観光 情報	皇族
男性	41.1	46.6	61.5	47.7	43.4	25.1	37.9	15.5
女性	33.2	40.5	50.0	42.1	42.5	25.5	34.8	19.6
10代	45.7	51.4	77.1	42.9	62.9	51.4	45.7	25.7
20代	43.4	45.3	60.4	56.6	50.0	44.3	47.2	17.0
30代	38.2	39.6	60.4	43.1	45.8	27.8	43.8	10.4
40代	39.2	47.6	61.4	47.6	42.8	24.7	39.8	19.9
50代	43.3	49.7	61.5	54.0	52.9	26.2	44.4	22.5
60代	33.3	40.1	49.7	39.5	35.4	18.4	27.9	13.6
70歳 以上	28.0	38.1	42.2	34.9	31.2	14.7	21.1	17.9

韓国

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 アニメ、 音楽	観光 情報	皇族
男性	75.6	68.3	79.8	49.7	46.9	33.5	55.6	20.6
女性	77.2	77.2	82.5	56.0	48.8	37.1	53.4	25.8
10代	80.0	70.0	70.0	60.0	30.0	50.0	70.0	30.0
20代	87.0	79.7	82.1	49.6	43.1	41.5	60.2	24.4
30代	81.9	76.1	76.8	52.2	35.5	36.2	47.1	22.5
40代	72.4	70.2	82.3	51.9	42.0	37.6	48.6	22.1
50代	74.1	73.7	82.9	53.9	51.8	35.5	57.9	21.9
60代	76.4	71.3	84.7	54.6	59.7	30.1	56.9	23.1
70歳 以上	68.6	65.7	73.3	52.4	48.6	31.4	54.3	26.7

フランス

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 アニメ、 音楽	観光 情報	皇族
男性	38.3	37.9	54.4	35.7	36.9	24.2	30.6	8.7
女性	30.7	34.1	38.8	35.2	33.3	18.2	26.3	9.5
10代	33.3	26.7	66.7	33.3	26.7	40.0	20.0	13.3
20代	41.8	41.8	58.2	34.8	44.7	30.5	31.9	9.9
30代	41.2	37.0	51.9	38.0	40.7	23.6	32.4	9.7
40代	37.3	30.0	50.0	44.0	40.0	31.3	32.7	8.7
50代	33.6	41.4	46.1	35.5	32.9	19.7	31.6	9.9
60代	32.2	33.6	40.6	34.3	28.0	10.5	26.6	10.5
70歳 以上	21.2	33.2	32.1	27.2	25.0	10.9	17.4	6.0

タイ

(%)

	政治、 経済、 外交 政策	国際協 力や平 和維持 活動	科学 技術	歴史 と文 化	生活 様式 や食 文化	ファッ ション、 アニメ、 音楽	観光 情報	皇族
男性	81.2	81.6	92.8	76.2	82.6	68.6	89.0	61.2
女性	84.0	83.6	89.0	79.8	81.6	72.6	90.0	67.6
10代	77.5	82.5	95.0	72.5	82.5	77.5	90.0	47.5
20代	80.4	82.5	91.3	77.1	81.7	80.0	90.0	62.5
30代	79.1	80.4	90.4	74.8	79.6	70.0	90.9	65.7
40代	83.5	86.2	92.7	82.3	86.2	70.8	87.7	66.2
50代	89.1	81.3	89.1	79.7	82.3	61.5	90.6	67.2
60代	82.4	76.5	82.4	70.6	70.6	55.9	85.3	58.8
70歳 以上								

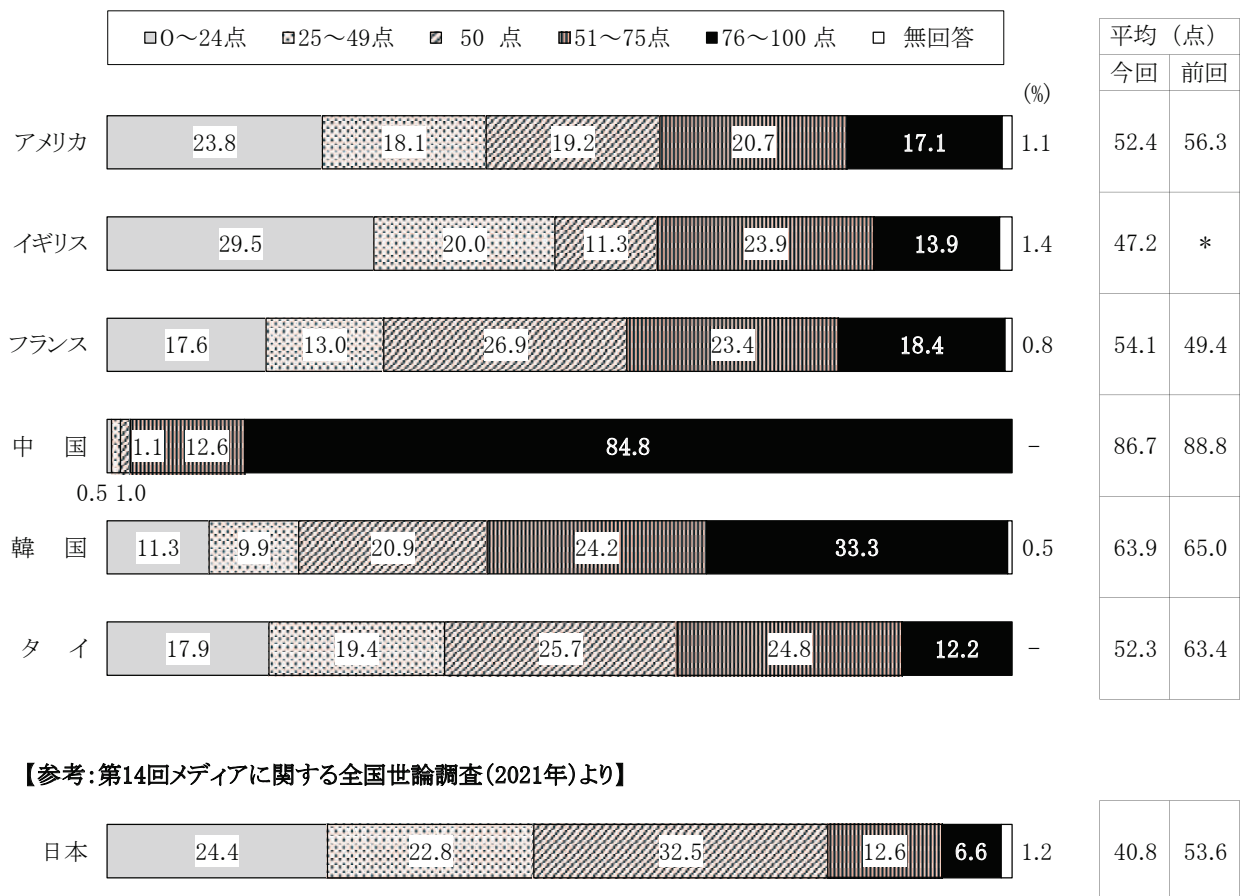
注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

8. 政府のコロナ対応の評価（問9）

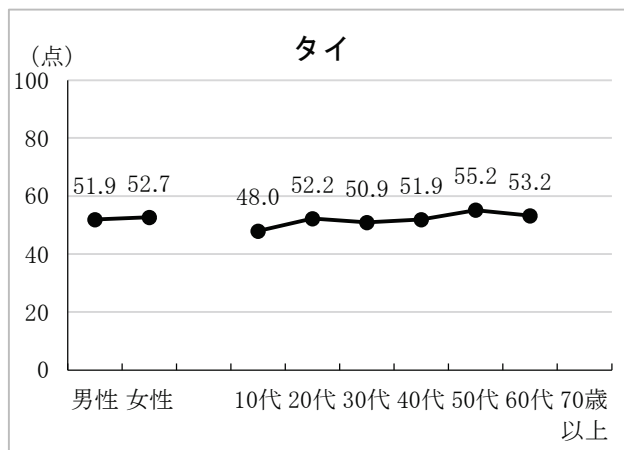
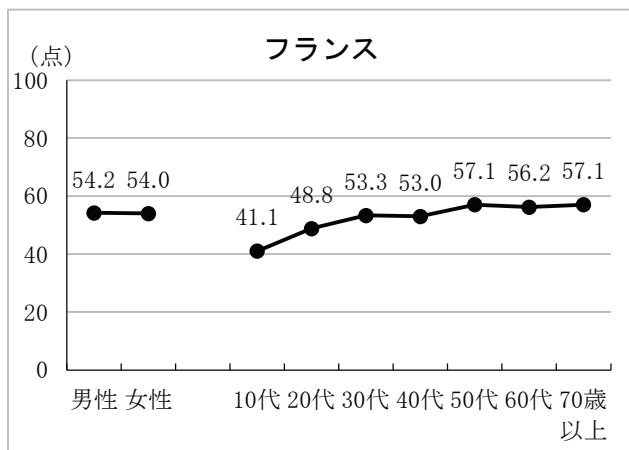
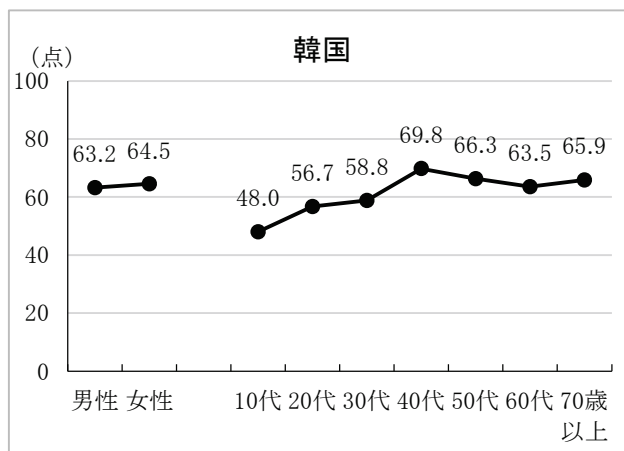
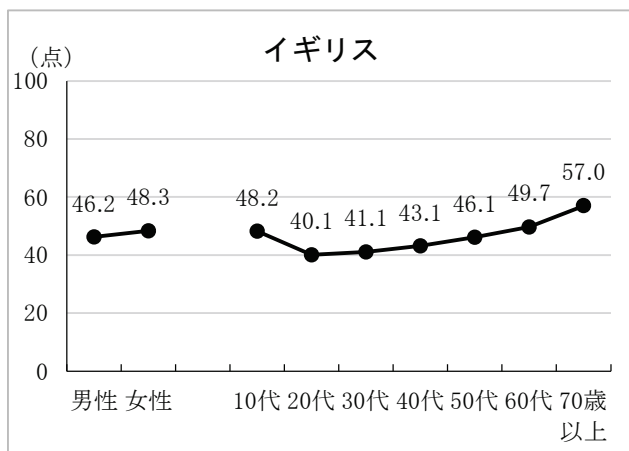
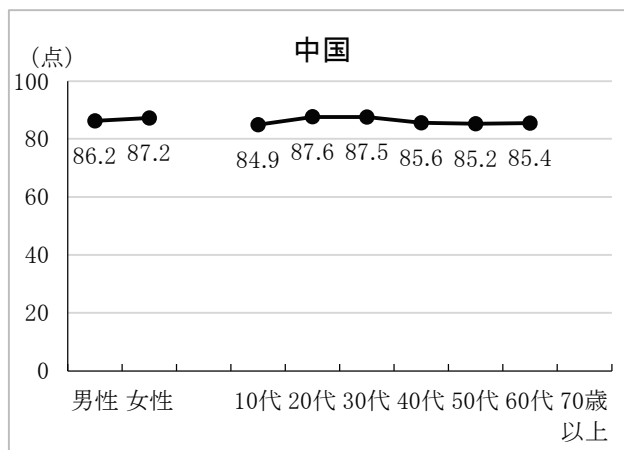
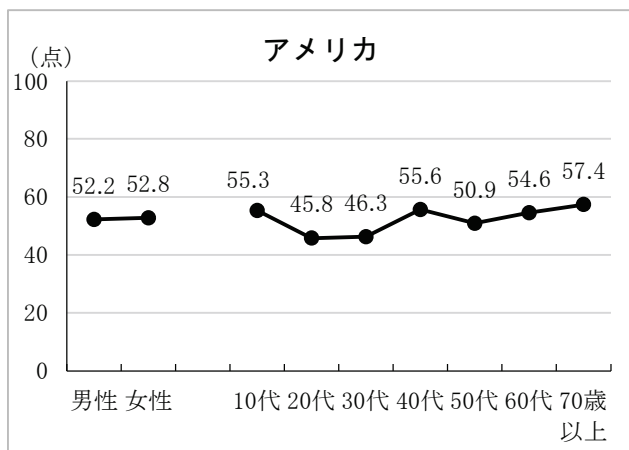
新型コロナウイルス感染症に対する自国政府の対応を、大変評価している場合は100点、全く評価していない場合は0点、どちらとも言えない場合を50点として点数をつけてもらったところ、中国が86.7点と最も高く、次いで韓国が63.9点、フランスが54.1点、アメリカが52.4点、タイが52.3点、イギリスが47.2点だった。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、日本政府に対する評価は40.8点だった。

昨年度調査と比較すると、フランスで4.7点上昇したが、タイ（11.1点）、アメリカ（3.9点）、中国（2.1点）、韓国（1.1点）では低下した。

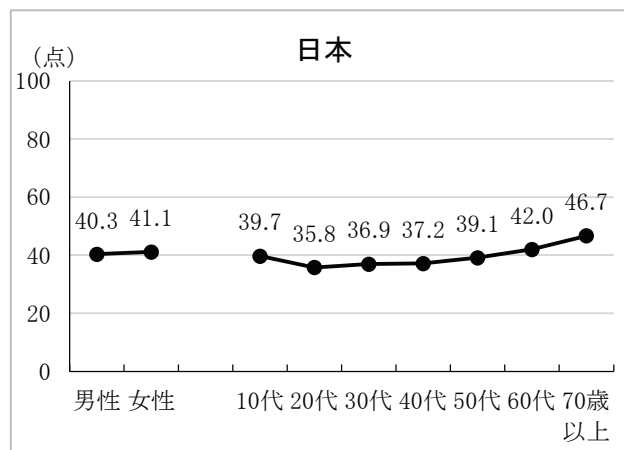
図表20 政府のコロナ対応の評価



図表21 政府のコロナ対応の評価（各国、性別・年代別）



【参考:第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】

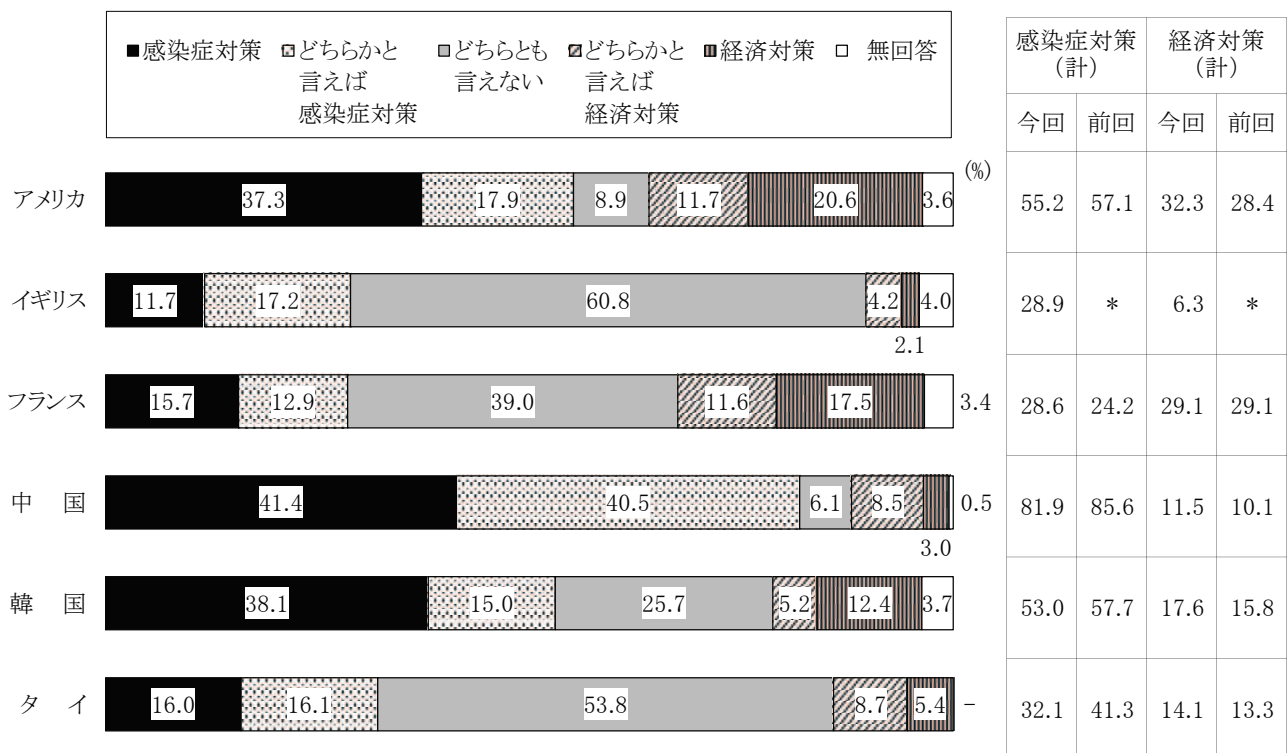


9. 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか（問10）

自国政府の新型コロナウイルス感染症対策を評価する際、感染症対策と経済対策のどちらを重視したか尋ねたところ、「感染症対策」（「感染症対策」と「どちらかと言えば感染症対策」と答えた人の合計）が中国で81.9%と最も多く、次いでアメリカが55.2%、韓国が53.0%だった。イギリス、タイは「感染症対策」が30%前後にとどまり、「どちらとも言えない」（イギリス60.8%、タイ53.8%）が半数を超えた。昨年9月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「感染症対策」が72.1%を占めた。

昨年度調査と比較すると、「感染症対策」はフランスで4.4ポイント増加したが、タイ（9.2ポイント）、韓国（4.7ポイント）、中国（3.7ポイント）では減少した。

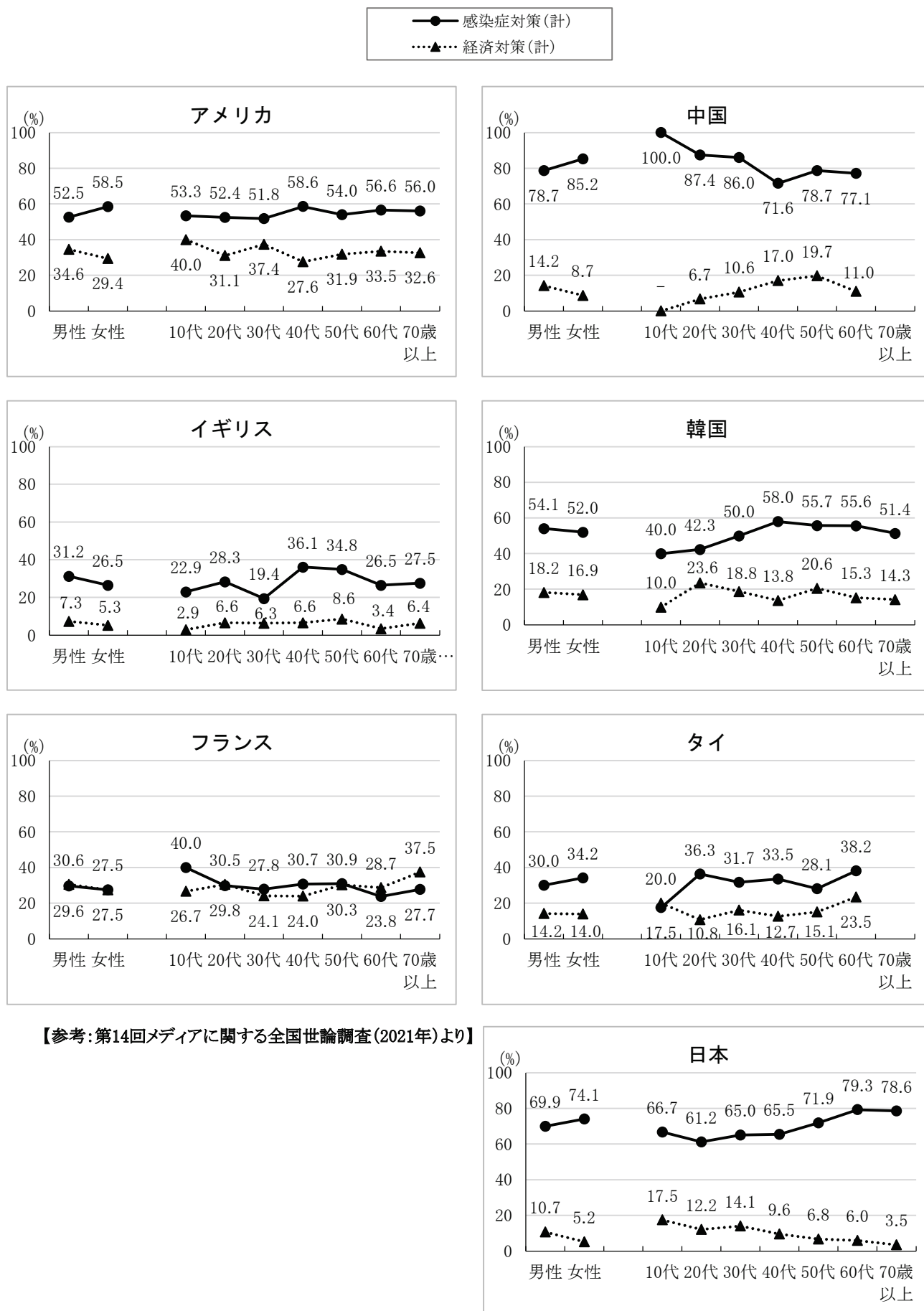
図表22 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか



【参考：第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】



図表23 感染症対策と経済対策のどちらを重視したか（各国、性別・年代別）



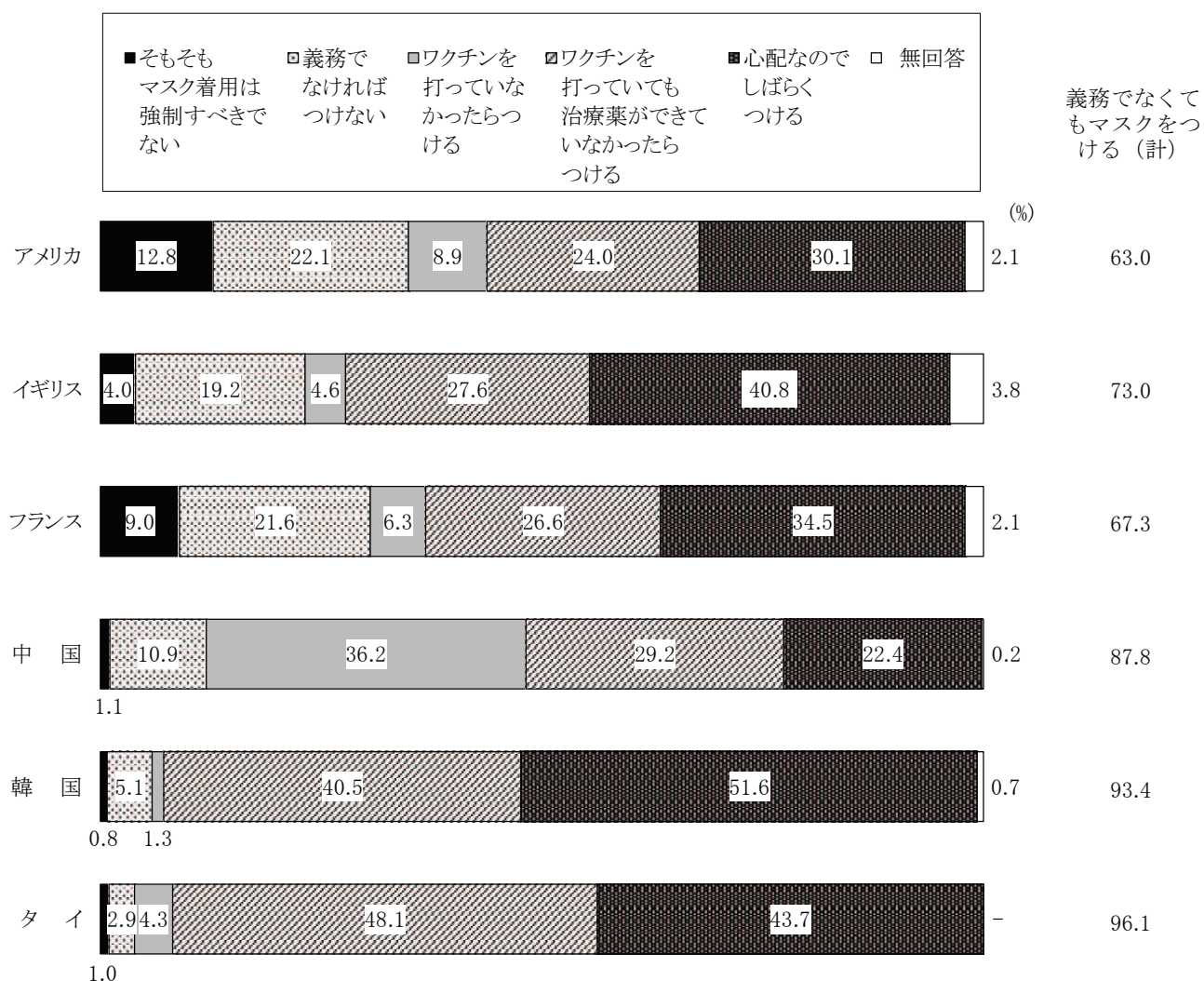
【参考:第14回メディアに関する全国世論調査(2021年)より】

10. マスクの着用（問11）

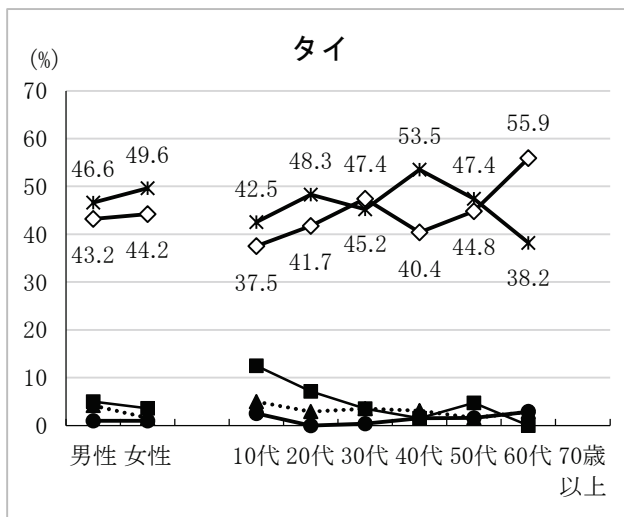
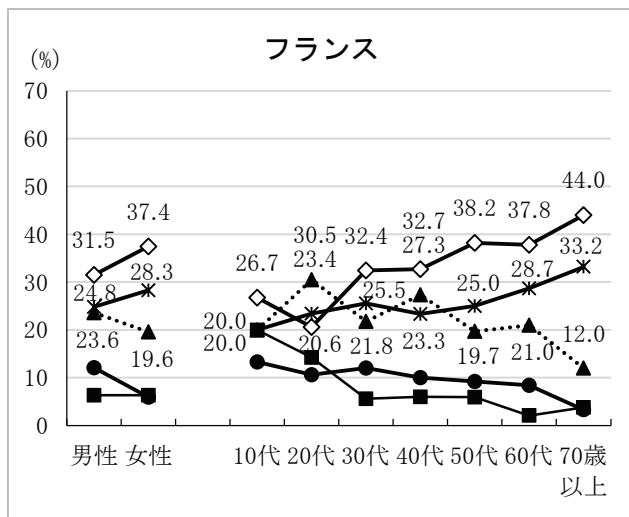
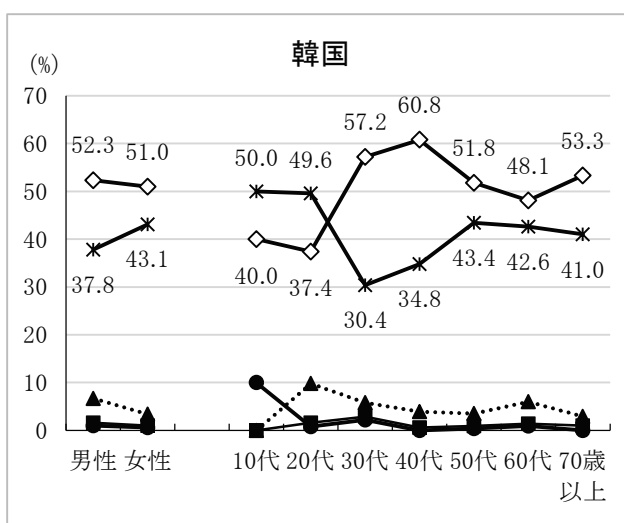
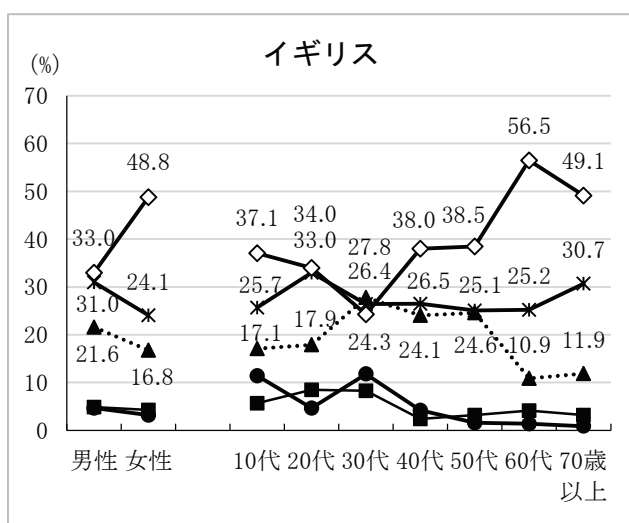
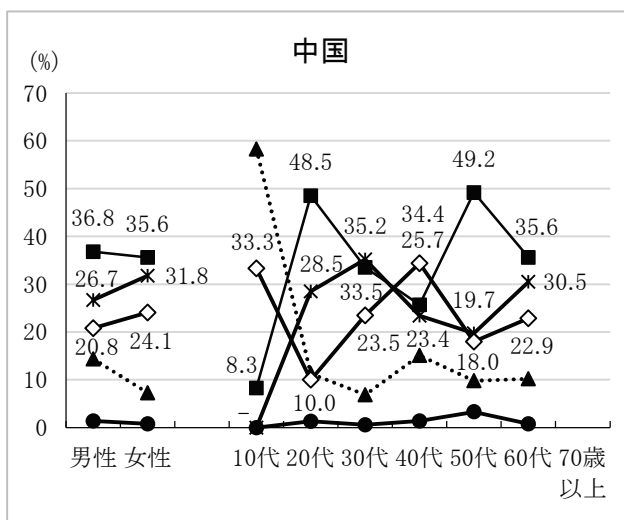
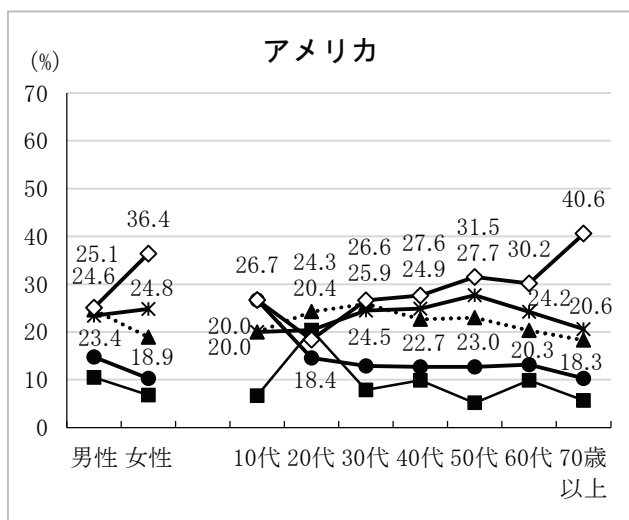
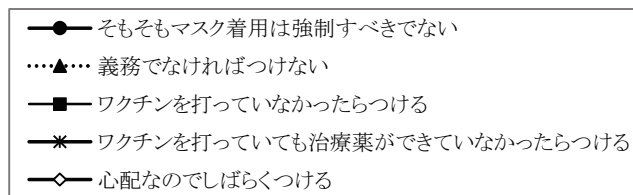
コロナ対策としてマスク着用の義務が解除されている時に、マスクを着用するかどうか尋ねたところ、「義務でなくてもマスクをつける」（「ワクチンを打っていなかったらつける」「ワクチンを打っていても治療薬ができていなかったらつける」「心配なのでしばらくつける」と答えた人の合計）は、タイで96.1%と最も多く、次いで韓国で93.4%、中国で87.8%だった。一方、欧米ではイギリスで73.0%、フランスで67.3%、アメリカで63.0%だった。調査は、アメリカ、イギリス、フランス、韓国では感染が再び拡大し始めた時期、タイでは感染が収束しつつある時期、中国では感染者数がほとんどいないと発表されている時期に実施した。

「義務でなければつけない」はアメリカ（22.1%）、フランス（21.6%）、イギリス（19.2%）で20%前後と多く、「そもそもマスク着用は強制すべきでない」はアメリカ（12.8%）、フランス（9.0%）で10%前後と多かった。

図表24 マスクの着用



図表25 マスクの着用（各国、性別・年代別）



11. 日本と6カ国相互の好感度（問1）

日本に対する好感度はタイ93.4%、アメリカ79.0%、フランス78.1%、イギリス73.3%。前回と比べると、タイは3.8ポイント上昇。中国は前回より13.4ポイント減の26.3%、韓国は0.1ポイント減の31.2%。

アメリカはイギリス、フランス、日本、タイの順に、イギリスは日本、アメリカ、フランス、タイの順に、フランスは日本、アメリカ、イギリス、タイ、韓国の順に50%以上の好感度。

中国はフランス、タイの順に、韓国はアメリカ、イギリス、フランス、タイの順に、タイは日本、イギリス、フランス、アメリカ、韓国、中国の順に50%以上の好感度。

前回からの変化を見ると、中国は韓国、タイ、フランスに対する好感度が10ポイント前後低下した。前回対象6カ国すべてに対して低下したタイは、今回は上昇に転じた。また、アメリカに対する好感度はフランス、タイ、韓国で10ポイント以上上昇した。

図表26 日本と6カ国相互の好感度

（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位						5ポイント以上の上昇	5ポイント以上の低下						
		対 象 国							対 象 国								
【今回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【今回ー 第7回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	79.0	*	83.9	79.6	31.0	47.0	64.7	実 施 国	米	-0.6	*	-3.1	-3.7	2.0	0.2	2.3
	英	73.3	66.1	*	65.8	29.2	40.3	61.9		英	*	*	*	*	*	*	*
	仏	78.1	69.7	67.7	*	32.5	57.1	63.1		仏	0.3	17.5	-0.9	*	1.5	-3.7	-0.6
	中国	26.3	29.0	46.7	62.5	*	43.6	54.7		中国	-13.4	2.4	0.7	-8.1	*	-10.4	-8.6
	韓国	31.2	81.0	75.1	70.1	23.0	*	58.4		韓国	-0.1	11.9	6.0	6.5	-3.0	*	5.7
	タイ	93.4	85.6	91.5	86.8	57.4	72.9	*	タイ	3.8	12.9	9.7	9.2	1.3	8.2	*	

		対 象 国									対 象 国						
【第7回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第7回ー 第6回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	79.6	*	87.0	83.3	29.0	46.8	62.4	実 施 国	米	-3.2	*	1.9	4.2	-14.6	0.1	-2.7
	仏	77.8	52.2	68.6	*	31.0	60.8	63.7		仏	2.9	-5.8	-3.4	*	-7.3	8.3	5.6
	中国	39.7	26.6	46.0	70.6	*	54.0	63.3		中国	6.2	-19.5	-27.3	-16.5	*	9.0	-8.0
	韓国	31.3	69.1	69.1	63.6	26.0	*	52.7		韓国	8.6	4.9	0.3	-4.8	-5.9	*	-6.3
	タイ	89.6	72.7	81.8	77.6	56.1	64.7	*		タイ	-6.1	-14.1	-7.4	-6.2	-13.8	-8.8	*

		対 象 国									対 象 国						
【第6回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第6回ー 第5回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	82.8	*	85.1	79.1	43.6	46.7	65.1	実 施 国	米	-2.9	*	1.0	1.7	-10.8	-4.8	-3.8
	英	68.1	63.1	*	69.6	43.0	33.9	56.5		英	6.1	1.4	*	1.5	-2.5	-0.5	1.2
	仏	74.9	58.0	72.0	*	38.3	52.5	58.1		仏	-4.2	1.9	-2.7	*	-5.5	-3.9	-7.2
	中国	33.5	46.1	73.3	87.1	*	45.0	71.3		中国	-0.4	-13.4	-9.0	0.4	*	8.2	4.1
	韓国	22.7	64.2	68.8	68.4	31.9	*	59.0		韓国	-9.3	-8.1	-3.8	-3.7	3.3	*	2.8
	タイ	95.7	86.8	89.2	83.8	69.9	73.5	*		タイ	-0.8	2.0	-0.3	-0.7	18.3	3.8	*

		対 象 国									対 象 国						
【第5回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ	【第5回ー 第4回】		日本	米	英	仏	中国	韓国	タイ
実 施 国	米	85.7	*	84.1	77.4	54.4	51.5	68.9	実 施 国	米	2.1	*	-0.8	1.4	-1.2	6.6	4.2
	英	62.0	61.7	*	68.1	45.5	34.4	55.3		英	-4.6	-1.2	*	-2.0	-10.2	0.8	-0.3
	仏	79.1	56.1	74.7	*	43.8	56.4	65.3		仏	-2.0	-2.7	-3.3	*	-9.8	-2.8	-5.0
	中国	33.9	59.5	82.3	86.7	*	36.8	67.2		中国	6.0	3.6	5.5	2.0	*	1.1	4.9
	韓国	32.0	72.3	72.6	72.1	28.6	*	56.2		韓国	-6.3	-1.0	-0.4	-0.8	-7.9	*	-0.3
	タイ	96.5	84.8	89.5	84.5	51.6	69.7	*		タイ	-1.8	9.1	0.9	0.8	-1.1	-5.8	*

図表27 日本と6か国相互の好感度（各国、性別・年代別）
（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

アメリカ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	82.8	*	85.1	81.4	30.9	50.1	67.1
女性	74.0	*	82.5	77.2	31.0	43.1	61.5
10代	73.3	*	80.0	60.0	40.0	53.3	46.7
20代	83.5	*	80.6	79.6	40.8	49.5	61.2
30代	75.5	*	83.5	82.0	38.1	46.8	61.9
40代	79.6	*	81.2	83.4	34.3	47.5	69.6
50代	81.2	*	82.2	75.6	33.3	46.0	66.7
60代	76.9	*	87.4	79.1	22.0	45.6	68.1
70歳以上	78.3	*	88.0	80.6	21.7	47.4	59.4

中国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	24.9	32.0	46.2	61.1	*	41.7	56.3
女性	27.7	25.9	47.2	64.0	*	45.5	53.0
10代	50.0	16.7	58.3	75.0	*	25.0	41.7
20代	31.0	24.7	43.1	63.2	*	43.1	46.9
30代	23.2	25.2	47.3	65.0	*	45.0	60.5
40代	24.8	31.7	46.8	59.2	*	44.0	49.5
50代	31.1	37.7	54.1	60.7	*	44.3	68.9
60代	23.7	39.8	47.5	58.5	*	40.7	56.8
70歳以上							

イギリス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	80.6	70.3	*	65.4	31.8	48.9	65.8
女性	65.8	61.7	*	66.2	26.5	31.4	57.9
10代	80.0	60.0	*	80.0	57.1	60.0	68.6
20代	81.1	51.9	*	68.9	37.7	50.0	62.3
30代	79.9	70.1	*	75.0	41.7	48.6	71.5
40代	75.3	67.5	*	68.1	30.1	45.8	66.3
50代	78.1	68.4	*	70.6	26.2	38.5	68.4
60代	68.0	66.0	*	60.5	20.4	37.4	55.1
70歳以上	61.9	68.3	*	53.7	20.2	26.1	50.0

韓国 (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	33.1	82.0	77.4	70.9	22.2	*	63.4
女性	29.2	80.0	72.8	69.4	23.8	*	53.4
10代	40.0	90.0	80.0	70.0	20.0	*	70.0
20代	48.8	84.6	76.4	62.6	14.6	*	63.4
30代	31.9	87.7	76.8	65.9	11.6	*	63.0
40代	24.9	76.2	70.2	65.2	16.6	*	56.4
50代	25.9	75.0	78.1	76.3	25.4	*	57.9
60代	33.8	84.3	78.7	79.2	38.0	*	61.1
70歳以上	25.7	81.9	65.7	61.0	22.9	*	44.8

フランス (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	81.5	70.8	64.9	*	34.3	66.3	66.5
女性	74.9	68.7	70.5	*	30.7	48.1	59.8
10代	93.3	66.7	86.7	*	40.0	40.0	66.7
20代	83.0	69.5	81.6	*	44.7	64.5	68.1
30代	84.3	73.1	80.1	*	41.2	59.3	72.2
40代	87.3	72.0	75.3	*	36.0	59.3	73.3
50代	71.7	69.7	66.4	*	25.0	53.9	61.2
60代	73.4	67.8	51.7	*	28.0	48.3	58.7
70歳以上	67.4	65.8	48.4	*	19.0	58.2	45.1

タイ (%)

	日本	アメリカ	イギリス	フランス	中国	韓国	タイ
男性	93.8	85.0	91.4	85.4	58.4	72.4	*
女性	93.0	86.2	91.6	88.2	56.4	73.4	*
10代	87.5	90.0	90.0	87.5	60.0	67.5	*
20代	93.8	86.7	91.3	90.0	60.4	75.8	*
30代	92.6	84.3	92.2	84.8	53.5	73.0	*
40代	93.5	84.6	91.5	87.7	55.4	71.2	*
50代	96.9	84.4	92.7	88.5	58.9	73.4	*
60代	82.4	94.1	82.4	58.8	67.6	70.6	*
70歳以上							

調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
アメリカ	11月30日～12月5日	電話調査	S S R S	全国
イギリス	12月11日～24日	電話調査	I P S O S U K	全国
フランス	12月2日～13日	電話調査	C S A	全国
中国	12月2日～5日	面接調査	C R C リサーチセンター	北京、上海、広州、瀋陽、西安、成都、武漢、合肥、南京、青島
韓国	12月1日～9日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	11月15日～12月16日	面接調査	I P S O S Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドンターニー、ソンクララー

※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

●回収サンプルの構成

アメリカ	男性	569	56.4%	中国	男性	506	50.6%
	女性	439	43.6%		女性	494	49.4%
	10代(18-19歳)	15	1.5%		10代(18-19歳)	12	1.2%
	20歳代	103	10.2%		20歳代	239	23.9%
	30歳代	139	13.8%		30歳代	349	34.9%
	40歳代	181	18.0%		40歳代	218	21.8%
	50歳代	213	21.1%		50歳代	61	6.1%
	60歳代	182	18.1%		60歳代	118	11.8%
	70歳以上(70-99歳)	175	17.4%		70歳以上(70歳)	3	0.3%
	合計	1,008	100.0%		合計	1,000	100.0%
イギリス	男性	509	50.7%	韓国	男性	505	50.4%
	女性	494	49.3%		女性	496	49.6%
	10代(18-19歳)	35	3.5%		10代(19歳)	10	1.0%
	20歳代	106	10.6%		20歳代	123	12.3%
	30歳代	144	14.4%		30歳代	138	13.8%
	40歳代	166	16.6%		40歳代	181	18.1%
	50歳代	187	18.6%		50歳代	228	22.8%
	60歳代	147	14.7%		60歳代	216	21.6%
	70歳以上(70-98歳)	218	21.7%		70歳以上(70-80歳)	105	10.5%
	合計	1,003	100.0%		合計	1,001	100.0%
フランス	男性	496	49.6%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	505	50.4%		女性	500	50.0%
	10代(18-19歳)	15	1.5%		10代(18-19歳)	40	4.0%
	20歳代	141	14.1%		20歳代	240	24.0%
	30歳代	216	21.6%		30歳代	230	23.0%
	40歳代	150	15.0%		40歳代	260	26.0%
	50歳代	152	15.2%		50歳代	192	19.2%
	60歳代	143	14.3%		60歳代	34	3.4%
	70歳以上(70-99歳)	184	18.4%		70歳以上(70-73歳)	4	0.4%
	合計	1,001	100.0%		合計	1,000	100.0%

●質問一覧

質問	選択肢
問1. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)アメリカ(2)イギリス(3)フランス (4)日本(5)中国(6)韓国(7)タイ	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問2. あなたは、日本のメディアをご存知ですか。（回答はいくつでも）	1 NHK（ワールドTV、ラジオジャパンなど） 2 共同通信社 3 時事通信社 4 日本の新聞（朝日、毎日、読売、日経、産経など） 5 知っているものはない
問3. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きますか。（回答は1つ）	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問4. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。（回答はそれぞれ1つずつ） (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報 (8)日本の皇族	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問5. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。（回答はいくつでも）	1 新聞（紙面） 2 新聞（電子版、オンライン） 3 テレビ 4 ラジオ 5 インターネットのニュースサイト 6 SNS（facebook、twitterなど） 7 雑誌
問6. あなたは、インターネットのニュースやSNS（facebook、twitterなど）を見る時に、何を使いますか。（回答はいくつでも）	1 パソコン 2 スマートフォン・携帯電話 3 タブレット（例：iPad） 4 その他
問7. あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所（報道機関名などの配信元）を気にしますか。（回答は1つ）	1 いつも気にする 2 まあ気にする 3 あまり気にしない 4 全く気にしない
問8. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。	
問9. あなたは、新型コロナウイルス感染症に対する自国の政府の対応をどう思いますか。点数でお答えください。大変評価している場合は100点、全く評価していない場合は0点とし、どちらとも言えない場合を50点としてお答えください。	
問10. 問9で得点をつける際に、あなたは、感染症対策と経済対策のどちらを重視しましたか。（回答は1つ）	1 感染症対策 2 どちらかと言えば感染症対策 3 どちらとも言えない 4 どちらかと言えば経済対策 5 経済対策
問11. あなたは、コロナの感染対策としてのマスク着用の義務が解除されている時は、マスクの着用はどうしますか。（回答は1つ）	1 そもそもマスク着用は強制すべきでない 2 義務でなければつけない 3 ワクチンを打っていないからつける 4 ワクチンを打っていても治療薬ができていなかったらつける 5 心配なのでしばらくつける

第8回 諸外国における対日メディア世論調査

2022年2月26日発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町2-2-1

日本プレスセンタービル1階

電話 03-3593-1081